

哈尔滨冰雪旅游发展模式对西班牙的启示

张正楠 董瑛博

吉林外国语大学, 中国·吉林 长春 130117

【摘要】本文旨在通过分析西班牙和哈尔滨冰雪旅游的发展现状,探讨西班牙如何借鉴后者的发展模式,促进该国冰雪经济发展。文章首先分析了哈尔滨冰雪旅游的发展现状,同时结合西班牙该行业面临的机遇与挑战,提出了其借鉴哈尔滨发展路径的建议与举措。尽管西班牙冰雪旅游与冰雪产业发展面临资源单一等问题,但借鉴哈尔滨冰雪产业模式,对于其冰雪经济产业发展与路径开拓仍具有积极的意义。

【关键词】哈尔滨;冰雪旅游;发展模式;西班牙

【基金项目】本文系吉林外国语大学大学生创新创业训练项目《探讨哈尔滨冰雪旅游发展及对西班牙的启示》的阶段性研究成果,(项目编号:S202410964032)

引言

哈尔滨的冰雪旅游事业起步较早,近几年随着宣传手段的多样化,城市冰雪旅游势头强劲。但从科学研究的角度来看,国内外这一领域相关的文献仍然较少,崔琦、李安琪、刘仲华等人在2024年发表的《冰雪经济释放出巨大增长动能》一文中,从当地民众的暖心服务、政府政策的合理安排、居民消费的旺盛需求、基础设施的不断完善等角度分析了哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”的原因;而曾庆怡、杨翔菲在2024年发表的文章《冷冰雪带来热机遇》中表示,由于哈尔滨敏锐地抓住了“后冬奥”时代和近三年来的消费需求叠加创造的冰雪旅游机遇,从而造就了哈尔滨的爆火、冰雪经济及其相关产业的蓬勃发展。本文撰写过程中,将主要采用对比分析法和数据分析法等研究方法,收集官方网站、官方报道中的相关数据,整合后进行深入分析和描述,为文章提供有效的数据支撑。此外,还将从资源配置、国际市场、政府政策和运营宣传等方面多个维度对哈尔滨和西班牙的冰雪旅游现状逐步对比分析,总结出哈尔滨的发展路径中可供西班牙学习借鉴的举措。

1 哈尔滨冰雪旅游发展模式分析

1.1 资源的充分开发与产业融合

哈尔滨作为中国冰雪旅游的重要城市,其冰雪资源开发模式备受关注。在哈尔滨,冰雪资源开发注重多元化和可持续性。疫情防控平稳后,哈尔滨政府大力支持,规范引导,充分利用地理优势和气候条件,在资源开发、项目建设等方面提供了政策支持和资金保障。通过开发冰雪文化节、冰雪运动比赛等多种形式,吸引了众多南方游客的到来。与此同时,哈尔滨市政府还尤其注重生态环境保护,通过科学规划和管理,确保冰雪资源的可持续开发和利用。

另一方面,哈尔滨将冰雪旅游与文化、体育、装备等产业深度融合。其冰雪产业融合发展模式的核心在于整合资源、拓展产业链、促进协同发展。在冰雪旅游业的基础上,哈尔滨不断拓展冰雪相关产业,如冰雪运动器材制造、冰雪主题文化创意产品等,形成了完整的冰雪产业链条。此外,还注重与国际接轨,借鉴国际先进经验和理念,吸引国际资源,推动冰雪产业跨界合作,促进全球冰雪产业的共同发展。

1.2 多元化发展的运营模式

哈尔滨冰雪旅游运营模式的核心在于提升服务、创新体验。哈尔滨积极引入互联网、大数据、人工智能等先进技术,提升旅游服务水平,打造智慧旅游,为游客提供更便捷、高效的旅游体验。同时,哈尔滨发挥地缘优势,从吉林省、辽宁省和内蒙古自治区获取了诸多支持。这种地域文化融合,一方面成为哈尔滨特色产业多元化发展的有效成果,另一方面也成为了网络热议现象和有效宣传手段。

