

企业财务管理中的成本控制工作分析

沈鹏翀

湖州金裕丝绸科技有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】财务管理是现代企业经营活动的核心环节,直接关系到企业的经济效益与持续发展能力,在财务管理中,成本控制是一项重要内容,它的功能是减少不必要的开支,提高资金的使用效率。随着市场竞争日趋激烈,经济环境越来越不确定,企业越来越重视成本控制,如何在保证产品质量与服务水平的同时,实现成本优化,已成为企业管理者面临的一个重要问题。

【关键词】企业; 财务管理; 成本控制; 工作分析

在进行成本控制的过程中,既要对本企业成本构成及流向有全面认识,也要根据本企业的运作特征及市场环境,制订切实可行的控制策略。只有人人都参与,人人有责,才能营造出一种好的成本控制气氛,促进企业的长期发展。因此,对企业财务管理中的成本控制问题进行深入的分析与探讨,对提高公司整体管理水平,增强市场竞争能力,具有十分重要的现实意义。

1 企业财务管理中成本控制重要性

当前,市场竞争日趋激烈,价格战已成常态,在保证产品质量和服务质量的同时,通过对成本进行科学的控制,以更低的价格吸引顾客,进而扩大市场占有率,且成本控制不仅能使企业在价格竞争中处于有利地位,而且还能赢得顾客的信赖与忠诚,从而使公司的品牌价值与市场影响力得到进一步的提高^[1]。另外,合理预算、严格控制各项成本,可有效降低生产经营成本,提高利润,特别是当市场价格波动很大时,做好成本控制,可以保证产品或服务的价格具有竞争力,同时也能获得可观的利润。有效的成本控制策略有助于企业在恶劣的市场环境下保持稳健经营,减少经济波动给企业带来的风险。

2 企业财务管理中成本控制现状

2.1 信息化程度低

在信息时代,企业必须依靠先进的管理软件与系统,才能提高工作效率,降低成本,但是,目前很多企业都没有足够的资金投入,使得财务管理信息化程度不高,很难实现全面的成本监控。一方面,传统的人工核算方法效率不高,而且容易出错,增加了企业的经营成本,另一方面,由于对数据的分析与预测能力的欠缺,使企业很难做出科学的成本控制决策^[2]。另外,信息化水平低也造成了

企业内部信息不对称的严重问题,企业内部各部门间信息传递不畅,难以有效地分配资源。例如,生产部门与财务部门信息不对称会造成生产过程中的物料浪费,而这些浪费往往无法及时反映在财务报表上,影响公司整体成本控制的效果。

2.2 缺乏绩效考核机制

绩效考评是企业成本控制的一种重要方法,它能激励员工提高工作效率,减少不必要的费用支出。但目前很多企业对此还缺乏足够的认识,也没有建立起一套科学合理的绩效评价体系。在实际操作过程中,由于缺乏绩效评估机制,可导致企业成本控制意识淡薄,难以形成全员参与成本控制的良好氛围。如果没有明确的业绩评价标准,采购人员就有可能因为缺乏激励而选择高价供应商,从而增加了采购成本。另外,缺乏绩效评估也会造成内部资源的浪费,员工也不注意节约,可增加公司的运营成本。

2.3 采购流程冗杂

采购工作在企业经营活动中占有重要地位,合理的采购流程能有效地降低成本,增强企业竞争能力,但是,很多企业在采购过程中存在着繁琐和不规范的现象,造成了采购成本的居高不下。例如,企业在采购过程中,往往要经过多个部门的审批,这样不仅会增加人力成本,而且会造成采购周期的延长,从而影响生产进度^[3]。另外,采购流程复杂,容易出现管理漏洞,增加采购过程的不确定性,增加风险;例如,一些企业在采购过程中存在人为的干预,致使采购价格虚高,增加企业成本。

2.4 人力资源浪费

人力资源是一种非常有价值的资源,对其进行合理的管理对提高企业运作效率、降低成本具有重要意义,但是,

很多企业却存在着大量的人力资源浪费,从而影响了成本控制的效果。例如,在一些企业中,不同的部门之间存在着功能上的重叠,使得同一工作由不同的人员来完成,从而增加了人力成本。另一方面,由于缺乏对员工的培训与发展投资,造成员工技能水平不高、工作效率低下,造成企业运营成本增加。另外,人力资源的浪费也表现为人员流失率高,员工流失率高,不仅会增加员工招聘、培训成本,也会造成工作交接不畅,影响公司正常运作。例如,由于人力资源管理体系不够完善,导致员工流失率较高,导致员工频繁招聘、培训成本增加。

