

纺织型企业的产业升级与经济转型路径

叶福忠 叶程洁

浙江云中马股份有限公司, 中国·浙江 丽水 323400

【摘要】随着全球经济的快速发展和科技进步的推动, 纺织型企业正面临着前所未有的产业升级与经济转型挑战。在这样的大背景下, 本文旨在探讨纺织型企业的产业升级与经济转型路径, 以便于为纺织型企业的产业升级和经济转型提供重要参考。

【关键词】纺织型企业; 产业升级; 经济转型; 路径

Industrial upgrading and economic transformation path of textile enterprises

Fuzhong Ye, Chengjie Ye

Zhejiang Yunzhongma Co.,Ltd, Lishui323400, Zhejiang,China

[Abstract] With the rapid development of the global economy and the advancement of technology, textile enterprises are facing unprecedented challenges in industrial upgrading and economic transformation. In this context, this article aims to explore the industrial upgrading and economic transformation paths of textile enterprises, in order to provide important references for the industrial upgrading and economic transformation of textile enterprises.

[Keywords] Textile enterprises; Industrial upgrading; Economic transformation; path

引言

纺织业作为传统制造业的重要组成部分, 在全球范围内扮演着举足轻重的角色。然而, 随着全球经济的快速发展和科技进步的不断推动, 纺织型企业面临着日益激烈的市场竞争、技术落后以及资源环境压力增大等多重挑战。为了适应新时代的要求, 纺织型企业必须进行产业升级和经济转型, 以实现可持续发展和竞争优势的持续增长。本文旨在探讨纺织型企业的产业升级与经济转型路径, 以期为促进纺织产业的健康发展和经济转型提供理论支持和实践指导。

1 纺织型企业的主要问题

1.1 市场竞争激烈

随着全球化进程的加速和市场竞争的日益激烈, 纺织产品市场呈现出供给过剩、价格竞争激烈的特点。大量的低价竞争使得企业在获利空间上面临压力, 为了降低成本, 部分企业可能会采取降低产品质量或规避环境责任等不良做法, 影响整个行业的形象和可持续发展^[1]。同时, 国内外一些新兴市场的崛起也给传统纺织企业带来了新的竞争压力, 其快速发展和灵活的生产模式可能对传统企业构成威胁。

1.2 技术落后

随着科技的快速发展和应用, 纺织行业的生产技术和工艺水平日新月异, 然而, 部分传统纺织企业仍然沿用传统工艺和设备, 导致生产效率低下、产品质量难以保证, 甚至无法满足市场需求的个性化和多样化。技术落后不仅限制了企业的生产能力和竞争力, 也制约了企业的创新能力和发展潜力。此外, 随着智能制造、数字化生产等新技术的迅速发展, 技术落后使得纺织企业难以适应新的生产模式和市场需求, 进一步加大了企业转型升级的难度和风险。

1.3 资源消耗过大

传统的纺织生产过程往往需要大量的原材料和能源, 如棉花、化学纤维、水、电等, 而且在生产过程中产生的废水、废气、废渣等污染物也不容忽视。这种资源消耗过大不仅增加了企业的生产成本, 降低了经济效益, 还对环境造成了严重的负面影响, 加剧了资源短缺和环境污染的问题。特别是在资源稀缺和环境保护日益受到重视的背景下, 资源消耗过大已成为纺织企业持续发展的一大障碍。

2 纺织型企业产业升级的路径

2.1 技术创新与研发

2.1.1 智能制造技术应用

智能制造技术涵盖了物联网、大数据分析、人工智能

等先进技术,能够实现生产过程的智能化、数字化和自动化,提升生产效率和产品质量,降低生产成本和能耗,实现产业升级和转型发展的目标。在纺织行业,智能制造技术可以应用于生产流程的监测与控制、设备的智能化改造、产品的智能设计与定制等方面,为企业提供全方位的智能化解决方案。通过引入智能制造技术,纺织型企业可以实现生产过程的实时监控与数据分析,及时发现和解决问题,提高生产的灵活性和响应速度;同时,还可以实现生产设备的智能化运行和维护,延长设备的使用寿命,降低维护成本;此外,还可以实现产品的个性化定制,满足不同客户的需求,提升产品的附加值和市场竞争力^[2]。

2.1.2 新材料的研发与应用

新材料的研发与应用可以为纺织行业注入新的活力与竞争力,促进产业结构的优化和升级。通过对纤维、纺织品和成衣等材料的研发,可以提升产品的品质和功能,满足消费者日益增长的个性化需求。例如,纳米纤维、功能性纤维等新型材料的应用可以赋予纺织品更多的特殊功能,如抗菌、防水、保暖等,提升产品的附加值和市场竞争力。同时,生物可降解材料的研发与应用也有助于减少环境污染,推动绿色生产和可持续发展。此外,新材料的研发还可以推动纺织产业向高端、智能化方向发展,拓展新的市场空间和增长点。

