

赣州经开区蟠龙镇镇域经济创新发展的探索路径

廖筱真

江西理工大学, 中国·江西 赣州 341099

【摘要】我国经济已经迈入了高质量发展的新阶段, 全国各地政府的首要任务便是如何有效推动这一进程。鉴于我国众多地区经济发展的核心在区、镇(街)层面, 研究镇域经济的质量发展模式对于推动整体经济的高质量发展具有深远影响。为了探索蟠龙镇经济高质量发展的新型模式, 本文采取了“解剖麻雀”的方法, 以赣州市卫府里经济创新发展的实践作为研究案例。通过深入市场进行实地调研、积极收集各方意见, 全面梳理并深入分析了卫府里市场经营模式的先进经验和做法, 以期能为蟠龙镇的创新发展找到新的路径和启示。

【关键词】蟠龙镇; 镇域经济; 创新发展

一、前言

我国经济发展已进入了高质量发展的阶段, 如何推动经济高质量发展是全国各地方政府的根本要求。在我国很多地方经济发展的主战场在区、镇(街), 所以研究镇域经济质量发展的模式, 对推动经济高质量发展具有重要意义。为开拓蟠龙镇域经济发展新思路, 前往卫府里农贸市场调研学习市场经营模式相关先进经验及做法, 与赣州市国投子公司振龙资产管理公司和卫府里市场开发有限公司相关负责人进行了座谈交流, 并到市场周边海鲜商铺调研运营模式。海鲜市场的成功实践给蟠龙镇域创新发展探索路径以深刻启示。

二、卫府里市场经营模式相关先进经验及做法

(一) 卫府里市场历史变革

在赣州的历史长河中, 卫府里一直是一个颇具传奇色彩的地方。作为民国以前最繁华的地段, 卫府里见证了赣州城的历史变迁和商贸繁荣。然而, 随着时代的变迁, 卫府里也经历了巨大的转变, 从昔日的官衙逐渐演变成今日的平民繁华市场。解放初期, 卫府里彻底完成了从官衙到集市的转变, 成为了纯粹的菜市场。那时, 商贩们汇聚于此, 各种蔬菜水果、肉类海鲜琳琅满目, 吸引了大量的市民前来购物。这个转变不仅仅是功能上的, 更是文化上的。卫府里从一个象征权力与地位的地方, 逐渐变成了市民生活的重要组成部分。随着城市的发展, 卫府里又经历了一次改造。原本的低矮建筑被拆除, 取而代之的是一座座高楼大厦。市场功能更加全面, 个体户商贩开始风起云涌, 走向了今天的平民繁华。这些商贩们凭借着勤劳和智慧, 在卫府里这个舞台上展现出了他们的风采。他们经营着各式各样的商品, 从传统的食品到现代的日用品, 应有

尽有。尽管随着经济中心的变更, 卫府里市场的风光不再如昔, 但它依然承载着赣州人民的深厚情感。对于许多久居赣州的人来说, 到卫府里买菜已经成为了一种割舍不断的情怀。这里不仅仅是一个市场, 更是一个充满生活气息和文化底蕴的地方。在卫府里, 人们可以感受到赣州人民的热情和勤劳。这里的商贩们以诚信为本, 以质量求生存, 为市民提供着优质的商品和服务。同时, 卫府里也是一个文化交流的平台。在这里, 不同年龄、不同职业、不同背景的人们汇聚一堂, 共同分享着生活的点滴和文化的魅力。总之, 卫府里作为赣州的一个历史性地标, 见证了这座城市从繁华到平民的变迁。虽然时光荏苒, 但卫府里依然保持着它独特的魅力和活力。它不仅仅是一个市场, 更是一个承载着赣州人民情感和文化记忆的地方。在未来的日子里, 我们期待卫府里能够继续传承这份情怀和记忆, 成为赣州城市发展的重要组成部分。