3 企业财务管理中成本控制的有效策略

3.1 优化采购流程

对采购流程进行优化是企业进行成本控制的一个重要策略,通过对采购流程的合理设计与执行,能够有效地降低采购成本,提高采购效率,提高市场竞争能力。通过建立供应商评价与筛选机制,使企业能够选择具有较高性价比的供应商;供应商评价机制不只是对供应商进行资格审查,还应该从供应商的质量、交货期和售后服务等方面进行全面考虑^[4]。例如,一家制造企业在选择供应商的时候,使用了一个打分体系,从质量、价格、配送时间、服务等方面给供应商打分,在这种机制下,该公司成功地选出了一家新的供应商,它不仅能提供更好的原材料,而且还能降低10%的价格,每年可以节约50万元左右的采购费用。批量采购、长期合作还有助于企业获得更好的价格、更稳定的供货,批量采购可以为企业提供更进一步的谈判空间,降低小批量多品种采购所带来的经营成本。例如,一家电子产品生产企业,每年需要大量的电子元器件采购,通过与供应商签署长期合作协议,明确年度最低采购量,公司不仅可享受每件元器件5%的价格优惠,还能保证关键元器件的稳定供应,避免供应不足造成的生产中断。另外,电子采购平台等信息化手段的运用,可使采购过程更加透明、高效,电子采购平台不仅能够在线进行价格比较、下订单,而且能够利用大数据分析对采购策略进行优化。例如,一家大型零售企业采用电子采购平台,把原来繁琐复杂的采购过程简化为线上操作、从需求提交、供应商询价、订单生成到付款,整个过程电子化,电子采购平台的实施,使采购部的工作效率提高30%,降低采购成本8%,每年节约成本300万元左右。

3.2 精益生产

精益生产作为一种生产管理模式,其目的在于消除浪费,提高生产效率,通过减少不需要的存货、缩短生产周期、提高设备利用率、降低生产环节的浪费,可以大大降低企业的运营成本,提高企业的竞争能力。精益生产的第一个步骤就是削减不需要的存货,库存可占用企业大量的资金,不合理的库存管理,将会导致产品的过期和损坏。通过精益生产,企业可采取“及时生产”(JIT)模式,即根据市场需求与订单状况,合理安排生产计划,降低库存积压。以丰田为例,它利用准时生产系统大大降低了存货成本,使库存周转时间由20天缩短为2天,可见,采用JIT管理模式,可使库存持有成本降低20-30%。在精益生产中,缩短生产周期也是一个重要的目标,通过优化生产流程,提高生产率,可有效地缩短产品从原料到成品的生产周期,例如,戴尔改进了市场反应速度,提高了顾客的满意度,把生产周期从30天缩短到5天,具体做法包括合理安排生产计划、缩短等待时间、增加生产线柔性,发现采用精益生产,可使生产周期缩短30-50%。

设备闲置不仅造成资源的浪费,而且会增加固定费用,通过设备综合效率管理,企业可全面提高设备利用率。OEE包含了设备的可用性、性能、质量三个方面的内容。例如,日本的一家电子企业,采用OEE管理,使设备使用率由60%提升至85%,每年节约5百万美元的固定成本。另外,对设备进行定期的维护,防止因设备故障而造成的生产中断,对提高设备的利用率也是十分重要的^[5]。精益生产方式的核心思想之一就是减少生产过程中的浪费,浪费包括超量生产、等待、运输、处理、存货、行动、不良品,通过对生产过程的分析,识别并消除这些浪费,就能大大降低企业的生产成本。以某食品加工企业为例,在精益生产过程中发现,在生产过程中,运输损耗占总成本的15%,通过重新规划生产线,优化物流过程,公司减少了5%的运输损耗,每年节约数百万美元的费用,证明精益生产可使企业提高20%-40%的生产率。

3.3 人力资源优化

在现代企业经营过程中,成本控制已成为企业获得利润、实现持续发展的重要手段,作为成本控制的一个重要方面,对人力资源进行优化可以有效地提高企业的运作效率和竞争能力。科学的岗位设置与人员配置,是优化人力资源配置的前提,企业要根据企业的实际需要和发展战略,对岗位进行合理的岗位设置,明确各个岗位的职责与