2024年元旦小长假过后,黑龙江哈尔滨文旅局公布相关数据,元旦期间哈尔滨累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,两项指标均创下历史新高。同时,同程旅行发布《2024元旦假期旅行消费报告》显示,元旦假期哈尔滨旅游热度环比上涨240%,并预计旅游热潮将持续至寒假和春节假期。这些数据从侧面说明了哈尔滨冰雪旅游的创新和多元化发展的运营模式取得了较大成效。

1.3 政府的积极引导与支持

值得注意的是,此次哈尔滨冰雪旅游“大热”不是偶然的,政府前期的大力支持和规范引导至关重要。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶在采访中表示:“今年的火爆其实不是偶然的,我们已经做了一年的准备。”

为了迎接疫情后第一个冰雪旅游季,哈尔滨政府和文旅局从很久之前就开始了各方面的筹划。省文旅厅、市文旅局组织各成员单位奔赴武汉、长沙、重庆、广州、北京等十个城市进行旅游推介,还联合网红、“大V”(泛指在社交媒体平台上获得个人认证并拥有众多粉丝的用户)等“文旅推荐官”在网络上造势,带动起各地游客对黑龙江的向往。同时,黑龙江强化了“顶层”设计,建立了省一级的“旅游联席会议机制”。2024年1月15日,一位文旅厅职员在接受《财经》杂志采访时说:“这个机制的总召集人是省长,另外两个召集人是省委宣传部长和主管副省长,层次很高,可以说所有的涉旅部门,包括地、市都在这个框架之内。”联席机制建成后,文旅厅联合交通厅打击了高铁站、机场的黑车现象,联合商务厅推出了一系列促消费活动,联合市场监管局查处可能存在的“宰客”行为,联合教育部门与各地合作开展“研学”项目——来自各地的“小砂糖橘(广西的11位幼儿园小朋友)”、“小菌子(云南的小学生)”、“小熊猫(四川的小学生)”都在网络上引发了大量的关注。

在面对持续走高的客流压力,市摊区办组织各个区相关部门,强化对摊区秩序管控。建立专业保洁队伍,增派市场摊区管理人员、保洁人员数量,确保垃圾日产日净、雪堆拉运不过夜。及时做好便民服务工作,人流量过于集中时专人疏导,同时严查市场外溢经营、占道经营问题,规范市场摊区经营秩序。

2 西班牙冰雪旅游发展面临的机遇与挑战

2.1 西班牙冰雪旅游发展机遇

反观西班牙,随着近些年冰雪运动的普及,全球冰雪经济市场呈现出快速增长的趋势,西班牙的冰雪经济也在不断上涨。西班牙冰雪旅游业自20世纪初开始迅速发展,目前已成为西班牙旅游业不可或缺的组成部分。西班牙位于欧洲西南部,地理位置得天独厚,拥有丰富的高山冰雪资源。高山冰雪资源的多样性和丰富性,为西班牙的冰雪经济和冰雪旅游发展提供了有力支撑。此外,西班牙的雪场资源也丰富多样,拥有多个著名的滑雪胜地,例如帕尔、西瓦拉、巴尔贝斯等,为冰雪旅游业的发展提供了丰富的选择空间。

西班牙冰雪产业的发展逐渐壮大,基本形成了以滑雪度假村、冰雪运动俱乐部、冰雪装备制造商会为代表的产业链条。在冰雪产业发展中,西班牙的滑雪度假村发展迅速,近年来涌现出一批设施完善、服务优良的滑雪度假胜地,吸引着国内外游客前来体验冰雪运动和度假休闲。同时,冰雪运动俱乐部在西班牙也得到了较好发展,为冰雪运动爱好者提供了学习交流的平台。

此外,根据西班牙旅游部数据显示,2023年西班牙共接待8400多万国际游客。若能加大宣传,提高服务,吸引更多游客参与到冰雪旅游中来,将是西班牙旅游业的新契机。西班牙作为一个典型的旅游国家,拥有丰富的旅游业运营和管理经验,这些经验和专业知识可以有效地应用于冰雪旅游业的发展。同时,西班牙还拥有众多联合国教科文组织世界遗产地,包括历史建筑、古城和自然景观等,这些都是吸引游客的重要资源,结合冰雪旅游,可以提供独特的文化体验与自然探索相结合的旅游产品。

