

新时期背景下提升企业工商管理要点及价值分析

陈国祥

湖州中联机械制造有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】在市场经济逐渐发展的今天, 每个行业都铆足了劲儿想要在这个竞争越来越激烈的市场中立足, 怎样提高市场占有率, 实现长远平稳发展, 是当今企业迫切需要思考的问题。工商管理是企业健康经营的根本和保证, 同时也是企业提升市场占有率的先决条件。从当前企业的工商管理情况来看, 其管理内容、机制和方法都非常不完善。针对这种情况, 本文将围绕新时期背景, 分析企业工商管理内涵和意义, 指出新时期下企业工商管理存在的问题, 在此基础上提出行之有效的改进措施, 希望能够给现代企业工商管理提供帮助。

【关键词】新时期; 企业工商管理; 要点及价值

现阶段, 全球经济一体化程度逐步提升, 这对整个社会的整体发展有着重要作用。然而, 在企业发展的同时, 也会遇到各种各样的问题, 因为工商业发展在市场经济运作中扮演着极其重要的角色, 而企业的经营发展又是整个社会规划的核心, 因此, 结合新时期的发展要求, 提出有关企业工商管理的措施, 将极大程度上促进企业整体性提升。

1 企业工商管理内涵和意义分析

在新时期环境下, 企业工商管理的内涵与意义日益凸显。面对日益激烈的市场竞争环境与全球经济一体化发展趋势, 企业面临着前所未有的机遇与挑战, 需要更专业、更有效的管理方式来应对。企业工商管理工作的内涵以市场营销、人力资源管理、财务管理、战略规划等内容为主, 目的是加强企业的竞争实力、提高经济收益, 达到长远稳定发展的目标。例如, 近几年来, 中国互联网产业发展呈现出繁荣景象, 各大互联网企业之间的竞争日趋激烈。在此背景下, 企业工商管理显得尤为重要。就拿阿里巴巴来说, 其凭借创新的营销战略和高效的人才管理能力, 迅速成长为世界知名的电子商务平台。这与精准的战略规划、有效的财务管理是分不开的, 这也是企业工商管理重要性的体现。据相关调查资料显示, 有80%以上的企业认为, 科学有效的工商管理是企业成功的重要因素之一。此外, 也有研究显示, 专业化的工商管理队伍有助于提升企业的经营效率、降低成本, 进而提升自身的竞争力与经济效益。因此, 在新时期背景下, 企业必须重视并加强内部工商管理, 持续提高自身的管理水平与创新能力,

这样才能更好地应对市场的挑战与机遇。工商管理是新时期企业经营发展的重要组成部分。只有以专业化管理、创新型战略, 才能在激烈的市场竞争中立于不败之地, 获得可持续发展和长久的成功^[1]。

2 新时期下企业工商管理模式存在的问题

2.1 企业现行经营模式创新性不足

在新时期背景下, 很多企业的经营方式都存在一些问题, 其中之一就是现有管理模式缺乏创新性。这种创新性不足的经营模式, 使企业很难适应快速变化的市场环境, 从而降低了竞争能力, 甚至面临生存危机。以一家著名电子科技企业为例, 该企业长时间沿用传统的营销渠道与战略, 未能及时进行调整与创新, 逐渐丧失了市场竞争的优势。数据表明, 该企业近年来市场占有率持续下降, 利润下滑, 是企业现行经营模式创新性不足所造成负面影响的直接反映。此外, 还有一家传统制造企业, 面对市场需求的变化, 仍固守原来的生产模式与产品结构, 造成产品滞销, 库存积压, 经营困难。数据表明, 该企业的盈利能力正在逐步下滑, 其市场份额正在慢慢被对手夺取, 这再次凸显出企业目前经营模式创新能力不足的缺陷^[2]。

2.2 管理制度不满足时代发展需求

现有的管理体制不够灵活, 缺乏创新性, 不能有效地适应激烈多变的市场竞争环境。在当今快速发展的商业环境中, 企业需要制定出更具弹性的管理机制, 使其可以迅速地适应市场需求, 并能够灵活地调整策略和决策。但是, 传统的管理体制往往过于保守、僵化, 很难适应现代企业

的发展需要。另外,现有的管理体制存在着决策效率低下、流程烦琐等问题,导致了企业对突发事件与市场变化的响应速度较慢。在信息化背景下,企业对管理决策提出了更迅速、更精准的要求,但传统的决策过程往往需要层层审批,流程烦琐,影响了企业的柔性竞争能力。

