

企业经济管理与智能化技术的融合探讨

郭 云

湖州展望药业有限公司, 中国·浙江 湖州 313023

【摘 要】在如今数字化、信息化时代的大背景之下,智能化技术正以一种空前的方式改变着人们的生活方式与工作方式。企业经济管理是企业经营过程中的核心环节之一,它的效率与准确性对企业长期发展起着决定作用。在科学技术突飞猛进的今天,如何在企业经济管理中有效融合智能化技术并提高管理效能已经成为业界与学术界普遍关注的重点问题。将智能化技术和经济管理相结合不仅可望显著提升企业运营智能化水平,而且能够给企业带来更加准确的数据分析,更加有效地资源配置和更加优化地决策支持。文章旨在对企业经济管理同智能化技术结合方式及展望进行深入探究,希望能够对现代企业管理创新有所帮助和启发。

【关键词】企业; 经济管理; 智能化技术; 融合策略

引言:

在数字和智能科技不断进步的背景下,企业管理模式也在进行革新和升级,以更好的适应市场以及经济的发展变化。在复杂的经济管理背景和日趋激烈的竞争态势中,企业需要加强对变革的适应能力,而变革涉及到对智能化技术深刻认识和实践应用。为促进管理决策精确性和响应速度,实现经济收益最优化,企业要不断求新求变、深入研究、充分释放智能化技术能量。所以将智能化技术和经济管理进行有效融合已经成为了现代企业急需解决的一个课题。

1 企业经济管理概述

1.1 企业经济管理的定义与内涵

企业经济管理就是用科学的办法与手段对企业一切经济活动加以计划,组织,协调与调控,使其经济效益达到最大。它包括企业生产、营销、财务和人力资源等诸多方面,覆盖从资源配置到营销的所有环节。企业经济管理以有效地利用资源,优化配置资源为核心,以降低成本,提高效益为目的,从而达到企业持续发展,增强竞争力之目的。企业经济管理内涵既包括实现经济目标,也包括履行社会责任,追求可持续发展。就现代企业管理而言,经济管理不只着眼于企业短期利润的增加,而是着眼于企业长期战略规划与企业社会价值创造。伴随着全球化与信息化的不断推进,企业经济管理内容与方式不断更新,数字化与智能化技术应用已经成为一种全新的趋势。

1.2 传统企业经济管理模式

传统的企业经济管理模式是以经验与直觉为主的决策方式,其管理方法相对简单,信息传递效率较低,在决策的

过程中常常缺乏科学的依据。在企业规模较小,市场竞争还不是很激烈时,该模式也许会运行得很好,但是在当代复杂而多变的市场环境下,传统管理模式所存在的局限性也渐渐暴露出来。

传统模式中企业各部门间常常会出现信息孤岛现象,缺少有效沟通与合作,造成资源浪费与管理效率不高。决策过程取决于管理者个人的经验与判断,易受主观因素影响而缺乏科学性与准确性。另外,传统模式对市场动态、客户需求反应不快,很难适应瞬息万变的市场环境。

传统企业经济管理模式主要特征有层级结构清晰、管理流程死板、信息反馈落后。企业内部信息传递一般都要经过层层汇报、审批等环节,造成信息滞后、决策拖延等问题。与此同时,管理者决策往往依赖历史数据与经验而缺乏实时数据分析与使用,造成决策滞后与不准确。

1.3 企业经济管理的主要功能与目标

在企业经济管理中,其主要功能有计划、组织、领导、控制等四个方面。(1)计划职能涉及到制订公司的长期发展策略和详细的经营方案,同时也明确了公司的目标和达成这些目标的途径。计划功能要求全面考虑市场环境,竞争状况和企业资源,编制可行的发展规划。(2)组织功能涉及到企业资源的合理分配,这包括人员、物资和财务资源,需要构建一个科学的组织架构,以确保所有计划能够顺利执行。组织功能注重企业内部协调配合,以高效的组织结构及工作流程来提升运作效率。(3)领导功能是通过启发、引导、监督来调动职工积极性与创造力,促进企业目标实现。领导功能需要管理者有很好的领导与沟通能力并能激发员工最大潜能。(4)控制功能是通过各种管理制

度的制定与实施来监督控制企业经济活动，以保证各种方案得以顺利实现。控制功能由绩效考核，财务审计和风险管理组成，其目的是及时发现并修正企业运作过程中存在的各种偏差，保障企业良性发展。

