

乡村振兴背景下重庆市乡村旅游业发展现状与对策研究

王燕妮 张 梦 徐 琴 张建升

重庆三峡学院财经学院, 中国·重庆 万州 404020

【摘要】乡村旅游作为乡村振兴战略的关键措施,对推动农业结构的优化、农村的全面进步以及农民的增收致富具有无可替代的作用。本文基于问卷调查的方式,对重庆市样本区域乡村旅游的发展状况进行了深入探讨。调研发现,重庆市乡村旅游业同质化现象严重、产业配套设施不健全、旅游专业人才配备不足、景点宣传不到位等问题较为突出。最后,从设施、人才、宣传、市场等多个方面提出相应对策建议。

【关键词】重庆市;乡村振兴;乡村旅游;发展对策

引言

虽然乡村旅游近年来发展迅速,对农业、乡村带来了积极的影响,但部分乡村旅游发展情况并不乐观。采用的开发方式、对旅游资源的利用、景区经营管理、环境改造与污染控制均不合理,导致其经济、文化、社会等各方面都受到了削弱。只有采取措施保证可持续发展,包括对旅游资源的保护性开发、提升景区的精细化管理水平、减少环境污染等,才能够保持和增强未来发展的机会,实现真正的可持续发展。

1 重庆市乡村旅游业发展现状

重庆市位于中国西南地区,乡村旅游资源现状呈现出丰富多彩、独具特色的特点。该市多山多水,山区占总面积的75.8%,包括溶洞、瀑布、高山高原、雪地等自然景观,这些都吸引了大量的游客前来观景。此外,重庆市的文化资源也十分丰富,如民间艺术表演、传统手工艺品展示等,为游客提供了独特的乡村文化体验。重庆市乡村旅游资源现状具有较大的发展潜力和广阔的市场前景。

近年来,在重庆市政府的全力支持下,重庆市的乡村旅游业得到了飞速发展,综合收入也在持续提升。然而,受到疫情的冲击,从2021年起,重庆市乡村旅游业的营业收入数据和游客数量出现了不寻常的变动。因此,本文以2016年至2020年数据为例进行分析。2016至2019年乡村旅游业总收入持续增长,2016年为349亿元,2017年增长至510亿元,2018年增长至502亿元,再到2019年的597亿元和

2020年的658亿元,增速较快,有力支持了重庆市旅游经济发展。游客数量方面,2016年为1.52亿人,2017年增长至1.7亿人,2018年增长至1.89亿人,再到2019年的2.18亿人和2020年的2.11亿人;从2016年的1.52亿人增长到2019年的2.18亿,增长率为43%。2020年游客数量较2019年减少0.07亿人次,考虑为新冠肺炎疫情防控政策所致。

2 重庆市乡村旅游发展现状调查问卷情况分析

2.1 调查目的和对象

“十四五”期间,重庆市将建设62个乡村休闲旅游项目,其中渝东北地区城市发展相对落后,农村地区占地面积更高,应被视为重庆市乡村休闲旅游发展的重要战场。因此,本文选渝东北城口县为调查区,对乡村旅游经营者进行问卷调查。

2.2 问卷的设计和发放

本次调查主要内容聚焦于样本的基本信息、经营状况、文化资源以及宣传方式等。本课题共计发放问卷250份,收回问卷243份,有效问卷240份,有效率96%。

2.3 调查结果分析

(1) 调查样本基本信息

根据此次调查数据可得,重庆市样本区域的乡村旅游业经营者中,男性经营者占比51.25%,女性经营者占比48.75%;18-35岁经营者占比23.33%,50岁以上经营者占比33.75%,36-50岁的中年人群占据主导地位,占比42.92%,年龄组成均衡合理;且他们中多数人的教育水平不高,小

学与初中学历占比65%，大学以上学历仅7.92%，这导致经营者和员工的整体文化素质偏低；在店面规模方面，样本区域多为小户经营，个体经营性质的店面占比39.58%，联合经营的店面占比35%，政府投资和企业投资的店面占比为7.5%、17.92%；且51.25%的店面仅拥有1-5名员工，32.92%的店面拥有6-8名员工，8人以上员工数的店面占比15.83%；另外，样本经营者的店面经营时间主要集中在4-6年，为42.92%，1-3年的店面占比17.08%，7-9年的店面占比28.33%，10年以上的店面占比11.67%。