要求。在人员配备上,要坚持“量”与“才”相结合,用科学的方法选拔人才,做到人尽其才。例如,某制造业企业在进行岗位优化时,在对生产过程进行了细致的分析与评价后,发现一些岗位冗余或职责不明的现象,通过对岗位进行重新设计,明确各岗位的岗位职责及绩效标准,可减少不必要的岗位,减少人力成本,经过科学的岗位设置与人员调配,使企业的人力成本下降15%左右,而生产效率提高20%。企业要根据员工的工作需要和职业生涯规划,制定一套系统的培训方案,包括专业知识培训、技能培训和综合素质培训,培训不仅可以提高员工的职业素质,也可以提高员工对公司文化与价值的认同。例如,某金融公司就利用网上培训平台,向其员工提供各种类型的培训,如财务知识培训、风险管理培训和客户服务培训等,定期组织培训考核,可确保培训效果不断提高,该公司员工接受培训的比例达95%,专业技术水平提高30%,顾客满意度提高15%。另外,企业要建立一套科学的、公平的绩效评价体系,对员工的业绩与贡献进行全面的考察,注重过程管理,注重结果导向,可通过合理的激励机、如业绩奖励、晋升机会、股权激励等,充分调动员工的积极性和创造性。以某科技公司为例,运用360度考评法对员工进行绩效考核与激励机制进行全面评估。同时,通过设立“创新奖”和“优秀员工奖”来激励员工积极参与企业的改革与改进工作,经过合理的绩效评价与激励机制的实施,公司员工满意度提高20%,创新项目增加25%,整体业绩得到明显提高。

3.4 信息技术应用

信息技术的飞速发展,给企业的成本控制带来了新的机遇与战略,ERP是企业进行成本控制的重要途径,ERP系统通过整合财务、制造、供应链等各方面的信息,可实现各部门间信息的共享与协作。例如,某大型制造业企业采用SAP的ERP系统,实现了各部门间数据的实时更新与共享,财务部门可以实时获取生产部门材料使用情况及库存数据,使成本核算与预算更加精确,发现应用ERP系统后,企业平均可将库存降低15%、生产周期缩短20%、生产效率提高10%。这不仅大大降低了公司的运营成本,而且提高了公司整体的反应速度,增强了企业的市场竞争能力^[6]。现代企业生产过程中产生了海量的数据,如何从中提炼出有价值的信息是企业成本控制的关键,以零售行业为例,利用大

数据分析技术,企业能够对销售数据、库存数据以及顾客行为等数据进行分析,找出销售周期长、库存周转率低的产品,并据此采取促销或库存管理策略。麦肯锡的一份调查显示,使用数据分析技术来控制成本的公司,可以减少6-8%的操作成本。例如,某零售业的一些季节性商品在淡季出现了严重的库存积压现象,通过对采购战略的调整及库存管理的优化,使公司在库存成本下降12%的情况下,提高了库存周转率。

另外,在生产过程中可采用自动化、智能化技术,可大大降低人工成本,提高其生产效率。自动化技术是指将机械设备与控制系统相结合,使生产过程自动化,降低对人工操作的依赖性。如某汽车生产企业引进机器人自动生产线,使焊接和装配过程由机器人自动完成,既可提高生产效率,又可降低人为误差,该公司使用该生产线后,生产率提高25%,成本下降18%。智能化技术利用人工智能、机器学习等算法,对生产过程进行智能化优化。

4 结束语

综上所述,在企业财务管理中进行成本控制,对提高企业竞争力,实现可持续发展,有着举足轻重的作用。通过对成本进行有效的控制,可以实现资源优化配置,提高运作效率,提高市场适应能力,提高利润。未来,随着市场环境的变化以及技术的飞速发展,企业需要不断地对成本控制方式进行改进与创新,同时,要树立全员的成本意识,建立完善的成本控制制度,可以帮助企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,促进公司的长期健康发展。

参考文献:

- [1] 罗乔.企业财务管理中的成本管理与流程控制探析[J].营销界,2023,(24):158-160.
- [2] 刘铮.企业财务管理中的成本管理工作研究[J].中国市场,2023,(35):139-142.
- [3] 王超群.中小企业财务管理中的成本控制探究[J].投资与创业,2023,34(23):40-42.
- [4] 曹朋升.探究管理会计与财务会计在企业财务管理中的运用[J].营销界,2023,(23):146-148.
- [5] 黄文静.企业财务管理中的成本控制研究[J].商场现代化,2023,(23):180-182.
- [6] 郑婷婷.财务管理与生产成本控制在制造企业中的协同作用研究[J].财会学习,2023,(34):122-124.