

基于共同富裕的乡村旅游产业新机遇

张宏博

三亚航空旅游职业学院, 中国·海南 三亚 572000

【摘要】实现全体人民共同富裕是中国式现代化的本质要求,发展旅游产业有助于缩小城乡收入差距,是推动共同富裕实现的重要抓手。乡村旅游产业是旅游产业的重要组成部分,能够更好地发挥旅游产业的绿色效能,进而充分共享共同富裕带来的时代红利。当前环境下,乡村旅游产业尚处于起步阶段,存在乡村旅游产业开发规划规模有限、经营管理模式欠缺、共同富裕主体不明等问题。本文结合共同富裕目标分析乡村旅游产业新机遇,以期有效化解乡村旅游产业面临的问题。

【关键词】共同富裕; 乡村旅游; 旅游产业; 机遇

New Opportunities for the Rural Tourism Industry Based on Common Prosperity

Hongbo Zhang

Sanya Aviation Tourism Vocational College Sanya, Hainan Province 572000

[Abstract] Achieving common prosperity for all people is the essential requirement of Chinese modernization, and the development of tourism industry is conducive to narrowing the income gap between urban and rural areas and is an important starting point for promoting the realization of common prosperity. The rural tourism industry is an important part of the tourism industry, which can better play the green efficiency of the tourism industry, and then fully share the dividends of the times brought by common prosperity. In the current environment, the rural tourism industry is still in its infancy, and there are problems such as limited scale of rural tourism industry development planning, lack of management mode, and unclear subject of common prosperity. This paper analyzes the new opportunities of the rural tourism industry based on the goal of common prosperity, in order to effectively solve the problems faced by the rural tourism industry.

[Keywords] Common prosperity, Rural tourism, Tourism industry, Opportunities

引言

乡村旅游产业为我国旅游市场带来全新发展方向,能够满足城市居民对于乡村自然生活体验的需求,深化城乡互通程度,为农村居民提供全新经济增长产业,助力共同富裕稳步推进。乡村旅游产业作为旅游产业赛道全新产品,得益于乡村绿色属性优势,受到广大城市居民追捧,市场需求大,能为农村带来一定程度的资源流入,具有广阔发展前景。党的二十大报告中提到,我国已历史性地解决了绝对贫困问题,下一步将走中国式现代化发展道路,实现全体人民共同富裕。想要共同富裕目标顺利达成,需要通过先富带后富共奔富裕路,实现财富的有效流通。共同富裕需要以全新途径辐射至全体人民,旅游产业能够承担起经济流通重任。旅游产业是实体经济的重要组成部分,是国民经济支柱产业,

近年来,顺应政策扶持,地方政府开辟出乡村旅游产业全新赛道。乡村旅游能够满足人民物质精神均衡发展,并贯彻落实绿水青山就是金山银山理念,推动农村经济实现绿色化发展。随着城乡融合推动乡村全面振兴进一步发展,乡村逐渐开发全新业态拓宽增收途径,为实现共同富裕开拓重要发展方向。发展乡村旅游产业有利于拓宽农民增收途径,在实际开发与经营中将会有很多机遇。基于此,本文聚焦在共同富裕目标下,乡村旅游产业对巩固脱贫攻坚成果以及推动乡村全面振兴具有重要意义。

1 共同富裕与乡村旅游产业

共同富裕是全体人民共同富裕,共奔富裕路一个也不能少。为实现这一伟大目标,需要达到解放生产力并且物质极大丰富,将“蛋糕”做大,由于地区间存在差异,地区间不

可能同时富裕,要认识到地区间的不同,设置因地制宜的发展方式。共同富裕不是平均主义,共同富裕离不开社会主义经济的推动,公有制主体要求劳动者按劳分配,共同做大分好共同富裕这块“蛋糕”。共同富裕这一伟大目标需要长期进行推动,让具备资源优势的区域先一步实现富裕目标,要求先富地区对共同富裕水平较低地区实现带动和帮扶,以政策撬动实施,稳步推进,确保全体人民享有共同富裕成果。共同富裕不只是物质经济层面的富裕,还要满足精神文化层面的富裕,需要经济建设和精神文明建设两手抓,实现人民物质精神共同富裕。

