

湖北省农村居民消费需求变化趋势实证分析

宋来胜 覃成凤

湖北经济学院 经济与贸易学院, 中国·湖北 武汉 430205

【摘要】随着经济的不断发展,湖北省农村居民的生活水平都有所提高,但与城镇相比仍有不足。湖北省农村隐藏的巨大消费潜力与现实中的低消费水平有所不符,农村消费不足成为制约湖北省经济发展的一个重要因素,扩大农村消费需求势在必行。本文利用2002-2021年的统计资料数据对湖北省农村居民消费需求进行深入分析,文章最后提出了几点对策建议。

【关键词】湖北省;农村居民;消费水平;消费结构

1 引言

当今世界经济发展情形错综复杂,消费和出口以及投资对于经济发展起到主要的推动作用,其中消费部分为重中之重,故而这一板块是需要着重研究的内容。出口须要寄予国外需求,深受跨国贸易市场的作用,投资稳固性弱,投资需求的扩展起伏不定,而消费需求具有较强的可控性,而且比较稳定,因此促进消费的确尤为重要。消费存在于我们生活的方方面面,与我们的生活息息相关,随着网络的发展,推动了人们的消费欲望,线下线上消费均是人们的消费方式。在目前我国经济实现平稳且中高速发展的现状下,我国的经济发展的的问题也日益显现,部分地区内需不足阻碍了经济的发展,这种阻碍作用在我国农村地区较为明显。

探讨湖北省农村居民消费水平状况,有利于展现湖北省农村居民的采购需求与购买实力,为农村消费结构升级供给数据撑持与决议参照。农村居民的消费活动径直促进农村地区经济的发展,能够协助政府部门与实体企业拟订更加管用的经济兴旺发达策略,提升农村地区经济的核心竞争实力与创新能力,亦能够为农村消费市场的繁荣供给有价值的信息,匡助企业知悉目标顾客群体的需要与消费行径,从而制定更加适应市场需求的制成品与服务,还可以帮衬政府部门与实体企业知晓农村居民的生活需求和消费状况,进而制定更加管用的惠民利民政策,改良农村居民

的生存品质。

2 文献综述

国外的研究理论发展较早,他们有了比较成熟的消费理论,对于消费需求方面的研究众多,他们从各种角度出发,运用各种方法进行深入的研究。Ofwona AC (2013)从凯恩斯的绝对收入假说出发,依据1992-2011年统计数据选择OLS模型开展剖释,结果显示消费者的收入是影响消费能力的关键因子,而且收入对于消费金额的作用是正的。Martin Feldstein (1974)基于生命周期理论对居民储蓄进行研究,结果显示在其社会保障不能得到很好的保护的情况下,美国居民的储蓄率会大大的提高。Albert Ando和Franco Modigliani (1963)认为世界上消费理论研究众多的现状下,恩格尔对消费结构有进一步的分析,居民的食品类花费开销能够准确地体现出其工资水平的高低,食品类花费开销是量度居民生活质量好坏的一个关键指标。Dusenberry J S (1949)指出消费者分析收入与消费之间的相关关系时会与其他消费者做出比较,这时其他消费者对该消费者产生影响的“示范效应”和人们形成的消费习惯难以逆转的“棘轮效应”,诠释了消费者所处环境以及自身消费观念会影响消费者的相应行为。

3 湖北省农村居民消费需求变动趋势分析

(1)湖北省农村居民人均可支配收入与人均生活消费支出整体上呈现上升趋势。统计资料数据显示,2002-2009

年湖北省农民家庭人均可支配收入和人均生活消费支出增长缓慢, 2009-2013年快速增长, 2013-2019年稳步迅速扩展, 2019-2020出现回落, 2020-2021年经过一段时间的磨合与一定程度上调整又展示稳步迅速增长的景象。湖北省农民家庭人均可支配收入从2019年的16390.86元下降到2020年16305.91元, 人均生活消费支出从2019年的15328.02下降到2020年的14472.50元, 但2020年至2021年的收入与消费水平是上升的, 分别达到18259.05元和17646.94元。

