

十八洞村和美乡村建设案例研究

胡 娜 龙培元 刘明珠 李杰茜 易雨阳

吉首大学, 中国·湖南 吉首 416000

【摘 要】如何解决和美乡村建设中出现的问题, 对我国乡村振兴有重要的价值意义。本文立足于十八洞村和美乡村建设面临的现实局面, 发现问题并寻求原因, 找到改善和美乡村建设的有效对策, 总结经验, 为其他地区和美乡村建设提供借鉴。

【关键词】十八洞村; 和美乡村建设; 借鉴经验

立项单位: 吉首大学, 课题名称: 十八洞村和美乡村建设典型案例研究 (JDCX20231007)

引言:

十八洞村通过实施精准扶贫和乡村振兴战略, 利用自身资源和优势, 发展乡村旅游、特色农业等产业的同时, 引进外部资本和技术, 促进了乡村经济的多元化发展, 实现了从贫困到富裕的华丽转身。目前中国的和美乡村建设仍面临着一些棘手的问题, 现有的和美乡村的案例研究主要集中在东南沿海的乡村一带, 然而内陆地区尤其是经济落后、人才缺乏的少数民族地区的案例研究却十分的缺乏。因此对于这个问题, 我们切换案例的地点的指定性, 将案例研究的地点放到十八洞村, 深入考察分析十八洞村在和美乡村建设的目标建设、所遇瓶颈以及解决路径, 总结经验并从中获得启示, 为探索和美乡村建设面临的主要问题、成因、思路和对策提供事实借鉴依据。

1 十八洞村和美乡村建设的核心目标

位于湘西土家族苗族自治州的十八洞村, 以其独特的地理位置和特殊的历史原因, 成为了我国精准扶贫的首倡地。在脱贫攻坚的伟大战役中, 十八洞村凭借坚韧不拔的精神和创新性的扶贫模式, 成功实现了整村脱贫, 成为了全国典范。如今, 站在新的历史起点上, 我们提出了“和美乡村”建设的新目标, 旨在将十八洞村打造成为乡村振兴的样板, 为全国的乡村建设提供可借鉴的经验。建设宜居宜业和美乡村的本质要求在于促进本地化就近就业创业, 保障当地农民能够在县域城乡“摩托通勤”的范围内安居乐业^[1]。在特征层面, 学者们主要从乡村文化内核、产业、经济发展支撑等方面进行研究, 他们认为: 其中“和”更突出地体现在提升乡村文化内核及精神风貌上^[2], “宜业”的破题点侧重于产业和经济发展支撑, 而“宜居”需要更多激发群众的内生动力^[1]。在关系层面, 学者们认为: 和与美相互促进, 乡村的自然之美、生产之美、生活之

美与和谐之美互有区隔, 共同组成乡村的“大美”^[3]。

1.1 生态优先, 绿色发展

绿色发展是乡村建设的首要目标。十八洞村的发展要始终坚持绿水青山就是金山银山的理念, 加强生态环境保护, 确保十八洞村的生态环境能够持续改善。同时, 推动绿色产业发展, 鼓励农民采用绿色生产方式, 发展生态农业、生态旅游等绿色产业, 实现经济效益与生态效益的双赢。

1.2 产业兴旺, 经济繁荣

产业兴旺是乡村发展的基础。依托当地的特色资源, 十八洞村已经形成旅游、种养、苗绣、劳务、山泉水五大产业体系。此外还需要通过引进先进技术和人才, 提升产业的科技含量和附加值, 增强产业的竞争力和可持续发展能力。但是十八洞村地处偏远, 还需加强基础设施建设, 改善交通、水利、电力等条件, 为产业发展提供有力支撑。

1.3 乡风文明, 文化兴盛

乡风文明是乡村建设的灵魂。加强农村精神文明的建设, 弘扬社会主义核心价值观, 培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。十八洞村要坚持“互助五兴”的治理新模式, 丰富村民的精神文化生活, 提升村民的文化素养。

1.4 治理有效, 社会和谐

乡村治理是乡村建设的重要保障。十八洞村要加强基层党组织建设, 发挥其在乡村治理中的领导核心作用。通过完善村民自治制度、推进法治乡村建设、加强德治教育等措施, 提升乡村治理水平。同时, 还要加强社会治安综合治理, 维护乡村社会稳定和谐。

