

# 企业环境会计信息披露问题研究

赵 欣

西安邮电大学, 中国·陕西 西安 710000

**【摘 要】**在当前环境保护趋势的背景下, 企业环境会计信息披露的重要性日益显现。本研究以我国上市公司为样本, 以环境信息披露与企业财务性能的关系为主线, 刻画了我国环境会计信息披露的现状, 并对其存在的问题进行了分析。通过数据收集和分析, 发现我国企业环境会计信息披露具有低披露度、低质量和信息不完整等问题, 这些问题的存在对投资者的投资决策和企业财务性能产生影响。本研究对于深化环境会计信息披露问题的了解并提供策略建议具有重要的理论和实践意义。

**【关键词】**环境会计信息披露; 企业财务性能; 披露问题; 监管策略

## 1 环境会计信息披露的重要性和现状

### 1.1 环境会计信息披露的定义与重要性

环境会计信息披露, 是指企业对其环保投入、环境成本、环保经营情况以及发展状况等信息的公开, 主要包含环境投资、环境成本、环保资产、环保利润、环保储备金等内容<sup>[1]</sup>。它不仅能反映企业的社会责任, 更能反映企业环保经营的能力和水平。它是企业环保战略执行的有力工具, 能推动企业提升环保水平, 提高资源利用效率, 降低环境成本, 最终实现企业与环境的和谐发展。

环境会计信息披露的重要性不可忽视。一方面, 透明、准确的环境会计信息有利于解决信息不对称问题, 降低投资者和公司间的信任鸿沟, 有助于投资者更好地理解企业经营状况, 进行更科学的投资决策。另一方面, 强化环境会计信息披露, 有利于提高企业的社会责任形象, 增强其竞争优势, 从而吸引更多的投资者, 提供更多的融资机会。环境会计信息披露还为政府监管部门和社会公众的监督提供依据, 实现环保目标。

### 1.2 我国环境会计信息披露现状分析

在中国, 环境会计信息披露的现状表现出一定的特点。其一, 环境会计信息披露的主体主要是上市公司, 且披露的覆盖面相对较窄。主要是在我国的相应政策法规中, 对于环境会计信息披露规定的主体和披露的内容比较模糊, 给企业在信息披露上留下了很大的自由度。其二, 环境会计信息披露的内容较为单一, 主要围绕环保投入和环保设施的相关信息展开, 对于其他比如污染排放、环保管理和生态修复等方面的信息披露则相对较少<sup>[2]</sup>。其三, 环

境会计信息披露的方式主要是年度报告, 而其他方式如企业社会责任报告、可持续发展报告等方式的信息披露的频度较低。其四, 环境会计信息披露的质量总体上偏低。主要表现在信息的披露存在批量小、性质分散、不具有可比性等问题。

### 1.3 环境会计信息披露与企业财务性能的关系研究

环境会计信息披露与企业财务性能的关系是一项不可忽视的研究内容。环境会计信息的披露等级往往可以反映出企业对于环境责任的理解和承担程度, 从而影响到企业的财务性能。

理论分析与实证研究表明, 环境会计信息披露对企业财务性能具有显著影响, 而这种影响以正向关系为主。环境信息的高质量披露, 可提升企业的市场声誉, 吸引长期资本投资, 并减少企业对外部资金的依赖, 降低企业融资成本。这些都有利于提高企业的财务性能。环保投资与企业财务性能之间存在着曲线关系。适度的环保投资可以通过节省能源、降低污染物排放、提高生产效率等途径, 提升企业的财务性能。

过高的环保投资可能会对企业的短期财务性能造成负面影响, 因为它需要消耗大量的财务资源。但是在长期来看, 坚持做好环保工作, 确保环境会计信息的高质量披露, 将照亮企业的发展道路, 最终带来良好的经济效益。

环境会计信息披露与企业财务性能的关系研究, 需要进一步深化其实证研究范式, 构建更为全面、准确的实证模型, 以便更有效地研究两者之间的复杂关系, 为提高环境会计信息披露质量, 提升企业财务性能提供科学依据。

