

DOI: 10.12361/2661-3263-06-11-161106

“一带一路”下的电力市场分析

邱和红

1. 浙江宇浩电气有限公司, 中国·浙江 杭州 311612

2. 建德市秋林阁酒店管理有限公司, 中国·浙江 建德 311612

【摘要】近年来,随着我国一带一路战略的全面发展,在一带一路助推下,我国电力市场开始逐步担当起一带一路电力开发的推动者。随着电力行业企业的全面出海,如今我国在一带一路沿线国家的。电力市场开拓不断扩大,电力建设能力不断增强,为一带一路沿线国家的国际电力合作提供了便利的环境。新时期,为进一步促进一带一路下的电力市场开拓,加强我国电力行业走出去,积极支持一带一路电力行业开发,就需要对一带一路下的电力市场进行深度分析。基于此,本文探讨了一带一路下的电力。市场走出去开拓状况对我国一带一路下的电力市场开拓面临的机遇进行了探讨,研究了我国一带一路下的电力市场面临的挑战,并提出了我国一带一路下的电力市场发展对策。通过这些研究,希望能够促进一带一路下的电力市场不断优化发展。

【关键词】“一带一路”; 电力; 市场

Power Market Analysis under the “Belt and Road” Initiative

Hehong Qiu

1.Zhejiang Yuhao Electric Co., LTD, Hangzhou, Zhejiang, 311612 China

2.Jiande City Lin Qiu Ge hotel Management co., Ltd, Jiande, Zhejiang, 311612 China

[Abstract] In recent years, with the comprehensive development of China's Belt and Road strategy, with the help of the Belt and Road, China's power market has gradually begun to act as the promoter of the Belt and Road power development. With the comprehensive sea of power industry enterprises, China is now in the countries along the Belt and Road. The continuous expansion of the electricity market and the strengthening of power construction capacity have provided a convenient environment for international power cooperation in countries along the Belt and Road. In the new period, in order to further promote the development of the power market under the Belt and Road, strengthen China's power industry to go out, and actively support the development of the power industry under the Belt and Road, it is necessary to conduct a deep analysis of the power market under the Belt and Road. Based on this, this paper discusses the power under the Belt and Road. The paper discusses the opportunities of the power market development under the Belt and Road Initiative, studies the challenges of the power market under the Belt and Road Initiative, and puts forward the countermeasures of the power market development under the Belt and Road Initiative. Through these studies, we hope to promote the continuous optimization and development of the power market under the Belt and Road.

[Keywords] “The Belt and Road”; Electricity; Marketplace

引言

一带一路下的电力企业实现走出去,拓展沿线国家的电力市场,将有助于我国实施一带一路战略,有助于促进一带一路沿线国家和我国的双边往来,有助于实现一带一路

沿线国家的电力发展,也有助于。增强我国电力行业在海外进行市场开拓的能力。基于此,探讨研究一带一路下的电力市场开拓状况,并提出针对性的发展策略,将有助于电力行业的出海发展、高质量发展。

1 我国“一带一路”下的电力市场开拓面临的机遇

1000

一带一路是中国提出的重大战略举措,旨在与沿线国家共同推进互联互通、经济合作、共同发展。在这一战略背景下,中国电力企业积极参与其中,领跑海外市场,探索新的商业模式,推进国际化发展。在这个过程中,我国一带一路下的电力市场开拓面临着许多机遇^[1]。

首先,市场潜力巨大。一带一路沿线国家和地区的经济总量占全球的30%以上,人口总量超过40亿,市场潜力巨大。同时,这些国家和地区的发展水平、电力供应程度和能源结构存在较大差异,其中部分国家和地区的电力市场尚未完全开放,对外资的吸引力较大。这为我国电力企业进入这些市场提供了广阔的发展空间^[2]。

其次,掌握重大项目机会。一带一路计划包括了许多重大的基础设施项目,如电力、交通、水利、通信等。这些项目需要大量的投资,在建设过程中需要多领域、多品种的配套设备和服务,如输电线路、变电站、发电机组等。这些重大项目的建设,不仅提供了我国电力企业进入市场的机会,也为我国电力设备和服务出口提供了广阔的空间^[3]。

再次,推进技术创新。在一带一路沿线国家,一些国家和地区的电力市场还存在一些技术水平较低的问题。我国电力企业可以通过技术输出的方式,推进技术创新,提高技术水平,提高我国电力设备和服务的竞争力。同时,这些国家和地区的特殊环境和气候条件,也为我国电力企业提供了新的技术研发和应用的机会^[4]。

再次,推动能源转型。一带一路沿线国家和地区的能源结构多样,包括化石能源、可再生能源、核能等。其中,一些国家和地区的可再生能源和核能市场还处于起步阶段。我国电力企业可以在这些市场推广我国的可再生能源和核能技术,促进当地的能源转型,实现经济可持续发展。

最后,推动区域合作。一带一路沿线国家和地区相互之间的文化、经济、政治和社会背景存在较大差异,但这些差异也为我们提供了更多的合作机会。通过区域合作,我国电力企业可以与当地企业和政府进行深入的合作,共同

