

基于大数据时代背景下企业管理模式的研究

曹颖 周玮庆 李婷婷

大连科技学院, 中国·辽宁 大连 116052

【摘要】随着时代的不断发展,科学技术的不断进步,在大数据时代背景下,信息技术、网络技术得到了迅猛的发展,大数据已经成为社会发展的重要组成部分。在这种大背景下,企业所面临的竞争压力也越来越大,企业管理中出现的问题也越来越多,必须要加强对大数据时代下企业管理问题的研究。目前在大数据时代背景下,企业想要更好地进行发展就必须要了解市场环境和经营环境,及时调整经营策略。因此在大数据时代背景下,企业管理工作也发生了变化。基于此,本文对大数据时代背景下企业管理进行了研究,并提出相应的管理策略。

【关键词】大数据时代; 企业管理; 模式创新

2021年辽宁省社会科学规划基金项目,建设“数字辽宁、智造强省”,以数字赋能提升政府服务效能和治理水平研究,课题号:L21AGL004

在互联网快速发展的今天,人们的生活方式、思维方式都在发生着改变。伴随着大数据时代的到来,企业在进行管理时,需要转变传统的管理理念和方式,积极应用大数据技术,通过对数据的挖掘和分析,实现企业经营管理模式的创新,从而提升企业发展的速度。基于此,本文从大数据时代企业管理的重要价值出发,对企业在管理过程中应用大数据技术面临的问题进行分析,并提出了相应的解决策略,希望能够为企业在管理过程中应用大数据技术提供帮助。

1 大数据背景下企业管理的重要价值

大数据作为一种新兴的信息技术,已经得到了社会各界的广泛关注。目前企业在进行管理时,可以利用大数据来提高管理效率。一方面,通过对大数据的分析,企业可以及时了解市场环境和消费者需求,进而可以更好地进行经营决策。另一方面,通过对数据的分析,企业还可以对产品进行优化,并将产品推广到市场中。此外,通过大数据技术还可以建立客户档案,帮助企业制定营销策略。在大数据时代下,企业还可以利用大数据分析出市场潜在需求并进行开发。因此在企业管理中要充分发挥大数据技术的重要价值,加强对大数据的利用与开发。

2 大数据时代背景下企业管理存在的问题

2.1 管理理念落后

在大数据时代背景下,企业管理理念必须要跟上时代的

步伐,但是部分企业的管理理念依然还停留在传统阶段,没有形成一个有效的企业管理模式。在大数据时代背景下,信息技术和网络技术已经得到了迅猛的发展,在这种背景下,企业应该转变传统的经营管理理念,适应时代发展的潮流。但是部分企业并没有认识到大数据时代所带来的冲击和挑战,没有认识到数据资源在企业生产经营活动中所起到的重要作用,仍然沿用传统的管理模式^[1]。同时,部分企业也没有意识到在大数据时代背景下对数据资源进行分析、挖掘和利用对企业经营发展具有重要意义。因此这些企业缺乏科学合理的管理理念。此外,部分企业没有认识到人才在企业经营发展中所起到的重要作用。因此只有具备科学合理的管理理念才能真正提高企业核心竞争力和市场竞争能力,才能在激烈的市场竞争中取得一席之地。

2.2 数据分析能力不足

在大数据时代背景下,企业管理人员需要通过对数据进行分析,才能获得更加有效的经营决策,但是目前很多企业的数据分析能力还比较差,主要体现在以下几个方面:一是没有建立完善的数据分析系统。很多企业都没有建立完善的数据分析系统,在大数据时代背景下,企业需要通过大量数据分析才能获得有效信息。但是目前很多企业的数据分析能力还比较差,并没有将大量的数据进行有效的整合,同时也没有制定相应的处理方案,导致了企业无法

通过大数据对信息进行有效的处理和利用。二是数据分析能力不足。在大数据时代背景下,很多企业都进行了信息化建设,但是由于信息化建设不完善,导致很多企业没有建立起完善的数据库,导致了很多企业无法通过信息系统对海量的数据进行有效分析。同时也导致了很多企业无法对数据进行深入挖掘,因此在大数据时代背景下,很多企业都需要建立起完善的数据库系统,这就要求相关企业需要具备较强的数据分析能力^[2]。

