

业财融合在燃气企业全面预算管理中的应用思考

张 玲

重庆涪陵燃气有限责任公司, 中国·重庆 408000

【摘 要】新时代背景下, 市场竞争压力日益强化, 越发引起许多企业的高度重视。随着社会经济水平持续增长, 燃气企业的传统财务管理模式已经无法满足实际需求, 导致发展风险日益增加, 面临重重阻碍, 对企业的健康发展造成极大不利。不仅如此, 也会对业务活动构成很大影响, 无法保证财务数据精准有效, 不利于企业的后期经营活动顺利展开。如果要求燃气企业将业务与财务相互融合, 能够充分保障企业的各项经营决策精确无误。预算管理是企业管理中的重要组成部分, 直接关乎企业的健康发展。基于此, 本文以燃气企业为例, 侧重对业财融合在燃气企业全面预算管理中的应用进行分析与思考, 以供参考。

【关键词】业财融合; 燃气企业; 全面预算管理; 应用

引言

全面预算管理是现代企业日常经营管理中的重要组成部分, 以预算为核心, 对企业不同经营活动开展全过程管理控制, 防止资源过度消耗, 大幅度提高企业经营水平, 为自身创造更多经济效益。在新时代背景下, 企业为了与时俱进, 紧抓发展机遇, 不断加大经营规模, 扩展业务面。全面预算管理本身涉及的范围比较大, 但长期受到传统管理模式的影响, 导致财务和业务等融合不到位, 以至于独立现象比较明显, 使全面预算管理工作存在些许不足, 为此在业财融合理念的有效引导下, 促进二者相互融合渗透, 尽快转变财务管理观念, 优化配置资源。所以, 燃气企业从业财融合角度出发, 加强完善全面预算管理流程, 使企业的经营管理与发展更加稳定。

1 业财融合的基本概念

燃气企业作为国民经济发展的支柱产业, 直接关系到广大人民群众的生活质量。要想保证发展稳定, 结合目前发展现状, 实时观察行业趋势, 使内部功能划分清晰明确, 减少部门之间的工作冲突。从实际角度来看, 现阶段的一些企业业务与财务分别处于独立状态, 二者在日常工作中各自履行职责和义务, 促进职能越发规范化。虽然如此, 在这一层面下, 沟通成本也会随之增加, 不利于企业经营利益实现最大化。经济发展始终处于高效状态, 尤其是在信息化时代的推动下, 信息技术逐渐在各个行业实现广泛运用, 以至于产业之间的边界模糊感日益明显, 再加上客户需求个性化, 需要安排针对性负责人对其沟通交流, 提高经营效益。为此在这种情形下, 企业内部管理理念和组织结构必须不断改革优化, 争取满足更多实际需求, 对企业日后活动展开起到积极影响。由此得知, 燃气

企业的业务与财务必然实现融合, 逐步紧随时代发展趋势进行。

业财融合概念的出现, 引起相关行业领域的高度关注。要想明确对这一概念进行专业定义, 理论界对其提出许多观点, 比如信息融合理论、组织融合理论、价值融合理论等。通过对这些理论研究发现, 一些学者有了一定见解, 他们认为业财融合主要依靠业务的全面拓展为企业创造许多价值, 但由于当前企业的业务与财务独立存在, 在职能划分时往往出现些许冲突, 无法保证业财组织与信息共享及时, 形成了严重的分裂现象, 这也致使业务与价值创造和实现之间分离问题逐步加重, 不利于企业健康发展与进步。此外, 有其他研究学者认为, 业财融合是由业务部与财务部共同借助信息技术建立业务流、资金流和信息流等, 确保不同重要资源实现线上线下共享, 凭借这些资源价值保障项目规划、决策、控制和评价等活动有序进行, 最大化减少风险。笔者个人认为应当从企业当前的实际价值思考与分析, 围绕价值融合理论深入钻研业财融合概念, 最终结论即鼓励企业将业务与财务相互融合, 争取为企业创造更多价值与效益, 为其健康发展给予充足保障。总的来说, 业务为企业财务提供重大会计数据资料, 推进财务职能逐步改革优化; 财务为业务提供良好的决策支持, 确保业务稳定开展, 逐渐形成相互协助、相互促进的良好合作关系, 为企业创造价值提供一定条件。

2 业财融合与全面预算的实际联系

全面预算管理是燃气企业整合资金信息和人力资源信息必备的经营手段。具体来说, 全面预算是企业实现稳定经营的重要管理会计工具, 主要围绕衔接战略、推进业务实施, 侧重对预算编制比、实施控制、绩效考核等环节采取严格管

理, 将企业战略转化成量化指标, 按照实际业务进展以及相关活动, 优化分配资源, 动态化监督业务经营活动, 明确业绩评价指标, 使企业价值和效益日益增强^[1]。全面预算管理过程与企业的业务经营存在紧密联系, 也是企业实现业务经营一体化的关键举措, 真正为企业创造价值, 符合业财融合创造价值的核心要求。由于全面预算业务的属性是业财融合全面预算管理体系的重中之重, 在其中起到决定性作用。当业务与财务的有效融合, 不断优化配置资源, 及时发现业务经营过程中存在的问题, 大幅度提高资源利用率, 更好为企业创造价值, 推进其长远发展。

