

基于校企合作的会展专业分层互惠式实践教学体系的构建

郑安琪

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】探索并建立一个综合的会展专业实践教学体系,是高等教育中一个关键且富有挑战的议题。针对该问题,首先需要识别和分析现行教育模式中存在的若干主要困境:理论与实践教学之间缺乏有效整合、校企合作尚未充分实现、以及理论教育与技能训练之间的断层等。针对上述问题,本课题从几个关键维度出发,对基于校企合作的会展专业分层互惠式实践教学体系的构建方法进行探讨。

【关键词】校企合作; 会展专业; 分层互惠式; 实践教学体系

Construction of hierarchical and reciprocal practice teaching system for exhibition specialty based on school-enterprise cooperation

Anqi zheng

(Qingdao Hengxing University of Science and Technology) Qingdao, Shandong, 266100

[Abstract] Exploring and establishing a comprehensive practice teaching system for exhibition is a key and challenging issue in higher education. To solve this problem, it is necessary to identify and analyze several major dilemmas existing in the current education model: the lack of effective integration between theory and practice teaching, the incomplete realization of school-enterprise cooperation, and the fault between theoretical education and skill training. In view of the above problems, this topic starts from several key dimensions, and discusses the construction method of hierarchical and reciprocal practice teaching system of exhibition specialty based on school-enterprise cooperation.

[Keywords] school-enterprise cooperation; Exhibition major; Hierarchical reciprocity; Practical teaching system

1 会展专业教学存在的主要问题

理论教学和实践应用对于会展专业来说是不可分割的两部分,它们应该互相支持、无缝对接,而不是相互孤立或重视程度悬殊。尽管课程设计努力强调能力培养,但在具体的职业技能训练过程中,却显得缺乏一贯性和系统性。有些课程内容未能及时跟上行业发展的步伐^[1],实践教学平台亦显不足。学校与企业作为两种不同性质的社会实体,各自追求的目标存在差异:企业追求经济利益,教育机构则致力于培养符合社会需求的人才。目前的校企合作存在一系列问题,包括沟通不畅、合作肤浅、培养目标与企业需求对接不足等。许多学校的会展专业尚未实现与企业的深度融合,合作成效有待提升,互利共赢的意识需要进一

步强化,校企合作关系多停留在较为表面的层面上。

2 基于校企合作的会展专业分层互惠式实践教学体系构建思路

2.1 满足行业人才需求

为将会展专业人才培养与市场对专业人才的需求有效衔接,高等院校在构建实践教学体系时,必须深入了解行业对人才的具体需求。这意味着,教育内容和方法的设计,应紧密围绕行业反馈调整,确保教育产出与企业需求高度匹配。基于这一目的,学校的课题组在2023年对山东省内的33家会展企业进行了详尽的需求调查,旨在捕捉现代会展行业对专业人才的具体需求。调查结果指出,企业最为看重会展专业学生在会展营销、策划以及综合服务等方面

的能力;同时,社会及人际交往、自主学习能力、以及团队协作等通用技能,也是企业十分注重的能力指标^[2]。这一发现对学校设计实践教学体系具有直接指导意义,说明了在人才培养中,不仅要注重学生专业技能的塑造,也要兼顾推动学生通用能力的发展。

在会展专业的实践教学体系建设中,必须采取以行业需求为核心的教学设计策略。这意味着学校教育应与企业实际相结合,开展针对性的实践活动,提供真实的行业案例分析,邀请行业内的专家进行现场教学或讲座,从而加强学生在会展营销、策划及服务等方面的实战经验。同时,透过小组项目、社交活动等形式,培养学生的人际交往、团队合作等社会技能,以确保学生毕业后能够迅速适应行业要求,高效投入工作。高等院校在会展专业的教学体系设计与实施中,必须将行业对人才的需求作为出发点和归宿。通过深度的行业调研与持续的教学模式创新,确保所培养的人才既拥有扎实的专业知识,又具备良好的通用技能,从而实现教育目标与行业需求之间的无缝对接。