## 2 我国环境会计信息披露面临的问题及其影响

### 2.1 环境会计信息披露存在的问题

我国环境会计信息披露存在的问题众多,主要表现为低披露度、低质量和信息不完整。

披露度低是普遍现象。在大多数上市公司的公开报表中,环境会计信息的披露量相对较少。原因主要表现为企业披露环境信息的意愿不足,企业可能基于节约成本、抵御竞争等原因,对外部环境信息披露有所保留。法规对环境信息披露的要求相对宽松,未能形成强制企业披露环保信息的法律效力,也加剧了披露度低的问题。

披露质量低是常态<sup>[3]</sup>。企业所披露的环保信息,其质量问题主要表现为环保信息的内在质量低,包括信息的可靠性、可比性和透明度等方面有待提高<sup>[4]</sup>。该问题的存在,使投资者很难从报告中得到真实、全面的信息,从而有效评估企业的环保行为和环保风险。

环保信息披露不完整也是一大问题。具体表现为,企业报告中的环保信息往往不能全面地反映其环保行为。这是因为企业在选择披露信息时,往往出于种种原因,选择性地披露环保信息,一些获利信息被披露,而一些有损益的信息则被有意无视,只做选择性披露,这导致公众和投资者难以全面了解企业的环保行为和风险。从披露的全面性来看,我国企业的环保信息披露还有很大的不足。

### 2.2 低披露度、低质量和信息不完整问题详细分析

在对我国上市公司环境会计信息披露状态做详细分析后,发现问题的存在主要体现在低披露度、低质量和信息不完整三个方面。

低披露度是指企业环境会计信息披露的数量不足。这种现象可能与我国环境保护法规不健全、法制惩罚力度不够、企业对环境责任感不强等因素有关。企业可能认为增加环境信息的披露会增加其操作的复杂性和成本,选择在满足法规最基本要求的情况下,尽量少的披露环境信息。

低质量则主要反映在环境会计信息披露的准确性和可信度上。这可能与企业缺乏专业的环境会计信息处理和审核能力有关。由于我国企业对环境会计信息处理和审计的重视程度不够,使得企业在实际披露过程中,对尚未完全理清的环保成本、效益等具体信息进行敷衍或偏颇的披露。

信息不完整体现在企业环境会计信息披露的广度和深度都不足。这主要与企业缺乏对全面环保账户的理解和建立

的能力有关。企业可能只关注到了部分环保投入成本的披露,而忽视了环保活动的效益、环保责任的完整性等较深层次的环保信息披露。

### 2.3 企业环境会计信息披露问题对投资者投资决策和企业财务性能的影响

环境会计信息披露问题对投资者投资决策和企业财务性能的影响明显。从投资者角度看,可靠和充足的环保信息是市场顺畅运作的重要前提。企业环保信息的披露对于投资者评估企业的财务状况、经营效率、合规性及其未来发展前景具有重大意义。由于我国环保信息披露的低度、可靠性低、信息不完整等问题,导致投资者在做出投资决策时面临信息不对等情况,造成投资者决策的不准确,增加投资风险。

从企业财务性能角度看,充分、准确的环保信息披露具有提升企业财务性能的重要作用。当企业将环保工作视为业务挑战与机会,在提升竞争力的将有助于提升其经济效益和财务性能。当前我国企业的环境会计信息披露质量低下,导致企业不能有效地利用相关政策,实现环保与经济效益的双赢。

环保问题本质上涉及到企业社会责任的履行和市场公平竞争的问题。如果企业采取避免披露环保信息的策略,将无法获得社会公众和投资者的广泛认同,长期来看,这无疑会对企业的财务性能及市场竞争力产生严重影响。

我国环保会计信息披露问题存在且影响深远,企业需要认识到这一问题的严重性问题,并及时有效地开展改革与完善,提高环保会计信息的披露质量,降低投资者投资风险,提升企业财务性能,满足社会公众的知情权和监督权,实现持续稳定的健康发展。

## 3 提高环境会计信息披露质量的策略与建议

### 3.1 加强环境会计管理体制和制度建设的策略

目前,我国环境会计信息披露质量难以满足投资者、管理者和政策制定者的预期,主要源自于管理体制和制度的不健全。强化环境会计管理体制和制度的建设将是提升信息披露质量的重要手段。

在制度方面,建议我国尽快出台指导企业环境会计信息披露的具体规范或标准。这样的规范或标准需涵盖信息披露的内容、格式、频度、方式和披露者等要素,以达到统一的披露标准,有利于企业和投资者对信息进行对比分

