

新形势下提升企业工商管理水平的措施探究

王续航

天津科技大学, 中国·天津 300457

【摘要】当前,企业面临的新形势主要包括全球经济一体化、市场竞争加剧、技术革新加速、消费者需求多样化等。这些新形势对企业工商管理提出了新的要求,本文旨在探究新形势下如何提升企业工商管理水平。文章首先分析了当前企业面临的新形势及其对企业工商管理提出的新要求,然后详细阐述了提升企业工商管理水平的必要性,并从多个角度提出了具体的措施和建议。这些措施旨在帮助企业更好地适应市场变化,提升竞争力和可持续发展能力。

【关键词】新形势;企业工商管理;提升措施;市场竞争力

在全球经济一体化、市场竞争日益激烈的今天,企业迎来了空前的挑战与机会。新形势下,以工商管理为中心的企业运营与管理水平直接关系到企业竞争力与可持续发展能力。所以如何提高企业工商管理水平就成了现阶段企业所要着重研究与解决的一个课题。

1 企业目前所面对的新形势以及其对企业工商管理提出的新要求

在如今复杂而多变的经济环境下,企业迎来了前所未有的新情况、新挑战。全球化进程加快,信息技术迅猛发展,消费者需求多样化,市场竞争日益激烈,这种种变化共同形成了一个背景,也是企业赖以生存与发展的重要因素。在这一大背景之下,企业工商管理也要与时俱进,不断地适应并满足新形势对工商管理提出的新需求。一是全球化趋势需要企业工商管理的全球视野与跨文化管理。在国际贸易日趋频繁及跨国公司兴起的今天,公司的经营范围已经不限于国内市场而延伸至全球。它要求企业工商管理者在熟悉国内市场环境与竞争态势的同时,还必须有全球视野、了解国际市场发展态势与规律,才能更好地捕捉商机、迎接挑战^[1]。同时由于各国、各地区文化存在着很大差异,因此企业跨国经营时一定要重视跨文化管理,要尊重和整合各种文化背景的管理理念与模式,才能保证企业稳步发展。

二是信息技术的飞速发展给企业工商管理带来更多需求。新一代信息技术——互联网、大数据、人工智能的广泛运用给企业提供了空前的便捷与契机,企业可借助这些技术来优化业务流程,提高管理效率、降低成本。但同时

也给企业工商管理者以很高的要求,要精通信息技术的相关知识,并能够熟练地运用最新的技术工具来进行决策和管理,这样才能更好地满足市场竞争和技术创新的需求。

三是消费者需求多样化亦给企业工商管理带来新挑战。在当下消费升级潮流中,消费者对于产品与服务的要求也变得更加多样化与个性化,这需要企业工商管理者对消费者需求进行深入理解,对产品与服务进行持续创新,从而满足消费者个性化需求^[2]。与此同时,企业也需加强品牌建设,提高品牌知名度与美誉度,才能引起更多的消费者重视与信赖。

四是日益激烈的市场竞争需要企业工商管理加强对战略规划与风险管理的重视。在激烈的市场竞争环境下,一个企业要有前瞻性战略眼光,要有敏锐的风险意识。工商管理需制定科学合理的战略规划并确定其发展目标与道路。与此同时,还要建立与完善风险管理体系,强化各类风险预警与预防,以保障企业稳步发展。

2 新形势下提升企业工商管理水平的必要性

在市场激烈竞争的情况下,提高企业工商管理水平已经成为决定企业能否生存与发展的一个关键因素。一家拥有较高工商管理水平的公司能较好的应对市场变化,提升运营效率,减少经营风险,才能在竞争中立于不败之地。一是提高企业的工商管理水平,有利于企业对市场的变化做出较好的反应。市场经济中,市场环境 with 竞争态势正在发生变化,要求企业要有很强的适应与应变能力。高水准的工商管理有助于企业掌握市场动态与竞争态势,并制定出科学合理的市场策略,迎接市场变化的挑战。