推进经济发展和能源转型。

2 我国“一带一路”下的电力市场开拓面临的挑战

1000

随着“一带一路”倡议的不断推进,中国电力企业逐渐开始在“一带一路”沿线国家开展业务,但是在进军国际市场的过程中,依然会面临很多挑战。

第一,市场环境挑战。“一带一路”下的电力市场开拓竞争越来越激烈,“一带一路”沿线国家的电力市场竞争异常激烈,传统的国际能源巨头已经在这些国家逐渐布局,形成了一定的绝对优势。同时,这些国家的本土企业也在不断壮大,竞争压力日益加大^[5]。“一带一路”下的电力市场开拓风险越来越高,“一带一路”沿线国家的政治、经济、社会环境复杂多变,存在一定的不确定性和风险。这些国家的政策不稳定、投资环境不确定、货币汇率波动等因素都会对电力市场的开拓造成影响^[6]。

第二,政策法规挑战。“一带一路”下的电力市场开拓,缺乏统一的政策法规,“一带一路”沿线国家的政策法规各异,缺乏统一的标准和规则,对跨境电力交易造成了一定的障碍。同时,这些国家的政策也可能会受到国内政治因素的影响,使得政策的稳定性更加难以保证。“一带一路”下的电力市场开拓,投资审批程序复杂,在“一带一路”沿线国家投资电力项目需要经过一系列的审批程序,包括环保、土地、用地等多个方面,这些程序繁琐、耗时、费用高昂,对电力企业的投资热情造成了影响。

第三,技术标准挑战。“一带一路”下的电力市场开拓技术标准不统一,“一带一路”沿线国家的电力技术标准各异,不同国家的电力设备、电网结构、电力输配电技术等都存在差异。这些差异会对电力企业的技术投入和运营造成影响,同时也会影响电力设备的互联互通和跨境电力交易。“一带一路”下的电力市场开拓技术创新难度大,在“一带一路”沿线国家开展电力业务需要面对技术创新的挑战,包括新能源技术、清洁燃煤技术、智能电网技术等。这些技术的研发和应用需要大量的投入和时间,同时也需要面对国内外竞争对手的挑战。

3 我国“一带一路”下的电力市场发展对策

随着“一带一路”倡议的推进,我国电力企业正逐步开展业务,但在进军国际市场的过程中,面临着市场环境、政策法规、技术标准、人才培养等方面的挑战。为了促进我国“一带一路”下的电力市场开拓,需要采取一系列针对性措施。

第一,市场环境方面。要加强国际合作,“一带一路”沿线国家的电力市场竞争激烈,传统的国际能源巨头已经在这些国家逐渐布局,形成了一定的绝对优势。同时,这些国家的本土企业也在不断壮大,竞争压力日益加大。因此,我国电力企业需要积极与当地企业合作,建立起互惠互利的合作关系,共同促进当地电力市场的发展。要降低市场风险“一带一路”沿线国家的政治、经济、社会环境复杂多变,存在一定的不确定性和风险。为了降低市场风险,我国电力企业需要加强风险评估,提高市场准入门槛,同时也需要积极与当地政府合作,争取政策支持和保障。

第二,政策法规方面。要制定统一的政策法规“一带一路”沿线国家的政策法规各异,缺乏统一的标准和规则,对跨境电力交易造成了一定的障碍。为了解决这一问题,需要制定统一的政策法规,建立起跨境电力交易的标准和规则,为电力企业在当地市场的开拓提供保障。

要简化投资审批程序,在“一带一路”沿线国家投资电力项目需要经过一系列的审批程序,包括环保、土地、用地等多个方面,这些程序繁琐、耗时、费用高昂,对电力企业的投资热情造成了影响。为了促进电力企业在当地市场的投资,需要简化投资审批程序,降低投资门槛。

第三,技术标准方面。要加强技术创新在“一带一路”沿线国家开展电力业务需要面对技术创新的挑战,包括新能源技术、清洁燃煤技术、智能电网技术等。为了应对这一挑战,我国电力企业需要加强技术创新,提高技术水平和研发

能力,推动电力技术的创新和发展。要推广技术标准“一带一路”沿线国家的电力技术标准各异,不同国家的电力设备、电网结构、电力输配电技术等都存在差异。为了推动跨境电力交易,需要推广技术标准,加强不同国家之间的技术交流合作,推动电力设备的互联互通和跨境电力交易。

总之,为了促进我国“一带一路”下的电力市场开拓,需要采取一系列针对性措施。这些措施包括加强国际合作、降低市场风险、制定统一的政策法规、简化投资审批程序、加强技术创新、推广技术标准、加强人才培养和打破语言和文化障碍等方面。通过这些措施的实施,可以帮助我国电力企业更好地拓展国际市场,提高企业在“一带一路”沿线国家的竞争力和影响力。同时,也可以为当地电力市场的健康发展提供有力的支持和保障。

参考文献:

- [1] 李佩聪. 中国电力企业的海外投资热潮[J]. 能源, 2017(5): 26.
- [2] 肖创英. 能源革命背景下的火电企业转型发展[J]. 中国电力企业管理, 2016(34): 89.
- [3] 汪碧霞, 徐震斌. 电网工程项目投资风险管理若干思考[J]. 大科技, 2016(12): 212-213.
- [4] LI Wei, BAO Yueyang, Zhang Shiyu, et al. Security RiskAssessment About Countries Along B & R [M] Beijing: ChinaDevelopment Press, 2015: 5 - 11.
- [5] 崔宏薇. 崔宏薇. 机电产品出口占比小幅增加,“一带一路”或将提供更多机会[N]. 机电商报, 2015. 18(02). 46.
- [6] 张惠茹. “一带一路”下的电力市场分析[J]. 中国电力企业管理, 2016(34): 89-90.