(二) 经营模式相关先进经验及做法

一是聚力挖掘资源, 打造特色业态。在探索卫府里海鲜市场的崛起与发展时, 我们不禁被其独特的历史脉络和业态创新所吸引。这一市场的成功, 既源于对历史资源的深入挖掘, 也归功于对市场需求的敏锐洞察。卫府里海鲜市场的历史可以追溯到30余年前, 那时它仅仅是卫府里菜市场的一个水产档口。随着时间的推移, 这个档口逐渐积累了丰富的海鲜资源和经营经验, 形成了自己独特的市场定位。相较于其他新兴的菜市场, 卫府里菜市场拥有一项得天独厚的资源——海鲜。诸如苏赣、闽融等水产品商行, 凭借其多年的行业积累和良好口碑, 早已成为赣州市民采购海鲜的首选之地。值得一提的是, 卫府里海鲜市场在挖掘历史资源的同时, 还非常注重创新和发展。他们不

断引进新的海鲜品种和先进的加工技术,提升产品的品质和口感。随着生活水平的提高和消费者对海鲜需求的不增长,卫府里海鲜市场敏锐地捕捉到了这一市场机遇。他们不仅继续巩固和扩大在海鲜批发零售领域的优势,还积极拓展同城配送和加工餐饮等多元化服务。这种集批发零售、同城配送、及加工餐饮三位一体的新海鲜业态,不仅满足了消费者多样化的需求,也进一步提升了市场的竞争力和吸引力。

二是借助平台经济,唱响“金字招牌”。卫府里海鲜市场的发展根源之二是精心打造了一个唱得响亮的IP,形成了“买海鲜到卫府里、吃海鲜到卫府里”的金字招牌。这种独特的品牌形象,不仅让消费者一提及海鲜市场就能联想到卫府里,更在市场中树立了独特的地位。卫府里海鲜市场在塑造品牌形象的过程中,不仅注重传统媒体的宣传,更善于利用新媒体的力量。通过线上线下相结合的方式,卫府里海鲜市场成功地将传统的海鲜市场与现代的科技手段相结合,为消费者带来了前所未有的购物体验。在线上方面,卫府里海鲜市场积极开拓各类新媒体平台,如闽融线上海鲜商城、美团、抖音等,为消费者提供了便捷的购物渠道。这些平台不仅提供了丰富的海鲜产品供消费者选择,还通过各类优惠活动、限时抢购等方式,吸引消费者前来购买。同时,通过新媒体平台的推送,卫府里海鲜市场还不断向消费者传递着新鲜、健康、美味的海鲜理念,进一步增强了消费者对品牌的认同感和忠诚度。线下方面,卫府里海鲜市场则通过举办各类活动,如海鲜年货节等,吸引消费者的眼球。这些活动不仅让消费者能够亲身感受到卫府里海鲜市场的独特魅力,更通过现场品尝、互动体验等方式,让消费者更加深入地了解卫府里海鲜的品质和口感。卫府里海鲜市场通过精心打造的品牌形象和线上线下相结合的方式,成功地拓展了销售渠道,提高了市场覆盖率。这些举措不仅增强了卫府里海鲜市场的品牌影响力,也为消费者带来了更加便捷和丰富的购物体验。在卫府里海鲜市场的努力下,赣州市民的海鲜消费习惯得以通过各类新媒体的形式塑造展现出来,广泛获得市场认可。这种独特的经营模式不仅满足了消费者对高品质海鲜的需求,更为海鲜市场的创新发展提供了有益的借鉴。

三是紧跟时代潮流,满足消费需求。在经济全球化的大潮中,随着国内市场的逐步开放和消费者生活水平的提升,现代人的饮食消费观念正经历着深刻的变化。这种变化不仅体现在对食物种类的选择上,更体现在对食物品

