

科技创新型企业与财务融合中存在的问题及应对举措

寸 玲

青海省生产力促进中心有限公司, 中国·青海 西宁 810000

【摘要】本文首先从理论上分析了我国科技创新型企业的财务融合现状, 并对其进行了分析。究其原因, 是由于我国科技创新企业自身的特殊性以及市场环境的不确定性。对此, 我们可以通过主动拓宽融资渠道, 优化财务结构, 强化风险管理, 提高信息披露的透明度等方面来促进科技创新企业和财务的有机结合, 从而实现可持续发展。

【关键词】科技创新型; 企业; 财务融合; 存在问题; 应对举措

项目名称: 科技企业创新发展服务能力提升建设, 项目编号: 2023-FZ-01

科技创新型企业通常需要大量资金来支持其研发和创新项目。然而, 由于传统的融资方式无法满足其快速增长和高风险的需求, 这就导致了资金匮乏的问题。在当前时代, 科技创新被广泛认可为推动经济增长和社会进步的重要驱动力, 因此, 解决科技创新型企业的资金需求问题成为了关注的焦点。并且, 科技创新带来了更多的不确定性和风险。创新过程中, 企业可能面临技术、市场、合规等方面的风险。传统的风险管理方法往往无法满足科技创新型企业的需求, 因为这些企业面临的风险具有高度复杂性和不确定性。因此, 如何有效地管理和应对风险, 确保企业的可持续发展, 成为了当前时代所关注的问题。

1 科技创新型企业与财务融合中存在的问题

1.1 融资成本高

在科技创新型企业与财务融合的过程中, 融资成本高的根源在于科技创新型企业的特殊性质和市场环境的不确定性, 导致传统融资渠道对其融资需求的定价较高。首先, 科技创新型企业通常面临较高的风险和不确定性。由于技术创新的本质, 这些企业在产品研发、市场推广和商业模式验证等方面面临许多未知因素。传统财务机构在评估风险时会采取更加保守的态度, 因此对科技创新型企业的融资需求定价相对较高。其次, 科技创新型企业的资产结构和价值难以量化。相比于传统行业的实物资产, 科技创新型企业主要依赖知识产权、技术专利和人才等无形资产。这些无形资产在市场上的估值较为困难, 使得传统财务机构难以确定其抵押价值或可质押价值。缺乏明确的资产背

书使得科技创新型企业在融资过程中面临较高的成本。^[1]最后, 科技创新型企业往往需要吸引高风险投资, 这类投资通常具有较高的回报期望和退出机制要求。这也进一步增加了融资成本, 例如股权融资中的股权稀释和利润分配等因素。

1.2 信息不对称

这一非对称性表现在企业内外多个层面, 给财务整合带来了诸多挑战。首先, 管理者与员工之间存在着不同的信息差异, 这就导致了企业内的非对称性。管理人员也许对业务经营, 财政状况, 以及将来的发展规划都有比较全面和深刻的认识, 但雇员们也许只知道其中的一小部分。这种不对称会使雇员对企业的发展方向、财政状况等产生错误的认识, 从而影响雇员对企业的忠诚度。其次, 上市企业和外部投资者存在着信息不对称的现象。在企业经营情况、未来发展前景及风险等方面, 投资者经常会遇到不充分或不正确的信息。企业往往会将自己的优点与潜能展现给投资者, 从而隐藏或降低其所面临的风险与不确定性。这会引起投资者对企业价值判断错误或者过分乐观, 进而影响到企业的投资决策以及融资协商。最后, 由于市场中存在着大量的非对称信息, 这对企业的融资能力、融资成本等都有一定的影响。在资本市场中, 由于投资者与财务机构所掌握的信息较多、资源较多, 企业在信息的获得与披露方面存在较大的困难。这种不对称会使企业在融资时遇到更大的风险, 从而使其陷入更大的融资困境。^[2]