企业经济管理主要是以经济效益最大化，市场占有率增加，客户满意度增加，企业可持续发展等为目标。以经济效益最大化为企业管理根本目的，以提高生产效率，降低成本，优化资源配置来达到企业利润最大化。市场占有率提升就是要通过提高产品与服务竞争力来占领更大市场份额，提高企业市场影响力与竞争力。提高客户满意度是现代企业管理中的一个重要目的，它通过提供优质产品与优质服务来满足顾客需求、构建良好客户关系、提升品牌形象与市场声誉。企业可持续发展就是在谋求经济效益的前提下，强调社会责任与环境保护并重，使企业获得长远健康的发展。

2 智能化技术对企业经济管理的影响

2.1 提高企业决策的科学性与效率

智能化技术的运用，极大地促进了企业决策科学高效。通过大数据分析可以使企业从大量的数据中挖掘出宝贵的信息来，从而对决策起到强有力的支撑作用。比如企业可借助数据挖掘技术对市场趋势，消费者行为和竞争对手动态进行分析，以制定更准确的市场策略。同时人工智能算法能够辅助企业对风险的预测与管理，预先发现可能存在的问题，采取相应的对策。另外，智能化技术可实现对数据的实时处理与分析，使得企业能对市场变化与内部管理需求迅速做出反应，对资源进行优化配置，从而提升企业的整体运营效率。通过这些方式，使企业决策过程更科学、更有效率，降低决策失误几率，增强企业竞争力与可持续发展能力。

2.2 降低企业运营成本

智能化技术对于减少企业运营成本也起着关键作用。一是自动化技术应用能显著降低人工成本。机器人流程自动化（RPA）有能力取代人工进行大量的重复性任务，从而提升工作效能并减少由人为因素导致的错误。二是利用物联网技术使得企业可以对设备及资源进行智能化管理。企业通过传感器及数据采集系统能够对设备运行状态进行实时监测并预防性维修，从而避免由于设备故障而造成停工及生产损失。三是智能物流系统还能通过对运输路线、仓储管理等方面的优化，来降低物流成本、提升供应链效率。使用能源管理系统还可以帮助企业减少能源消耗和运

营成本。

2.3 增强企业市场竞争力

首先，智能化技术让企业更能理解并满足顾客的需求，企业通过数据分析能够准确地捕捉到顾客的喜好与行为，进而提供个性化产品与服务以提高顾客满意度与忠诚度。其次，采用智能制造技术提升产品质量与生产效率，通过智能生产线与自动化设备的配合，使企业可以做到高效准确地生产，显著缩短了生产周期并满足了市场对于优质产品的要求。另外，智能化技术也加强了企业创新能力，人工智能与机器学习的运用使得企业可以前瞻性地研发并推出有市场竞争力的新品与服务。通过这些方式，使企业在竞争激烈的市场上处于有利位置，增加市场份额，提高品牌价值。

2.4 改善企业管理流程与业务流程

智能化技术对于完善企业的管理流程和业务流程也同样具有优异的性能。智能化管理系统应用使得企业管理流程更规范、更有效率，比如企业资源规划（ERP）系统能够将企业各部门资源整合在一起，达到信息共享、协同工作、提高效率、改善管理水平等目的。其次，智能化技术能对企业业务流程进行优化，可通过业务流程管理（BPM）系统全面分析与优化业务流程，排除过程瓶颈与冗余，提升业务运作效率。另外，采用智能客服系统，商家可提供7x24小时客户服务，改善客户体验、降低客户投诉及流失率。智能化技术的运用也推动企业向数字化转变，使得企业可以对市场变化以及业务需求做出更灵活的反应，增强企业整体竞争力以及运营效率。

3 企业经济管理与智能化技术融合的策略

3.1 制定科学的融合战略

制定科学的融合战略，需考虑企业实际，市场环境，技术发展趋势等。企业必须首先对内外环境作综合分析，确定自己的优劣势、外部的机会与威胁。这可以通过SWOT分析（优势、劣势、机会和威胁）来实现。并以此为基础确定了整合的具体目的，例如提高生产效率，降低运营成本和增强市场竞争力。接下来，我们需要挑选与企业需求相匹配的智能技术，例如大数据分析、人工智能和物联网等，并为此制定详尽的执行策略，这包括技术的选择、资源的分配、关键的时间节点以及责任的划分等方面。与此同时，企业还需组建一支强大的领导团队来统筹协调工作以保证整合过程顺利进行。要想提升融合的效果也需要强化对员工的培训与技能的提升，让他们能够熟练掌握新技