质、口感、新鲜度等方面的追求上。特别是在海鲜这一品类上,消费者对其新鲜度、质量、多样性和价格合理性的要求愈发严格。在这样的大背景下,卫府里海鲜商铺凭借其前瞻性的市场洞察和创新的业务模式,成功吸引了大量追求高品质生活的消费者。商铺提供的24小时全天供应服务,确保了无论何时何地,消费者都能享受到新鲜美味的海鲜。此外,线上线下同城配送服务的推出,不仅大大提升了消费者的购物便利性,也让海鲜这一品类从传统的实体店销售扩展到了线上市场,进一步满足了消费者的多元化需求。卫府里海鲜商铺还推出了现捞现做餐饮服务,这一服务模式的引入,使得消费者能够在品尝到最新鲜海鲜的同时,还能享受到现场烹饪带来的美味体验。这种将新鲜海鲜与现做餐饮完美结合的方式,不仅提升了消费者的用餐体验,也进一步巩固了卫府里海鲜商铺在市场上的领先地位。除此之外,卫府里海鲜商铺还十分注重产品的多样性和价格的合理性。在产品种类上,商铺精选了全球各地的优质海鲜品种,让消费者在享受美食的同时,也能感受到不同地域文化的魅力。在价格上,商铺通过优化供应链、降低运营成本等方式,确保了产品的价格合理,让更多的消费者能够享受到高品质的海鲜美食。卫府里海鲜商铺凭借其独特的业务模式、严格的产品质量控制和卓越的服务体验,成功满足了现代消费者对海鲜的新鲜度、质量、多样性和价格合理性的需求。

三、蟠龙镇镇域经济创新发展探索路径

蟠龙镇位于江西省南部,是一个充满活力与潜力的乡镇。据统计,蟠龙镇的户籍人口达到了2.89万人,而流动人口也达到了2.35万人。辖区内不仅有众多知名企业,如金力永磁、孚能科技、赣南卷烟厂和章贡王酒业,还有文清国际学校和立德高中等教育机构,人员密集型企业单位共计563家,为蟠龙镇带来了丰富的人力资源和经济活力。这些企业的存在,吸引了大量的企业职工和周边地区的居民,形成了庞大的本土消费群体。这个群体主要由本地村(居)民和企业职工两类人群组成。他们不仅是蟠龙镇经济发展的重要支撑,也是推动乡镇繁荣的重要力量。为了进一步提升蟠龙镇的经济实力,结合乡镇的地理位置和资源基础,政府和企业应该共同努力,打造繁荣蟠龙经济的“三圈”。

(一) 打造蟠龙经济繁荣“三圈”

1. 杨坑夜间美食聚集消费圈

基本情况:位于迎宾高架路下的杨坑村预留地(世纪华

联对面), 占地约15亩, 覆盖范围为杨坑安居社区、锦绣新天地小区、和谐公租房、创业公租房等小区及曼妮芬、金进实业、富尔特电子等大型劳动密集型企业。社区周边流动摊贩众多, 主要经营范围为烧烤、小吃等, 已稳固了较多消费人群, 原始状态下, 经营不规范、不卫生, 且多数为占道经营, 不安全。

消费群体: 主要为进厂务工人员、拆迁户、个体户、自由职业者等。

实践路径: 蟠龙镇在考察学习的基础上, 结合杨坑村流动摊位整治工作, 积极对接自然资源分局, 对杨坑村留用地进行了开发利用, 招引松源配送有限公司, 开发固定摊位33个、简易摊点30个, 由松源配送有限公司进行统一的经营、保洁等管理, 把之前散落在杨坑安居社区附近流动夜市摊贩吸纳进来, 打造夜间美食聚集消费圈, 形成“不夜杨坑”的繁荣景象。“不夜杨坑”美食广场自开放后举办了第一届“杨坑美食节”, 吸引了众多食客流连其中。“吃烧烤到杨坑”变成了镇域、乃至区域范围内的美食消费新风尚。

2. 汉字主题公园休闲消费圈

基本情况: 位于清溪南路中华汉字文化主题公园周边及对面, 覆盖范围为河坝陈屋返迁安置小区、嘉福樾府、银宸公馆、创业公租房等小区及第六中学、文清外国语等学校。公园以中国汉字文化为主题建设, 充分挖掘雕塑景观艺术特色和文化内涵, 是全省规模最大的以“汉字”为主题的公园, 开园以来深受游客喜爱, 节假日期间招引众多游客游玩。目前状态为周边商业服务配套暂未跟上, 餐饮、购物等服务缺失。