1.3 缺乏有效的财务管理和制度建设

首先, 科技创新型企业一般都存在着现金流量不稳定、研发投入大等问题, 若没有行之有效的财务管理手段, 就会导致企业资金流动受阻或资本浪费, 进而对企业的发展与存活产生不利的影响。其次, 由于缺乏有效的财务管理, 企业在报表、账务处理上往往会出现不正确、不正确的现象。科技创新企业的经营模式与技术特征较为复杂, 若没有完善的财务管理体系与内部控制机制, 企业的财务报表中可能会出现虚假或误导的信息, 从而影响到投资者及其它利益相关者的决策与信任。此外, 科技创新企业往往会面对多种风险, 如技术风险、市场风险、市场风险等, 若没有有效的金融管理手段, 很难对其进行及时的识别与评价, 进而加大了企业的运营风险与不确定性。最后, 缺乏有效的资金管理, 还会影响到企业与外部投资者、金融机构之间的关系及融资途径。因此, 在对企业进行财务管理、会计报表编制等方面提出了更高的要求。企业若不具备上述条件, 将直接影响其筹资能力, 降低其融资成本, 进而制约其成长与发展。

2 科技创新型企业与财务融合中应对的举措

2.1 主动拓宽融资渠道

在科技创新型企业与财务融合中, 为了解决缺乏有效的财务管理和制度建设所带来的问题, 企业可以采取一系列举措来主动拓宽融资渠道。首先, 企业可以寻求多元化的融资方式。除了传统的银行贷款和股权融资外, 科技创新型企业可以探索其他融资途径, 如风险投资、天使投资、创业板上市、债券发行等。这些融资方式可以提供额外的资金来源, 并且可能会带来更多的战略资源和行业经验。其次, 企业可以积极拓展国内外的融资合作。与其他企业、投资机构和金融机构建立合作关系, 可以为企业提供更广泛的融资渠道。例如, 与大型企业进行合作, 可以获得技术支持和市场资源, 并可能获得直接的投资或合作资金支持。与国际机构和跨国企业合作, 可以利用其全球网络和资源, 获得国际化的融资机会。最后, 企业可以积极参与创业孵化器和科技园区等创新生态系统。这些平台通常提供丰富的资源和支持, 包括资金、导师指导、市场推广等, 有助于企业获得更多的融资机会。同时, 这些平台

也可以帮助企业建立良好的财务管理制度和规范, 提升企业的融资能力和财务健康度。^[3]

2.2 优化财务结构

通过提高资金利用效率和建立健全的财务风险管理系统, 企业可以更好地支持其科技创新和发展战略, 增强竞争力并实现可持续增长。首先, 优化财务结构可以帮助企业提高资金利用效率。这意味着企业需要确保资金的合理配置和利用, 避免资金闲置或浪费。通过制定有效的资金管理策略, 如合理制定资金计划、优化资金结构、提高资金周转率等, 企业可以最大限度地利用有限的资金资源, 支持科技创新和业务发展。其次, 建立健全的财务风险管理系统对于企业的长期发展至关重要。在科技创新领域, 企业面临着多种财务风险, 如市场风险、技术风险、资金风险等。通过建立完善的财务风险管理系统, 包括风险识别、评估、监控和应对措施等方面, 企业可以及时发现和应对各种潜在的财务风险, 降低不确定性, 并保障企业的财务安全和稳定。^[4]

2.3 强化风险管理

随着科学技术的进步, 企业面临着巨大的机遇与挑战, 要想获得更好的发展, 就必须对各种风险进行有效的管理。首先, 要建立健全的风险控制体系, 并制定相应的操作程序。主要内容包括建立风险辨识、评价与监督机制, 建立风险评估与预警机制; 通过这些体系与程序, 企业能够对各种风险进行识别与评估, 从而有效地预防与化解各种风险。其次, 要提高对营销风险的防范意识。在激烈的市场竞争和快速变化的市场环境中, 科技创新型企业必须对市场的变化保持高度的警觉, 适时地对其策略和经营方式进行调整。另外, 企业也能利用市场调查、预测等方法, 预先判断并应对可能出现的市场风险。第三, 要加强对科技、知识产权等方面的风险管理。在科技创新过程中, 技术与知识产权是企业的核心能力, 因而必须对其进行有效的保护。企业应成立知识产权行政机关, 或聘请专业人员实施知识产权保护工作, 并增强企业员工对知识产权的认识与保护。最后, 要加强对金融风险的防范和控制。金融风险主要体现在资本的流动性, 信用, 汇率等方