2.3 管理体系不健全

目前,我国大多数企业的管理体系,都是以传统的企业管理模式为基础而建立起来的,这种管理模式主要以业务流程为主,这种管理模式存在着很多问题。在传统的企业管理中,由于业务流程比较固定,所以工作人员只需要按部就班地进行工作就可以了。但是在大数据时代下,由于企业管理受到大数据的影响,所以需要建立新的企业管理体系。

在传统的企业管理中,由于没有建立新的企业管理体系,导致很多工作人员并没有意识到这一点。另外在大数据时代背景下,企业需要对内部环境进行改变才能更好地适应市场变化,因此需要建立新的企业管理体系。但是在传统的企业管理中,并没有对这一问题进行重视,导致很多工作人员并不了解新的企业管理体系。

2.4 缺乏专业人才

大数据时代的到来,企业之间的竞争压力越来越大,为了在激烈的竞争中占有一席之地,企业必须要加强自身管理,提高自身实力。但目前很多企业对于大数据时代下企业管理人才的培养不够重视,这就导致企业无法得到有效的大数据人才,从而无法实现企业管理的现代化^[3]。从我国目前经济发展的形势来看,传统的管理模式已经不能够满足当前社会经济发展的需求。所以企业必须要加快自身管理模式改革,转变传统的经营理念,加强对大数据人才培养工作的重视程度。

3 基于大数据时代背景下企业管理策略

3.1 与时俱进,更新管理理念

大数据时代下,企业要想获得更好的发展,必须与时

俱进,更新管理理念。在大数据时代下,企业可以利用网络技术来对各种资源进行整合,通过分析数据,可以为企业的经营决策提供参考。因此,企业要想在大数据时代下更好的发展,就必须积极应用大数据技术,及时对自身的经营管理模式进行创新。在应用大数据技术时,需要企业不断更新管理理念和思路,能够根据市场的变化和发展趋势,及时调整自身的经营策略和发展方向。同时,企业在应用大数据技术时还需要转变传统的管理理念和方式,积极应用网络信息技术和网络平台来整合各种资源。

3.2 引入大数据技术,提升数据分析能力

数据分析能力是企业管理过程中应用大数据技术的重要基础,而传统的数据分析能力无法适应大数据时代的发展。企业在管理过程中应用大数据技术,需要注重提升数据分析能力。在大数据技术的应用中,企业需要加强对大数据技术的学习,明确大数据技术在企业管理过程中应用的重要和价值。同时,企业需要加强对大数据技术的研究与开发,培养专业的大数据人才,提升企业对于大数据技术的重视程度。还要利用大数据平台为员工提供更多学习机会,提升员工对于大数据技术的应用水平和能力^[4]。例如:通过建立数据库、开发软件等方式为员工提供学习机会,让员工了解到大数据技术在管理过程中的应用价值和意义,并在工作中积极应用大数据技术进行数据分析和处理,从而提升自身对数据的处理能力,促进企业管理效率和质量的提升。

3.3 持续改进,建立完善的管理体系

大数据技术的应用,让企业在管理过程中,可以更好地对自身的经营状况进行了解,进而通过大数据技术的分析,对企业经营管理模式进行创新,提升企业的发展速度。但是,在应用大数据技术时,也会面临一些问题,这些问题直接影响到大数据技术的应用效果。所以,企业要想在大数据时代背景下有效地应用大数据技术,必须要不断改进自身的管理体系,建立完善的管理体系。例如:在企业经营过程中,需要建立起数据安全管理体系、数据共享体系和信息服务体系等。在不断完善自身管理体系的过程中,企业也要积极地与其他企业进行交流与合作,在学习借鉴其他企业好的经验的