消费群体: 主要为公园游客、拆迁户、商业小区居民等。

实践路径: 公园周边商业开发是大势所趋, 利用公园自带“流量”, 围绕公园周边布局商业。近期, 河坝陈屋小区店面顺利分配160余间, 通过引导店面招租, 实现公园引流维持片区“生命力”, 依托商业业态拉动“消费力”, 从而实现生态效益、社会效益、经济效益的三效合一。

3. 蟠龙老街文化创意消费圈

基本情况: 位于蟠龙老街, 覆盖范围为蟠龙村(居), 辐射覆盖滨江南路沿线商住小区、蓉江新区大学城等。为欧潭文化发源地, 本地文化资源丰富, 有古建筑群(蟠龙老街、老文化站、老百货大楼、老粮管所、老食品站、老供销社等)、非遗传承文化(砖雕工艺、剪纸工艺等), 以及传承已久的赶圩习俗。

消费群体: 主要为蟠龙村(居)民、商业小区新住户、企业职工、蓉江新区大学城学生等。

实践路径: 以“寻味老蟠龙、传承欧潭文化”为指引, 招引商业资源, 利用老街老建筑改造清吧、咖啡店、书吧、创意美食店、手作工坊等, 形成集文创、游乐、吃喝等于一体的体验式、互动式、沉浸式商业消费业态。

(二) 当前面临的主要问题与挑战

1. 品牌塑造宣传有差距。尽管杨坑村夜市经济已初具规模, 但在品牌塑造和宣传方面仍存在明显的差距, 这在一定程度上限制了其知名度和辐射范围。其固定消费群体仅仅局限于周边人群, “吃烧烤到杨坑”的口号还不够响亮, 传播力度和影响力还远远不够。许多人对杨坑村夜市的认知仍然停留在“一个普通的烧烤摊”的层面, 缺乏对其独特魅力和文化内涵的了解和认同, 消费群体与美食商品的粘性还不够。

2. 欧潭文化挖掘推广关联不够。蟠龙镇一直致力于打响欧潭文化品牌, 但欧潭文化并未如预期般嵌入到本地经济发展的脉络中。欧潭文化作为蟠龙镇的一大特色资源, 其挖掘与推广与本地经济发展的关联度亟待加强。同时也未做好文化与创意产业发展的融合文章。

(三) 卫府里经验对蟠龙镇经济创新发展的借鉴意义

1. 多措并举“不夜杨坑”夜市经济, 进一步管好、用好留用地, 不断提高夜市美食广场的管理水平, 以更好的品质与服务, 作为广泛推广的基础, 通过抖音直播、美食节等扩大知晓度。

2. 大力争取欧潭文化挖掘新动力, 焕发欧潭文化新活力, 把欧潭文化嵌入到文旅创意中, 不断提升文创品牌内涵, 推动形成文创产业园, 在推广文化的同时发展经济。

参考文献:

- [1] 刘丽莎. 以猫文化IP促镇域经济发展[N]. 广东建设报, 2024-03-22 (007).
- [2] 吴家健. 壮大特色产业 激活镇域经济发展动能[N]. 佛山日报, 2024-03-15 (A02).
- [3] 李曼, 胥江. 北川: “一镇一策”打造镇域经济“新引擎”[N]. 绵阳日报, 2024-02-05 (006).
- [4] 卢燕明, 何诗颖, 李欠华. 始兴激活镇域经济新动能的探索路径[J]. 源流, 2023, (05): 30-31.
- [5] 毕志明. “荣成海鲜”区域公用品牌的构建与推广运营的研究[J]. 农产品加工, 2017, (14): 36-39+41. DOI: 10.16693/j.cnki.1671-9646(X).2017.07.040.