2.2 产品升级与差异化经营

2.2.1 高附加值产品开发

通过开发高附加值产品,纺织企业可以提升产品的品质、功能和设计水平,赋予产品更高的附加价值,从而获取更高的利润空间和市场竞争力。高附加值产品通常具有独特的设计风格、卓越的品质和特殊的功能,能够满足消费者对个性化、品质化、定制化的需求,提升品牌形象和市场知名度。例如,针对特定消费群体的定制化服装、功能性纤维材料制成的高科技纺织品、设计独特且具有文化内涵的特色纺织品等,都是具有较高附加值的产品。通过不断地开发此类产品,纺织企业可以打造自身的核心竞争力,实现品牌的差异化经营和市场份额的提升。

2.2.2 定制化生产模式

定制化生产模式将生产重心从大规模、标准化生产转向个性化、定制化生产,以满足消费者不断增长的个性化需求。通过定制化生产,企业能够更加灵活地调整生产流程和生产计划,根据客户的具体需求进行量身定制,生产出符合客户个性化需求的产品,提高产品的适应性和满意度。这种生产模式不仅可以增加产品的附加值和市场竞争力,还能够降低库存成本、提高生产效率,减少生产浪费,从而提升企业的盈利能力和市场份额。同时,定制化生产模式还有助于企业与客户建立更加紧密的合作关系,增强客户忠诚度和品牌忠诚度,推动企业的长期发展和可持续增长。

2.3 资源节约与环境友好

2.3.1 绿色制造与循环经济

绿色制造是指通过采用清洁生产技术和绿色材料,减少能源消耗和污染排放,实现生产过程的环保和节能。循环经济则是指通过资源的循环利用和再生利用,最大限度地减少资源的消耗和浪费,实现资源的有效利用和可持续发展。在纺织产业中,通过推行绿色制造和循环经济,企业可以降低生产过程中的能源消耗和废物排放,减少对自然资源的需求和破坏,同时可以有效解决废弃纺织品的处理难题,实现废物资源化和再利用。

例如,通过采用节能环保的生产工艺和设备,优化生产流程,减少废水排放、废气排放和固体废物产生;同时,可以实现废纺织品的回收利用,进行再生纤维的生产和再加工,生产出具有一定附加值的再生纺织品。这样的做法不仅有助于降低生产成本和环境污染,还能够提升企业的社会责任感和品牌形象,增强企业的竞争力和可持续发展能力。

2.3.2 节能减排与环境管理

节能减排是指通过采用节能技术和优化管理措施,降低能源消耗和减少排放,以达到保护环境和减少资源消耗的目的。在纺织生产过程中,能源消耗较大,且排放的废水、废气等污染物也对环境造成了不可忽视的影响。因此,通过节能技术的引进和应用,企业可以降低生产过程中的能源消耗,减少二氧化碳等温室气体的排放,从而减轻对环境的负面影响。同时,环境管理则是指建立健全的环境管理体系,加强对生产过程中的环境污染物排放的监测和控制,规范生产行为,降低环境风险。

2.4 市场拓展与国际化发展

2.4.1 市场多元化

市场多元化是指企业不断开拓和拓展多个市场领域,以降低市场风险,提高企业的盈利能力和市场竞争力。纺织行业市场广阔,涵盖服装、家居用品、工业用纺织品等多个领域,而传统上往往依赖于少数几个市场领域。通过市场多元化,企业可以分散风险,降低对单一市场的依赖,应对市场变化的风险。例如,可以将目光投向新兴市场或发展中国家,寻找增长点和发展机会;同时,可以开拓非传统领域的市场,如医疗用纺织品、运动用纺织品等,满足不同消费群体的需求^[3]。

2.4.2 国际合作与品牌建设

通过国际合作,企业可以借助外部资源和市场渠道,快速提升国际竞争力,拓展海外市场。例如,与国外企业进行技术合作、品牌合作或者设立海外分支机构等形式,可以帮助企业获取先进的生产技术和管理经验,提升产品品质和服务水平,加速产品在国际市场的推广和销售。同时,通过国际合作还可以拓展海外销售渠道,加强与国际知名品牌的合作,提升品牌知名度和影响力。品牌建设则是指通过提升产品品牌的知名度、美誉度和忠诚度,增强品牌的竞争力和市场地位。

3 纺织型企业经济转型的策略

3.1 政府引导与支持政策

3.1.1 产业政策扶持

政府在产业政策层面可以通过制定有针对性的扶持政策,鼓励和支持纺织企业进行技术创新、产品升级和产业升级,以推动整个行业向高端化、智能化、绿色化方向发展。例如,政府可以提供财政补贴、税收优惠、信贷支持等形式的经济扶持,以减轻企业转型升级的负担和风险。同时,政府还可以加大对技术研发、科研成果转化等方面的投入,建立产学研合作机制,促进科技成果的转化和应用。