2.3 企业管理人员自身能力欠缺

在市场竞争日趋激烈、经济环境瞬息万变的情况下,对管理者的能力水平提出了更高的要求。但是,在实际工作中,许多管理者的能力明显不足,主要体现在:第一,部分管理者缺乏综合管理的知识与技能;他们也许在某一领域具备相应的专业技能和知识,但是对于整个企业的管理却显得不够专业。综合管理知识与技能的欠缺,将造成管理决策片面、不完整,从而影响企业整体运作的效率与效果。第二,部分管理者的创新意识、应变能力不强。面对瞬息万变的市场环境,企业必须对经营模式进行创新与调整。然而,一些管理者对创新的重要性认识不深,应变能力不足,不能灵活地应对市场的挑战。第三,一些管理者缺乏团队合作、交流的技巧。企业管理离不开团队合作与有效的沟通,但目前部分管理者在这方面的认识还不够完善,造成团队协作效率低、沟通不畅等问题,影响了企业内部的协调与运行^[3]。

2.4 内部责任划分不够明确

企业内部各部门职责界限不清,经常出现职责不清、互相推诿的情况。由于内部职责划分不清,导致责任无法落实,责任不明,影响了企业正常经营与发展。企业内部职责划分不清,导致企业经营责任模糊。在企业内部,由于职能划分不清,导致职责不明确。当出现问题时,各部门之间往往互相推卸责任,使问题难以得到解决,从而影响到企业的整体运营效率。另外,内部职责划分不清,也易导致管理混乱。在企业内部,如果职能不明确,容易造成管理混乱,各部门之间互相制约,很难形成有效的协作。这种管理上的混乱,不但影响了企业的工作效率,而且给企业带来了不必要的风险和损失。

3 新时期下企业工商管理模式创新思考

3.1 加强企业管理人员的创新理念

要想实现企业工商管理的革新,应先转变管理人员的观念。管理者是企业顺利实现所有工作目标的关键,提高

管理者的创新观念是促进企业工商管理模式改革的重点。

一方面,在新时期下,要加强对管理者对经营方式革新观念的提高。企业管理层人员创新能力的提高,能够结合新时期下企业市场发展特征、经营转变特征、发展方向等方面,进行全面、综合考虑评估,全方位革新企业的工商管理模式。同时,也可以在企业内部形成非常浓厚的创新发展氛围,通过先进的经营思想对企业各个领域发展内容进行变革,提高内部职工在新时代的工作热情。另一方面,在强化企业管理人员创新意识的同时,也要对其他层次员工,尤其是基层员工的工作创新意识给予足够重视,使企业广大员工的共同力量得到最大程度地发挥,达到企业管理、生产、经营等各层面的创新提高。同时,企业也要对各级管理人员、基层生产人员、经营人员的创新能力进行全方位培养,并创建更多的培训平台,拓展各级员工对企业发展的长远眼光。通过多种途径,不断加深创新意识,实现员工从思想到能力的全方位创新^[4]。

3.2 制订健全新时期企业管理制度

企业的管理体制对自身发展起到了一定的规范性和导向性作用,然而,在新形势下,许多企业却因缺少完善的管理体制而体现出一些不受控制的现象。强化新时期下企业经营体制的建设与完善,首先,根据新时期的时代背景、市场发展和企业实际状况,改进现有的各种经营体制,使得企业各项管理体制都能满足现实需要。其次,企业要积极树立“以人为本”的发展思想,加强对内部人员的管理。要以科学的观点,从企业实际出发,构建完善的考评、管理、奖惩等制度体系,使人员管理体系更加有效地发挥作用。建立一套行之有效的考核制度与奖励机制,能够为企业职工创造更加公平、公正的发展环境,充分激发其潜能,从而推动企业顺利发展。与此同时,通过考评和管理系统的监督约束,可以使员工的日常工作更加标准化,提高工作效率,这都是管理体系应该具备的功能。还要建立和健全企业的创新体系。根据企业实际需求,建立新时期下的企业创新管理体系,包括企业的管理、生产、经营、销售、市场开拓等各个领域,让企业发展中的每个关键阶段都能体现创新意识和工作。要想建立全面创新体系,必须要与各个部门的具体工作相联系,将各部门的主管人员分为制度的主要责任人,这样才能够提