(2) 湖北省农村居民家庭恩格尔系数整体上显露下降趋向。概而论之, 恩格尔系数50%-59%为食饱衣暖阶段, 40%-50%为小康阶段, 低于40%则为富裕阶段。统计数据资料表明, 总体而言, 湖北省农村居民家庭的恩格尔系数从2002年的50降低至2021年的31.91, 其中, 2002-2004年处在食饱衣暖阶段, 2005-2010年处在小康阶段, 2011-2021年则处在富裕阶段, 全局上就是从食饱衣暖步入小康生活, 最后渐渐过上殷实的生活, 人们的生活质量越来越高且消费水平逐渐上升。

(3) 三大类消费支出变化剖释。一是湖北省农村居民生存型消费开销占比显露减少趋向。湖北省农村居民生存型消费支出比重从2002年的68.10%降至2021年的56.20%, 主要原因为, 食品支出占比从49.98%大幅降至31.91%。二是湖北省农村居民发展型消费支出比重不断缓慢上升。湖北省农村居民发展型消费支出比重从2002年的10.85%增至25.63%。主要原因为, 交通通信及医疗保健类支出占比都有一定幅度的递增, 故比重整体上逐年上升。三是湖北省农村居民享受型消费支出比重略有下降。湖北省农村居民享受型消费支出比重从2002年的21.05%降至2021年的18.17%, 主要原因为, 教育文化娱乐从13.34%大幅降至11.52%, 其他商品和服务从3.61%大幅降至1.40%。

4 实证研究

4.1 模型引入

ELES模型亦称为扩展线性支出模型, 是由学者C. Lurch在探讨了学者Stone的线性支出系统 (LES) 模型之后, 在

1973年提出的一种需求函数系统。假设将人们的消费支出类型分为*i*类, 那么模型的基本形式为:

$$p_i q_i = p_i r_i + \beta_i (I - \sum_{i=1}^n p_i r_i)$$

其中, p_i 为第*i*类产品或服务的价格, q_i 为消费者对于第*i*类产品或服务的需求量, r_i 为消费者对第*i*种产品或服务的基本需求量, β_i 可表示边际消费倾向, 并且 $0 \ll \beta_i \ll 1$ 。

令 $V_i = p_i q_i$ 表示对第*i*产品或服务的消费, $p_i r_i$ 表示消费者的基本需求, 经过处理可得模型的最终计量形式为:

$$V_i = \alpha_i + \beta_i I + u_i$$

通过该计量模型利用数据对模型中的参数进行估计, 通过整理即可求出 $p_i r_i$ 和需求收入弹性。

本文采用湖北省统计局发布2003-2022年《湖北省统计年鉴》中的湖北省农村居民消费的数据资料, 项目共八个, 分别为食品、衣着、居住、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务、其他商品和服务。

4.2 结果分析

从表1可以看出, 各因变量R²均大于0.8, 故拟合优度较好, 根据回归结果的P值可知, 在1%显著性水平下, F统计量通过模型的检验, 说明湖北省农村居民人均可支配收入对于各类消费产生的影响均是显著的。

表1 ELES模型回归结果

消费类型	α	β	T值	R ²	F	Pr
食品	342.76	0.242	13.97	0.959	195.25	-4985.065
衣着	-65.36	0.053	32.31	0.983	1044.08	-1226.702
居住	-360.42	0.212	41.90	0.992	1755.73	-5032.932
家庭设备用品及服务	-51.13	0.055	36.73	0.989	1348.94	-1262.912
医疗保健	-297.03	0.119	23.06	0.971	531.62	-2914.669
交通和通信	-412.24	0.148	14.73	0.930	216.96	-3676.198
教育文化娱乐服务	-197.41	0.109	14.50	0.915	210.23	-2598.661
其他商品和服务	23.39	0.016	8.49	0.882	72.14	-339.879
合计	-1017.44	0.954				-22037.017

