

数字赋能海外仓：助力丝路电商发展

徐 帆

上海对外经贸大学，中国·上海 201620

【摘 要】随着全球经济一体化的推进和数字技术的迅速发展，跨境电商已成为国际贸易的重要组成部分。海外仓作为跨境电商物流的关键环节，其数字化升级对于提升跨境电商的竞争力和推动丝路经济的发展具有重要意义。本文以数字赋能背景下海外仓发展模式为研究对象，旨在以数字赋能在海外仓与丝路电商中的发展演化为视角，通过文献分析法、案例分析法和实证分析法进一步探讨数字赋能海外仓业务的动态演变趋势和海外仓与丝路电商的发展趋势以及面临的挑战与机遇，为我国推动数字赋能海外仓模式的高效运营和发展提供参考。

【关键词】数字赋能；海外仓；丝路电商

引言

随着全球经济联系越来越密切和移动互联网的高速发展，数字经济逐渐成为经济社会各领域增长的新引擎，作为国际贸易数字化体现方式之一的跨境电商，在运营、营销、服务、生产、物流和支付等方面都广泛运用着数字经济。数字经济在当今世界快速发展，但作为跨境交易重要组成部分的跨境物流却有许多问题亟待解决，数字赋能海外仓模式应运而生。海外仓已然是跨境电商在海外的关键，可以有效提高响应速度和服务质量，满足客户需求。因此，海外仓作为跨境电商物流环节的重要基础设施，其数字化升级对于提升跨境电商的竞争力的研究具有重要意义。

本文的研究内容共分五部分。第一部分为数字赋能海外仓的概述，从内涵和特点两个方面进行了概括总结。第二部分为海外仓与丝路电商的发展现状。介绍了我国海外仓与丝路电商的发展趋势以及面临的挑战与机遇。第三部分为数字赋能对海外仓与丝路电商影响的分析，分别从数字赋能在海外仓与丝路电商发展中的作用、国际贸易物流中商品以及数据分析中的运用三个角度出发，对数字化技术在这两者间的影响进行分析。第四部分为数字赋能海外仓如何助力丝路电商蓬勃发展。第五部分为数字赋能海外仓对丝路电商发展的积极作用。

1 数字赋能海外仓的内涵与特点

1.1 内涵

数字化海外仓是指采用先进的技术和系统，将传感器、物联网、大数据分析等元素融入海外仓运营中，实现对货物和信息的高度数字化管理。在对货物的管理上体现在记

录货物的所有移动和操作，确保货物的真实性和完整性等。在运营管理方面，数字化海外仓不仅有助于贸易真实性审核、结汇和退税等关键方面的监管，还提高了物流运营的效率和透明度，实现共享数据的运用。

1.2 特点

数字赋能海外仓利用云计算、大数据、人工智能等先进技术，实现了仓储物流的数字化、智能化。^[1]在数字海外仓系统中，所有的仓储和物流操作都可以通过数字化方式完成，包括订单处理、库存管理、发货运输等。这种方式不仅可以减少对人力的依赖，提高工作效率，还可以降低错误率，提高订单处理的准确性。

另外，数字海外仓的透明度特性也可以让卖家更好地掌握货物的运输情况。通过数字海外仓的系统，卖家可以实时了解货物的状态，包括货物的出库时间、运输路线、到达时间等。这种高度的透明度不仅可以增强卖家对货物的控制力，也可以提高买家的信任度。

2 海外仓与丝路电商的发展现状、挑战与机遇

2.1 海外仓的发展现状及挑战

2.1.1 海外仓的定义与功能：

海外仓，又称为海外仓储，是指在海外实现建设或租赁仓库，以空运、海运、陆运或国际多式联运的方法先把货品运送至当地仓库，然后当地仓库通过互联网接到客户订单后直接发货的物流控制与管理服务。^[2]从本质上来说，它是一个以海外仓储为基石的综合系统，包括可变的订单管理、大宗货物运输、国内外贸易清关以及精确仓储管理等等。

根据运营主体的不同，海外仓分为自营海外仓和第三方

公共服务海外仓。其中，自营海外仓模式是指由出口跨境电商企业建设并运营的海外仓库，仅为本企业销售的商品提供仓储、配送等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身控制的，类似国内电商物流中的京东物流体系、苏宁物流体系等^[3]；第三方公共海外仓模式是指由第三方物流企业建设并运营的海外仓库、并且可以为众多的出口跨境电商企业提供清关、入库质检、接受订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由第三方物流企业控制的，类似国内电商物流中的淘宝物流体系。^[4]

