

技术创新对门窗企业经营管理的影响与应对策略

高 丰

浙江华威门业有限公司, 中国·浙江 丽水 323400

【摘 要】随着科技的不断进步和社会的快速发展,技术创新已成为各行各业的主题之一,门窗行业作为建筑行业的重要组成部分,同样受到了技术创新的深刻影响。本文旨在探讨技术创新对门窗企业经营管理的影响,并提出相应的应对策略,以帮助门窗企业更好地适应技术创新的潮流,提升自身竞争力,实现可持续发展。

【关键词】技术创新; 门窗企业经营管理; 影响; 应对策略

The impact of technological innovation on the management of door and window enterprises and corresponding strategies

Feng Gao

Zhejiang Huawei Door Industry Co., Ltd, Lishui323400, Zhejiang, China

[Abstract] With the continuous progress of technology and the rapid development of society, technological innovation has become one of the themes in various industries. As an important component of the construction industry, the door and window industry has also been deeply influenced by technological innovation. This article aims to explore the impact of technological innovation on the management of door and window enterprises, and propose corresponding response strategies to help door and window enterprises better adapt to the trend of technological innovation, enhance their competitiveness, and achieve sustainable development.

[Keywords] Technological innovation; Operation and management of door and window enterprises; Impact; Response strategies

引言

门窗行业作为建筑材料领域的重要组成部分,承载着建筑物的外观美观、能源节约和安全防护等重要功能。随着社会经济的不断发展和科技的不断进步,门窗企业面临着日益激烈的市场竞争和来自技术创新的挑战。技术创新已成为门窗企业发展的关键驱动力,它不仅改变了产品的设计和制造方式,还深刻影响着企业的经营管理模式和市场竞争能力。本文旨在探讨技术创新对门窗企业经营管理的影响,并提出相应的应对策略,以期帮助门窗企业适应市场变化,提升企业的竞争力和可持续发展能力。

1 技术创新对门窗企业经营管理的影响

1.1 产品更新换代速度加快

随着科技的不断进步,新材料、新工艺、新设计不断涌现,门窗产品的更新换代速度呈现出日益加快的趋势,这种加速更新带来了双重挑战和机遇。首先,对门窗企业而言,产品的迭代更新意味着需要不断投入更多的资源和精力在研发、设计、生产等方面,以满足市场的不断变化和

消费者的需求。企业需要保持与时俱进,及时将新技术、新材料应用到产品中,以确保产品具有竞争力和市场吸引力。其次,产品更新换代速度加快也意味着传统产品的生命周期变得更短,企业需要更加灵活地调整生产计划和库存管理,以降低存货积压和降低因过时产品造成的损失^[1]。在这种情况下,门窗企业的经营管理面临着更大的挑战,需要更加敏锐地洞察市场变化,加强与供应商和合作伙伴的合作,以及提高内部创新能力和生产效率。

1.2 市场需求的变化

随着社会经济的发展和消费者需求的多样化,门窗产品市场的需求也在不断发生变化。技术创新不仅推动了新产品的涌现,还改变了消费者对产品的需求和偏好。传统的门窗产品可能无法满足现代消费者对于安全性、环保性、节能性、智能化等方面的需求,因此,门窗企业必须根据市场需求的变化进行产品创新和调整,以适应市场的发展趋势。

这种市场需求的变化给门窗企业的经营管理带来了一系列挑战。首先,企业需要不断调整产品结构和设计,加大

对新材料、新工艺的研发和应用,以满足市场对产品性能和质量的要求。其次,企业需要加强市场调研和预测,及时了解市场需求的变化趋势,调整生产计划和库存策略,以降低市场风险和避免产品滞销。另外,企业还需要加强与渠道商和终端消费者的沟通和合作,提供个性化定制服务,以满足不同消费者群体的需求。

1.3 生产流程的优化

新技术的应用,如计算机辅助设计(CAD)、计算机数控加工(CNC)、智能制造系统等,正在逐步改变传统的生产方式,实现了生产流程的数字化、自动化和智能化,从而提高了生产效率和产品质量,这种生产流程的优化对门窗企业的经营管理带来了多方面的影响^[2]。首先,优化的生产流程使企业能够更加精确地控制生产过程,降低了生产成本和资源浪费,提高了生产效率和产品的整体质量。其次,生产流程的数字化和自动化降低了人工操作的依赖,减少了劳动力成本和人为因素对产品质量的影响,提高了生产线的稳定性和可靠性。另外,智能制造系统的应用也使得企业能够更好地响应市场需求的变化,实现快速调整和灵活生产,缩短产品的上市周期,增强了企业的市场竞争力。

