

DOI: 10.12361/2661-3263-06-11-161099

企业实施全面预算管理的实践与探讨

张广良

中海油(泰州)石化有限公司, 中国·江苏 泰州 225321

【摘要】在目前经济全球化和市场竞争日益加剧的大环境中, 企业管理遇到了空前的困难。为增强企业核心竞争力和实现资源优化配置, 保障企业战略目标顺利实现, 全面预算管理这一科学有效的管理工具日益引起企业的重视和关注。文章将对当前阶段我国全面预算管理体系中出现的若干问题进行分析, 并提出一些粗浅的看法, 期望相关企业能够从中受到一定启发, 共同为推动国家整体经济发展而努力。

【关键词】企业; 全面预算; 存在问题; 解决措施

The practice and discussion of implementing comprehensive budget management in enterprises

Guangliang Zhang

Cnooc (Taizhou) Petrochemical Co., LTD., Taizhou 225321, China

[Abstract] In the current economic globalization and market competition increasingly intensified environment, enterprise management has encountered unprecedented difficulties. In order to enhance the core competitiveness of enterprises and realize the optimal allocation of resources, and ensure the smooth realization of the strategic objectives of enterprises, the comprehensive budget management, a scientific and effective management tool, has attracted increasing attention and concern of enterprises. The article will analyze some problems in the current stage of China's comprehensive budget management system, and put forward some shallow views, hoping that relevant enterprises can be inspired by certain, and work together to promote the overall economic development of the country.

[Keywords] Enterprise; Comprehensive budget; There are problems; Solution measure

引言:

近年来, 随着各行各业的蓬勃发展, 企业正快速走向现代化。其中, 全面预算管理的引入成为了推动企业现代化进程的关键力量。全面预算管理的实施在很多企业中还处于摸索阶段, 对一些企业来说, 这仍是他们需要加强和完善的环节。全面预算管理中存在的短板和不足已经对企业的健康发展构成了阻碍, 亟需得到有效的改进和优化。面对市场环境的不断变化和竞争压力的持续加大, 企业迫切需要通过提升全面预算管理的执行效果, 来稳固自身的市场地位并实现可持续发展。只有通过精细化、系统化的全面预算管理, 企业才能更有效地配置资源、优化运营流程, 从而增强抵御市场风险的能力, 逐步提升自身的综合

竞争力。这不仅是企业稳健发展的必然选择, 也是其在激烈的市场竞争中立于不败之地的关键所在。

1 全面预算管理的定义及特点

1.1 全面预算管理的定义

为了优化企业内部的资源配置、提升运营效率, 并确保达成既定的业务目标, 企业会采用一种名为全面预算管理的制度。该体系的核心是通过系统化方法对企业内部各个部门和单位财务和非财务资源合理配置, 详细考核和严格控制。推行这一管理方法要求企业所有成员都必须参与其中, 覆盖全部业务流程与各个方面, 才能保证管理的全面性与有效性。

全面预算管理不只是财务预算的范畴, 而是广泛地涵盖

了生产预算, 销售预算, 费用预算, 成本预算, 损益预算和资产负债预算的诸多方面。通过这些预算工作可以使企业在人力, 物力和财务资源等方面得到合理配置, 进而有力地促进企业战略目标的达成。另外企业在预算管理的帮助下既可以保证经营策略的科学性又可以保证各种管理措施的有效实施。企业通过对成本开支的精确控制, 能够对现金流量以及盈利情况进行精确的预测, 继而达到利益最大化。总之, 全面预算管理对于企业高效经营、持续盈利至关重要。