总的来说, 全面预算管理和业财融合关系比较密切, 二者能够为企业创造许多价值。所以, 在缺少业财融合的全面预算管理下, 容易导致企业的各项工作存在缺失漏洞的, 不能有效提高企业的整体价值和竞争力, 对其未来发展形成不利。

3 业财融合在燃气企业全面预算管理中的应用

3.1 优化燃气企业全面预算管理结构

第一, 建立独立的全面预算管理机构。这类机构一般是由企业内部的领导层和所属部门负责人共同监督管理, 主要负责编制与审核全面预算方案, 在实施过程中认真观察进展和效果, 防止出现不良影响, 无法在短时间内立即把控。这类机构之所以实现独立设立, 目的是保证企业在预算过程中起到很大作用, 有利于预算方案和企业战略目标统一, 考虑市场变化及时调整, 尽可能满足实际需求。

第二, 构建完善的全面预算管理制度。在制定过程中, 侧重要求预算相关环节认真按照规定流程和要求执行, 不得出现任何疏忽与漏洞。这一制度其中包含不同成本费用的核算方法和标准体系、预算调整的流程以及要求、考核指标和考核标准等, 在实践过程中有效体现出可行性。制度的制定与引导, 可以在原有基础上进一步增强预算管理的工作效果, 大幅度提升工作效率与质量^[2]。

第三, 加大全面预算管理的监督与考核。筛选优秀监督管理人才, 独自成立专门的监督考核小组, 对全面预算管理的不同环节采取全方位监督管理, 组织他们认真参与考核, 使预算工作更加科学合理, 有效增强其实施效果。除此之外, 将预算成效与员工绩效考核形成联系, 不断调动工作人员热情, 全身心投入到全面预算管理当中, 不断调动工作人员积极性, 增强他们的责任感和使命感。

第四, 优化全面预算管理相关制度、方案。全面预算管理机构的实施除了注重工作质量和效果之外, 也要对全面预算管理制度、方案对其加以改进完善, 同时构建贴合实际的预算考核机制, 侧重强化相关人员责任感与使命感,

从而在日后工作中认真履行职责与义务, 突出预算管理的工作有效性。这样以来, 同样可以引起预算管理人员的高度重视, 对自身认知观念进行深层次调整。

3.2 健全的预算管理机制

燃气企业建立健全的预算管理机制显得尤为重要, 在企业业财融合战略制定中起到决定性作用。这不单单与企业的日常经营活动存在紧密联系, 也会直接决定企业是否能够实现健康发展。其中所要表述的实际内容如下:

第一, 突出预算管理的整体价值。燃气企业的预算管理不仅是普通的财务行为, 更是企业战略目标实施的一种关键途径,

第二, 与企业的全面预算管理水平提升具有一定意义。预算工作的进展, 主要是以战略目标细化形成不同程度的经济指标, 正确引导不同部门实施相关工作, 有效提高工作质量和成效。与此同时, 预算管理工作的实施有助于企业及时发现问题, 通过完善的策略落实使经营效果逐步上升, 达到预期的发展效果, 为实现战略目标做好铺垫。

第三, 燃气企业的预算管理比较注重整体化与全面化。这也充分证实了企业为了实现可持续发展, 必须要从实际角度出发, 多方面思考与分析对预算有可能造成的诸多影响因素, 其中涵盖市场需求、政策变化、竞争情况等。与此同时, 企业也要对所有经营活动执行一系列规划设计, 有利于不同经营业务都能实时把控在预算范围内, 依照规定流程有序开展。当正式进行预算管理工作时, 燃气企业也要加强重视灵活性与有效性。由于市场经济体制改革力度正在不断加大, 一定会对政策与行业等方面造成很大影响, 出现了一系列变化与挑战, 为此燃气企业要想立足于竞争市场, 从实际角度出发, 分析与整合大量预算有可能隐藏的影响, 制定相应的优化策略, 能够在短时间内有效应对^[3]。要想实现这一目标, 应当形成预算管理机制, 安排相关人员实时观察市场动向以及行情。此外, 燃气企业构建动态化监督体系, 有利于预算管理效果持续加强, 真正达到预期的发展目标。当企业进行全面预算管理工作时, 一般选择运用内部审计和专项检查两种方式, 有助于企业在最短时间内发现问题所在, 对其立即更正并且贯彻落实相应措施。不仅如此, 企业通过监督机制针对性评估预算管理效果, 对相关管理策略采取一系列操作, 保障其实施不受影响。

第四, 燃气企业为了保证全面预算管理工作顺利进行, 必须要建立一支高素养的预算管理队伍。这支队伍除了要具备专业财务知识之外, 也要利用空余时间对企业业务进行深入分析与研究, 争取做到全面理解。

