

基于政产学研视角的《旅游饭店管理》 课程实践育人体系初探

王忠斌 唐 英 琼 达 周 芳 赵佩燕

西藏农牧学院资源与环境学院, 中国·西藏 林芝 860000

【摘 要】《旅游饭店管理》是我校旅游管理专业的核心课,按照新管理与服务人才培养要求,以夯实专业基础、储备职业技能和提升综合素质为育人目标。针对学生学习积极性不高、课程吸引力不强、育人协同力不足的教学痛点,本研究在探索课堂培养和产业育人双重驱动的基础上,通过分层级重构教学内容、多维度融合教学资源、多元化评价教学过程,建立产教协同育人教学模式。

【关键词】课程实践;育人体系;政产学研;旅游饭店管理

本论文系西藏文化传承发展协同创新中心(西藏民族大学)2021年招标课题(XT-ZB202213)阶段性研究成果。
2021年西藏自治区高等教育教学改革研究(JG2021-08)。

1 课程概述

《旅游饭店管理》是旅游管理专业的核心课,面向旅游管理专业大三学生开设,按照专业人才培养要求,立足本省、面向行业,培养具备良好的旅游饭店管理与服务基础知识与专业技能,为西藏旅游业高质量发展培养高素质应用型本科人才。该课程于2000年开设,共32学时,其中理论24学时,实践8学时。教学团队结合学科前沿和产业需求,逐步形成了“一终端两课堂六模块”的多层级教学资源,实现产教融合育人的混合式教学模式(图1)。

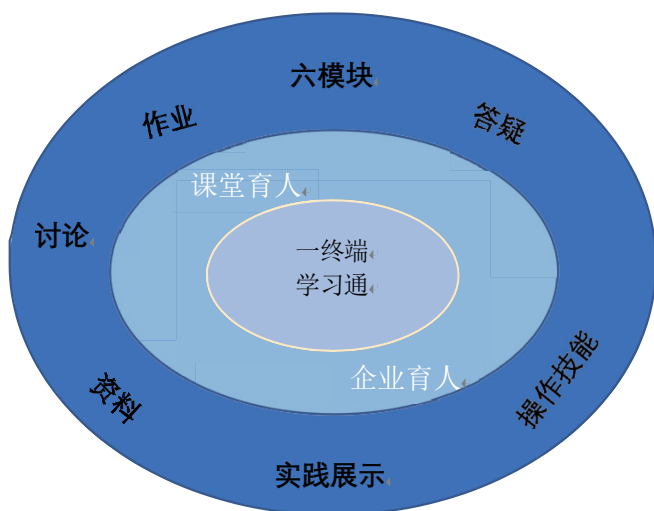


图1 课程教学资源

2 课程教学中的痛点问题

本课程的知识目标是学生能系统掌握旅游饭店管理与服务的基本理论和方法,能力目标是能掌握饭店各职能部门服务基本操作技能,素质目标是培养学生创新意识、职业素养和实践动手能力。然而在教学创新之前,课程教学中存在如下问题。

2.1 学习积极性不高,人才培养目标难以实现

学生对旅游业的认同度较低,绝大部分学生毕业后计划参加公招考试,进入机关事业单位,认为专业课程对就业帮助不大,存在学习积极性低、专业兴趣不高,专业学习投入少的现象;旅游管理专业生源包含区内民族学生、区外学生和军警生三类,大部分学生基础相对薄弱,知识拓展技能以及将理论与实践结合的能力不足;学生对案例教学和实践教学感兴趣,对参与互动式教学积极性较高,但是对理论学习缺乏学习主动性;教学过程存在“填鸭式”现象,依赖重复记忆、反复练习才能达到初级目标,对理论知识实践化考虑不足。

2.2 课程吸引力不够,理论知识较为枯燥

本课程实际操作营运能力较强,学校没有固定的专门实践教学场所,课堂理论教学中采用案例教学,能够激发学生的学习兴趣,但是案例教学设置过多,又耽误课程教学进度。本课程教学内容兼具理论性和实践性,学生难以将专业知识运用到实践操作中。

2.3 产教融合育人不足,理论实践难以融合

既往的旅游饭店课程教学,除了理论授课,教学实习主要是带领学生前往酒店进行观摩、走马观花式学习,缺少学生实践动手操作的环节,存在理论教学与实践操作脱节现象;教学过程缺少实践创新能力,学思融合度不够。