1.2 全面预算管理的特点

全面预算管理制度是一种先进的企业管理工具, 它通过预算来引导和管理企业运营, 实现了预算管理与市场机制的有机结合。这种制度能够激发企业内在的预算管理自觉性, 进而提升企业战略决策的科学性和执行力。从本质上看, 全面预算管理构成了一个完整的管理体系, 对于希望加强内部管理的企业来说, 完善这一制度是一条有效途径。但需要注意的是, 如果企业的全面预算管理目标与战略目标不一致, 那么预算管理将无法有效推动企业战略目标的实现, 也无法保障企业短期与长期计划的顺畅沟通与连接。相较于传统的企业管理模式, 全面预算管理展现了更高的科学性和系统性。作为一种现代化的管理策略, 它明确了企业在特定时期内的发展目标和收益任务, 为企业指明了正确的发展方向, 并赋予了企业积极主动的发展态势。

实施全面预算管理制度, 不仅有助于企业在激烈的市场竞争中有效规避风险, 还能加强企业内部各部门间的沟通与协作。在理论上, 通过全面预算管理的实施, 企业内部的财务管理可以实现量化管理, 既保障短期利益的获取, 又确保长期利益的发展。企业需要不断审视自身的运营优势和不足, 灵活应对外部环境的变化。长期运行这一制度, 将有效降低经营风险, 最大化经济效益, 为企业的可持续发展奠定坚实的制度基础。

2 企业实施全面预算管理中存在问题分析

2.1 缺乏科学的全面预算机制

一些企业在运营管理方面, 还没有建立起一套系统而有效的预算体系, 对它的反馈和考核机制显得捉襟见肘。一直以来, 这类企业轻视预算工作, 使其在预算执行情况评

价中往往忽视了预算差异的深度和定量分析。另外, 企业管理层没有洞悉预算偏差产生的本质原因, 忽略实际经营中存在的潜在风险, 因此在进行决策时会产生偏差, 给企业未来发展道路带来干扰。再者, 部分企业在制定考核标准的时候, 不能全面合理地对每个员工进行准确覆盖, 使得企业制定的预算目标往往难以实现。同时这些考核体系也没有科学根据, 没有和员工清楚地确定实现目标的具体办法, 使员工个人绩效和企业整体盈利不能同步增长。

2.2 企业全面预算管理灵活性差

企业实行全面预算管理之后, 虽然有利于优化资源配置, 促进经营效率的提高, 但是也遇到了很多的挑战, 其中预算管理缺乏灵活性是比较突出的问题之一。这种缺陷主要表现为传统财务工作方式转变过程中遇到的难题, 由于全面预算管理涵盖了企业运营过程中的各个环节, 财务数据急剧增加, 处理复杂性也随之增加, 这就要求财务人员在掌握基本Excel技能的同时, 还要具有较高层次的财务分析与管理能力, 但在实际操作过程中财务人员常常很难应付这一变化所造成的工作量加大、压力增大。与此同时, 企业对预算管理技术的投入不足又加重了这个问题。如没有购买到功能完善, 自动化强的财务管理软件等, 致使财务人员很难在高强度工作压力之下确保预算管理工作准确可靠。特别在海量数据处理中, 由于手工操作误差率增大, 直接关系到上层决策精度。另外全面预算管理还需要企业各个部门密切配合, 实现数据共享。而传统财务处理方式进行跨部门数据传输时节点不能同步进行, 易造成财务数据失真及准确性降低。这样既影响预算管理的效果, 又妨碍企业内部部门之间的合作和信息共享。

3 完善企业全面预算管理的策略

3.1 科学理性进行编制预算

为了确保预算的准确性和有效性, 企业必须紧密结合自身的运行发展实际, 以科学理性的态度来选择和调整预算编制方法。这意味着, 预算编制不是一项孤立的任务, 而是要深入了解企业的业务模式、市场环境、竞争状况以及未来战略规划, 从而确保预算能够真实反映企业的运营需求和发展目标。与预算编制的各部门, 需要保持高度的敏感性和灵活性, 不断根据企业实际情况调整预算编制方法和执行情况。这种调整不是随意的, 而是要基于对企业运

行状况的深入分析,以及对预算编制方法的科学评估。只有这样,才能保证预算编制的精度,确保每一项预算都是经过精心计算和合理规划。

此外,企业还需要建立一个有效的预算数据汇总机制,将各部门的预算数据整合起来,形成企业整体的预算数据。这个过程不仅要确保数据的准确性,还要关注数据之间的关联性和一致性,以便从全局的角度审视企业的预算状况。

