

试论新时期背景下提升企业工商管理质量的方法

李 瑞

延长油田股份有限公司志丹采油厂, 中国·陕西 延安 717500

【摘 要】近几年, 经济社会如火如荼发展, 科学技术不断进步, 在当前社会企业中, 不管是经营方式, 还是经营环境, 皆发生翻天覆地的变化, 这直接为企业日常管理带来深远影响, 特别是对有序开展工商管理工作中适时提出明确要求和更高标准。在日渐趋于白热化的市场竞争中, 如果想要让企业牢牢占据重要主导地位, 推动企业长远发展, 以及促使企业市场核心竞争力日渐增强, 那么必须要对促进企业工商管理效率及质量的措施予以高度重视。文章主要探讨新时期背景下促进企业工商管理质量提升的有效方法, 以供相关人士参考和借鉴。

【关键词】新时期; 企业; 工商管理质量; 有效方法

前言:

根据当前市场经济形势可知, 企业之间的竞争越来越激烈, 若是想要在众多企业中拔得头筹与脱颖而出, 则必须要注重强调工商管理。现阶段, 一些社会企业虽然已经初步意识到促进工商管理质量提高的重要性, 并与时俱进的对应用的工商管理机制进行革新, 不断完善和改进陈旧落后工商管理办法, 但从实际来看, 在实施工商管理工作中, 绝大多数企业依然存在大量问题, 各大企业如果没有进行及时变革, 那么势必会被彻底淘汰, 湮灭在新的经济局势当中。所以, 必须要结合企业开展工商管理现状, 对促进工商管理质量提升的措施进行深入探索, 只有这样才可以促进企业竞争力大幅提高和推动企业更好发展。

1 新时期背景下促进企业工商管理质量提升的重要性

维护市场经济平稳运行是工商管理具备的重要职能。通过对比计划经济和市场经济可以发现, 二者之间存在明显差异, 单从国家层面来看, 根本不需要宏观调控整个社会市场经济, 产品价格才是推动市场经济的一个主要因素。企业生产成本会对企业价格高低产生决定性作用, 与此同时, 产品价格也会对消费等级产生影响。目前, 各行业领域日新月异发展, 社会企业竞争愈演愈烈, 一些企业为了不被市场淘汰, 更快适应社会发展, 其往往会积极采用一系列行之有效措施, 旨在为逐步提高企业经济利益。而提高企业内部工商管理效率及质量, 则是让企业得到巨大经济利润的最佳方式。随着我国工商管理愈发完善健全, 注重强调以工商管理标准为根据来详细分析企业的利益保护标准。从现代社会企业发展来看, 保证工商管理顺利进行是关键因素。高度重视促进工商管理能力切实提高, 既能够更好的规范和监督各大企业, 又能够为企业可持续发展提供保证, 为此, 企业必须要高度重视提高工商

管理质量^[1]。

2 新时期背景下企业工商管理现状

一是风险意识偏弱。在当前企业开展的工商管理工作中, 仍旧存在风险意识偏弱问题。现代社会企业管理中, 必须要重视内部风险控制, 根本原因是风险控制是不可或缺的组成部分, 话语权非常的强, 然而从企业实际看可知, 多数企业没有较强风险意识, 仍旧坚持对陈旧风险控制方法加以采用, 难以将企业存在的实际问题妥善解决, 少数企业也并未与时俱进建立起可靠的风险防控部门, 经常是临时拉起一支队伍来管理和控制企业内部风险, 虽然部分企业已经按部就班的将风险防控部门建立起来, 但该部门却没有较强话语权, 导致风险管理工作一直是在纸上谈兵, 并未进行有效落实。所以从整体来看, 企业风险意识偏弱问题会对企业管理质量产生严重影响。二是内部制度不规范。虽然部分企业内部有相应管理制度, 但制度内容极为简单, 难以对企业管理工作进行有效限制和全面规范。如果从长远角度来看, 若是企业内部坚持实施不够完整全面的制度, 则会对企业管理信息质量产生直接影响, 甚至还会为公司带来巨大损失。在短时间内, 简单明了企业管理制度能够对企业建设进行规范, 但随着时间不断推移, 势必会使企业管理的正常运作出现问题^[2]。

3 新时期背景下促进企业工商管理质量提升的有效方法

3.1 不断加强风险意识

现阶段, 在现代企业中, 内部和外部面临的风险不断增大, 通常情况下, 内部风险一般源自于内部管理成效, 属于可控因素的一种; 而外部风险则是企业的经营环境, 其有着鲜明的不可控制性特征。各大企业在具体发展过程中, 应当采取有效方式方法来强化管理者的风险意识, 以此来逐步提高其抗风险能力。从一方面来看, 社会企业