3 课程创新理念与思路

《旅游饭店管理》教学创新从学习积极性不高、课程吸引力不够、产教融合育人不足的教学瓶颈问题出发,坚持以学生为中心,探索课程资源建设,融入课程思政元素,探索产教协同育人机制,通过教学内容层级重构、优化课程资源、

创新教学方法手段、强化全过程评价等方式多措并举进行教学创新,形成了注重学生实践创新综合能力的产教融

合协同育人创新理念,围绕课堂教学与企业实践育人,实现了产教协同育人的教学创新目标。

4 课程创新方法与途径

4.1 分层次重构教学内容,科学设计课程内容

教学团队不断优化课程知识体系,形成课堂教学和企业育人的双课堂育人模式,逐步探索出符合专业人才培养目标和行业需求的“掌握课程基础知识、具备产业技能本领、培养高素质应用型人才”的三层次课程创新目标(图2)。

4.1.1 强化实践育人,健全实践育人机制

教学团队以旅游业支柱产业之一(住宿业)为出发点,结合旅游活动六要素,依照西藏自治区旅游发展“十四五”规划纲要,深入全区旅游企事业单位、科研院所、大专院校,重点从西藏旅游市场关于人才供给与需求数量、质量、结构、层次、类别等环节入手,探寻西藏旅游人才供需平衡点。充分利用企业资源和平台,依托旅游饭店,打造旅游饭店人才培养实践实训、创新创业能力提升平台,实现校企优势互补,达到培养具有创新实践能力旅游饭店专门性人才的目标。

4.1.2 对标行业紧缺需求,培养专门性技能人才

在办学方向上,牢牢把握西藏旅游产业发展方向,对接现代服务业发展围绕产业生态做好人才培养;在培养模式上,不断优化教育类型定位,创新各层次各类型实践育人模式,探索“产教协同育人”二元培养模式;在育人方式上,坚持产教融合、校企合作,促进人才培养适应新趋势、新需求、新变化,优化专业布局、课程设置,将教育和实践紧密结合起来。

4.1.3 建立技能竞赛机制,为技能人才提供成长平台

开展职业技能竞赛能够激励学生奋发向上、争先创优、锐意进取,为本专业学生提高水平、优化能力、完善自我

提供有益的展示平台。组织开展一年一度职业技能竞赛,探索将职业技能竞赛与主导产业有机结合起来,与校企招聘结合起来,让学生通过职业技能竞赛充分展示自己,在学生群体中营造尊重劳动、尊重知识、尊重技能、尊重技能人才的良好氛围。通过技能观摩、技能集训、技能展示等方式,在职业技能竞赛中实现产教协同育人的人才培养目标。

4.2 融合产教协同育人教学资源,激发学生学习兴趣

教学团队全面构建理论教学与实践动手、线上与线下、课堂教学与产业实践相融合的立体教学资源,不断激发学生的学习兴趣。

4.2.1 线上线下教学资源

利用智慧树、MOOC、学习通等平台的线上资源,结合教材、教学课件等线下资源,逐步形成了多元化的教学资源,在引导学生掌握基础知识的前提下,帮助学生构建完整的旅游饭店管理知识体系,实现从理论到实践、知识到本领的转换。

4.2.2 课程案例与思政案例库

将具有应用价值的科学研究课题成果转化为课堂教学案例,深入挖掘课程思政素材,以“有血有肉”的形式,将传授知识与价值引领融入教学始终,激发了学生热爱专业、热爱学习、为西藏旅游事业发展出谋划策、贡献智慧的责任担当。

4.2.3 活用翻转课堂素材库

根据课程特点,建设翻转课堂素材库,激发学生主动学习的积极性,课前在学习通中发布与课程相关热点问题,并在课堂上采用头脑风暴等方式开展交流,实现“以学生为中心”。

4.3 创新教学方法,培养综合素养的应用型人才

课程采用混合教学模式,充分发挥学生的主动性,设置了线上热身、课堂讲授、企业实践展示与操作、翻转课堂等形式,在课前、课中、课后三个阶段完成教学活动,提高学生的自主学习能力,提升学以致用、学以致用的综合能力。

4.4 多元评价教学过程,提升进阶动力

为确保学生全过程参与学习,本课程设计了多元化考核评价方式,兼顾理论与实践、能力和素质,注重学生实践动手能力考核。课程成绩构成为:课前测试 5%,线上考勤 5%,课堂测验 5%,小组讨论 5%,实践动手操作 30%,期末考试 50%。