高创新制度的科学性、实用性,从而使创新制度在执行期间的有效性得到大幅度提升。此外,还应加强对企业监管体系的改进与完善。监管机构在企业经营管理模式的改革中具有非常重要的管控作用,建立科学、合理的监管架构和完善的管理体制,能够增强企业发展阶段各级的管理权力运用的控制情况,防止出现不公平、不公正、徇私舞弊的现象。监管体制的改革与体制创新,能够为企业的良性发展提供有利条件。最后,强化新时期下企业风险控制对策的建立,构建完善的风险控制体系。在新时期背景下,随着企业发展,风险点也在不断发生着改变和更新,所以,根据新的风险特点,采取适当的防范和应对手段,能够提高企业的风险防范能力,减少风险发生,从而推动企业在新时期取得良好发展^[5]。

3.3 提高企业管理人员自身能力

新形势下,企业经营模式创新的措施显得尤为重要。其中,提高管理者自身素质是非常重要的环节。要想切实提高管理者的素质,可采取如下针对性措施:第一,企业可以通过定期的培训与进修机会,提升管理层的专业技能与知识。培训内容涵盖行业趋势分析、管理技能训练、沟通技巧提升等方面,帮助管理者不断更新自身知识储备,应对复杂多变的管理环境。第二,企业应鼓励管理者多参加实务项目或跨部门协作,以提高其团队精神及解决问题的技巧。管理者可通过参与专案管理及团队合作等活动,锻炼其领导才能及团队管理技巧,并培养其解决问题能力及应变能力。第三,企业应建立一套行之有效的业绩考核机制,以激励管理者不断提高自身能力。通过制定清晰的目标及业绩考核标准,激励管理者积极主动地学习、成长,实现自身价值的最大化。第四,企业也应鼓励管理者多参加行业交流与学术研究,开阔自己的眼界与思路。通过参加行业会议、学术讲座、研讨会等活动,管理者能够与同行进行交流,分享最新的管理理念,使自己的管理水平不断拓展,增强解决问题的能力 and 创新意识。

3.4 提高企业工商管理风险把控能力

新形势下,企业工商管理模式创新具有重要意义。其中,加强对企业经营风险的控制是重要一环。为有效提高企业工商管理风险控制能力,企业应采取一系列有针对性的对策。企业应建立良好的风险管理系统,包括明确风险管理的

责任部门和人员,建立健全风险管理程序与机制,保证风险管理的全面覆盖、有效实施。另外,企业还需要加强对风险管理的监督与评估,及时发现并解决存在的问题。企业还应加强对外部环境变化的监控与预警。在激烈的市场竞争和不断变化的监管政策下,企业需要密切关注外部环境的变化,及时掌握市场动态以及政策法规的变化,从而对企业的经营战略和管理措施作出合理调整,减少风险。同时,企业也需要加强内部控制与监管。建立一套完善的内部控制制度,明确各个部门的职责与权限,使各种业务流程标准化,加强对内部员工的管理与监督,有效地防止内部失误与不端行为发生,增强企业对风险的控制能力。企业还可以运用信息化手段,提高企业的风险管理水平。建立信息化的风险管理体系,可以实时监测企业的所有业务活动,并对相关数据进行分析,对潜在风险及时发现,并作出反应,从而提高企业的应对能力和决策效率^[6]。

4 结束语

综上所述,在新形势下,要确保企业的稳定及健康发展,必须采取科学、合理的工商管理手段。在工商企业的日常管理中,要根据市场经济的发展规律和实际情况,制订出一套行之有效的规划和发展目标,学习国外的成功经验,寻找新的发展方向。此外,还要树立风险的管理观念,积极培养优秀人才,健全企业的风险管理和内部控制体系,保证企业能够有效管控风险,使企业能够更健康、可持续地发展。

参考文献:

- [1]徐正彦.新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策研究[J].商展经济,2022(24).
- [2]侯志江.工商管理对提高企业管理水平的作用分析[J].中国科技投资,2021.
- [3]胡蝶.电子商务对企业工商管理的影响及对策分析[J].商业观察,2023,9(33):109-112.
- [4]王爱俊.经济新常态下的企业工商管理创新途径分析[J].全国流通经济,2023,(20):64-67.
- [5]李建.企业工商管理的未来发展方向以及管理模式探索[J].商讯,2023,(15):101-104.
- [6]卞碧云.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].活力,2022,(12):127-129.