2.2 结合学生认知规律

本科生对于抽象概念的理解有一定难度,他们对具体事物和可视化内容的反应更为积极。这类学生更倾向于具体、形象的学习材料,如图文、动画和实物示范等,因为这些直观的元素更易于激发他们的学习兴趣。他们虽然对自己感兴趣的领域有一定的认识,但在如何将知识应用于实际场景中还缺乏明确的了解。为更好地适应这一学生群体的特点,会展专业的实践教学策略应当着重于“边学边做”的模式,教学内容需要形象化展示。在教学过程中,应大量使用实物、模型或视频等辅助教学工具,以吸引学生的注意力,并通过实际操作和体验的方式帮助学生构建知识结构。在具体实施时,教学内容的安排应从简到难,逐步引导学生从掌握单一技能过渡到发展综合能力,确保学生能够在逐步增加的难度中适应并克服挑战。会展专业的实践教学体系需要针对高校学生的学习特点进行优化调整,通过创造丰富的^[3]、形象的学习场景引起学生的认知兴趣,同时设计由浅入深的教学内容,引导学生逐步提升自己的专业技能和综合应用能力,为他们的职业生涯奠定坚实的基础。

2.3 应用校企互惠共赢作为主要导向

校企合作的核心在于实现双方利益的共享,优势的互补及资源的共用,以促进共同的发展。观察当前我国的校企

合作模式,不难发现企业参与的热情往往不足,多数情况下,合作仍然以学校为主导。造成这一现状的原因在于,教育机构更侧重于人才培养的目标,而企业则以提升经济效益为首要目标。为了激发企业的参与积极性,校企合作的实践教学模式需要同时回应教育机构的育人需求和企业的经济利益追求。因此,校企合作应当遵循市场经济的原则,建立一种长期稳定、互利共赢的伙伴关系。对学校而言,这种合作是融合校内外资源、优化实践教学环境的有效途径;对企业而言,则是拓展研发、促进技术创新和人才引进的机遇。具体来说,这一合作模式内部构建了一个整合学术机构和企业资源的实践教育平台,外部则形成了一个结合产学研、服务于社会的综合体。为实现这一战略,双方需要在合作过程中不断探索和创新,例如通过共同设立实验室、研发中心,或是联合开发课程和项目^[4],确保实践教学既能提升学生的实际操作能力,也能直接对企业的生产和研发活动产生积极的影响。此外,企业可以通过提供实习岗位、参与课程设计等方式,直接参与到人才培养过程中来,这不仅提升了教育的实用性和针对性,同时也为企业未来的发展储备了高质量的人才资源。

3 基于校企合作的会展专业分层互惠式实践教学体系的构建方法

3.1 确定合作伙伴

由于会展专业的实践特性,校企合作变得尤为重要,但企业与高等教育机构属于不同类型的组织结构,具备不同的资源和强项。为此,高等院校在选择合作伙伴时,需优先考虑在会展行业内有较大影响力、代表性强且项目稳定的企业。选择项目时,应注重项目的行业代表性和稳定性。同时,选拔具备高技能、匠人精神及愿意致力于学生成长的企业导师也是关键,构建一个科学和动态的选拔体系,对于促进学生实践能力的提升具有深远的意义。

3.2 明确合作内容

合作模式在会展专业的校企合作中不仅应涵盖学生的实习实践环节,还应扩展至人才培养计划的共同策划、双师型教师的共同培育以及会展项目的联合研发等多个维度。这样的合作应当是递进式的,从最初的基本合作模式,渐进到更为深入和发展性的项目合作,同时合作的范畴和内容也需要紧跟时代的步伐进行调整和创新。不应忽视的是,一些企业可能将校企合作视为获取廉价劳动力的途径,因此必须确立合作协议,明确实习的内容、形式及

企业指导教师的选拔标准, 以保证合作双方的利益和教育质量。

3.3 遵循合作原则

在校企合作框架下, 会展业希望通过此合作模式缓解其周期性的人力短缺问题, 同时学校则寻求利用企业的资源来提高培养人才的效果。单纯依靠以学校或企业为中心的合作模式, 无法实现校企合作的长期深化。因此, 双方必须建立在互惠互利的基础上, 持续扩大合作领域, 增强相互之间的沟通, 不断完善合作机制, 以确保校企合作平台能够成为一个促进各参与方共同发展的有效平台。