2.2 西班牙冰雪旅游发展挑战

第一,虽然西班牙冰川资源较为丰富,但主要分布在高海拔地区,给冰雪旅游的开发和运营带来了一定的困难。由于地形复杂,建设酒店、餐馆、滑雪道等必要的旅游设施不仅需要巨大的投资,而且面临工程量大、技术要求高、建设周期长等问题。并且,冰川地区的地形复杂,冰雪条件多变,游客在游玩过程中可能面临摔倒、迷路、高原反应等多种安全风险。同时,尽管西班牙在滑雪场地和冰雪公园等基础设施方面有所投资,但相较于一些冰雪强国,其基础设施仍然不够完善,缺乏先进的冰雪技术和设备。这将会影响游客的体验和满意度,进而影响西班牙冰雪经济的发展。

第二,全球冰雪经济市场竞争激烈,西班牙需要面对来自欧洲、北美洲等地的强大竞争对手。这些竞争对手在冰雪产业方面已经积累了丰富的经验,拥有成熟的产业链和强大的市场影响力。反观西班牙,除了传统的滑雪运动外,其他如:雪地摩托、雪地足球等冰雪运动项目并不普及。这使得游客在选择冰雪运动时感到局限,难以满足不同游客的需求。并且,由于缺乏多样的冰雪文化活动和冰雪运动选择,西班牙的冰雪旅游难以形成独特的品牌效应。在全球范围内,很难提到某个具体的冰雪运动项目或冰雪品牌与西班牙紧密相关,这使得其在全球冰雪经济市场上的竞争力减弱。

第三,西班牙冰雪旅游的宣传推广力度不足,重视程度不够。西班牙的冰雪旅游宣传缺乏明确的目标市场和受众群体,并且宣传内容缺乏吸引力,无法引起潜在游客的兴趣。此外,西班牙的冰雪旅游宣传主要依赖于传统的宣传渠道,如旅游手册、海报等,而忽略了社交媒体、短视频平台等新型宣传渠道。这导致宣传范围受限,无法覆盖更广泛的受众群体。同时,西班牙的政府和相关机构对冰雪旅游的支持和投入不足,导致宣传推广力度受限。例如,缺乏针对冰雪旅游的专项资金支持、政策扶持等,会影响冰雪旅游的发展速度和推广效果。

3 西班牙借鉴哈尔滨冰雪旅游发展路径的建议与举措

3.1 完善冰雪旅游基础设施

在提升冰雪旅游基础设施建设方面,西班牙可以借鉴哈尔滨冰雪经济成功模式中的经验。首先,西班牙可以加大对冰雪旅游基础设施的投入,例如:建设更多的滑雪场、冰上运动场馆以及冰雪主题公园。此外,西班牙还可以引入先进的冰雪运动设备和技术,提高冰雪旅游基础设施的水平和品质。同时,西班牙可以加强冰雪旅游基础设施的智能化建设,引入智能化管理系统,提高冰雪旅游的便捷性和安全性。西班牙还可以联合公共部门、私营企业以及专业机构,共同推动冰雪旅游基础设施的建设和管理,实现资源共享和优势互补,提高整体运营效率。

然而,高强度的旅游配套和基础设施建设,往往不可避免地给生态环境带来巨大影响。因此西班牙还应该注重生态环境保护,采取可持续发展的方式进行规划和建设,确保冰雪旅游资源的可持续利用。

3.2 产业融合分析

旅游是文化性很强的经济现象,也是经济性很强的文化现象。在产业融合方面,西班牙可以借鉴哈尔滨将冰雪资源与文化、体育、旅游等产业深度融合的产业模式。而将冰雪产业与文化创意、体育竞技、科技创新等产业深度融合,形成冰雪产业新生态。使冰雪旅游从单一的观光体验,转变为一种集文化体验、娱乐休闲、艺术欣赏于一体的综合性旅游产品。这种文旅深度融合的策略,有助于提升冰雪旅游的吸引力和竞争力。