术并且能够高效的运用。另外,企业要建立并完善数据治理体系以保证数据安全可靠,以免发生数据泄露与误用。通过定期的评估与反馈发现问题,及时调整以保证融合战略实施能达到预期的效果。最终通过科学融合战略可以使企业达到管理效率提高,成本得到有效管控,市场竞争力得到强化,促进企业不断发展与创新。

3.2 加强技术研发与创新

企业要投入足够的资源与经费,设立专业的研发部门或者实验室来促进新技术研发与应用。与此同时,还应引进高素质技术人才、建立富有创新精神、专业技能强的研发团队、通过不断地培训与学习来提高其能力。企业也需紧密跟踪行业技术发展趋势与市场需求,主动参与行业标准制定与技术交流,以保证技术研发方向具有前瞻性与市场适应性。与高校,科研机构等企业合作进行联合研发及技术攻关可以有效地利用外部资源及专业知识加速创新成果转化及应用。另外,要建立健全激励机制,以激励、晋升、股权激励等为手段,调动职工创新热情与积极性,激励技术人员继续探索与突破。建立完善知识产权保护体系保障研发成果合法权益与市场竞争优势、规避技术泄露与侵权风险。通过这些举措,可以使企业在技术研发与创新上获得显著效果,促进新产品、新工艺研发,增强核心竞争力、市场占有率、可持续发展。

3.3 完善人才培养与管理机制

企业有必要构建系统化人才培养体系并制定包含职业发展路径,培训课程与实践机会在内的科学人才培养计划。通过内部培训与外部进修结合,不断提高职工专业技能与综合素质。企业应该引进先进人才管理工具与手段,比如绩效评估,人才测评以及360度反馈等等,充分了解员工能力与潜能,对其进行个性化发展建议与职业规划。建立弹性晋升机制,采取薪酬调整、职位晋升、绩效奖金及股权激励等多元化激励措施调动员工工作积极性及创造力。重视企业文化建设,构建开放、宽容、创新的工作氛围,提升职工归属感与认同感。加强团队建设、跨部门合作等,增进员工间的交流与合作,全面提高工作效率,增强团队凝聚力。通过构建完整的人才数据库对人才流动进行动态监控与管理,发现高潜力人才并加以培养,保障企业持续的人力资源优势。

3.4 推动企业文化与管理模式变革

企业要从本质上改变传统的管理思维,建立以人为本,

以创新为动力的文化,并通过确定核心价值观与愿景目标来引导全体人员形成一种团结的使命感与责任感。在管理模式上要打破传统的层级分明结构,实行扁平化管理,降低决策层级、加快信息传递速度、增强组织反应能力、提高决策效率。鼓励职工参与决策过程并建立开放沟通,使职工能自由地表达自己的观点和意见,提高主人翁意识与积极性。通过执行弹性工作时间,远程办公及其他弹性工作制度来促进员工工作满意度与生活平衡。建立绩效导向型激励机制,对员工进行透明,公正的绩效评估并适时予以肯定与回报,激发其持续精益求精的精神。强化团队协作、跨部门合作、破除部门壁垒、促进资源共享与知识交流、形成有效协同工作模式等。关注员工持续学习与成长,为他们提供大量培训与成长机会,扶持他们提高技能、拓展视野。通过这些变革措施可以使企业创造出充满活力、富有创新精神、增强整体竞争力、增强市场适应能力的工作氛围,从而保证在竞争激烈的市场中始终处于领先地位。

4 结束语

在科学技术快速发展的今天,智能化技术越来越成为促进企业经济管理创新与升级的一种重要手段。通过对企业经济管理和智能化技术结合进行深入探究,不难看出这种结合不仅可以提升企业运营效率并且降低成本,也有助于企业作出更加英明的决定,使其能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。今后,在越来越多先进技术出现并得到运用的情况下,相信企业经济管理同智能化技术结合得会越来越密切,从而给企业可持续发展带来了新鲜的生机。让我们携起手来拥抱智能化时代,把企业经济管理推向一个崭新的境界。

参考文献:

- [1]廖雪倩.企业经济管理与智能化技术的融合探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(9):3.
- [2]刘尊.探究企业经济管理与智能化技术的融合[J].商场现代化,2023(17):129-131.
- [3]周莲.市场经济下企业经济管理模式的探讨与分析[J].经济与社会发展研究,2022(26).
- [4]赵曙光.论企业经济管理与智能化技术的融合[J].科技经济市场,2022(3):3.
- [5]吴清华.业财融合背景下企业财务转型探讨[J].合作经济与科技,2023(19):154-156.