析, 加强信息透明度。适度的创新和灵活是必不可少, 以满足不同企业和行业的特定需求。

在体制方面, 建议构建多层次、全方位的环保会计监管体系。首要一环是政府之间的协调, 联合制定和执行政策, 以克服法制不完备、责任模糊等问题。内部监管也至关重要, 建议企业设立独立的环保会计披露部门, 负责制定和完善环保会计制度, 监督和控制披露活动, 可以有效提升披露质量。

### 3.2 提高会计人员环保意识和能力的建议

在提高环境会计信息披露质量过程中, 会计人员作为环保信息的收集、处理和整理者, 他们的环保意识和能力直接影响信息披露的质量。提升会计人员的环保知识和技能, 对于改善环保会计信息披露的质量至关重要。

为提高会计人员环保意识, 企业可以组织经常性的培训, 将环保理念贯穿于会计工作的全过程中。通过深入学习环保法规, 了解企业的环保责任, 加强环保知识的掌握, 可以提升会计人员环保意识, 从而提升环保会计信息披露水平。

与此企业还应推行面向会计人员的环保专项培训项目, 提高他们处理环保问题的能力。培训内容可以涵盖环保基础知识, 环保会计核算方法, 环保项目投资决策等。企业也应引导会计人员主动掌握和学习国际上先进的环保会计技术和方法, 使他们在处理环保问题时能具备全球视野。

对于表现突出的会计人员, 企业可以给予奖励或者提升其职位, 这样可以激励他们更积极地参与到环保会计工作中来。企业也可通过实施环保考核, 不断地督促会计人员提高环保会计处理能力, 从而提高环保信息披露质量。

在提高会计人员环保意识和能力的不断完善各项管理制度和监督机制, 推动环保信息的充分、真实和准确披露, 从而提升企业的环保绩效, 达到企业与社会的双赢。

### 3.3 加大环境信息披露监管力度的策略

在当前环境保护压力下, 加大环保信息披露的监管力度是至关重要的策略之一。增强监管力度能有效保障环境信息披露的全面性、准确性和及时性, 从而提高投资者对企业环保经营的认知和认可。

在制度规范层面, 应继续完善和规范环境信息披露的法

律法规, 明确规定企业环保信息披露的标准和要求, 减少披露的随意性和选择性。具体来说, 可以通过实施严格的惩罚机制来促进企业履行环保信息披露义务。例如, 对未披露、不完整披露或错误披露环保信息的企业, 应根据其行为严重程度适当罚款或停止其市场交易, 以此产生足够的威慑力。

在执行监管层面, 环保监管部门应加大对企业环保信息披露的活动的监管, 实现对企业环保信息披露活动的全程无缝监控。监管部门应定期对企业实施环保信息披露情况的 spot-check, 以此确保企业真实、准确地履行信息披露义务。建议监管机构公开披露违规企业名单, 推动企业合规行为的形成。

在社会监督层面, 倡导全社会共同参与到环境信息披露监督中来。环保组织、消费者、投资者和媒体等相关利益者都可以发挥重要的监督作用, 通过注重企业的环保信息, 产生对企业的正面或者反面影响, 配合形成良好的环保信息披露氛围。

## 总结

本文研究以我国上市公司为样本, 分析了我国企业环境会计信息披露现状并揭示了其存在的问题, 如低披露度、低质量和信息不完整。这些问题会对企业财务性能和市场反应产生不利影响, 阻碍了投资者的投资决策。对于企业而言, 应积极加强环境会计管理体制和制度建设, 提高会计人员的环保意识和能力, 保证环境会计信息的真实、准确、完整。对于政府部门而言, 应加大环境信息披露的监管力度, 确保企业履行社会责任, 同时提升公众对企业的认同和信任。

## 参考文献:

- [1] 王意铭. B公司环境会计信息披露问题研究[D]. 沈阳建筑大学, 2023.
- [2] 赵静. 企业环境会计信息披露问题与对策初探[J]. 财经界, 2023, (10): 120-122.
- [3] 李高翼. 企业环境会计信息披露问题及应对措施[J]. 投资与创业, 2023, 34 (06): 84-86.
- [4] 程雨, 龚巧莉. 企业环境会计信息披露存在的问题及对策[J]. 河北企业, 2022, (09): 8-10.