3.3 政府政策

在政策支持与法律法规方面,西班牙可以借鉴哈尔滨市政府出台的一系列支持冰雪经济发展的政策如:2023-11-03印发的《黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》包括了财政扶持、税收优惠、土地供应等多方面的支持措施,为冰雪产业的发展提供了有力的政策保障。同时,哈尔滨市也建立了健全的法律法规体系,保障冰雪产业的健康有序发展,维护市场秩序和消费者权益。在这一点上,西班牙可以在政策支持与法律法规方面借鉴哈尔滨的经验,加大对冰雪经济的政策支持力度,出台相应的财政和税收优惠政策,鼓励企业投资冰雪产业,推动冰雪经济的发展。也应完善冰雪产业的法律法规体系,保障冰雪产业的健康发展和市场秩序,提升冰雪产业的整体竞争力。

3.4 文化融合与市场适应

在文化融合与市场适应方面,西班牙可以借鉴哈尔滨丰富多彩的冰雪文化和活动形式,发挥旅游大国的优势,将本国的文化元素与冰雪旅游相结合,打造具有西班牙特色

的冰雪旅游品牌。另外,西班牙还可以加强与哈尔滨等国际知名冰雪城市的交流与合作,吸取哈尔滨在冰雪产业发展方面的成功经验,提升本国冰雪产业的国际竞争力。西班牙还应通过市场调研和分析,了解国内外冰雪旅游市场的需求和趋势,精准定位目标客户群体,推出符合市场需求的冰雪旅游产品和服务。同时,可以加强冰雪旅游产品的定制化服务,根据不同游客的需求,提供个性化定制的冰雪旅游产品和服务,来提升市场适应能力。

3.5 运营宣传分析

在运营宣传方面,西班牙可以借鉴哈尔滨在社交媒体和网络营销方面的做法。首先,需要确定目标市场,了解这些市场中的游客对冰雪旅游的需求和偏好。然后,根据这些信息制定有针对性的营销策略,包括宣传内容、渠道和时机等。积极利用社交媒体和网络平台,通过发布精美的图片、视频等内容,吸引网民的关注和转发,提高冰雪旅游的曝光度和知名度,吸引网民的关注和兴趣。同时,还可以与当地网红、旅游博主等合作,邀请他们体验并推广西班牙的冰雪旅游,提高其知名度和吸引力。

4 结论

综上所述,尽管西班牙冰雪经济发展面临诸多挑战,但随着冰雪运动的普及和宣传力度的加大,西班牙冰雪经济的发展前景将更加广阔。借鉴哈尔滨冰雪经济成功模式对于西班牙冰雪经济的发展具有积极的意义。未来,西班牙可以通过多种举措,全面推动冰雪经济的可持续发展,为冰雪旅游业的繁荣做出新的贡献。希望本文能为西班牙冰雪经济发展提供一定的参考和借鉴,为冰雪经济发展注入新的动力。

参考文献:

- [1] 刘花香. "冰天雪地也是金山银山": 冰雪旅游的"哈尔滨模式"研究[J]. 中国旅游评论, 2020(01): 60-70.
- [2] 戴湘毅, 秦安琦, 唐承财. 国际冰雪旅游的研究进展及启示[J]. 地理研究, 2023, 42(02): 458-474.
- [3] 韩兰, 张凌云. 中国与西班牙滑雪旅游标准比较研究[J]. 中国标准化, 2019, (03): 156-161.
- [4] 张欣, 牟维珍. 冰雪旅游产业与文化产业融合发展探究[J]. 边疆经济与文化, 2013(5): 3.
- [5] 张红颖. 旅游业在西班牙经济发展中的作用[D]. 对外经济贸易大学, 2006.

作者简介: 张正楠(2003-), 女, 2021级西班牙语(中外合作办学)专业本科生。研究方向: 区域国别研究;

董瑛博(1992-), 女, 硕士, 讲师; 研究方向: 区域国别研究。