3.1.2 资金支持与项目扶持

政府可以通过提供资金支持和项目扶持等方式,鼓励纺织企业进行技术升级、产业升级和创新发展,从而推动整个行业向更加高效、智能和可持续的方向转型。例如,政府可以设立专项基金,为纺织企业提供低息贷款、风险投资和资本注入,用于支持企业进行设备更新、技术改造和产品升级。同时,政府还可以开展项目扶持,针对纺织企业的特定需求和转型方向,设立项目资助计划,资助企业开展新产品研发、市场拓展、品牌建设等项目,提高企业的创新能力和市场竞争力^[4]。

3.2 企业自身转型策略

3.2.1 内部管理与组织优化

通过优化内部管理和组织结构,企业可以提高生产效率、降低成本、加强创新能力,从而推动企业经济转型和发展。例如,企业可以采用先进的生产管理系统和信息化技术,实现生产过程的智能化和自动化,提高生产效率和产品质量。同时,优化人力资源管理,加强员工培训和激励机制,激发员工的创造力和工作热情,提升企业的核心竞争力。另外,企业还可以优化供应链管理和物流配送,加强与供应商和合作伙伴的合作关系,降低采购成本和物流成本,提高供应链的效率和灵活性。

3.2.2 人才培养与团队建设

人才是企业发展的核心竞争力,而优秀的团队则是推动企业实现转型升级的重要保障。通过加强人才培养和团队建设,企业可以提升员工的专业技能、创新能力和团队协作能力,从而推动企业向高质量发展。例如,企业可以建立完善的人才培养体系,制定针对性的培训计划和课程,帮助员工不断提升专业技能和知识水平。同时,通过开展团队建设活动,加强团队沟通与合作,增强团队凝聚力和战斗力,形成共同的目标意识和团队精神。另外,企业还可以引进高层次人才和专业技术人员,注重人才的引进、培养和留用,不断优化人才结构,激发员工的工作热情和创造力,为企业的转型发展提供有力的人才支持。

3.3 创新合作与生态共建

3.3.1 产学研合作

产学研合作是指企业、高等院校和科研机构之间建立合作关系,共同开展科技创新和技术研发活动,以推动产业升级和创新发展。通过产学研合作,企业可以借助高校和科研机构的专业知识和研发能力,加速技术创新和新产品

开发,提升企业的技术水平和市场竞争力。例如,企业可以与高校联合成立研究院或实验室,共同开展纺织材料、工艺技术等方面的研究,探索新的纺织品材料和生产工艺,开发具有市场竞争力的新产品。

3.3.2 产业链整合与生态共建

产业链整合是指企业通过整合上下游产业链资源,优化资源配置,提高产业链各环节的协同效率,从而推动整个产业链的协同发展和提质增效。通过产业链整合,企业可以加强与供应商、生产商和销售商之间的合作与协调,降低生产成本,提高生产效率和产品质量。例如,纺织企业可以与纤维原料供应商合作,建立长期稳定的供应关系,确保原料质量和供应稳定性;同时,与下游加工厂和销售商合作,共同开发市场,拓展销售渠道,提高产品附加值和竞争力。

生态共建则是指企业在发展过程中注重生态环境保护,积极采取各种措施,减少环境污染,保护生态环境。例如,纺织企业可以引进清洁生产技术,减少废水排放和固体废物产生;建立废弃纺织品回收利用机制,实现废物资源化利用;开展绿色供应链管理,推动供应商和合作伙伴共同关注环境保护,共同建设绿色产业链^[5]。

4 结论

纺织型企业的产业升级与经济转型路径需要综合运用市场拓展、技术创新、资源节约、环境友好等策略。在政府引导和企业自身努力下,通过市场多元化、产业链整合、人才培养等手段,实现了从传统制造向智能化、绿色化的转变。这一路径将有助于提升企业核心竞争力,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 贺荣. 国内中小型纺织企业转型升级现状分析[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(01): 38-39+63.
- [2] 鲁莉博. 生产型企业微信公众平台运营策略浅析——以纺织器材制造型企业为例[J]. 中国传媒科技, 2020, (11): 20-21.
- [3] 刘德亮. 国内中小型纺织企业转型升级现状分析[J]. 毛纺科技, 2019, 47(02): 86-89.
- [4] 史同文. 全球价值链下山东省纺织业的产业升级问题研究[D]. 山东师范大学, 2018.
- [5] 周蕾. 绍兴纺织外贸企业产业链升级的路径探讨——以浙江凡特思纺织品有限公司为例[J]. 浙江树人大学学报(人文社会科学), 2016, 16(03): 35-38.

作者简介:

叶福忠(1975.10-),男,汉族,浙江温州人,本科在读西昌学院,现就职于浙江云中马股份有限公司,董事长职务,研究方向:企业经营管理。

叶程洁(1978.1-),男,汉族,浙江温州人,中专学历,现就职于浙江云中马股份有限公司,总经理职务,研究方向:企业经营管理。