

人口老龄化挑战：社区养老服务产业升级建议

金子靖¹ 黄祈翔¹ 孙绍罡¹ 马曼琳¹ 马茜岚²

1. 上海星河湾双语学校, 中国·上海 201108

2. 上海市格致中学, 中国·上海 200001

【摘要】随着中国老龄化进程加快, 养老问题正面临严峻挑战。本研究通过对179名来自不同省份的老年人的调查, 从对养老方式的了解及选择情况、养老服务需求、养老产品购买意愿三个角度出发, 在深入剖析其需求偏好和消费意愿的基础上, 为提升老年人社区养老的了解度与偏好度、促进现有社区养老模式产业升级提出建议, 以期让更多老年人老有所依、老有所养。

【关键词】社区养老; 人口老龄化; 养老需求; 养老服务; 养老模式

1 引言

国家统计局发布的第七次全国人口普查数据显示, 我国人口已达14.1亿人, 其中65岁及以上人口有1.9亿人, 占总人口比重达13.5% (2021服务需求报告) 我国养老模式主要有居家养老、机构养老以及后来逐渐出现的社区养老几种。一些老人可能会选择在公办或民办养老机构中购买养老服务, 这种养老模式对于那些长期卧病在床、需要持续照料的老人来说, 可能是一个合适的选择。然而, 高昂的费用、护工服务质量无法确保、各机构质量层次不齐、缺乏人际交往等潜在问题也令人望而却步(陈景亮, 2014)。对中国养老服务供给现状的研究结果显示, 截至2020年7月底, 我们已建养老机构床位429.1万张, 收住老年人却只有214.6万人, 床位空置率高达50%。居家养老作为我国传统养老模式受到了大多数老年人的青睐, 由于具有生活环境熟悉、生活条件舒适、自由度较高等优势而容易被老年人接受(张波, 2013; 杨宗传, 2000)。但这一养老模式通常只适用于自理能力较强且和伴侣或子女同住的老年人, 一旦发生突发情况, 其医疗应急能力无法得到很好地保障。

社区养老也就应时代需求而逐步衍生并发展, 它综合了在家居住的便捷性和专业照料的保障性, 以家庭为核心, 以社区为依托, 为老年人提供日间照料、生活护理、家政服务和精神慰藉等服务(李学斌, 2008; 王保刚, 2012)。然而根据2021年中国城市养老服务需求报告我们发现, 城市居民选择居家养老的最多, 占比52.9%, 仅有26.5%的人群选择社区养老。其中既有老年人对新兴的社区养老模式认知不足的问题, 更重要地还是当前我国的社区养老模式依然存在亟需改善之处。对社区养老的实施现状进行调查后我们发现, 各个地区的社区养老普遍存在服务内容单调、模式僵化, 无法满足多样化需求; 服务与实际需求脱节, 供需不匹配; 运营成本高昂, 导致服务价格上升; 社区受众的满意度普遍偏低等问题(汪连新, 2023; 陈岩等, 2021)。

综上所述, 本研究旨在调查老年人群体对不同养老模式和养老服务的认知及需求, 从老年人对养老方式的了解及选择情况、养老服务需求、养老产品购买意愿三个角度出发, 在深入剖析其需求偏好和消费意愿的基础上, 提升老年人社区养老的了解度与偏好度, 并对现有的社区养老模式产业升级提出建议, 以期更好地应对人口老龄化挑战, 探索与人口形势和经济社会相适应的社会养老体系, 让更多老年人老有所依、老有所养。

2 研究方法

2.1 文献研究法

我们通过对大量文献的阅读, 形成了对研究主题的基础认知。一方面, 我们在对权威的行业需求报告进行深入分析后了解了当前老年人存在的养老问题和养老需求, 发现老年人目前对于精神健康的需求越发达, 不局限于基础的医疗保健。另一方面, 在深入研究社区养老这一主题的过程中, 我们针对各大学术数据库进行了全面的学术论文检索。这些努力不仅为我们提供了丰富的学术资料, 还帮助我们总结了当前关于社区养老的研究热点和现状。通过对这些论文的深入分析和解读, 我们得以更全面地了解这一领域的发展动态和前沿观点, 为后续的深入研究奠定了坚实的基础。