最后,企业要根据自身的发展情况和战略目标,及时调整预算数据。这种调整不是一次性的,而是要贯穿于企业发展的全过程。通过不断调整和优化预算,企业可以确保自身的运营始终保持在正确的轨道上,从而实现全面预算管理的最终目标。

3.2 借助信息技术提高全面预算管理的灵活性

在现代企业中,信息技术的运用已成为提升全面预算管理灵活性的关键,通过引进与自身经营模式相契合的先进财务管理软件,企业不仅能够显著提升财务人员的工作效率,减轻他们的工作负担,还能够实现财务数据的实时共享,强化部门间的沟通与协作,从而确保全面预算管理的有效实施。这类软件的功能强大,能够根据预设的预算管理指标值,智能分析企业经营活动中可能存在的问题,并及时提出预警或改进建议,为企业的稳健发展保驾护航。

值得一提的是,信息技术的引入还为全面预算管理带来了前所未有的灵活性。在传统的预算管理模式下,一旦需要调整预算目标,往往需要重新编制整个预算,耗时耗力。而现在,借助信息技术的支持,企业只需在系统中对相应数值进行微调,预算目标便能自动进行相应调整,极大地提升了工作效率,节约了宝贵的时间资源。这种灵活快速的调整能力,不仅使企业能够更好地应对市场变化,也为其在激烈的市场竞争中赢得了先机。因此,信息技术的应用无疑为企业全面预算管理注入了新的活力,是推动企业持续发展的重要力量。

3.3 构建客观科学的绩效考核标准

在应用全面预算管理的过程中,构建客观科学的绩效考核标准显得尤为关键,这不仅涉及考核对象的清晰界定,更需要考虑企业经营和财务指标在实操中的内在关联。由于这

些指标间相互影响、相互制约,绩效考核的各项标准也应当形成一个有机的整体,彼此之间相互衔接,确保评价结果的全面性和准确性。

为了实现这一目标,企业在构建考核标准时必须采取定性和定量相结合的方法,将宏观的战略发展目标逐层分解为具体的、可操作的绩效考核指标。这一过程需要细致入微,确保每一个部门、每一名员工都能明确自己的考核要求,从而形成合力,共同推动企业整体目标的实现。

此外,非财务指标往往涉及企业的创新能力、市场份额、客户满意度等关键领域,它们同样关系到企业的长远发展。因此,在制定考核标准时,必须结合各部门的实际工作内容,有针对性地设计不同的考核体系,确保评价内容既有针对性又不失公平性。通过将预算执行情况与绩效考核紧密结合起来,可以实现对考核过程的全面监控和及时调整,从而确保评价结果的客观性和公正性。这样,企业的全面预算管理才能真正发挥其应有的作用,推动企业持续、稳健地发展。

结束语:

全面预算管理制度是企业发展的关键支撑,它涵盖企业的各个方面,为企业的可持续进步提供强大的动力。因此,每家企业都应高度重视并精心组织这一制度的落地执行。尽管当前在我国,全面预算管理制度的实施面临诸多挑战,但只要持续深入地分析和优化,就有信心让这一制度在中国企业中发挥出色的效能,引领企业迈向新的发展阶段。

参考文献:

- [1] 刘宇. 业务引领全员参与扎实打造全面预算管理平台——中国有色集团全面预算管理实践[J]. 财务与会计, 2016(9).
- [2] 刘凌冰, 张天萌, 韩向东. 房地产企业全面预算管理研究——基于时代地产集团的经验[J]. 建筑经济, 2015(8).
- [3] 姚宝燕. 浅谈企业全面预算管理实施对策与重要性分析[J]. 中国国际财经(中英文), 2018(8).
- [4] 王凌智. 新常态下中小企业全面预算管理问题及对策研究[J]. 中国内部审计, 2017(1).