

数字经济时代企业数字化转型升级路径研究

刘思瑾

贵州财经大学, 中国·贵州 贵阳 550002

【摘要】当前,我国数字经济发展进入了快车道,数字化转型升级在推动经济高质量发展中发挥着越来越重要的作用。随着新一代信息技术的加速发展,数字技术与实体经济加速融合,数字化转型已成为企业转型升级的重要途径。但在数字经济时代,企业数字化转型仍面临一系列挑战。因此,应加快推进企业数字化转型升级,以信息技术赋能企业提质增效,进一步发挥数字经济的规模优势、范围优势、融合优势,助力我国经济高质量发展。

【关键词】数字经济时代;企业;数字化转型;升级路径

引言:

在数字经济时代,数据已经成为重要的生产要素。对企业而言,如何以更低的成本、更快的速度、更高的质量,将数据转化为生产力,为企业创造价值,成为企业生存和发展的关键。通过数字化转型,利用数字化技术实现生产效率提升、经营模式变革、管理能力增强、客户体验提升等,实现企业创新发展。在数字经济时代,数据资源已成为最重要的生产要素,将数据作为生产要素对传统产业进行改造升级,推动数字经济发展。

1 影响企业数字化转型升级的因素

企业数字化转型升级是一个复杂的过程,受内外部因素影响,包括企业内部和外部环境两个方面。在企业内部,企业组织架构和人员构成直接影响着企业数字化转型升级的进度与质量。比如,部分中小企业数字化转型的难点在于企业缺乏高素质的数字化人才队伍,无法对标行业内优秀企业进行数字化转型。

在外部环境方面,政策环境、经济环境、市场环境和竞争环境也会对企业数字化转型升级产生影响。政策环境包括政府对企业数字化转型的政策引导以及各部门之间的协调;经济环境包括市场需求、宏观经济等因素影响着企业的决策;市场竞争环境包括技术、市场和消费需求等因素影响着企业的决策;竞争环境主要指行业内竞争对手之间的竞争态势,会对企业进行数字化转型升级产生影响。

2 企业数字化转型的必要性

2.1是推动企业高质量发展的必然选择

从行业发展来看,我国制造业正面临着从传统制造向数字化、智能化制造转型的过程,数字经济在产业转型升级中扮演着重要角色。以制造业为代表的实体经济是我国国民经济的基础,也是国民经济高质量发展的重要支撑。面对新一轮科技革命和产业变革,以及新冠肺炎疫情冲击等外部环境变化,我国经济发展正从高速增长转向高质量发

展。在这样的背景下,数字经济正在成为引领经济发展新常态、推动我国产业转型升级、优化经济结构、促进创新发展的重要动力^[1]。

2.2数字化转型是产业融合的需要

数字化转型是一个全产业链的过程,将整个生产、研发、销售、服务等环节都通过信息化手段进行连接,从而提高生产效率和产品质量,降低成本。对于传统的企业而言,数字化转型是实现“产业+互联网”的必要途径。通过数字化转型,企业可以更好地了解市场需求,提升产品质量,降低生产成本,提高客户服务水平等。

传统的产业模式已经无法满足消费者日益增长的需求。消费者不仅需要商品和服务,还希望在购物时享受到个性化、定制化的产品和服务。随着数字技术的发展,传统产业越来越多地通过大数据分析来了解客户需求,通过数据分析为客户提供定制化服务。所以企业必须加快数字化转型步伐,提高数字化水平,才能应对日益激烈的市场竞争。

2.3数字化转型是企业应对市场竞争的迫切需求

面对瞬息万变的市场环境,传统企业必须加快数字化转型。目前,数字化转型成为世界各国应对经济新常态、应对新一轮科技革命和产业变革的重要战略举措,是推动经济社会转型升级、提质增效的重要抓手。数字化转型有助于加快企业内部管理升级,提高生产效率,降低企业成本,提升客户服务质量,实现企业可持续发展。

随着信息技术的发展和社会的进步,市场竞争从规模经济时代向范围经济时代转变。企业的经营规模将会不断扩大,生产经营活动需要更加智能化、精细化、敏捷化。以互联网为代表的信息技术及其相关产业的快速发展和广泛应用,成为推进产业结构升级、构建新发展格局的重要动力。

3 数字经济时代企业数字化转型升级路径

3.1加强数据治理,促进数据资源开发利用

在信息化、数字化浪潮汹涌而至的今天，数据资源已成为重要的生产要素和社会财富，其潜在价值日益凸显。强化数据治理的法治化进程是提升数据资源开发利用水平的重要保障，相关企业应当加快制定和完善数据治理相关的法律法规，明确数据所有权、使用权、经营权等权益归属。