2.1.2 海外仓面临的挑战

(1) 海外仓的运营管理问题

有些电商物流企业的海外仓，货物转仓、越仓后信息登记不及时，客户查看不便，客服应答敷衍；在客户寻求解决方案时，电商物流企业为自保利益，不断要求客户支付解决成本。此外，还有虚假发货、丢包等一系列问题出现时的服务事故之多，严重影响了海外仓这种物流模式在客户心目中的选择价值。

(2) 海外仓的物流成本控制问题

海外仓物流配送费由三部分构成：海外仓物流配送费用=头程费用+仓储及处理费+本地配送费用。其中，海外仓采取集中运输的方式能大大降低单件商品的头程费用，本地配送费的高低取决于电商自身的销量以及议价能力，因此，海外仓物流成本控制的关键在于海外仓的仓储及处理费控制。否则将会带来仓库的租赁或建设、人工等固定成本。若货物进少了，不能给消费者带来海外减仓快速配送的优质体验，达不到建仓效果。

(3) 海外仓的风险控制问题

海外仓在前期租赁搭建、后期运营等方面问题存在不少风险因素。一是对于风口下的电商来说，海外建仓主要问题在于缺乏通宵国内、国外市场的国际化团队、人才。二是个别政府在政策、用工、商业服务等方面的政策加大了海外仓在建设、运营中的风险。三是跨境电商大规模兴建海外仓还面临着空置风险。

2.2 丝路电商的发展现状与机遇

2.2.1. 丝路电商的定义与特点

丝路电商是按照共建“一带一路”倡议，充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势，致力于推动“一带一路”相关国家在电子商务相关领域的建设，

包括物流基础设施支撑、支付结算便利、品牌代运营等其他相关服务。^[5]

2.2.2 丝路电商的发展现状

如今，已有26个国家和地区与中国签订了共19个自由贸易协定，囊括跨境电商领域的合作。此外，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式生效及“一带一路”建设的推进，也为中国与沿线国家发展“丝路电商”提供了良好的发展环境。在RCEP框架下，货物贸易最终实现零关税的商品数量将达到90%，将促进区域电子商务便利化，改善区域电子商务贸易环境，有助于区域成员电子商务的发展。^[6]

2.2.3 丝路电商的挑战

数字经济形式多种多样，其中一些发展迅速，且具有很大的不稳定性。此外，一些隐藏风险会由于落后的监管制度伴随而来，这是因为基于数字经济监管的制度建设往往相对过时，大多是根据已经发生的问题更改现有标准。数字“一带一路”发展面临着外部压力与挑战。单边主义、贸易保护主义以及逆全球化思潮涌现，对全球经济与贸易产生显著的消极影响，数据的安全性与主权性以及数据跨境流动等全球治理新问题日益突出，数字赋能技术成为网络世界制衡的关键。

3 数字赋能对海外仓与丝路电商的影响

3.1 数字赋能在海外仓发展中的作用

3.1.1 数字化技术在物流管理与供应链管理中的应用

在海外仓储物流建设中，经营成本是困扰企业的重要问题。海外仓的最大成本在于建设成本，租赁成本以及运输成本。而为了进一步提升海外仓储物流的质量，提高海外仓的服务水平，需要进行数字化建设。但是数字化建设也需要投入大量成本，这无疑对企业提出了较高的要求。^[7]

数字赋能提升海外仓的运营效率

通过数据分析，实时监控库存水平，预测不同产品的需求量，从而动态调整库存，避免积压或缺货的情况发生。这种基于数据的决策支持系统使得仓库管理人员可以更加精准地掌握库存状况，及时响应市场变化。

数字赋能降低海外仓的成本压力

成本控制是海外仓运营中的一大挑战。数字赋能通过智能物流解决方案，有效降低了运输成本。例如，通过分析历史运输数据，优化货物装载方案，提高装载率，减少空运或海运中的浪费。在营销方面，数字赋能通过精准营销策略提高转化率。通过对营销效果的实时跟踪和分析，

企业可以及时调整策略, 确保资源的有效投入, 最大化营销回报。

3.1.2 数字化技术在客户服务中的应用

通过数字化改革, 有效规范海外仓的基本服务和配套服务, 形成行业内“共同语言”, 从而提升跨境电商订单履约率, 打通跨境电商的最后1km。

3.2 数字赋能在丝路电商发展中的作用

数字化技术在电商平台运营中的应用

(1) 数字化技术在商品推荐中的应用

在通过利用在线运营积累的大量数据, 结合数据挖掘、市场分析和行情跟踪等技术手段, 电商平台能够为客户提供一对一的专属全球推广服务。这种服务不仅能够帮助客户更好地了解市场需求, 还能够根据客户的具体情况, 为其提供深度专业的针对性数据定制服务, 如产品分类咨询等。