5 课程创新成效与推广价值

5.1 创新成效

5.1.1 激发了学生的学习兴趣、学

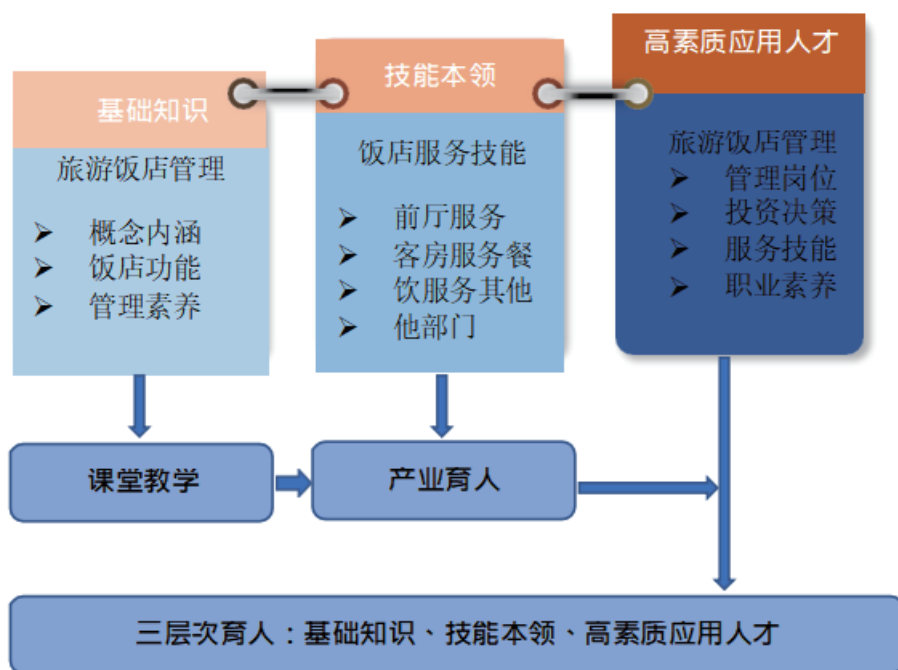


图2 “双课堂三层次”产教育人协同育人教学内容

习成绩显著提升

2019—2023 年, 教学团队共为 2016 级—2021 级旅游管理专业 7 个教学班讲授了《旅游饭店管理》课程。通过调查学生对课程的学习兴趣和成绩分析, 结果显示, 教学创新使得学生对课程的学习兴趣和成绩不断提高(图3)。不及格率持续降低(图4)。

5.1.2 行业认同度不断增强, 学生综合能力持续提高

教学团队对本课程采用“课堂讲授+产业实践”的育人模式, 同时, 企业负责对学生在实践训练环节的创新实践能力进行培养与考核, 深化校企产业育人合作, 改变了课堂教学的单一局面, 拓展“学校+产业+企业”多维度课堂, 突显创新创业能力与综合素养培育, 有效推动了旅游管理人才培养目标的实现。实施产教融合育人以来, 社会领域和相关企业对我校旅游管理专业学生专业技能和综合能力得到一致认可, 为学生今后就业奠定了扎实的基础。

