

吉林省经济发展所需外语人才培养路径研究

米海滢 田 鸿*

吉林外国语大学, 中国·吉林 长春 130000

【摘要】随着吉林省经济发展水平的提高,对于日语人才的需求量更加旺盛,通过分析吉林省与日本的贸易往来,指出未来需要培养“跨境电商+日语”型人才,进而提出了吉林省经济发展所需日语人才的培养路径,希望可以促进吉林省经济的发展。

【关键词】日语人才; 经济发展; 人才培养; 贸易发展

【基金项目】吉林外国语大学2023年度大学生创新创业训练计划省级项目“吉林省经济发展所需日语人才经济发展研究”(编号: S202310964049)

引言

东北地区作为中国的一个重要经济区域,近年来经济发展迅速,对外贸易和投资不断增加。日语作为东北地区与日本交流的重要语言,其人才需求量也在逐渐增加。因此,本研究旨在探索一条适合吉林省经济发展的日语人才培养路径,为日语教育提供一定的参考。

1 现状分析

1.1 吉林省与日本贸易发展现状

日本是吉林省重要贸易伙伴。根据吉林省统计局官网数据库整合,上个世纪以来,在吉林的产品出口国家和地区中,日本位居前列,之后吉林省开始面向韩国出口玉米,且出口量超过了日本,直到2004年,日本与中国的贸易往来更加频繁,也助推吉林省和日本的贸易往来数量上升,日本成为了吉林省第一大出口市场、第二大贸易伙伴。2004年吉林省与日本双边贸易额为141283万美元,增长57%。其中吉林省自日本进口104899万美元,增长89.1%。根据统计近年中国与日本双边贸易总额情况可分析得到:虽然目前中日合作过程中面临的阻力较大,但是未来发展前景较为乐观,尤其是RCEP成功签订,促进了区域内贸易往来的频繁,经济发展受到政治因素的影响有所减少,在此背景下,两国合作也存在诸多新合作机遇^[1]。

1.2 吉林省经济发展状况及贸易发展中存在的问题

吉林省经济发展现状良好,近年来吉林省经济运行总体平稳、稳中向好,产业结构持续优化,新动能加快成长。根据地区生产总值统一核算结果,2023年全省地区生产总值(GDP)13531.19亿元,同比增长6.3%,比前三季度提高0.5个百分点,高于全国1.1个百分点。据人民日报报道,2023年吉林省经济发展实现“全年红”。“领先”一词,成为经济运行的关键词之一。吉林粮食喜获丰收,农业强省建设步

伐稳健;在吉林省现代化产业体系中,新质生产力正加速形成,新兴动能强劲;产业优化与居民消费相互促进;吉林省的多个城市协同发展,吉林省的经济实力有望进一步增强。吉林省统计局局长林梅表示,2023年,吉林省经济实现了质的有效提升和量的合理增长,保持稳中求好,稳中求质的良好态势,展示出新气象新活力^[2]。

同时吉林省经济发展也存在一定问题,主要是因科技创新能力不足、数字创新匮乏等问题造成的经济发展缺乏后劲,对于高新技术产业来说,科学技术创新水平和发展能力是其重要发展源泉,关乎经济发展速度。同时,科技创新需要人才的支持,人才培养是构成科技创新的关键。如果缺少人才培养,会导致科技创新发展的滞后,科技创新发展的滞后进而影响吉林省经济的发展。所以人才培养是一个国家和社会发展的重要方面。培养优秀人才,特别具有较强创新能力的优秀人才,为社会经济发展提供了强大的智力支撑,有利于推动社会的进步。即创新是发展经济的根本,而大量的人才是实现创新的前提。这些问题都是影响吉林省长期经济增长以及发展的重要因素。

2 吉林省经济发展需要的日语人才

目前,为了培养专业且优质的日语人才,许多高校、语言学校和培训机构都开设了日语专业或课程。在日语人才培养方面,高校是主要的培养基地之一。日语人才培养正呈现出多元化的趋势,各种方式相结合,使得越来越多的日语人才得到了更好的培养和发展机会。经研究发现,吉林省现阶段经济发展需要“跨境电商+日语”人才。原因如下:

首先,跨境电商进出口额数据在2020年到2023年之间成增长状态。毫不夸张的讲,在2020-2023年中,中国跨境电商早已展现了其发展态势,为未来的外贸发展提供了新的闪光点。党的二十大报告提到“坚持把发展经济的着力点

放在实体经济上”“推动共建‘一带一路’高质量发展”等,这些内容与跨境电商都存在紧密关联,并且跨境电商能够推动实体经济发展、推动贸易强国建设、其中的丝路电商更是不遗余力致力于“一带一路”经贸高质量发展。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的生效为吉林省对外贸易带来了难得的发展机遇,为吉林省外贸发展提供更大平台、优化吉林省产业和贸易结构。我们应适时发展RCEP背景下“日语+跨境电商”人才,依托自身物质丰富、外贸政策扶持力度大的优势,充分利用RCEP政策红利,积极拓宽RCEP市场,促进吉林省经济发展。在发展的过程中,人才缺口日益凸显。跨境电商领域的日语人才储备方面仍面临一些挑战,尤其是在电商运营和数据分析等关键领域,专业人才的缺乏显得尤为突出,这也限制了跨境电商的进一步拓展,要想发展跨境电商行业,就需要培养优质的“跨境电商+日语”人才。基于此,需要大力培养“跨境电商+日语”人才,这些人才培养将为吉林省经济的发展提供有力的人才支持和保障。