二是促进企业工商管理水平的提高,帮助企业改善运营效率。一个拥有高效规范工商管理體系的公司可以保证各个部门协调合作,高效运转。企业通过优化业务流程,强化内部控制,提升员工素质,能够降低运营成本,提升生产效率与服务质量,进而提升企业市场竞争力。企业工商管理水平的提高有利于其经营风险的减少,企业在运营过程中面临种种潜在风险与挑战。高水准的工商管理有助于企业建立与完善风险管理体系,强化各类风险预警与预防,保障企业稳步发展。企业通过风险识别、风险评估和风险控制,能够有效的降低经营风险和增加经营效益。最终提高企业工商管理水平,帮助企业获得可持续发展的能力。一家拥有较高工商管理水平的公司可以关注环境保护,社会责任以及员工福利,使经济效益与社会效益和谐发展。通过强化企业文化建设,提高员工素质和促进技术创新,才能使企业持续增强核心竞争力和可持续发展。

3 新形势下提升企业工商管理水平的措施

3.1加强市场调研,制定战略规划

提高企业工商管理水平之路上,强化市场调研与战略规划是关键的首要环节。在目前激烈竞争的市场环境中,企业要有准确的市场洞察力以及前瞻性战略规划才能保证自己能抓住机遇、规避风险、持续健康地成长。市场调研对于企业掌握市场信息,了解消费者需求,分析竞争对手具有十分重要的意义,企业通过市场调研能够搜集到丰富的第一手资料,从而对战略规划的制定提供强有力的支撑^[3]。比如某知名电商平台面对市场变化,适时调整战略,加大农村市场研究力度,挖掘农村电商巨大潜力。因此,平台很快就制定了以农村市场为导向的系列战略规划,其中就有优化物流配送,推出与农村市场相适应的商品与服务,成功开拓农村市场,业绩增长较快。战略规划是一个公司未来的发展蓝图,决定着公司的定位与目标。科学、合理的战略规划应包含企业使命、核心价值观、战略目标和战略措施,企业在编制战略规划时需充分考虑市场环境、竞争对手以及自身实力,保证战略规划可行有效。比如,一家新能源汽车制造企业面对传统燃油车市场萎缩和新能源汽车市场兴起的大环境,确立了以新能源汽车为重点发展领域的战略规划。通过增加研发投入,优化产品线 and 扩大

销售渠道,企业成功向新能源汽车市场领军企业转型,并取得跨越式发展。

加强市场调研,制定战略规划,是促进企业工商管理水平提高的一个重要环节,企业通过市场调研能够获得有价值的市场信息并对战略规划的制订提供强有力的支撑;通过科学、合理地进行战略规划,才能使企业明确定位、实现目标、提高决策效率与管理水平。同时企业也要建立并完善市场调研与战略规划体系以保证这两方面工作顺利有效地进行。

3.2明确部门权责

就企业管理而言,厘清各个部门之间的权责是保证企业高效运行的关键所在。在企业规模越来越大、业务越来越繁杂的情况下,部门间的合作与交流就显得非常重要,所以明确各个部门的权责有利于减少工作冲突、重复劳动,全面提高工作效率^[4]。以一家大型制造企业为例,在其发展历程中,逐步认识到各部门之间权责不清。为破解这一难题,该企业先梳理各个部门工作内容及目标,厘清各个部门权责。例如,生产部门负责产品的生产制造,拥有对生产计划的制定和执行权;销售部门不仅负责产品的市场推广和销售活动,还具有选择和管理销售渠道的权力。同时企业建立跨部门合作机制,强化部门间交流与合作。通过采取上述举措,企业工作效率明显提高,部门间合作更加畅通。

企业在厘清各个部门权责的同时,也应关注以下问题。一是保证部门之间权责明确、相互独立,避免出现权责交叉、重叠。二是根据企业实际情况及发展需要对各个部门权限进行合理划分,保证每个部门都能在权限内完成任务。三是强化对各个部门权责的监督管理,保证各个部门都能按设定的权责进行工作,及时对有关条款进行调整完善。通过对各个部门权责的明确性,能够保证企业各个部门间合作与交流更畅通,降低工作冲突与重复劳动的发生率,全面提高工作效率。同时也有利于企业构建更科学规范的管理体系和持续发展的强有力保证。