1.5 生活富裕, 成果共享

生活富裕是乡村建设的最终目标。十八洞村已经通过发展产业、增加就业、提高农民收入等措施, 实现村民生活

水平的全面提升。仍需要注重改善村民的生产生活条件，加强农村基础设施建设，提升农村公共服务水平。

2 十八洞村和美乡村建设的瓶颈

2.1 十八洞村的品牌产业特性较弱，缺少营销推广手段。十八洞村作为“精准扶贫”首倡地让人广为知晓，各大主流媒体与各大平台纷纷聚焦十八洞村巨变为十八洞村增加了曝光量，通过各大主流媒体与平台的推广，十八洞村在人民心中已树立出良好的品牌形象，但在品牌推广、宣传范围上没能普及新兴媒体，旅游纪念品缺少设计感，缺乏核心竞争力。通过实地走访时发现，村寨内旅游纪念文创产品设计风格混乱，没有主题性。尽管十八洞村的自然风光与红色文化独具魅力，但若真正提升品牌价值，还需在文创产品设计上狠下功夫，赋予其现代感和艺术性，使之成为传播当地特色、吸引各年龄段游客的有力媒介。只有这样，十八洞村的品牌影响力才能得以全面提升，让更多人领略到这个精准扶贫模范村的独特风采。十八洞村和美乡村建设在营销推广方面，未能引导大部分的传统手工艺制作与旅游购物相结合，缺少对商品销售战略、销售渠道和销售活动的了解，针对性地规划相应商业活动。尽管其自然风光与文化韵味吸引着游客，但在整合传统手工艺与旅游购物体验上，营销策略显得相对滞后。这里的商业布局似乎并未充分挖掘艺术创作与游客消费的互动潜力，对商品营销的规划和执行略显不足，无论是销售策略的深度，还是销售渠道的广度，都略显单一。

2.2 十八洞村的城乡公共服务差距较大。增进民生福祉是和美丽乡村建设的根本目的，不可否认的是，过去一段时间乡村的基础设施获得了极大改善，教育、医疗等公共服务取得了长足发展，居民的生活水平日趋提升。但是十八洞村地处偏远，原始的地质地貌条件一定程度上阻碍了基础设施的建设，而且大部分地区为我国的生态红线，也限制了村子的发展建设。十八洞村受到自然条件和原始地形地貌的限制，因地制宜做好基础设施建设是十八洞村发展面临的重要问题。城乡公共服务改善是一项长期的、系统的且复杂的工程，还有很多地区乡村的民生领域还存在短板，倘若不尽快补足这些短板，长此以往，城乡资源配置不协调和社会矛盾将更为突出，且严重影响着城乡经济社会的可持续发展。

2.3 十八洞村的村民素养较为低下。提升村民素养是十八洞村和美乡村建设的重要任务，提高村民素养促进十八洞村的经济的发展以及保障十八洞村可持续发展。十八洞

村位于山区偏远贫困的地带，由于曾经经济发展滞后、教育水平落后、交通闭塞、基础设施缺乏，这里的村民也普遍文化素养低下、思想观念落后、就业能力和创业能力不足、意识形态不够，从而导致村民素养较低。村民的文化素养，即村民对社会文化认识的态度，文化素养低下的根本原因在于他们的受教育程度较低，限制着他们对新知识和新技能的学习和掌握，同时也限制着十八洞村和美乡村建设的发展。村民的思想观念上受传统思想观念的影响较深，对新事物和新观点的接受程度较低。养蜂人龙先兰，曾经的深度贫困户，被称为“懒汉”，在扶贫干部的帮助下，思想观念和态度发生了转变，不仅成功脱贫，如今还成为了村里的养蜂产业带头人。由此可见，转变思想观念的重要性。村民综合能力不足，就业的选择十分有限，就业空间狭小，只能从事一些简单的体力劳动，而村民创业更是难上加难，既无专业知识，也没有企业管理能力，创业存在盲目性与不可能性。苗绣匠人石顺莲提出发展苗绣产业，带动妇女就业，主动把自己家的三间瓦房改成了苗绣合作社。绣娘们实现了在家里就能就业，针线活绣出了门好生意。农家乐带头人杨文超，借着十八洞村搞精准扶贫发展旅游业，回乡创业开启了第一个农家乐，现在生意也越来越红火。由此可见，只要敢于创新、勇于创新，就业、创业问题便可以得到良好的解决。

2.4 十八洞村的人文资源相对匮乏。众所周知苗绣是当地的重要产业支柱，然而除此之外，并没有其它特别亮点。作为精准扶贫的起点，它在某些方面确实是吃到了红利，但是由于本身存在的一定的先天不足，导致目前发展存在一定的瓶颈，比如人文资源相对缺乏，其表现在与周边的人文资源具有较高的同质化，它所拥有的，除了红色文化，其它地方与周边苗寨并无太大差距，其次是沿袭传统，缺乏创新，也没有深入挖掘并展示其独特之处。而这则有可能导致当地居民对自身的文化认同感降低。针对上述问题，或许存在以下原因，没有充分挖掘其独特人文资源，过度依赖红色资源及其产业，旅游经济发展较为单一；重视经济发展，但是却忽略了人文资源的保护与发展；在城市化和现代化的双重冲击下，可能缺乏创新意识，无法将传统文化与现代需求相结合，缺乏一定的吸引力。