(2) 样本区域乡村旅游经营状况

据调研整理，所调查样本在经营状况方面的情况如下：店面月接待人数为1-50人的占比最大，为44.17%，51-100人占比33.75%，100人以上的比例相对较低，仅占22.08%；从从业人员看，46.67%为家人和亲戚，32.08%为当地村民，通过社会招聘的员工和专业的旅游从业人员比例仅为12.5%、8.75%，显示出乡村旅游在人才素质方面仍有较大的提升空间。在经营业务上，住宿和餐饮是主要经营项目，占比44.58%，而多元化经营模式如综合休闲、疗养、种植、采摘、文创、特产等相对较少，特别是休闲、疗养类仅占5%。至于经营依托，自然资源和人文景观是大多数经营者认为的主要依赖，分别占比39.17%和30%，民俗文化和生态农业比重较低，分别为16.67%和14.16%。综上所述，重庆市样本区域的乡村旅游在人才、经营模式等方面仍有较大的改进空间。

(3) 样本区域乡村旅游可持续状况

根据样本区域乡村旅游发展情况的结果统计，我们发现民俗和红色文化这两大旅游资源的挖掘与利用程度较低，有52.03%的经营者认为民俗与红色文化的发展程度低，25.42%的经营者认为民俗与红色文化的发展程度一般；在宣传方面，高达75.42%的村民认为没有进行相关宣传，显示出当地乡村旅游业的宣传严重不足。

此外，据调查城口县的旅游景点普遍呈现出单一化和同质化的现象，高达25%的经营者认为“景点单一”这一因素阻碍了当地旅游业发展。多数被调查者期望政府能够深化文化旅游的开发，充分挖掘并利用当地特色资源，同时加大基础设施建设和专项资金投入，以进一步推动乡村旅游的

发展。在生态环境方面，61.67%认为环境状况没有变化或变好，这或许得益于当地垃圾回收治理体系的日益完善。

2.4 乡村旅游问卷结果及发展现状总结

(1) 许多景点位于经济相对落后的郊区和农村，导致公共基础设施简陋，如道路和停车场等，难以满足游客需求。部分旅游项目存在完全依赖口碑的现象，需求供应不足。

(2) 重庆市乡村旅游从业人员多数为本村村民，旅游专业人才稀缺，地区无法满足市场需求。需要专业性人才加入地区乡村旅游产业。

(3) 乡村旅游与传统文化结合取得了一定成果，但农村文化服务供给尚显不足。尽管部分传统文化和特色资源得到了开发，但农村自我供给能力仍然有限，旅游与文化的融合程度仍不够深入，发展层次相对较低。因此，乡村旅游在文化振兴方面尚需进一步实现深度融合和全面发展。

3 重庆市乡村旅游业发展问题

3.1 产业配套设施不完善

乡村旅游景点的配套设施在提供游客舒适体验中起着举足轻重的作用，其中交通设施更是重中之重。然而，目前许多乡村旅游景点，特别是那些坐落于偏远山区的景点，交通状况却不尽如人意。这些地区的交通线路大多依山而建，路况复杂且不易行驶，导致游客在前往景点的途中耗费大量时间。这种交通不便的情况不仅影响了游客的出行效率，更在一定程度上削弱了他们的旅游体验，对于乡村旅游的长远发展而言无疑是一个亟待解决的问题。

3.2 高素质、专业型人才短缺。

散户经营为重庆市乡村旅游业主要特征，从业人员多为亲戚和村民，素质普遍偏低，缺乏沟通技巧和服务意识。家族经营模式限制了专业知识和技能的获取，导致服务质量低下，出现不良现象。重庆市乡村旅游景点多数位于渝东北地区和主城郊区，而这些地区往往面临高校专业人才就业意愿较低的问题。这种情况进一步加剧了乡村旅游人才短缺的困境，从而限制优化升级进程。

3.3 宣传力度、宣传手段滞后。

由于当地村民的文化素质相对有限，他们的宣传意识普遍较弱。这导致在多个地区，旅游景点的宣传工作并不积极，宣传方式也相对滞后。这些因素使得许多优质的旅游

景点在周边城市中尚未得到充分的认知和了解。因此, 该地区的品牌效应难以形成, 旅游景点的知名度也受到了很大的限制。这不仅影响了当地旅游业的发展, 也制约了当地经济的增长。