在按部就班发展中,只有做好风险管理工作,才可以避免各式各样的问题出现,因为企业中的管理资源异常丰富,所以企业必须要与发展实况有机结合,积极主动的建立起一个权威的风控部门,对企业可能遇到的风险进行及时预防和管控,在推动对内以及对外工作有序实施过程中,企业必须要对风控部门提出明确要求,及将风险评估工作做好,顺利完成风险背调工作,确保有着较高风险的工作按部就班推进,全面降低风险损失,例如,在现代企业中,针对采购问题,存在货到付款和先打款后交货两种情况,当采购与财务两个部门难以统一的时候,就需要风控部门做好及时介入工作,调查好供应商的信用,为上述两个部门适时提供可靠的依据。而从另一方面来看,有效借助风险管控机制,既能够理顺企业内部所设立的各个部门之间的关系,贯彻落实责任制,又能够提高管理效率,妥善解决出现的各种实际问题,为内部管理效应的提升提供相应保障^[3]。

3.2 建立健全管理制度

立足全球化大环境背景下,社会企业虽然面临着复杂挑战,但同时也迎来了巨大机遇。各大企业必须要持之以恒的发展自己,不断推动深化改革全面实现,如此才可以在激烈的市场竞争中牢牢占据一席之地。由于企业工商管理深化改革往往会涉及到诸多方面,所以想要顺利推进的难度系数比较大。企业若是想有效落实科学有效的改革措施,则应当做到优化完善和动态调整自身应用的工商管理制度,紧密结合员工利益和企业改革,建立奖惩机制,在年终考核中纳入员工日常表现与工作效果,促使员工积极主动的为其他鞠躬尽瘁,确保在各个工作岗位合理落实思想工作。如此一来,既可以让企业获得良好声誉和高大形象,又可以显著提升员工综合素养,从而促使员工关系愈发稳定。如果想将企业预期目标完成,推动深化工商管理改革工作按部就班进行,那么应将思政工作作用充分发挥出来,主动为内部员工提供诸多人性化服务,这样不仅能够推动企业长远发展,还可以确实保证社会经济愈发稳定。与此同时,现代企业应当对内部工商管理体系以及制度规划进行完善和优化。所有工作的顺利完成,皆需要有严格规范的制度的保驾护航。企业应当建立起一个科学高效的工作流程和系统健全的工商管理制度,结合实际情况完善制度规划,保证制定出来的制度具有较强适用性,这样才能够促进工商管理质量提高,推动现代企业发展。

3.3 完善优化培训制度

在现代企业中,执行是促进工商管理质量大幅提升的重要关键,在制度执行过程中,相关管理人员是首要责任人,尤其是长期活跃在一线的管理者的综合素养和管理水

平与是否能够贯彻落实工商管理制度有直接关系,甚至还会阻碍和影响管理质量的提升,所以,在现代企业中,推动工商管理有序进行的重要前提就是要全面做好建立培训制度这份工作,通过相应培训来促进管理人员工作能力及管理水平大幅提升。一是企业需要更新培训理念,优化创新培训手段,灵活应用应时而生的小班教学模式,以企业内部各个部门的管理人员的能力作为参考依据,举办相应活动。比如,在现代企业中,其内部生产部门有着多位管理者,在开展培训时,应从管理者的不同定位出发,将传统培训方式彻底摒弃掉,对新型高效方式加以采用,确保所有一线管理者皆能够学有所获,促进管理人员水平获得显著提升。二是现代企业培训还应结合专家培训与定期培训的这种方式加以采用,其中专家培训其实就是对行业内部著名管理学者以及知名专家进行邀请,让其进入企业内部开展演讲活动,借此开阔管理者眼界,丰富管理者认知,在企业管理这一方面,业内专家积累了丰富的经验,管理者对这些经验进行取其精华,能够促使自身管理能力及水平在潜移默化中大幅提升;而定期培训则是听从各部门领导意见,由人力资源部门来负责培训内容。通过完善优化培训制度,可以促进管理人员水平切实提升,从而确保工商管理质量日渐提高^[4]。

4 结语

综上所述,在当前社会企业工商管理实际过程中,各大企业必须要促进自身市场竞争力提高,严格遵循市场发展基本规律,意识到促进企业工商管理质量提升是保证市场经济平稳运行的重要基础。现代企业通过不断加强风险意识、建立健全管理制度和完善优化培训制度的策略来大幅提高工商管理效率和质量,能够为推动企业健康发展和不断进步提供保障。

参考文献:

- [1]何青.新时期背景下提升企业工商管理的要点及价值分析[J].营销界,2023,(13):143-145.
- [2]王冬岩.基于提升新时代企业工商管理水平的策略分析[J].上海商业,2021,(08):79-81.
- [3]刘金琳.解读新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J].经济管理文摘,2020,(19):70-71.
- [4]仇波涛.新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J].中外企业家,2020,(12):66.

作者简介:

李瑞(1983.8—),女,汉族,陕西省延安市志丹县,本科学历,职称:高级经济师,研究方向:经济、工商管理。