2.2 问卷调查法

在相关文献理论和社会现象分析的基础上, 我们根据研究目的设计了相应的调查问卷, 以了解当前老年人群体对不同养老模式和养老服务的需求。在形成问卷过程中, 我们围绕老年人基本情况, 老年人养老方式选择, 养老服务需求和对相关养老产品服务的购买意愿四个部分展开调查。由于调查群体的特殊性, 我们也从老年人心理出发, 采取相对温和的措辞, 以收集其对于不同养老模式的真实想法。问卷形成后, 我们采用随机抽样法, 通过线上渠道向全国十余个省份老人进行了调查, 共回收179份有效答

卷。最后，我们采用SPSS等统计软件包对数据进行描述统计和相关分析，并设计图表以直观呈现结果。

3 研究分析

3.1 问卷调查对象

本研究共有179名老人参与调查，其中女性110名，参与者来自上海、江苏、浙江、广东、广西、四川、云南等全国十余个省份。在年龄分布上，60~70岁老人居多，占42.46%，大于80岁的最少，只有18.99%，总体年龄分布较为平均。

我们进一步对参与调查的老年人群体其他基础特征进行分析，发现月收入在3000以上的老人占51.96%。且超过半数老人居住状况为夫妻同住，独居、子女同住和居住养老院的比例近似，均在15%左右。在文化程度方面，只有四分之一的老人为未接受教育或是小学学历，初中、高中及中专、大专及以上三类文化程度各占四分之一。此外，参与本次调查的老人总体自理能力较强，不能自理的人群仅占2.23%，能完全自理和基本自理的人群比例约为6:4。

3.2 问卷调查内容

在形成调查问卷的过程中，我们首先关注了老年人的基本情况，如性别，年龄，经济收入，自理状况，居住状况，子女探望频次等。为了进一步了解老年人对不同养老方式的认知程度和养老需求情况，我们又从老年人养老方式选择及了解程度、不同养老服务需求、老年人对相关养老产品服务的购买意愿三个角度出发进行了问卷设计。

在老年人养老方式选择及了解程度方面，我们根据前期调查结果将居家养老、机构养老和社区养老三种养老方式纳入调查，询问老年人目前采用的养老方式及其对不同养老方式的了解程度。

在养老服务需求方面，我们首先询问了老年人对住宿条件、日常娱乐、日间照料、医疗保健和精神文化等条件的重视程度和当前养老模式对其这五种需求的满足程度。随后又对生活照料，医疗保健，文化娱乐需求进行了深入调查，针对每条目都进行了详细的询问，例如生活照料中包括聊天解闷，送餐上门，家务整理；医疗保健中包括日常检查，打针配药，理疗与长期护理；而在精神文化中有不同设施选项，棋牌室，茶馆，书画室等等，以了解老年人在养老过程中具体的需求。

最后在老年人对相关养老产品服务的购买意愿的调查上，我们首先调查了其不同养老产品的消费意愿，并考察了老年人了解和选择相关养老产品服务的途径，列举了老年人可能常采用的电视广告，子女、朋友或社区推荐等选项。