面。企业应通过制定完善的资金管理体系,包括预算管理、资本计划和资金使用计划等,并加强与财务组织的协作,有效地防范和解决财务风险。

2.4 提高信息披露的透明度

披露企业的财务状况、运营状况、风险管理等情况,是企业向投资者、合伙人及其它利害关系人公开的一种方式。首先,企业可藉由定期公布财务报告,提高资讯的透明性。它是一种以资产负债表、损益表、现金流量表为主要内容的会计报表,它反映了企业的财务状况和经营成果。要根据有关法律、会计准则,及时、准确地编制并披露企业的财务报告,使投资者及其它利害关系人能够对企业的财务状况和运营状况有一个清晰的认识。其次,企业可以主动披露与科技创新和财务融合相关的信息。这包括企业的研发投入情况、技术创新成果、市场前景和竞争优势等。通过公开这些信息,企业可以增强投资者和合作伙伴对企业的信心,吸引更多的资金和资源支持企业的发展。另外,企业也应强化内部控制风险控制与企业治理结构的信息披露。通过对企业风险管理策略、内部控制机制、董事会治理等方面的信息进行披露,有助于提升企业的信息透明度,提升投资者及相关利益相关者对企业的信任。^[5]最后,通过网络、数字技术等手段,使企业更好地发挥信息披露的作用。企业通过设立企业网站或网上平台,为投资人及其它利害关系人提供及时的资讯及报告。与此同时,企业还可以通过社会化媒体等多种渠道与投资人、合作方交流,解答他们的疑问,提高企业的信息透明度。可见,提高信息披露的透明度是科技创新型企业与财务融合中应对的重要举措。通过定期披露财务报表、主动披露与科技创新和财务融合相关的信息、加强对内部风险管理和治理结构的披露,以及利用互联网和数字化技术提高信息披露的透明度,企业可以增强投资者和其他利益相关者对企业的信心,促进科技创新和财务融合的良好发展。

2.5 注重客户体验和服务能力

以顾客体验为中心,提升服务品质,是科技创新企业实现金融一体化的关键。首先,公司要构建顾客导向的企业文化。这就要求把顾客的要求放在第一位,并且保证企业对顾

客足够了解和重视,高级经理应当以身作则,把顾客体验作为企业策略的中心,并把它与企业的价值和行为规范结合起来。其次,要有一个良好的顾客服务系统。其中包括设立客户服务热线、网上客户服务平台、客户意见反馈系统,使客户可以迅速、方便地与企业取得联系,并得到迅速的回复与支援。与此同时,企业还应培养一支专业化的客服队伍,使其具有较强的人际交流、解决问题的能力。最后,公司应当听取顾客的意见。通过定期的客户满意度调查,对客户进行访谈,以及对客户的意见和建议进行调查。这一研究结果将为企业提高产品质量和服务水平,优化工作流程,以及解决问题提供了重要的参考依据。公司要对顾客的反馈做出积极的反应,及时处理顾客的问题和抱怨。同时,企业也要为客户提供个性化服务。通过对顾客数据与消费习惯的分析,企业能够更好地理解顾客的喜好与需要,并根据顾客的需求,设计出最适宜的产品与服务。

3 结语

综上所述,科技创新企业是促进经济发展、促进社会进步的一支重要力量,而财务融合又是这一进程的核心。本文认为,我国目前的财务融合还面临着许多问题,但是,只要通过积极的对策,就能对这些问题进行逐一化解,使科技创新企业和财务形成良性互动,促进其健康、稳定、可持续发展。

参考文献:

- [1] 臧泽华,刘寒.大数据背景下企业财务会计与管理会计融合的创新型发展研究[J].吉林化工学院学报,2022,39(04):14-16+42.
- [2] 王褚褚.创新型财务风险管理研究[D].哈尔滨商业大学,2017.
- [3] 李万泉.创新型财务绩效评价研究[D].吉林财经大学,2016.
- [4] 刘琦.谈国有企业业财融合中存在的问题及应对举措[J].大众投资指南,2020,(21):51-52.
- [5] 郑光.加强业财融合提升企业财务管理水平的思考[J].营销界,2019,(33):49+57.