

綦江奈李产业发展中的问题及对策研究

崔志霞 张建新

重庆三峡学院财经学院, 中国·重庆 万州 404020

【摘要】綦江奈李是重庆市綦江区隆盛镇振兴村的特色果树品种, 具有很高的营养价值和经济价值, 深受广大群众的喜爱。本文以隆盛镇振兴村綦江奈李种植为研究对象, 分析了奈李产业发展中存在的品种单一、机械化水平不高、发展模式单一、果品加工能力差、品牌知名度低、销售渠道单一等诸多问题。最后, 从品种改良及结构调整、完善基础设施、强化农技服务、提高机械化水平、重视人才培养、创新发展模式、强化品牌宣传等角度提出了对策建议, 以期促进綦江奈李产业的高质量发展。

【关键词】綦江奈李; 产业发展; 对策

引言

近年来, 随着人民生活水平的提高, 对果品的需求也越来越大。李子是一种营养丰富的水果, 酸甜可口, 能促进胃酸分泌, 促进食欲。因李子含有较高的抗氧化剂, 所以也被称为“超级水果”, 具有很好的市场前景。但通过实地调查分析发现, 随着产业的不断发展壮大, 许多生产问题也随之产生。笔者根据綦江区隆盛镇奈李产业的发展现状、存在问题, 提出对策建议。

1 綦江奈李产业发展概况

重庆市綦江区隆盛镇振兴村位于綦江区北部, 北连巴南区, 东连南川区, 南连万盛经开区, 与永桐新城接壤, 整村呈现“两山夹一槽”南北纵向峡谷地形地貌特征。该村幅员面积10.9平方公里, 距綦江城区20分钟可达, 主城区40分钟, 交通十分便捷。这一地区属亚热带湿润气候区, 具有四季分明的气候特点, 冬暖夏热, 日照充足, 雨量充沛, 气候温和, 无霜期长, 年平均气温20℃, 年总降雨量为1100毫米, 海拔200—800米, 土地肥沃, 没有污染源, 是建设生态优质农产品的好地方。綦江奈李从90年代开始引入, 历经二十多年的本地栽培实践。据相关数据统计显示, 振兴村綦江奈李种植规模总覆盖面积约3100亩, 种植树苗约15万株, 年产量约40万斤, 产值达800万元。果树一般在7—8月间成熟, 果子青翠欲滴、果大型美, 每个果实重量一般在200克范围内, 最大可达250克, 成熟后青中带黄, 果肉呈淡黄色, 核小肉厚、质嫩多汁, 酸甜适中、口感怡人, 富含大量人体所需的微量元素, 营养丰富。

2 綦江奈李产业发展中的问题分析

綦江奈李经过几年的发展虽然取得了较好的收益, 但仍存在着诸多问题。

2.1 品种单一、抵御风险的能力不强

綦江奈李是隆盛镇振兴村主要果树产业之一。单品种集中种植虽有利于形成地方特色产业, 但由于农业劳动力结构失衡, 导致了新型职业农民的匮乏, 制约了新技术、新模式的推广应用, 使其新品种研发和更新换代能力不足, 从而在早熟、中熟、晚熟期等错时上市的有利时机中, 对价值较高的稀缺品种研究不够充分, 应对同质化竞争能力不强, 抵御风险的能力较弱, 抗病虫害差等情况, 在一定程度上制约了该产业的发展。

2.2 配套技术滞后, 机械化水平不高

在田间生产管理装备上显得相对落后, 部分机耕道密集程度不高、灌溉设备相距较远这极大地限制了交通和运输工作, 导致李子量的下降或对其品质产生不良的影响。还存在品种栽培技术还不够完善, 比如种植密度不合理、施肥不合理、病虫害得不到及时防治等问题。落后的生产技术和设备以及关键技术的缺失在某种程度上都限制了李子产业的持续发展。机械化程度不足, 科技含量低, 导致果实品质、产量不合人意。若因自然灾害或管理不当而造成减产, 则会影响果农的生产积极性及经济效益。