由数据可知,湖北省农村居民消费的边际消费倾向为0.954,就是说湖北省农村居民的可支配收入为100元时,用于消费的支出占据95.4元,可见湖北省农村居民更倾向于消费,而非储蓄。其中食品消费和居住消费占比最大,分别为0.242和0.212,说明湖北省农村居民的花费开销多数用于食品和居住的消费领域,而医疗保健、交通和通信、教育文化娱乐服务消费占比分别为0.119、0.148、0.109,衣着和家庭设备用品及服务消费占比仅为0.053和0.055,表明该时段的湖北省农村居民在衣食住行等生活必需品上最不注重衣着消费,对于提高生活质量类消费并没有很大的重视。

由数据可知,收入弹性皆为正数,揭示湖北省农村居民的的消费具有随着经济进项总量的增加而逐渐加多的特征。其中,食品与其他商品和服务的收入弹性分别为0.812与0.837,小于1,食品和其他类消费是缺乏弹性的,随着收入的提高他们对食品方面的需求并没有更高的要求,反而更倾向于提高自己的生活体验和品质;其他消费类型的收入弹性都是大于1的,其中,医疗保健和交通通信类收入弹性分别为1.981和2.032,是最高的,表明该时段内该地区居民偏向于追求公共服务和基础设施服务。

5 对策与建议

5.1 增加农民收入,完善农村社会保障体

大力推进优势产业的规模化、标准化、专业化,努力实现高产、优质、高价的农产品销售;大力扶持农户经营主体茁壮成长,实现“一水一带”,因势利导发展优势产业。发展农村旅游业,大力宣传引入游客,为农民带来收入。完善医疗保障体系建设,解决看病难、看病贵的问题。社会救助体系应更加普及扩面,发挥社会救助的实力,解决农民的医疗救助需求的问题。

5.2 引进互联网推动消费需求

目前大形势下较多的城镇居民习惯网上下单消费,而农

村农民较多习惯线下消费。农村农民不愿进行线上交易的主要原因是他们对于互联网的认识不全和对线上交易的质疑,为消除他们的忧虑,我们需要紧贴农村实际情况,普及互联网教育和安全交易教育,让更多的人加入互联网的大势中来,线上出售农产品的同时线上消费,农民感受到互联网的福利,消费需求自然应运而生。

5.3 便利农村交通推进消费需求

乡村振兴造势,推动农村农民消费需求,需要有效的改善农村基础环境并消除道路安全隐患让他们能够走上舒心路,放心消费。许多乡村离城镇较远,解决农村交通问题,农民可以减少出行烦恼,出门购物、医疗看病、走亲访友等日常需求就能得到有效的满足,从而带动其他消费,提升农村消费需求。

5.4 培养技术人员,鼓励创新创业

为实现农村技术化发展,需要人才与产业深度融合,加快农村现代化进程,整合力量组建“聚合力”。培养技术人才联动产业助力增收,需要政府出台政策支持发展,引入更多年轻有为的人才,鼓励人才创新创业,对他们进行专业化培训和技术指导,强化宣传引导,营造良好发展氛围。技术创新给农村带来大量发展机会,农村消费需求的提升指日可待。

参考文献:

- [1]王钰莹.湖北省农村居民消费需求变化趋势研究[D].长江大学,2021.
- [2]任杲,宋迎昌.中国居民消费结构变迁研究——基于城镇居民与农村居民的统计数据[J].兰州学刊,2021(3):33-45.

作者简介:

宋来胜(1979.12—)男,湖北武汉人,湖北经济学院经济与贸易学院讲师,博士,主要从事区域经济和少数民族经济研究。

覃成凤,男,湖北经济学院经济与贸易学院2019级商务经济专业本科生。