一是完善数据治理相关法律法规。加快推进《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规的制定与修订工作，明确企业在数据治理方面的主体责任，为企业数字化转型升级提供制度保障。二是加强数据质量管理。建立健全数据质量管理体系，明确数据质量标准，对数据质量进行评估、优化和提升，为数据治理工作提供依据。三是建设基于大数据的企业智能化决策体系。以客户需求为导向，建立健全企业的客户需求挖掘、分析与决策系统，完善市场预测、生产计划、供应链管理等系统建设，提高企业的运营管理水平^[2]。

3.2推进数字基础设施建设，提升网络传输能力

为了进一步提升网络传输能力，相关企业必须加大投入，加速推进数字基础设施的建设进程。各级政府应制定相关政策，鼓励企业、社会资本等多元投入，形成合力，共同推进数字基础设施的建设。同时，还应引导企业加强技术研发，提高网络传输的效率和稳定性，为用户提供更好的网络体验。不仅要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设，提升网络传输能力，以技术创新带动产业升级。持续推进企业网络改造，推进企业内部网络向办公、生产、管理等生产环节延伸，将业务系统部署在生产现场。海英鼓励企业加快应用云计算、大数据、物联网等信息技术，构建统一的数字化平台，实现数据资源共享。建设统一的政务云平台和数据共享交换平台，打造“城市大脑”和智慧治理体系。

3.3促进企业数字化转型升级，激发数据要素活力

数据作为数字经济时代最核心的生产要素，具有获取成本低、使用效率高、传播速度快等特点，可有效降低企业交易成本，提高生产效率，创造更多经济价值。因此，应通过数据共享等方式促进企业间数据有序流动，推动数据在不同企业间高效流通，不断提升企业创新能力和市场竞争力。同时，应加快推动以5G、人工智能、区块链、物联网等为代表的新一代信息技术与实体经济深度融合，推进传统产业数字化、网络化和智能化转型升级，促进传统产业生产模式、组织方式

3.4推进人工智能在企业生产中的应用，助力产业数字化转型

人工智能是一种基于数据驱动的智能系统，可使企业更

好地洞察用户需求、提高生产效率、降低生产成本。要加快推进人工智能在企业生产中的应用，促进人工智能与实体经济深度融合，为企业数字化转型升级提供坚实支撑。相关企业应鼓励企业应用人工智能技术进行智能制造，通过智能制造提升生产效率、降低生产成本。鼓励企业应用人工智能技术进行产品研发设计，提高产品质量、降低研发成本，增强市场竞争力。鼓励企业应用人工智能技术进行质量检测，提升产品质量水平和顾客满意度^[3]。

3.5建立健全复合型人才培养体系，强化企业人才支撑

随着科技的飞速进步和市场竞争的日益激烈，企业对人才的需求也在不断升级，单一技能的人才已难以满足企业多元化的需求。因此，需要构建一套科学、完善的复合型人才培养体系。在构建复合型人才培养体系的过程中，应加强数字人才培养。完善数字人才培养体系，鼓励企业开展数字化人才培育，支持高等院校和职业院校开设数字经济相关专业或课程，建立健全数字人才培养体系。同时，深化职称制度改革，破除职称制度与企业实际需求相脱节的问题，创新职称评审机制，将数字化人才纳入职称评审范围。进一步畅通引进渠道，在引进相关专业型人才的同时，加强对企业内部数字化转型的复合型人才进行引进和培养，增强企业数字化转型能力^[4]。

4 结束语

综上所述，数字经济时代，企业数字化转型升级已成为推动经济高质量发展的必然要求，是建设现代化经济体系、促进经济社会全面升级的重要路径。企业应将数字化转型升级作为提升竞争力的关键举措，加快构建数字技术基础设施体系，实现产业链供应链各环节的数据互通互联和深度融合，推动企业业务流程优化和商业模式创新，提升企业数字化转型能力和水平，促进企业数字化转型升级与实体经济深度融合，助力我国经济高质量发展。

参考文献：

- [1] 单佳美. 产业数字化转型下企业管理创新路径探究[J]. 中国商论, 2023(13): 44-47.
- [2] 曾曦. 数字经济下跨境电商中小企业转型升级路径研究[J]. 中国市场, 2023(5): 180-182.
- [3] 李颖芳. 基于数字经济时代的中小企业转型创新发展路径研究[J]. 商业经济, 2023(4): 27-29.
- [4] 冯亚红. 数字经济视角下企业财务管理优化升级路径研究[J]. 财会学习, 2023(33): 52-54.

作者简介：

刘思瑾 (1987.4-) 女，籍贯：贵州省贵阳市，民族：汉，学历：博士研究生，职称：讲师，研究方向：数字经济。