(2) 数字化技术在数据分析中的应用

数字化技术在数据分析方面的应用, 主要体现在对海外趋势的智能分析上。通过对各种数据的实时监控和分析, 电商平台能够及时掌握海外市场的变化趋势, 从而为商家提供有针对性的建议和指导。这种基于数据的智能分析, 能够帮助商家降低经营风险, 提高经营效率。

赋能助力丝路电商的发展

其一, 通过大数据分析挖掘市场潜力。通过对海量数据的分析和挖掘, 电商平台可以发现潜在的市场需求和商机, 从而为商家提供更有针对性的市场开拓策略。其二, 通过人工智能提升用户体验。利用人工智能技术, 电商平台可以为用户提供更加智能化、个性化的购物体验, 从而提高用户的满意度和忠诚度。

4 数字赋能海外仓对丝路电商发展的积极作用

4.1 促进物流效率和服务质量的提升

数字赋能海外仓主要体现在利用现代信息技术, 如人工智能、大数据、云计算、物联网等, 对海外仓的运营进行全方位的优化和改进, 从而提高物流效率。数字赋能可以帮助丝路电商海外仓实现精细化管理, 通过大数据分析, 精准预测销售趋势, 从而提高仓库利用率; 同时, 通过智能算法, 可以优化订单处理流程, 提高订单处理速度, 提高整体的物流效率。

4.2 优化库存管理

数字化时代的海外仓越来越多的布局数字化管理系统, 其中行业内比较认可的是海外仓库管理系统(WMS)。目前以开发出的海外仓信息管理系统可以实现和eBay、PayPal的

API对接, 还可以通过Web Service、FTP、网络抓取等多种方式与渠道商沟通, 自动获取物流轨迹。海外仓通过大数据分析, 实现库存预测和精细化管理, 降低库存成本, 提高资金周转率。

4.3 提升供应链协同

信息时代的供应链管理中, 信息共享和协同可以帮助供应链各环节减少信息滞后和协调成本, 从而提高整体供应链效率。在丝路电商出口的各个环节上, 数字分析与挖掘技术可以实现高效的协同管理, 精准预测市场需求, 提升海外仓备货运营效率; 同时有利于搭建各环节有效沟通的平台, 提升供应链内部管理的有效性。在对供应链各个节点进行有效控制后, 将上游供应商、合作服务商、下游客户的信息流打通, 海外仓强大的供应链能力得以显现, 更快地将优质商品转移到客户手中。数字技术通过供应链各环节的信息共享和协同, 提高供应链整体效率。

4.4 增强品牌影响力

海外仓是丝路电商实现本土化运营的重要依托, 是带动外贸增长实现高质量发展的重要平台, 因此, 做好丝路电商的数字化转型, 可以增强海外仓供应链能力, 从而增强品牌的影响力。数字赋能海外仓, 可以更精准地把握丝路电商出口的“关键环节”, 优化顾客反馈渠道, 提升境外本土化服务与建设, 从而提升品牌形象和知名度, 增强品牌在国际市场的竞争力, 助力丝路电商“品牌出海”。

参考文献:

- [1] 夏杰长, 熊琪颜. 数字技术赋能中国服务业成长: 作用机理与实施路径[J]. 中国经济学人(英文版). 2022, 17(06): 26-53.
- [2] 马瑞. 浅析海外仓物流模式的发展策略[J]. 现代营销(下旬刊). 2019(03): 100-101.
- [3] 李玉涛. 海外仓的储运关系协调与运输政策价值挖掘[J]. 宏观经济研究. 2023(02): 118-127.
- [4] 张夏恒, 李豆豆. 跨境电商海外仓类型及发展措施[J]. 工信财经科技. 2021(01): 72-80.
- [5] 范鹏辉, 宋琰琰. 以“丝路电商”推动高质量共建“一带一路”: 对外经贸实务. 2023(09): 4-9.
- [6] 刘一展, 章安平. RCEP框架下中国跨境电子商务发展: 规则、影响及因应[J]. 对外经贸实务. 2023(07): 63-70.
- [7] 王丽萍. 当前我国跨境电商海外仓储物流模式存在的问题及优化策略[J]. 物流科技, 2023, 46(06): 156-158. DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2023.06.041.