2.3 人才缺乏, 发展模式单一

长期以来存在的城乡二元化结构, 致使乡村劳动人口流向城市, 而留下的大多数都是老弱病残群体。这一类人口

的文化背景普遍不是很高,不能运用科学的知识和技巧来种植李子以及拓宽其他增收渠道,缺乏创新,还仅仅停留在传统的销售模式上。要实现农业现代化,就需要更多的青年劳动力,尤其是高科技人才,但由于农业科技人才的匮乏,使得农业科技化水平不高,种植技术落后,产品质量参差不齐,不能在市场上获得竞争优势,制约着綦江奈李产业的可持续、稳定发展。

2.4 保鲜技术落后、果品加工能力差

由于果品产量的增加,以及耐贮性差,常温下贮藏4~5天后果实变软,严重影响商品质量,若短时间内不能出售,则易腐烂,使果农蒙受损失。此外,由于没有全自动选果机,采后的李果未经分级、无防护,直接混放在竹筐内运入市场售卖,但其皮薄汁多,易伤果,直接影响果品的商品化度。在加工方面发展落后,条件也比较落后,处于保鲜设施设备少、档次低、长期贮存能力差的低水平状态,难以满足鲜果深加工需求,还需尽快吸引并引进能够深度加工李子的龙头企业,延长李子产业链,提高李子的附加值。

2.5 品牌知名度低,销售渠道单一

政府与各企业还未形成一个完全科学且全方位的品牌市场战略和长远的发展策略,因此品牌开发和形塑的深度尚有待加强,同时产品的生产规范也不一致,导致很难为綦江奈李鲜果的存储、处理和推广构建一个完整的长期产业链。许多果农几乎未对其产品进行适当的商业加工,只是经过了简单的清洗和归类,就直接投放到了市场上。尽管存在许多传统的线下营销方式,如产地和供应商的批发销售,文化节庆的展览、博览、产销活动等,但线下销售渠道中仍然很少有专门的零售店或者是由大众共同参与的销售店铺,因此,农民们迫切需要一条稳定可靠的销售渠道来增加自己的收入。

3 促进綦江奈李产业高质量发展的对策建议

3.1 进行品种改良及结构调整

水果产业要实现高质量发展,品种更新是果业发展的先决条件。綦江奈李生产过程中所遭遇的主要难题表明,在短期内如果贮藏、加工没有得到妥善处理,那么要想有效应对这些问题,则必须采取品种的改良和调整。注重品

种的研究开发与技术更新,让科研人员走出办公室,将科学的栽培管理技术带到田间,根据当地的实际情况研发出更多的高品质品种,提高品种的抗病虫害能力。只有持续增加对李子品种创新的支持,通过科技进步使綦江奈李焕发更多的活力,才能有效应对市场上的各种挑战。

3.2 完善基础设施,强化农技服务,提高机械化水平

奈李产业发展迅猛,大多数地方已建立果园,但在实地调查中发现部分地方农机耕道还未全覆盖、灌溉设备及栽培设备还比较落后。针对这一现象应对各种政策援助进行更好的优化,尤其是在果园基础设施上提供一系列有针对性的支持措施。在供电、用水、财政、税收和信贷战略等各个层次上给予更多的支持。依托互联网平台,设立咨询网站、公众号等,为果农解决当前问题提供便利。在机械化水平上因受地形制约,果农劳动强度大、成本高,而人工喷药又会给果农带来一定的健康风险,科技特派员可以将先进的果园机械化生产技术引进来,并在此基础上,对果园宜机化改造和现代智能设备进行配套,如:利用农用无人机、高空喷洒农药、水肥一体化滴灌、轨道运输车等解决劳动力短缺、技术落后等问题,增强管理效率,削减支出,提高利润。

3.3 重视人才培养,创新发展模式,推进“农旅”融合

大力培育新型职业农民,完善果树技术人才培养体系,提高基层果树技术人员专业水平和综合素质,强化村镇果树技术服务力量配备。当地政府还应不定期聘请果树专家针对李子栽培管理技术等方面开展技术培训、指导,要着重管理果园中的耕除草、施加肥料、修剪树木和形状、修剪花卉和果树,以及综合应对病虫害这些配套技术。根据果农偏好,定期带领他们到外地示范果园进行实地学习,以增进他们的种植技能和应用。利用人才资源,借助在传统的销售模式上进行创新,积极发展其他模式。例如:观光旅游业、果园采摘、教育科研、林下养殖业等。同时结合“綦江奈李”的赏花摘果体验对游客的吸引力,对乡村文化内涵进行挖掘,在展示传统风情的同时,保持原有的特色,建立起一套内容丰富、品位丰富的乡村旅游产品体系。同时鼓励集中连片开发,发展乡村旅游——产业开发综合体;组建乡村旅游(种植)专业合作社、专业旅游