3.3 描述性统计分析

从图1我们可以看到大部分老人目前选择居家养老的方式，他们对于居家养老的了解程度更高。而对社区养老来

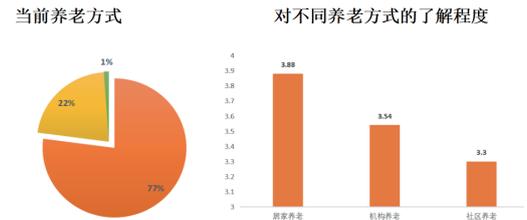


图1 老年人养老模式选择与了解度情况

说。不仅选择的人数很少，同时大家对其了解程度也普遍偏低。

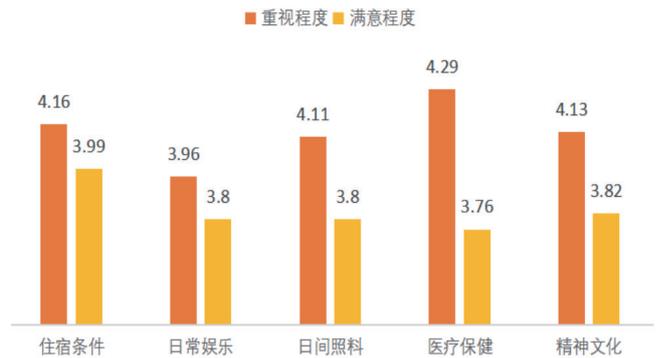


图2 老年人对各养老条件的重视程度与满意程度

根据图2所示，能够看出老年人对医疗保健条件最为重视，对其余条件的重视也较高，基本都达到4分以上（满分5分）。而在评估当前养老模式是否满足其需求时，住宿条件是其中得分最高的一个。

对比重视程度和满意程度得分我们能够发现，目前养老模式的各个条件其实都没有满足老年人需求，他们对于满意度的评分于重视度间都存在不小的差距，尤其是对医疗保健条件的重视程度最高，但满意度最低。

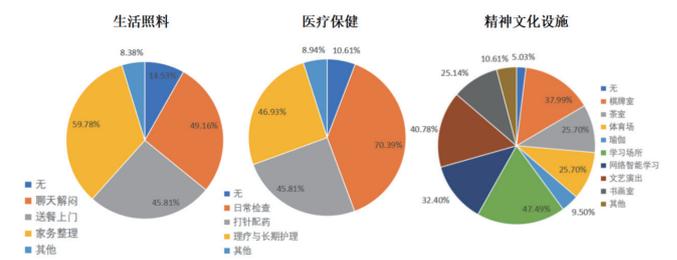


图3 老年人对各养老服务的具体需求

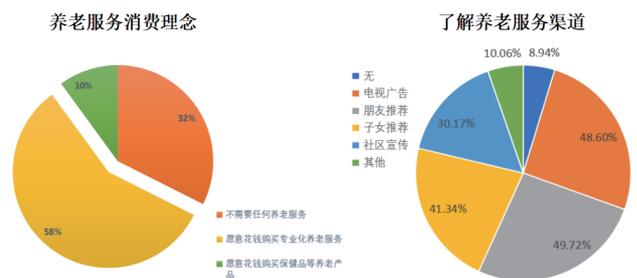


图4 养老服务消费理念及了解养老服务的方式

如图3所示,超半数的人认为就生活照料而言,家务整理很重要,聊天解闷和送餐上门也有近50%的老人有需求;在医疗保健需求中,老年人最需要的是日常检查;对于精神文化设施需求中,老年人非常需要学习场所(如老年大学)和进行网络智能学习,文艺演出(舞蹈乐器)和书画室也有较高需求,最后是体育场(如乒乓球馆)、瑜伽、棋牌室、茶室等。

在老年人的消费养老产品消费意愿的调查中,我们发现了超过50%的老人愿意花钱去购买一些专业化的养老服务。此外,也有60%的老人认为住养老院也不失为一种理想的选择。而在对了解相关养老产品及服务的方式渠道上,大部分老人都会通过朋友推荐和电视广告等渠道进行了解,子女推荐和社区宣传也是一大了解方式。(见图4)

3.4 相关分析

对数据结果进行相关分析后我们发现,年龄与对各养老条件重视程度呈显著正相关($r_{\text{住宿条件}}=0.279, p<0.001$; $r_{\text{日常娱乐}}=0.2, p<0.01$; $r_{\text{日间照料}}=0.159, p<0.05$; $r_{\text{医疗保健}}=0.262, p<0.001$; $r_{\text{精神文化}}=0.284, p<0.001$),即随着年龄的增加,老年人普遍对养老更加重视,并有更强的需求。