3 十八洞村和美乡村建设的路径

3.1 突出因地制宜的“造血”功能，发展乡村特色品牌营销产业。十八洞村要立足“靠山吃山、靠水吃水”的天然资源禀赋，通过引入现代产业的运营机制和模式，十

八洞村将传统的自给自足式腊肉制作、苗族服饰、地道米酒、药材采集、茶叶种植等本土产品,转变为迎合现代消费需求的商品。十八洞村还可以将当地的苗绣、蜡染、花带、古花蚕丝织品等民间工艺品作为文化旅游产品广销海外各地。同时,积极发展起家庭旅馆、乡村休闲餐厅、苗族传统刺绣制品以及山地水果种植等新兴产业,这样不仅丰富了当地经济结构,还为村民创造了更多就业机会,实现了乡村经济的繁荣与升级。这种以本地特色为依托,结合现代商业模式的营销策略,无疑为其他乡村的经济发展提供了可借鉴的范例。

3.2做好基础设施建设,缩小城乡公共服务差距。十八洞村在开发生态旅游的同时,同步开发旅游业相关配套设施,并将周边村寨、景区相连,让每个寨子都有自己的特色。在十八洞村城乡公共服务建设中,一个关键的挑战是确保公共设施的供给能够适应村寨人口的增长。不同村寨对于这些设施的利用程度表现出显著的不均衡,总的来看,城乡之间的公共设施配置依然表现出明显的失衡。因此,追求基本公共服务的平等化和规范化是至关重要的步骤。十八洞村应当在一定范围内设定统一的基本公共服务标准,以此来打破资源分布的壁垒。

3.3培养高素质村民,为十八洞村建设注入新鲜血液。村民是建设乡村建设的重要推动力量,应当用教育赋能来提高村民的文化素养。当地政府应加大教育投入,开设讲座以及培训中心,为十八洞村村民提供良好的学习和培训环境,提升村民的教育水平和技能水平,帮助村民更好的适应十八洞村建设的发展。当地政府应当加强宣传,发挥短视频媒体、电视等媒介的作用,弘扬优秀先进的思想,抵制落后腐朽的思想,培育村民良好的思想观念,接受新事物和新观点。提高十八洞村村民创新思维的发展,村民可以开始尝试农业的创新模式,引进优质品种,推行邮寄种植,发展高效农业,助力十八洞村和美乡村建设。

3.4保护与传承人文资源,促进其发展。将人文资源纳入教育体系,加强宣传教育,培养当地居民的保护意识,通过与高校合作培养专业人才,进行科学保护和管理,确保人文资源不被人为破坏,并且通过传统技艺传承、口述历史等传统方式,确保人文资源的传承不断。除此之外也可以利用现代科技手段进行保护和传承,如数字化记录,对人文资源进行保护与开发,同时可以将传统文化与现代科技进行融合。可以通过加强与其他地区的文化交流,加深对自身文化的认同和自豪感,同时不同文化之间的碰撞

和融合,有助于激发新的创意和想法。吸收其他文化的元素,与十八洞村的传统文化相结合,丰富本地人文资源的广度与厚度,增加人文资源的吸引力和价值。鼓励创新,支持个人与团队利用现代科技手段,在一定程度上进行文化创新,提高人文资源的利用效率。可以将人文资源与旅游相结合,将其打造为一个旅游景点,讲述十八洞村从起源到发展壮大。十八洞村也可以与周边苗寨进行合作,通过统一的开发与调配,因地制宜的发展经济。

结语:

通过此次实地调查,我们探析了十八洞村在和美乡村建设中的目标、瓶颈和路径,对其他乡村具有重要的借鉴意义。其他乡村可以从中学汲取经验,并结合自身实际情况,探索出一条适合本地发展的乡村振兴之路。十八洞村深入挖掘自身资源和优势,推动乡村经济持续健康发展,相信在不久的将来,更多的乡村会像十八洞村一样,焕发出勃勃生机和活力,共同绘就中国乡村振兴的壮丽画卷

参考文献:

- [1] 彭超,温啸宇.扎实推进宜居宜业和美乡村建设[J].中国发展观察,2022(12):32-38.
- [2] 张永江,周鸿,刘韵秋,等.宜居宜业和美乡村的科学内涵与建设策略[J].环境保护,2022,50(24):32-36.
DOI: 10.14026/j.cnki.0253-9705.2022.24.009.
- [3] 唐珂.建设宜居宜业和美乡村的文化探源[J].农村工作通讯,2022(24):32-34.

作者简介:

胡娜(2004.8—),性别:女,民族:汉族,籍贯:湖南省衡阳市,学历:本科,专业:经济学,研究方向:农业经济;

龙培元(2003.1—),性别:男,民族:汉族,籍贯:湖南省娄底市,学历:本科,专业:经济学,研究方向:农业经济;

刘明珠(2004.2—),性别:女,民族:汉族,籍贯:湖南省新化县,学历:本科,专业:经济学,研究方向:农业经济;

李杰茜(2003.1—),性别:女,民族:汉族,籍贯:湖南省岳阳市,学历:本科,专业:国际经济与贸易,研究方向:农业经济;

易雨阳(2003.7—),性别:男,民族:汉族,籍贯:湖南省岳阳市,学历:本科,专业:经济学,研究方向:农业经济。