公司,以“专业合作社+农户(景区)”“公司+农户(景区)”为纽带,将零散的景区串联在一起,推动旅游向专业化、集约化和规模化发展。

3.4加强引进深加工企业,改善贮藏保鲜效果

近几年,李子滞销严重,价格大跌,大多数果农都是低价出售,有的甚至因成本太低而烂在地里。綦江奈李上市时间太短,运输和储藏都不方便,往往刚刚上市,买上一次两次就没了,要想再吃,得等到明年才行。为了延长销售期,应协同加强贮藏和保鲜技术的研究,同时,要加强采收后的商品化加工能力,严格把握分级包装、分级销售的原则;政府积极招商引资,引进深加工企业,建立冷链物流体系。例如,建立恒温库房;把当季未卖完的李子放进恒温库里,不仅给李子上了一道保险,还延长了李子的上市时间,并能为李子的价格保值,增加抵御风险的能力,增加收入,也可以为村子里的其它瓜果蔬菜提供仓储服务。

3.5注重品牌建设,强化品牌宣传

政府应积极引导,围绕“提高质量,树品牌,扩市场”这一战略思想,积极组织开展“綦江奈李”地理标志保护。加强对地理标志的保护的同时加强品牌建设,打造区域品牌,增强市场竞争力。鼓励果业专业合作组织、农业企业等各类组织或经营实体开展品牌建设,形成具有地域特色的品牌。提高果品整体包装水平,规范标志、包装管理,提高包装质量,增强质量意识,精品意识,品牌意识。一是广播电台媒体广告宣传。可以邀请重庆电视台到该村对果子及周围环境进行拍摄,最后制作宣传视频,通过《重庆卫视》等电视台节目进行播出或向主城区轻轨、公交站台广告栏进行海报宣传,使人们对“綦江奈李”有个初步印象,并先为后期果品上市的销售作铺垫。二是利用新媒体工具如微信、微博、快手和抖音进行推广。现代年轻人由于生活节奏快,既没有时间看新闻,也缺少听广播的特性,可以通过微信、微博、快手和抖音等

多个平台进行点赞、转发来为綦江奈李进行宣传活动,增加知名度。三是网络直播带货、软文营销等新兴营销手段宣传。通过邀请网红知名主播进行网上带货形式把綦江奈李推向网络,推向全世界。

参考文献:

- [1]张万青,余兴蓉.重庆市万州区李子产业化发展现状及对策[J].南方农业,2017,11(01):21-22+32.
- [2]姜永峰,郝义,陈伟,何忠民.营口市大石桥周家镇大红袍李子产业化发展现状及建议[J].农业科技通讯,2021,(04):20-22.
- [3]席明,罗贤力.浅谈镇宁县蜂糖李产业发展现状及对策[J].农家参谋,2020(03):8.
- [4]王星亮.沿河县沙子镇李子产业现状及发展对策[J].农技服务,2008,25(12):129.
- [5]张雪.关于发展农村集体经济之路的探索与思考——大石桥周家镇大沟村大红袍李子产业发展思路[J].中国集体经济,2019(10):3-4.
- [6]杜锡莹,李迁恩,杜燕群,杜少恩,李小战.西安李子产业现状问题与发展建议[J].西北园艺(果树),2021,(06):9-11.
- [7]彭建仙.绥江半边红李子产业发展现状及策略研究[J].特种经济动植物,2021,24(02):45-47.
- [8]陈现军.万州区李子产业现状及对策研究[J].现代经济信息,2016,(14):489.
- [9]程莉,郭可馨,田泽升,等.重庆乡村产业生态化发展评估体系构建及水平测度研究[J].重庆三峡学院学报,2022,38(3):44-55.
- [10]吴剑豪.乡村旅游生态价值转化机制研究——基于生态文明的思考[J].重庆三峡学院学报,2022,38(4):38-50.

作者简介:

崔志霞(1996-),女,重庆三峡学院财经学院硕士研究生,研究方向:农村发展。