此外,进一步对老年人的养老需求进行深入分析后,我们发现年龄与医疗保健需求也存在正相关关系,随着年龄的增加,老年人在日常检查($r=0.213, p<0.01$)和理疗与长期护理($r=0.19, p<0.05$)。然而居家养老普遍缺乏相应的医疗条件保障,不能很好地满足其需求,因此随年龄的增加,老年人对机构养老的意愿度会显著上升($r=0.215, p<0.01$)。

最后,随着文化程度的增高,老年人会更注重养老生活的精神文化部分,他们对网络智能学习($r=0.222, p<0.01$)和能进行舞蹈乐器活动的文艺演出平台($r=0.231, p<0.01$)存在更高需求。

4 讨论

4.1 省钱有效——当下中国社区养老模式有何潜力

对于中年群体来讲,社区养老模式不同于每月付养老院资金的养老院模式,能够起到以较低的服务价格,照顾老人饮食起居与心理健康的功能。因此中年群体的经济压力也会因此削减。对于老年群体来说,社区养老模式相比其他养老模式更加符合老年人的精神需求,能够起到更好的精神建设作用。社区养老模式的优势在于呼应老年人“追求稳定”的心理状态,让老年人在家中享受社区的上门服务。因此老年人能够更长久地身处熟悉的家庭环境与居住环境、享受家人带来的陪伴、追求自己的爱好,而不必前往陌生的赡养机构。

4.2 改变重点——基于研究结果提升社区养老模式

4.2.1 调查结果显示,95.65%的老年人生活可以完全

自理。同时从老人的心理来分析,“照顾起居”会激发老人“不服老”的心态,导致老人对社区养老模式的满意度降低。因此,社区养老模式经营者可以暂时削减在这一较为普遍的社区养老服务上的花费。同时在进一步对老年人的养老需求进行深入分析后,我们认为经营者应当着重于老人定期的医疗体检。从数据上来看,发现年龄与医疗保健需求也存在正相关关系。因此针对居家养老普遍缺乏相应的医疗条件保障的情况,社区应该将针对老人生理需求服务,定期展开全体社区老人健康体检。

4.2.2 调查显示,大部分老年人虽然有夫妻之间的陪伴,却缺少年轻人陪伴带来的活力,且相关数据证明老年人仍有充足财力消费养老服务,基于此分析,我们认为社区养老模式可以考虑削减对于老年人物质的补助(比如社区礼品等物资),转而注重于“陪同”这一主题。鉴于老年人财力尚可,社区可以向老年人出售有偿的陪伴服务,聘请大学生、志愿者团队等年轻团体与老年人聊天谈心且帮助处理老年人家中的重体力劳动。这样不仅能使老年人在与年轻人的交流中舒缓心情,而且能帮助年轻人获得社会经验、使社区养老机构盈利。

4.2.3 随着我国基础教育与高等教育事业的发展,越来越多的老年人拥有了高等教育学历。在这次调查中,大专及以上学历占比为56.52%,高中或中专学历占比为17.39%。基于此我们推测,当代老年人的精神追求也从物质层面逐渐转为精神层面。社区应该充分考虑到老年人的精神需求,提供多样化的个人能力提升课程,也可以举办各式社交活动,为老年人提供展示自己、扩大社交圈的活动平台。

参考文献:

- [1] 陈景亮. (2014). 中国机构养老服务发展历程. 中国老年学杂志, 13, 3.
- [2] 陈岩, 方媛, 张洋, 甘珍珍, & 梁会东. (2021). 社区嵌入式养老服务供给与功能优化研究——以上海市为例. 老龄科学研究, 9(8), 12.
- [3] 李学斌. (2008). 我国社区养老服务研究综述. 宁夏社会科学, 1, 5.
- [4] 王保刚. (2012). 社会养老体系构建及商业化发展研究. 北京交通大学.
- [5] 汪连新. (2023). 社区养老服务机构研究: 现状问题及政策建议. 决策科学, 3, 51-62.
- [6] 杨宗传. (2000). 居家养老与中国养老模式. 经济评论, 000(003), 60-61+69.
- [7] 张波. (2013). 我国居家养老模式研究综述与展望. 四川理工学院学报: 社会科学版, 28(4), 5.