乡村问题是实现共同富裕的重点难点,乡村地区受传统发展模式限制,整体经济社会系统发展较为薄弱,在物质层面共同富裕水平较低。伴随着城市化发展,大量农村优质劳动力流出,农村人口老龄化愈发严重,乡村呈现出空心化现象。但城市化发展的影响不止体现在物质层面,受快节奏与高压等精神层面影响的城市居民越来越倾向于靠旅游缓解压力,乡村旅游成为城市居民旅游新选择。不同于跨域旅游的繁琐流程与时间限制,乡村旅游能够实现自驾一日游,既减轻了城市居民旅游成本,又能够为农村居民提供增收途径。伴随着乡村旅游产业市场打开,农村青年把握机会回乡创业,改善农村空心化、老龄化问题,同时进一步发展乡村旅游产业,以双赢局面推动共同富裕。

2 乡村旅游产业面临的主要问题

2.1 乡村旅游产业开发规划规模有限

乡村旅游产业在开发阶段会面临信息不对称与资源浪费问题。乡村旅游产业尚处于起步阶段,暂时没有形成行业规范和标准,乡村旅游产业开发者无法在旅游开发阶段获得指引。与之相对应的是,随着信息化高速发展,乡村旅游产业开发者能够通过信息途径获取最新旅游产业热点信息,受旅游热点经济效益吸引,在开发本土旅游资源时,会尝试引入其成功要素,但会面临以下情形。第一种可能情形是开发者在引入资源要素时没有对本地区资源条件进行合理评估,无法将眼光放到未来长远发展上,就会出现不适配的情况,浪费本就难得的开发资金。第二种可能情形是本地区能够套用旅游热点要素,但开发者存在未进行市场调研、对投资回报没有准确预判、宣发不到位等限制因素,那么在经营过程中也容易出现周边游客不买账,外地游客不会来的尴尬境遇。这些情况都是乡村旅游产业开

发商没有做到对开发进行合理规划所产生的问题。同时,乡村旅游产业还面临规模有限的问题,乡村旅游景区开发选取尽可能趋向于原生态,但原生态乡村地区周边配套有所限制,只能提供正常标准的水电供应,无法满足游客诸如洗衣间、电车充电桩之类的进一步需求。

2.2 乡村旅游产业经营管理模式欠缺

现阶段农村正在经历城镇化,经过城乡融合与城镇化转移,很多小村居民集体迁徙至大的村镇进行城镇化发展。很多景色优美的村落由于发展原因废弃成为空心村,对于发展乡村旅游产业经营中所期望的乡村性具有一定冲击。而且农村地区老龄化问题同样影响产业发展,由于农村传统生产方式为第一产业中的农业,农村居民对于第三产业旅游模式并不熟悉,在业务处理时,无法进行妥善管理。乡村旅游产业经营管理还面临人力资源结构问题,虽有部分农村青年选择回乡加入乡村旅游产业,但大部分新一代农村青年在经历高等教育后已完全适应城市生活,不愿回村。缺乏年轻血液注入间接影响乡村旅游产业经营管理模式容易出现僵化与落后。由于缺乏经验,部分村民直接套用成功案例,未进行地区适配,粗放经营管理,不注重流程一体化和地区差异化发展,管理体系尚未对标好与周边城市的需求,不利于乡村旅游产业长期发展。对于经营中所面临的旅游高峰时段、客流量等综合性问题仍需乡村旅游产业经营者不断积累管理经验应对。

2.3 乡村旅游产业共同富裕主体不明

乡村旅游产业只是基于区位划分,旅游产业区位是乡村,却不一定是农民得利,外来资本介入能够构建起更加全面的旅游项目,会对农村居民设置的旅游景点带来严重冲击,甚至进一步拉大城乡收入差距。除去上述可能性,由于个体差异,农民在实际乡村旅游产业开发经营中存在能力差别,甚至可能拉大原本村民收入间的差距。乡村人力资源安排存在一定滞后性,从组织疏通到募款经营周期较长,若是村集体进行安排则会表现出重经济利益、轻人文关怀、缺乏专业性等问题。而且由于旅游产品的同质化与现代物流业冲击,城市居民在乡村旅游产业中的特色产品消费比例不高,但农村居民需要花费一定成本进行备货接待,实际到手收入有限,不利于农村居民共同富裕。共同富裕不止是物质层面的富裕,还要关注到精神层面,乡村旅游产业发展着重偏向于经济收益,容易忽视对于本地区文化与旅游项目的结合,很难推出新产品,容易受到同