3.3强化人才培养与引进,促进企业工商管理水平的提高

人才是推动企业发展的核心动力,而强化人才的培养与引进则是促进企业工商管理水平提高的关键性举措。在

目前知识经济时代下,人才的竞争已经成为企业竞争中的核心,所以企业需要重视人才的培养与引进,这样才能够为企业发展提供有力的人才保证,关于人才的培养,企业可通过各种手段:一是建立完善培训体系,有计划地对职工进行培训学习,通过内部培训,外部培训和在线学习来提升员工专业技能与综合素质。二是鼓励职工参加实践项目,在实践锻炼中促进职工实际操作与解决问题^[5]。另外,企业可建立激励机制为业绩优秀者提供奖励及晋升机会以调动其工作积极性及创造力,在人才引进上,企业可采取招聘和猎头等手段,主动发现适应企业发展要求的人才,企业在进行招聘时,应重点关注应聘者综合素质与专业技能,以保证引进人才能对企业发展起到强有力的支撑作用。同时企业也要给引进人才一个好的工作环境与发展空间,使其能充分地发挥出自身的天赋与潜能。以一家科技公司为例,其在发展的同时十分重视人才的培养与引进,公司已搭建起一套完整的培训体系与学习平台,给员工带来丰富的学习资源与机会。与此同时,企业也鼓励职工参与创新项目及研发工作,以增强职工创新能力及解决问题能力。在人才引进上,企业积极聘请一批经验丰富、专业技能过硬的优秀人才,对企业技术研发、市场拓展等提供强有力的支撑。通过采取上述举措,公司工商管理水平显著提高,为企业持续发展打下坚实的基础。

3.4 强化数字化建设

在促进企业工商管理水平提高的举措当中,强化数字化建设毫无疑问是非常关键的环节。在信息技术快速发展的今天,数字化已成为提高企业效率,优化管理和提升竞争力的必要途径。在市场竞争日趋激烈的今天,一个企业如果想要处于不败之地,就要与时俱进,强化数字化建设,数字化建设既有助于企业优化配置资源,又能以数据为驱动使决策更科学准确。在工商管理领域中,数字化建设得到了更广泛和更深刻的运用。一是数字化建设可以促进企业运营效率。通过先进ERP(企业资源计划)系统的导入,使企业能够对财务、采购、生产和销售各环节进行信息化管理并实时获取各种经营数据,以便更快,更精准地进行决策。比如,一个制造业企业在实施ERP系统后,生产计划自动安排,物料需求预测准确,既提高生产效率,同时也

减少库存成本,切实提高企业盈利水平。

二是数字化建设可以优化企业客户服务。通过CRM(客户关系管理)系统的建设,使企业能够充分理解顾客的需求与喜好,并提供个性化产品与服务,同时企业也可借助大数据、人工智能等技术为顾客提供精准营销、个性化推荐等服务,以提升顾客的满意度与忠诚度。例如,一家电商企业利用大数据分析工具对顾客购买历史、浏览记录等进行分析,向顾客提供定制化推荐,使销售额、顾客黏性增加。

三是数字化建设也可以帮助企业进行风险管理。企业通过构建完整的风险管理体系能够对各类潜在风险进行实时监测,并采取及时措施加以预防与应对。另外,数字化技术也有助于企业对风险的评估与预测,从而为其稳步发展提供了强有力的保证。比如,一家金融企业利用风险管理系统实现信贷业务全流程监控与风险评估,从而有效地减少不良贷款率,确保企业稳健经营。

结束语

总之,提高企业工商管理水平对于企业迎接新形势,增强竞争力,实现可持续发展至关重要。企业要从多角度出发,采取切实有效的措施不断提高管理水平,迎接市场的变化与挑战。与此同时,企业还要重视和同行业之间的沟通和学习,吸取别人成功的经验,共同进步和发展整个产业。另外企业还应积极引入新技术、新模式,通过创新驱动发展不断增强核心竞争力。

参考文献:

- [1] 朱玉洁,李奥申.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探讨[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2023(4): 34-36.
- [2] 罗斐.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J]. 中国市场, 2022(21): 106-108.
- [3] 应乐辰.新时代背景下的企业工商管理创新路径[J]. 中外企业文化, 2023, (10): 96-98.
- [4] 刘川.网络经济时代下企业工商管理的发展策略[J]. 商场现代化, 2023, (20): 98-100.
- [5] 李福娥.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J]. 租售情报, 2022(10): 141-143.