然而,生产流程的优化也面临着一些挑战和难题。首先,新技术的引入需要企业投入大量的资金和人力进行技术研发和设备更新,对企业的财务和管理能力提出了更高的要求。其次,员工需要接受新技术和新工艺的培训,提升自己的技术水平和操作能力,以适应生产流程的变化,这需要企业在人才培养和管理方面加大投入和力度。另外,新技术的应用也可能带来信息安全和数据保护等方面的风险,企业需要加强信息安全管理和技术保障,防范各类安全风险和意外事件的发生。

2 应对措施

2.1 加强技术研发

2.1.1 拓展技术合作与创新网络

通过与各类技术合作伙伴建立稳固的合作关系,门窗企业可以充分利用外部资源,获取前沿技术信息和创新资源,提升自身的技术水平和创新能力。举例来说,一些门窗企业可以与科研院所、大院校等科技机构建立合作关系,共同开展技术研发项目。通过与科研院所合作,企业可以获取到最新的科研成果和技术资源,加速新技术的转化和应用。比如,某门窗企业与当地大学的建筑材料研究院建立了合作关系,在新材料领域展开了合作研发项目,共同研究开发出一种具有优异隔热性能和抗风压性能的新型窗框材料,为企业产品的升级换代提供了有力支撑^[3]。

此外,门窗企业还可以与同行业内的其他企业或行业协会等建立技术合作伙伴关系,共同开展技术创新活动。通过与同行业企业的合作,企业可以实现资源共享、风险分

担,共同攻克技术难题,提高整个行业的技术水平和竞争力。例如,一些门窗企业可以组建行业联盟,共同投入资金和技术力量,开展智能化门窗产品的研发和应用,推动整个行业向智能化转型。

2.1.2 加大技术投入力度

通过增加对技术研发的投入,企业能够加强自身的技术实力,提升产品的技术含量和市场竞争能力。在竞争激烈的市场环境下,技术投入不仅是企业发展的必然选择,更是企业持续发展的关键支撑。

举例来说,某门窗企业决定加大对技术研发的投入,设立了专门的研发部门,并聘请了一批技术精英和专业人才加入团队。企业将技术研发作为战略重点,投入大量资金和资源,开展了一系列技术创新项目,涉及新材料、新工艺、新设计等多个方面。通过不断的技术攻关和创新实践,企业成功开发出了一系列具有自主知识产权的高端产品,如采用新型隔热材料的节能窗户、智能化控制系统的智能门窗等,受到了市场的广泛认可和欢迎,极大地提升了企业的品牌形象和市场地位。

2.2 提升产品品质

2.2.1 强化质量管理体系

通过建立和完善质量管理体系,门窗企业可以更有效地监控和管理产品的生产过程,从而提升产品的质量水平,增强市场竞争力,树立良好的品牌形象。以某门窗企业为例,该企业意识到提升产品品质对于长期发展的重要性,因此决定着手强化质量管理体系。首先,企业建立了全面的质量管理体系,包括质量控制标准、流程和程序,明确了各个生产环节的质量责任和要求。其次,企业加强了对原材料和零部件的质量控制,建立了供应商评估制度,确保采购的材料符合质量要求。例如,企业与供应商签订了严格的合作协议,要求供应商提供符合国家标准和行业要求的材料,并进行定期的质量检验和抽检,以确保产品的质量稳定性。另外,企业还引入了先进的质量检测设备和技术,加强了对产品质量的监控和评估,及时发现和解决生产过程中的质量问题,提高了产品的一致性和稳定性。

2.2.2 推动产品标准化与认证

标准化与认证可以帮助门窗企业规范产品质量、提高产品技术水平,增强产品的竞争力和市场信誉。举例来说,某门窗企业决定推动产品标准化与认证,首先,企业积极参与国家、行业标准的制定过程,主动参与标准的修订和完善,以确保标准符合企业的实际情况和市场需求。例如,该企业积极参与了国家建筑门窗标准的制定工作组,提出了自身的技术要求和建议,为行业标准的制定贡献了自己的力量。其次,企业积极申请产品认证,通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、CE认证

等, 证明产品符合国际和行业标准的要求, 提高了产品的市场竞争力和信誉度。例如, 该企业将产品提交给权威机构进行检测和认证, 获得了ISO9001质量管理体系认证, 并通过了CE认证, 使产品符合欧盟市场的质量和安全标准, 扩大了产品的市场范围和销售渠道。