3.4 完善实训体系

会展行业的复合型特性要求对人才的培养采取多元化、个性化的策略, 以满足行业的多样化需求^[5]。这不仅涉及到对学生兴趣和特长的深刻理解, 还包括根据行业内不同职能的需求设计教育路径。为了更好地适应这种需求, 学校可以在低年级阶段就开始引导学生通过自我探索, 识别个人的兴趣和特长, 并据此选择适合自己的专业发展方向。这种早期的定向引导对于学生未来的职业发展具有重要意义。接下来, 根据学生选择的专业方向, 教育机构应该实施差别化的实践教学策略。这包括设计和提供根据不同专业方向量身定制的课程和实践活动, 如营销策划、活动执行、客户服务等, 确保学生能够在实践中深化对知识的理解并掌握必要的技能。课堂实训应依托创新的教学方法, 如采用具体的场景模拟、实例讲解和故事讲述等, 以增强教学的吸引力和有效性, 帮助学生在亲身实践中建立起完整的知识体系和技能框架。

3.5 构建实践平台

会展行业正迅速成长为一个充满活力和创新的领域, 高度依赖于拥有营销、策划、综合服务等多方面专业能力的人才。为应对这一行业趋势, 教育和培养模式必须创新, 充分贯彻“真题真做、项目驱动”的教学理念, 这种模式强调通过实际的项目工作来培养学生的专业技能。“双导师制”作为一种行之有效的培养模式, 促进了学界和业界的紧密合作, 通过专业教师与会展企业策划人员的共同指导, 学生能在竞赛指导和实战演练中受益, 这种跨界合作模式能深度融合理论与实践, 将学生的创新和实践能力提升到新的高度。会展策划与管理专业的培养方案可以进一步创新, 比如通过构建以学生为主导的实践平台——会展协会, 来增强学生的实战经验。这种方式不仅促进了专业

实践能力的培养, 也激发了学生的团队合作精神和领导能力。会展协会可以与学校中的其他社团进行合作, 共同策划和执行面向大学生的各类活动项目。这样的协作不仅能够为学生提供更宽广的实践平台, 还有利于资源的整合和效率的提高。学生在这一过程中, 从项目策划到执行, 会亲手参与到活动的各个环节: 如参展商的邀请、观众的组织、宣传推广、以及现场的具体实施等, 这一系列行动均由学生分组完成。通过这种模式, 学生能够在实际的操作中学到如何解决实际问题, 如何协调团队内部以及与外部的沟通协作, 极大地提升了他们的会展服务接待能力、策划与营销能力以及创新能力。

3.6 积极开展弹性专业实践

利用企业资源进行实战训练, 学生可以直接接触会展行业的实际工作场景, 这不仅增进了他们对行业的理解, 还有助于他们与行业内的专业人士建立联系。这样的互动为学生提供了宝贵的机会, 帮助他们更清晰地认识到自己未来职业发展的可能性, 并据此进行职业规划。通过与具有优良资质的会展企业共同开展人才培养项目, 学校可以为学生提供根据行业需要制定的灵活实践计划, 让学生在实习, 深入企业进行具体的工作实践。会展专业不断探索搭建高端实践平台, 比如将杭州国际博览中心、义乌中国小商品城展览有限公司等知名企业作为实习基地。未来, 通过与这些实习基地的深度合作, 可以为学生设计更加系统的管理培训(管培生)计划, 进一步优化轮岗及培训体系, 为学生的职场发展搭建桥梁。此外, 会展专业也着眼于与高端会展企业共建“创新人才培养工作站”, 这样的工作站不仅专注于学生的业务培训, 还强调创新思维的培养。校企合作不仅包括技能训练, 也致力于培育学生的营销与创意策划能力, 实现学术与实践的有效结合。

4 结语

校企合作在会展专业实践教学体系构建中扮演着至关重要的角色, 通过将教育目标与企业需求有效对接, 不仅可以提高教育培养的针对性和实效性, 还能促进企业的可持续发展, 共同推动会展教育向更高水平、更深层次发展。

参考文献:

- [1] 张舟. 如何以“会”活城, 以“展”聚力? [N]. 成都日报, 2024-03-15 (010).
- [2] 王汉华, 郑美娥. 社交媒体视域下会展品牌的塑造与传播策略研究[J]. 商展经济, 2024, (04): 7-9. DOI: 10.