质化冲击,使得实际收益下降。

3 乡村旅游产业新机遇

3.1 推动乡村基础设施进一步完善

乡村旅游产业的发展能够实现资源要素流入,盘活本土既有旅游资源,合理利用乡村环境优势,以绿水青山共赴金山银山。一方面,地方政府出于对乡村旅游产业本身的支持,能够在一定程度上为农村居民提供软硬件层面的政策支持。在硬件层面,政府能够翻新与增设民生基础设施,推动本地区基础设施换代升级,构建起地区良好发展基础,同时能够为城市游客提供更舒适旅游体验。在软件层面政府能够提供给本地居民一定的置产津贴或低息贷款,在实现乡村旅游产业项目落地的同时,扶持农村居民自主创业,推动乡村旅游产业规模化、专业化发展。另一方面,农村居民对于本地景点进行开发与建设,能够调动起农村居民建设热情,在设计开发景区的同时,以集群式农家乐景点协同本地区主景点,营造众星捧月的乡村旅游景点格局。农村居民户户农家乐不但优化了当地农村风貌而且能够提升农民生活水平,打造成为专项特色旅游项目,有助于共同富裕稳步推进。

3.2 赋能乡村开发全新经济增长点

乡村旅游产业发展能够促进非农就业,优化人力资源配置,提高公共服务供给水平,缩小城乡收入差距。一方面,得益于农村基础设施升级,能够改善本地农村居民生活水平,为农村居民向三产转型提供外部条件,农村居民能够保持依靠农业获取收益,还能通过乡村旅游获取收益,实现在职再就业。乡村旅游产业的开发为农村无法进行农业劳作的农村居民提供了改善生活实现就业的机会,在优化人力资源配置的同时,实现人文关怀。另一方面,乡村基础设施进一步完善能够提供更加完备的服务,城市游客通过对乡村旅游景点的实际体验,能够通过消费获取身心愉悦,为乡村旅游产业树立起良好口碑,有助于客流量增加。农村村民可以获得除农业收入外的其他收入,拓宽了收入途径,有助于乡村形成全新经济增长点,缩小城乡收入差距,助力共同富裕。

3.3 地域性文化资源传播融合发展

乡村旅游产业的发展能够推动农民认知转变,发掘农村地方文化,扩大乡村旅游产业影响力,实现文化旅游收

益。一方面,生产生活条件优化能够为农民省去因基础设施不完善而浪费的时间和精力,转而投身于有关乡村旅游产业的相关知识学习。农村居民在提升个人素养的同时,促进认知转变,不断获得新技能,依靠提升个人素养拓宽增收方式,保证乡村旅游产业实际可行。另一方面,由于当地村民认知提升,能够更快发现本地区文化的市场优势,通过整合乡村旅游文化资源,为本地区旅游产业注入更多竞争优势。依托新媒体信息化发展,能够通过传播媒介整合传播本地区文化旅游的优势资源,扩大其影响范围,以便吸引更多游客,实现文化助力乡村旅游产业发展,以乡村旅游产业助力农村农民共同富裕。

4 结语

共同富裕为乡村发展带来更多可能性,乡村旅游产业能够带动农村居民增收,进一步缩小城乡收入差距。但鉴于共同富裕在乡村旅游产业中的表现尚有很大进步空间,本文在实际研究中存在两点不足:一是没有分析具体范例,二是分析不够全面。但本文着重于对新机遇方面的分析,经梳理现有资料后总结出有关乡村旅游产业的新机遇,可总结为推动乡村基础设施进一步完善、赋能乡村开发全新经济增长点、地域性文化资源传播融合发展三方面,以乡村旅游产业助力农村农民共同富裕。

参考文献:

- [1] 李淑娟,谢文武,黄镇.乡村旅游发展助推共同富裕的机制与路径研究[J].农业经济,2024(01):82-85.
- [2] 钟学进,阎海梅.乡村旅游产业赋能共同富裕实现:制度逻辑和长效机制[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2023,44(06):24-32.
- [3] 李鹏,邓爱民.旅游业高质量发展促进共同富裕的路径分析[J].社会科学家,2022(02):37-41.
- [4] 粟路军,叶成志,何学欢.文旅融合发展促进共同富裕的理论逻辑与实现路径[J].经济地理,2023,43(11):198-207.
- [5] 黄华一,鲁小云.共同富裕下金融支持旅游产业扩链强链的路径研究[J].当代金融研究,2023,6(08):88-97.

作者简介:

张宏博(1980.10—),男,硕士,职称:三亚航空旅游职业学院副教授,研究方向:旅游。