3.3 完善全面预算管理流程

在业财融合背景的长期影响下,燃气企业必须加强注重全面预算管理工作,不断完善其流程,及时对应市场竞争和经济风险。全面预算管理作为企业管理的重要组成部分,其工作内容涉及繁琐,需要在财务、业务和战略层面加以重视,通过相互协助,与可持续发展战略目标融合,推进企业健康发展。为此,本文对核心步骤进行深入探讨,希望协助燃气企业稳定进一步完善企业的全面预算管理流程。

燃气企业必须建立科学良好的财务目标体系,其中包含企业的财务目标,比如盈利能力、现金流、资本支出等,贴合企业的综合战略目标,促进多方策略有序进行。通过这些举措,确保预算管理与发展战略相同,为企业的财务决策准确创造条件。

第二,制定全面预算策略。其中包含预算分配的基本原则、方法和规范标准,确保企业的所有部门与职能划分更加清晰明确,并且强调相关人员认真遵守统一规章制度,保障预算编制更加合理,从根源杜绝行为错误出现。这种要求的贯彻是为了防止资源重复分配和使用,有效增强预算结果精准度,提高资源利用率。

第三,积极引入新型技术工具,打造信息化数据运行平台,全面预算管理流程更加全面完善。此外,企业灵活运用财务软件与业务智能工具,使数据采集、分析与报告速度直线上升,协助预算人员及时完成工作任务,提高工作效率^[4]。

第四,燃气企业构建完善的监督反馈机制,其中涵盖定期审核预算部分,如果在实施过程中发现不足,必须及时制定全面的应对举措,尽可能减少风险发生。此外,与以往企业的绩效数值相互对比,精准标注发展机遇,有助于企业的经营效益大幅度增长,不断推进财务工作顺利开展,从根源规避经济风险。此外,关键绩效指标是企业全面预算管理工作的重中之重,在开展过程中强调相关部门针对不同部门以度量绩效追踪目标的进展为依据,有效调动员工工作积极性,让所有部门和员工共同朝着统一目标发展进步。除此之外,构建沟通与合作机制显得尤为重要。燃气企业的不同部门和职能区域需要相互协助与配合,共同分享重要信息以及自身想法见解,有利于预算管理流程逐步完善,达到预期的实践效果。定期的会议和报告是明确信息共享和运用的重要途径,能够及时解决其中隐藏的不足,化解实质性矛盾。

3.4 认真做好预算模板规划工作

一些燃气企业的预算决策职能长期受到内外界因素的影

响,导致人员在编制预算环节中,强调内部相关部门以自身的工作情况为中心,遵循他们的想法和感受自愿加入编制行列当中,一味只关注自身部门的实际发展情况,完全没有对财务与业务融合投入重视。第二,企业尽管前期发展已经具备信息化管理系统,逐步在企业内部实现运行,但缺少前瞻性信息化布局,迫使信息孤岛现象加重。根据以上问题,企业应当业务项目储备实行统一综合管理,特别是业务项目储备方面,容易接触到大量的流动资金,此时强调企业基于业财融合背景下,对各种业务相关的实践项目推进储备预算工作,真正为实现一体化管理奠定基础。主要是以实际业务为主,将技术改进、基础设施建设、重大维修项目和市场营销等专项预算计划整体纳入到企业财务预算编制当中,通过全方位监督管理,减少不必要成本出现,大幅度提高资源利用率,规避资金过度分割与消耗,有利于企业的业务项目储备预算管理更加专业化与规范化,真正为企业的可持续发展给予充足保障。

4 结束语

通过上文阐述,企业在持续发展环节中,我国综合经济体制迎来全面改革,为企业发展创造许多机遇的同时,同样也会面临巨大挑战。为此,企业在多重因素的不断影响下,导致内外环境发展不稳定,这就强调他们认真思考与分析自身发展,转变发展观念,主动紧跟时代发展进度,以目前的经营活动为基础,加强推进财务与业务有效融合,让企业所有人员清楚认识到全面预算管理的重要性,有效调动员工工作热情,并且在此基础上引入信息化技术,打造信息化预算管理体系,为企业的各项管理活动给予一定保障。这样一来,不仅提高企业的日常经营水平,减少风险发生,还能构建完善的预算反馈体系,确保全面预算管理在各个方面做到合理渗透,为燃气企业的健康发展创造条件。

参考文献:

- [1] 李欢欢. 业财融合背景下企业全面预算管理存在的问题及对策[J]. 全国流通经济, 2022 (32): 43-46.
- [2] 高原, 代天宇. 基于跨年度平衡与业财融合的预算管理——以建筑施工企业全面预算管理实施路径为例[J]. 管理会计研究, 2022, (06): 68-74.
- [3] 刘莹. 业财融合视角下企业全面预算管理的优化策略探讨——以A汽车公司为例[J]. 企业改革与管理, 2022, (19): 40-42.
- [4] 袁丹. 以全面预算管理为手段实现中小农业企业业财融合的研究——以G农业科技企业为例[J]. 中国产经, 2021, (07): 79-80.