3 吉林省“跨境电商+日语”人才培养路径

3.1 高校日语全面推进

3.1.1 重基础

通过合理设置日语专业及“日语+其他”专业,配备全面优质的教学资源,为学生提供良好的学习环境和条件,培养具有扎实日语语言基础和较高日语运用能力的人才。高校日语可以通过设置合理、系统的日语课程,包括语言基础知识、文学、文化、翻译、商务日语等。同时,高校应注重培养学生的实际应用能力,如听说读写译等技能。高校培养日语人才也可以通过强化实践教学环节,如组织学生参加辩论、演讲等。还可以通过组织课外活动、开展社会实践、举办讲座等方式,来培养学生的综合素质。进而培养“跨境电商+日语”人才,以适应新形势下吉林省跨境电商日语型人才。

可培养定向培养“跨境电商+日语”师范型人才。目前,我国高校日语教学中关于跨境电商及日语贸易发展还没达到全面的程度,如教学主要采用以传授“日语+其他”语言知识为主的模式,没有全面考虑到适应吉林省贸易全链条发展的人才培养需要,所以高校需倾向于应用型日语人才师范教育。抓住根本,提高教学质量和人才培养质量,突出应用型定向日语师范人才培养的目标。培养更多的贸易型日语人才和“跨境电商+日语”型人才,为吉林省贸易发展达到奠定基础,促进吉林省经济发展。

3.1.2 重创新

创新是推动人才培养发展的根本动力。高校培养日语人

才可利用创新创业项目培养,也可各高校联合举办创新创业项目竞赛,来提高学生的创新能力与参与度。高校也需积极探索新的教学方法,提高学生的学习兴趣和参与度。除了传统的日语语言和文学课程外,也可创新新的学习方法,如项目制学习、翻转课堂等,培养学生的团队沟通能力和合作精神。高校也可建立多元化评价机制:包括过程性评价、成果展示、实践操作等,以全面评估学生的综合素质和能力。高校还可以开设专业交叉课程:针对不同学生的兴趣和需求,可以开设一些专业交叉课程,如商务日语+金融、旅游日语+信息技术等,以培养学生的综合素质和综合能力。

培养创新型人才需要发扬创新精神,注重教育与实际相结合,并以国际化和全球化的视野创造创新新的教学环境和创新项目。重视创新型人才培养,提高人才素质,继而带动社会和谐、发展。国家的综合国力也反映在国民的综合素质上,通过培养一批高素质、具有卓越创新能力的人才,带动整体社会国民素质的提升,并且这类人才具有过硬的创新能力,对社会的贡献较大,他们能够积极参与社会公益事业,为社会的和谐稳定作出贡献。开拓进取、勇于创新,可以发掘学生的创造潜能,造就优秀日语人才,激发学生学习日语的热情。我们要督促学生珍惜学习日语的机会,珍惜在校的点点滴滴,喜欢日语并且热爱学习日语,使其努力成为优秀的日语人才。

3.1.3 重发展

高校可与日本高校合作,培养“跨境电商+日语”型人才海外留学和工作。在外期间,日语学习者可以直接与日本人进行交流,获得更多的实践机会,日语人才可以与来自世界各地的优秀学者和研究人员合作,参与创新的研究项目,拓展学术视野,有助于提升日语人才的学术能力和专业素养,提高他们的语言能力和沟通能力。在外留学和工作,学生也可以增强对日本贸易公司的了解,帮助日语学习者更好地了解日本社会和文化,他们也将有机会亲身体验日本独特的文化,包括传统艺术、茶道、武道、和睦的社会氛围等。这不仅可以增加日语人才的跨文化交流能力,还能拓宽日语人才的视野和人生经历,增强他们自身的文化素养和跨文化交流能力。同时,在日本学习可以帮助日语学习者拓宽视野,了解国际化的趋势和行业发展的动态,接触到更多的行业信息和就业机会,增强自身的竞争力和就业机会。培养优质人才有助于提高吉林省企业经济效益,为吉林省贸易发展打下良好的基础。

高校可通过与贸易公司合作共同培养日语人才。校企合作有助于将课堂学习延伸到企业实践中,为学生提供真实的学习环境,同时拉近学校与企业之间的距离,实现合

作共赢、共同发展, 高校从企业的实际情况和现实需要出发, 有针对性地培养专业人才, 帮助学生提高实践能力和竞争优势, 促进日语人才更好融入社会发展。贸易公司在日语人才培养中, 可以根据行业发展调研趋势以及行业测评数据, 制定合理的以利于人才发展的培养方案, 注重实践性和实用性, 进而培养出高素质“跨境电商+日语”人才。高校与贸易公司加强教学合作, 共建实践基地, 为学生提供锻炼实习的机会, 借助实训基地, 营造真实的就业环境和发展背景, 让学生清楚目前日语行业的基本情况和未来走向。通过合作, 高校和企业可以实现资源的共享, 如高校的教育资源与企业的实践机会相结合, 共同促进双方的发展。校企共同培养优质“跨境电商+日语”人才, 有助于吉林省经济可持续发展^[3]。