2.3 拓展市场渠道

2.3.1 多元化营销策略

多元化营销策略旨在通过开拓多种不同的市场渠道和推广方式, 满足不同消费者群体的需求, 拓展市场份额, 提高销售额和品牌知名度。例如, 某门窗企业决定采取多元化营销策略, 首先, 企业通过线下渠道和线上渠道相结合的方式, 拓展销售渠道。除了传统的实体店销售模式外, 企业还积极开发线上销售渠道, 搭建电商平台、社交媒体平台等, 通过网络推广和线上销售, 吸引更多的消费者, 提高产品的曝光率和销售额。其次, 企业采用差异化定位和个性化服务, 根据不同市场需求和消费者偏好, 推出多种不同系列、不同风格的产品。例如, 针对高端客户群体, 企业推出定制化服务, 提供个性化设计和高品质产品; 针对大众市场, 企业推出价格实惠、性价比高的标准化产品, 满足广大消费者的日常需求。此外, 企业还可以通过与其他行业企业合作, 开展跨界联合营销活动, 共同拓展市场。例如, 某门窗企业与地产开发商合作, 在新房交付时提供优惠购买门窗产品的政策, 吸引购房者购买企业产品。

2.3.2 拓展线上销售渠道

随着互联网的普及和电子商务的发展, 线上销售渠道已经成为了企业开拓市场、增加销售额的重要途径。门窗企业积极拓展线上销售渠道, 不仅能够增加产品的曝光度, 还可以吸引更多消费者, 提高销售额, 促进企业的可持续发展。例如, 某门窗企业意识到线上销售渠道的重要性, 开始通过建立自己的官方网站和电子商务平台, 实现产品的在线展示和销售。通过网站和电商平台, 企业可以展示产品的详细信息、图片和视频, 为消费者提供全方位的购买指导和服务。消费者可以通过在线预约、在线咨询等方式获取产品信息, 实现线上线下的无缝连接。

此外, 门窗企业还可以利用第三方电商平台, 如淘宝、京东、天猫等, 将产品引入到大型电商平台进行销售。通过与电商平台的合作, 企业可以借助平台的流量和资源, 提高产品的曝光率和销售量。例如, 某门窗企业将产品上架到京东平台, 并与平台进行合作推广, 通过京东平台的专场活动和促销活动, 吸引了大量消费者关注和购买。除了传统的电商平台, 门窗企业还可以通过社交媒体平台进行线上销售。通过微信、微博、抖音等社交媒体平台, 企业可以发布产品信息、推广活动、用户评价等内容, 与消费者建立直接的沟通和互动, 吸引更多用户关注和参与。

2.4 优化生产流程

2.4.1 自动化生产设备的应用

随着科技不断进步, 自动化生产设备的应用能够显著提高生产效率、降低成本, 并且提高产品质量和一致性。例如, 某门窗企业决定引入先进的自动化生产设备, 如数控加工中心、自动化装配线等, 来优化生产流程。通过自动化设备, 企业可以实现生产过程的智能化、高效化和精准化。例如, 企业将数控加工中心应用于门窗框架的加工制造, 利用计算机控制系统对加工过程进行精确控制, 实现对尺寸、角度等参数的精准控制, 提高了产品的加工精度和一致性, 减少了废品率和人力成本。

另外, 企业还可以通过自动化装配线来提高生产效率和工作效率。例如, 企业将自动化装配线应用于门窗的组装生产过程, 利用机器人和自动输送系统进行零部件的装配和运输, 实现了生产流程的自动化和连续化, 大大提高了生产效率和生产能力, 缩短了生产周期, 降低了生产成本。

2.4.2 提升供应链管理效率

供应链管理涉及到从原材料采购到产品销售的整个生产流程, 通过优化供应链管理, 企业可以实现原材料采购、生产制造、物流配送等环节的高效协同, 提高生产效率、降低成本, 并且更好地满足市场需求。

举例来说, 某门窗企业通过优化供应链管理, 建立了稳定可靠的供应商合作关系。企业与供应商建立长期合作伙伴关系, 共同制定供应计划、提前预测市场需求, 以确保原材料的及时供应和稳定品质。例如, 企业与优质的铝合金供应商签订长期合作协议, 建立了定期供货机制, 保障了生产所需原材料的及时供应, 并且进行了严格的质量管理, 确保原材料的品质符合企业的要求。

3 结论

技术创新对门窗企业经营管理产生深远影响, 提升产品品质、拓展市场渠道、优化生产流程是有效应对策略。适应技术变革, 积极采用新技术、加强研发, 将是企业保持竞争力、实现长远发展的关键路径。

参考文献:

- [1] 廖雪晴. 创新型人力资本对企业经营绩效的影响[J]. 人力资源, 2023, (02): 104-105.
- [2] 张雨晴. “互联网+”对企业财务管理的影响及应对策略探讨[J]. 商业观察, 2023, 9(25): 113-116+120.
- [3] 赵观新. 走出围城的必由之路: 科技创新对于建筑节能门窗领域的影响[J]. 中国建筑金属结构, 2014, (12): 66-69.

作者简介:

高丰 (1979.7.11-), 男, 汉族, 浙江丽水人, 中央广播电视大学, 大专学历, 现就职于浙江华威门业有限公司, 总裁职务, 研究方向: 企业经营管理。