同时, 将其转化为自身企业管理工作中的优势和特色^[5]。

3.4 加大招聘专业人才的力度

企业想要更好地应用大数据技术, 首先要建立起完善的大数据人才培养机制, 加大对专业人才的培养力度。因为大数据技术属于高层次人才, 具备较强的专业知识和技能, 所以企业在进行管理时, 需要对相关人员进行专业的培训, 让其掌握大数据分析的技术和方法, 提升大数据分析的水平。同时, 企业要对现有人才进行合理配置, 使其充分发挥自己的优势, 从而提升企业管理效率和管理水平。

在人才招聘上, 企业需要根据自身需求, 选择合适的人才。对于一些技术要求较高、专业性较强的岗位来说, 需要招聘具有专业背景和从业经验的人才; 对于一些数据分析能力较强、对数据敏感的岗位来说, 则可以选用具有计算机相关专业背景和从业经验的人员。只有建立起完善、科学的人才招聘机制, 才能够为企业管理工作提供有力支持, 从而保障大数据技术在企业管理中发挥积极作用。

3.5 加强数据安全, 建立健全数据安全保护机制

大数据技术在企业管理过程中的应用, 虽然可以提高企业管理的效率, 但同时也存在着安全问题, 所以需要重点关注。因此, 企业需要建立健全数据安全保护机制, 对数据的收集、存储和传输等环节进行全面管理, 防止数据泄露。在数据安全管理方面, 需要设置相关的制度和法规来规范企业对数据的管理。还需要制定一套完整的、全面的数据安全保护措施, 并设置专门的人员进行监管, 从而防止企业在应用大数据技术过程中出现数据泄露现象。企业在应用大数据技术时, 还需要注重对相关人才的培养和引进工作, 以建立一支具备高度专业素养和技术能力的团队^[6]。

3.6 立足实际, 制定数据管理规范和流程

企业在应用大数据技术时, 需要立足于实际情况, 制定科学、合理的数据管理规范和流程。大数据技术在企业经营管理中的应用, 需要对数据进行采集、存储和挖掘分析, 这就要求企业对数据进行有效的管理, 建立完善的数据管理规范和流程。在这一过程中, 需要企业对所收集到的数据进行分类、整理和分析, 并按照不同的维度对数据进行分类、处

理。通过对不同类别的数据进行处理, 使企业在管理过程中获得更加准确、可靠的数据信息。同时, 企业需要明确自身在数据管理中存在的问题, 并制定相应的解决措施, 从而不断完善企业内部相关制度和规范。

4 结束语

综上所述, 大数据技术的应用, 为企业管理提供了更加高效的手段, 推动企业实现管理模式的创新和转型, 提升企业的核心竞争力。在大数据时代背景下, 企业要想在激烈的市场竞争中占据优势, 需要积极应用大数据技术, 对企业内部的数据进行处理和分析, 进而为企业提供更加精准、高效的服务。因此, 企业在发展过程中需要结合自身实际情况, 制定科学合理的战略发展目标, 不断创新管理方式和方法。此外, 还要加大对大数据技术人才培养的力度, 不断提高工作人员的专业素养和职业能力, 保证大数据技术应用水平与管理效率, 建立健全相应的管理制度和工作规范, 从而为大数据技术在企业管理中的应用提供保障。

参考文献:

- [1] 李涛. 大数据时代企业人力资源管理模式创新研究——评《大数据背景下企业人力资源管理研究》[J]. 领导科学, 2023(1): 159-159.
- [2] 万敏. 大数据背景下基于业财一体化视角的企业财务管理模式研究[J]. 信息产业报道, 2023(6): 0076-0078.
- [3] 王传桓. 大数据背景下企业财务管理创新策略探析[J]. 首席财务官, 2022, 18(1): 3.
- [4] 郭明, 齐凯. 大数据背景下中小企业财务管理创新策略[J]. 现代商业, 2022(3): 144-146.
- [5] 林建华. 智能时代背景下商业模式创新对大数据财务管理变革的影响研究[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(5): 60-64.
- [6] 乔政华. 大数据时代商业模式创新对管理会计的影响——以ofo公司为例[J]. 管理科学与研究: 中英文版, 2022, 11(8): 126-129.

作者简介:

曹颖(1974.03-), 女, 汉, 山东济南, 博士研究生, 教授, 研究方向: 大数据分析、企业管理。