3.4 同质化、低端化现象

目前, 全市乡村休闲旅游业面临产品品质不高、特色不鲜明、规模效应不足等问题, 这些问题严重制约了乡村休闲旅游业的高质量发展。具体而言, 由于缺乏深度挖掘农耕和民俗文化, 导致产品同质化严重, 缺乏鲜明的乡土特色和差异化主题。同时, 市场上参与性、体验性强的创意和文化产品稀缺, 产品体系不够丰富, 难以满足现代消费者的多元化需求。此外, 部分乡村休闲旅游项目布局分散、规模偏小, 难以形成有效的集聚效应, 进而导致了资源要素的分散、设施不完善以及规模效益低下等问题。

4 重庆市乡村旅游业发展对策

4.1 加强设施建设, 增强游客体验

重庆政府应进一步增加财政投入, 积极改善旅游基础设施, 完善配套服务。具体而言, 应着力加强通讯设施建设, 提升通讯信号覆盖率, 使游客能够随时随地查询旅游信息、预订服务, 确保旅游行程的便捷性。同时, 增设旅游中心、厕所、停车场等公共设施, 提升游客的旅游体验。在旅游高峰期, 要加强安全管理, 确保游客的人身安全。此外, 还应致力于改善乡村环境, 提升卫生水平, 推广绿色旅游理念, 建设环保设施, 保护生态环境。最后, 还需加强对旅游区道路设施的维护, 加宽狭窄道路, 为自驾游客提供更加顺畅的出行体验。

4.2 规范管理服务, 提升服务水平

加强标准制定, 创建示范点。加强标准化意识宣传, 梳理问题, 制定规范文件并实施。需加快制定民宿、科普教育等业态标准, 提升从业人员标准化意识和技能, 强化标准实施。开展标准化试点示范单位创建活动, 选拔市级试点单位, 实现标准打造、管理、考核。考核从业人员, 重视安全宣传, 完善预警机制, 增强应对能力。整合政府、协会、企业资源, 制定发展指导手册。搭建服务平台, 提供信息和技术指导。设立实践教学基地, 提供考察、培训和学习机会。

4.3 强化组合营销, 做强旅游品牌

为扩大中国美丽乡村休闲旅游影响力, 我们需要持续推动全国推广活动, 常态化开展市级活动, 并构建“线上+线下”营销体系。线上, 利用主流媒体和新媒体平台, 开展专题专栏推广, 各区县采用多样化手段拓宽客源。鼓励建立电商平台, 开展直播带货等线上销售, 推动产品、商品及服务的在线预订与销售。线下, 组织精品推介活动, 围绕主题推出精品线路。建设特色商品研发中心、生产基地等, 支持体验式销售, 拓展产品链。对品牌推介和新业态给予资金支持, 以奖代补、贷款贴息等方式扶持发展。

4.4 培育多元主体, 激活主体活力

乡村休闲旅游的发展, 是一个多方参与、共同推动的过程。政府在其中扮演着至关重要的角色, 需做好顶层设计, 制定相关政策和管理措施, 加强监管与服务, 为乡村休闲旅游的发展创造良好环境。同时, 社会投资主体也应积极参与, 与政府和农民形成合力, 共同推动乡村休闲旅游的发展。市场主体则要充分发挥市场作用, 吸引更多的资本、技术和人才进入乡村, 支持各类企业发展, 培育更多有竞争力的市场主体。此外, 还应尊重农民意愿, 保护农民利益, 推广多种经营模式, 让农民在乡村休闲旅游发展中分享更多红利。同时, 对农民进行必要的培训指导, 激发其参与乡村休闲旅游发展的积极性。

参考文献:

- [1] 张潇潇. 浅析乡村旅游对促进农村经济发展的作用及策略[J]. 广东蚕业, 2021, 55(12): 139-141.
- [2] 范春, 黄诗敏. 文旅融合背景下重庆旅游集散中心体系发展现状及优化[J]. 重庆三峡学院学报, 2021, 37(03): 22-32.
- [3] 刘建民, 王雨. 文化旅游视角下重庆永川松溉古镇保护研究[J]. 重庆三峡学院学报, 2021, 37(5): 78-88.
- [4] 周学军, 郝晓荣. 旅游影响感知对社区居民参与意愿的影响——基于政治信任的中介作用[J]. 重庆三峡学院学报, 2021, 37(5): 64-77.

作者简介:

王燕妮(1999-), 女, 重庆三峡学院财经学院硕士研究生, 研究方向: 农村发展。