5.1.3 产教协同育人机制日益完善

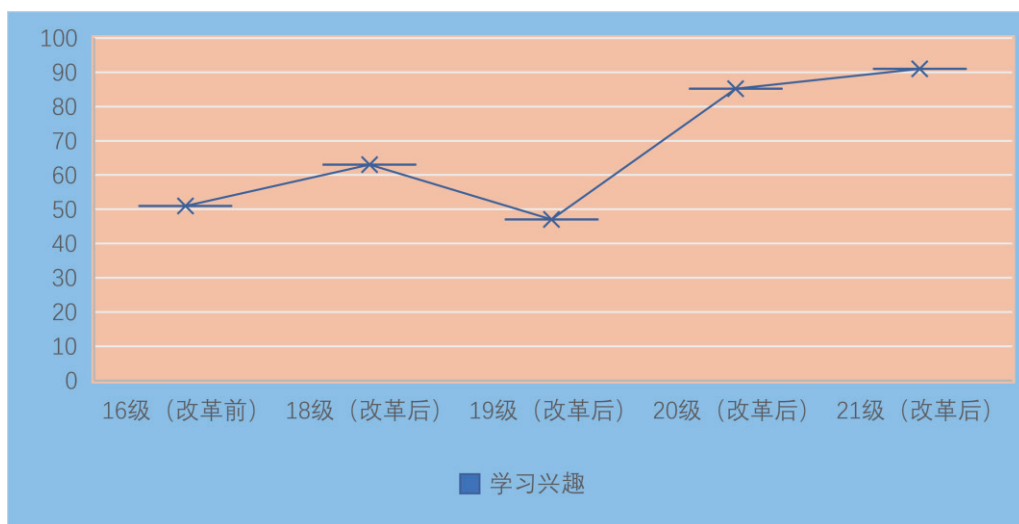


图 3: 学生对课程的学习兴趣统计图

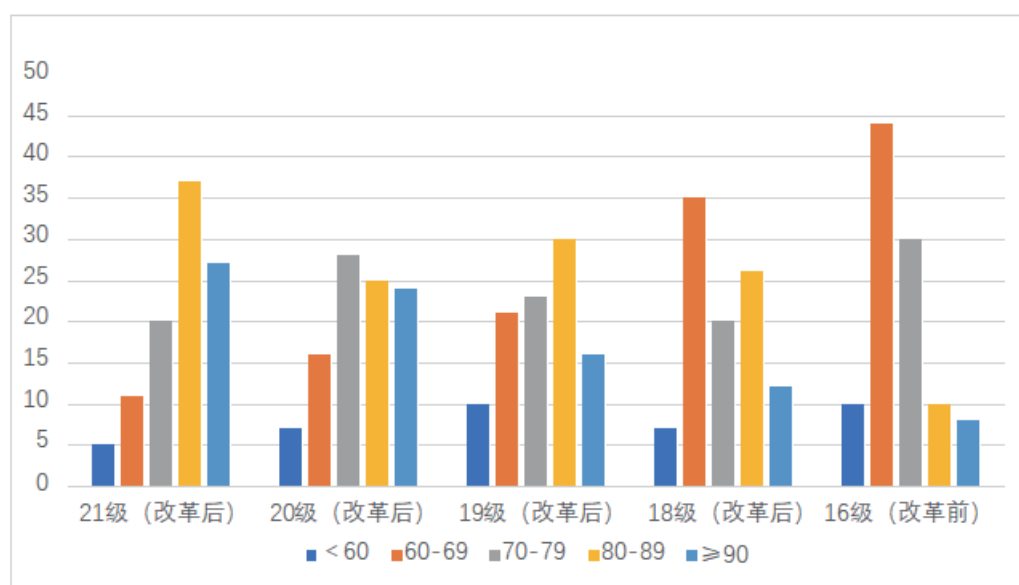


图 4: 学生课程成绩分布

教学团队通过将课堂搬到本地酒店、景区、田间等灵活多样的方式, 与市旅游局、本地知名景区和酒店签订了合作育人协议, 发挥各自优势, 不断完善校企产业合作育人机制, 服务地方产业发展, 不断优化课堂育人、产业育人、实践育人等协同育人机制。

5.2 推广价值

本课程以“产教协同育人”为思路, 坚持以学生为中心, 突出“课堂育人+企业育人”, 构建“产教融合”的混合教学模式, 采用多元化考核方式, 发挥校企合作育人优势, 实现产学研深度融合, 服务地方旅游产业发展, 初步实现了学生掌握基础知识、具备专业技能、综合素养得到全面提升的三次育人目标。

参考文献:

[1] 王忠斌, 禄树晖, 杨小林. 实践教学多元化初探[J]. 新校园. 2014 (3): 28-29

[2] 刘振天, 俞兆达. 新文科建设: 新时代中国高等教育的“新文化运动”[J]. 厦

门大学学报(哲学社会科学版), 2022, 72(3): 117-128.

[3] 高焕沙, 薛群慧. 浙江农林大学的旅游管理专业特色研究[J]. 教育与教学研究, 2016, 30(9): 76-83

[4] 伍先福, 陈攀. 旅游管理专业特色建设的特色提炼研究[J]. 中国校外教育, 2015(12): 13-13

[5] 文平, 周浩宇. 旅游管理类专业推进新文科建设路径研究[J]. 江苏商论, 2022(7): 114-116

[6] 苗莉, 李正莉. 新文科背景下旅游学科的内核与外延[J]. 旅游学刊, 2022, 37(8): 5-7

[7] 保继刚, 赖坤. 旅游管理学科内涵及其升级必要性[J]. 旅游学刊, 2016, 31(10): 14-16

作者简介:

王忠斌, 男, 汉族, 副教授, 硕士研究生导师, 宁夏彭阳县人, 主要从事区域旅游规划与管理的教学与科研工作。