3.2 社会力量积极参与

社会力量助力, 实现资源共享和资源富有。人才是国家和社会发展的关键资源。培养优秀人才既是国家发展的需要, 也是社会进步的要求。在“跨境电商+日语”人才资源紧缺的当下社会中, 需寻找扩大“跨境电商+日语”人才培训市场的创新方法。例如: 培养“跨境电商+日语”人才专门机构、电商培训公司等。社会力量的参与, 可以扩大“跨境电商+日语”人才培训市场。

在进行人才培养时, 不仅要传授知识, 更要提高个体的创新能力, 鼓励个体积极创业, 为社会经济发展增添活力, 继而带动科技进步、产业发展、社会经济发展水平提升。我们应制定创新创业扶持政策, 大力培养创新创业人才。社会需扶持具备一定的创业经验, 能够运用所学知识和技能, 创办或管理创新型企业 and 项目的日语人才, 为吉林省经济的发展注入新动力。吉林省可结合创新实践项目, 组织实践项目, 如参与日本创新交流项目、赴日创业等, 可以让学生在真实的语言环境中学习日语, 更加真实地掌握日语的用法和交流技巧。同时, 吉林省可为创新创业人才建立数字化学习社区: 如日语学习论坛、日语创新创业社交媒体群组等, 可以促进学生的交流和互动, 增强学生的学习体验, 为学生提供更多的学习资源和机会。吉林省需要这些具备敏锐的市场洞察力和创新意识、能够发掘市场机遇、为吉林省外贸企业的发展提供新的思路和方案的日语人才。这些人才的培养会推动企业可持续发展, 促进企业创新、社会进步。

3.3 中国故事融入实践

在外语教学中实施“中国故事融入实践”路径。在日语课堂和日语交流中, 有目标地提供有关联的中国故事情节, 帮助日本友人充分了解中国故事以及中国文化。适当地分享与中国相关的故事, 把中国故事融入实践, 既有助

于培养学生的外语能力, 又可实现“弘扬中国精神”的教育功能。此路径的实施需遵循循序渐进的原则: 在培养方式上, 需让日语人才自主选择感兴趣的中国故事, 并且用汉语按自己的想法和逻辑复述清晰且完整, 最后用所学日语进行翻译复述。教学者需提供相应的反馈, 帮助学生选择讲述角度, 并理清逻辑。在此基础上, 可以给学生布置撰写任务, 鼓励学生多读书, 多搜集中国故事素材, 鼓励学生使用日文编写一些小故事, 通过密切沟通, 帮助日本合作者了解中国故事的内涵, 同时思考了故事背后传递的价值观、精神内核等。

在与日本贸易公司合作的过程中, 讲述中国故事。培养贸易人才的爱国情怀和民族自豪感, 让贸易人才能够用日语讲述中国故事, 让中国文化走出国门。这类人才需要具备丰富的知识储备和良好的综合素质, 能够适应不同领域和行业的需求, 为吉林省经济的发展提供多元化的支持。他们还需要具备一定的文化素养和人文关怀, 能够传播和弘扬中华文化, 促进文化交流和融合。吉林省需要这些具备综合能力和人文素养的日语人才来提高文化竞争力、促进社会文明和进步, 助力吉林省经济发展。

4 结语

通过高校日语培养人才、制定创新创业扶持政策、通过“讲好中国故事”融入外语贸易实践、社会力量积极参与、培养定向培养“跨境电商+日语”师范人才等措施通过现有的实践尝试, 证明确实有助于提高日语专业学生的语言水平、跨文化交际能力、实操能力和大国情怀。这对于“跨境电商+日语人才”的培养质量的提高是不可避免的。培养中日交流所需的优秀人才, 是吉林省经济发展中不可或缺的一环, 希望本文能够为此提供一些思路, 助力吉林省经济发展。

参考文献:

- [1] 冯英娟. 区域经济竞争力的形成及提升理论研究[D]. 东北师范大学, 2007.
- [2] 李玉潭, 陈志恒. 振兴东北战略与吉林省对日合作的发展[J]. 现代日本经济, 2006(03): 1-6.
- [3] 卜宪华, 尤淑惠. 吉林省企业日语人才现状的研究及培养对策[J]. 长春大学学报, 2011, 21(10): 74-77.

作者简介:

米海滢(2003.04-), 女, 汉族, 吉林长春人, 吉林外国语大学东方语学院英语(英日双语)专业2021级本科在读, 研究方向: 人才培养、经济发展。

通讯作者: 田鸿(1982.02-), 女, 汉族, 吉林省长春市人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为翻译、日本文学文化。