

大数据助力企业降本增效路径探析

孙胜男

辽宁对外经贸学院, 中国·辽宁 大连 116052

【摘要】党的二十大指出, 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。在以高质量发展为主题的时代背景下, 企业自身顶层设计的优化和改进应作为推动经济发展的主要手段之一。伴随着互联网经济的迅猛发展, 企业成本结构及其管理日益复杂化^[1], 成本管理活动作为企业顶层设计的重要组成部分, 对企业的成长路径和竞争优势起着决定性作用。大数据时代的到来使得人们的生产生活方式发生了巨大的变化, 企业获取数据的种类更多、体量更大、途径也更加广泛, 在一定程度上大数据弱化了人们原本追求“精度”的精确思维, 进一步转向了探寻“相关关系”的容错思维。成本管理作为企业经营管理工作的重要组成部分之一, 如何有效利用流动资金、避免资源浪费是最不可忽视的关键性问题。大数据的应用为成本管理工作注入了新的生命力, 在海量数据中提取凝练出有价值的信息是实现成本管理目标的重要途径之一, 展开对大数据时代下成本管理工作的薄弱环节及改善方式的探究, 可以提升企业降本增效及可持续发展的积极作用^[2]。

【关键词】大数据; 企业; 降本增效

1 大数据技术助力企业成本管理工作水平提升

有关大数据的概念迄今为止可归结为信息资产、数据集合和数据流三种: 研究机构Gartner (高德纳咨询公司) 认为大数据是一类兼具海量、高速增长和多样性的信息资产, 这种信息资产需要应用与以往不同的全新处理模式才能够提升决策的全面性, 与此同时以一种新的视角展现出对事物的洞察发现力并进一步优化相关流程; 麦肯锡则认为大数据的本质是一种数据集合, 但这种数据集合的内容在一定时间内用传统数据库软件工具无法实现采集、储存、管理和分析; 国际数据公司表示大数据的数据形式通常会设计至少两种或者更多,

从静态存量角度考虑, 大数据至少要收集100TB以上的高速且实时的数据流; 从动态流量角度考虑, 初始的数据量可以较小但是要以每年60%以上的速度增长的数据流。

2 大数据技术助力企业高效管理

成本管理实现的路径之一便是要结合经济责任制, 结合供应链的各个环节及其资源耗用状况强化成本的预测以及核算管理, 明确核算单位产品生产成本中各项材料、燃料、设备磨损修理费用、人员工资以及行政办公费用等各项支出的占比, 将成本核算工作明确落实到具体相关岗位及对应责任人员。这些措施的落实势必需要海量数据作为基础, 利用大数据的追踪技术扭转成本管理依赖静态控制现状, 将动态控制作为握成本管理的核心, 将全体成员、整体工作过程均纳入成本控制的工作范围以进行全方位地把控, 令企业生产经营的实际活动成为成本管理的立足点和具体落脚点, 使得成本管理渗透到企业运营的每一个步骤中。

2.1 强化供应管理, 控制材料成本

企业成本核算部门或者采购部门需要制定详细的原料采购价格预算信息表, 采用合理且全面的比价方法进行择优采购, 从而在保证质量的前提下实现节省成本的目的。企业应用大数据技术有利于实现信息进一步公开以及提高供应管理过程的透明度, 有助于及时发现并解决问题。

站在交易费用的角度来说, 大数据在掌握海量信息的同时还可以在一个全新的视角和方位下提取、量化数据信息, 基于这种路径的创新也使得传统的供应链管理开始向大数据价值链管理进行过渡。大数据价值链的管理和其本身的公用性为掌握原料价格信息的全面性提供了可靠的支撑, 从而有效避免了因信息不足而导致的信息不对称问题。

2.2 加强物资管理, 降低物化劳动消耗

物资的储存成本和耗用成本的高低直接影响着产品成本。因此, 从物资消耗定额方案的制定到相关物资发放工作, 企业都要进行严格且有效的控制。例如对于原料等此类消耗用品, 需要制定明确的制度来约束定额分类管理, 将订货批量以及库存储备量等方面作为成本管理工作把控的重要着力点, 在下达使用计划前需要进一步综合考虑“适用、及时、齐备、经济”等原则。大数据时代的信息处理技术一方面可以显著提高企业的信息处理效率, 另一方面可使企业同时拥有关于研发、生产、销售和客户管理等各方面的信息和数据, 大数据技术的应用有助于企业立足于“全局”的视角下, 进一步精确最佳订货批量和库存储备量并优化其制定过程。在确定最佳订货批量的过程中, 可以综合考虑内部财务预算和采购合同等相关信息, 同时

将其作为经济责任制考核的一部分来支撑成本管理工作。利用大数据技术筛选出使得成本大幅度变化的关键消耗环节,针对其进行严格的系统监控和计划管理,进一步实现物资的科学使用和储存,在保证质量的前提下降本增效,降低资金占用率的同时保证生产环节正常且有效运行。

2.3 强化营销管理, 削减销售成本

交易费用理论表明,外部协调成本(即交易费用)是影响企业纵向边界的重要因素,其主要是由三个因变量所决定,即资产专用性、信息不对称性和机会主义。具体关系表现为:交易或事项所依托的关系性投资的专用性越强、交易双方信息不对称问题越严重、机会主义行为越普遍,那么交易费用也就随之变得越高。

促进销售人员的法律意识与加强销售管理相结合是降低销售成本的重要手段之一,在市场交易中应用大数据分析技术,交易的双方经济责任主体就能获得对方以往的历史业务数据,并且能够全面、详细且多角度地了解对方的各项财务指标、资信状况和履约情况等。在双方进行购销业务之前,把调查客户的营运能力和偿付能力作为一项必要的前置工作。在这一过程中依托于大数据海量、高增长率和多样化的信息资产及其公用性,企业可以从大量的交易对象中筛选出合适的客户进行交易,由此可以有效地减少或者避免机会主义的发生。同时基于大数据信息在网络中的公用性和传播速度的高效性,在一定程度上也限制了交易方的机会主义行为。对逾期的应收账款,要综合考虑交易方的各项条件,利用大数据技术动态调整坏账政策,同时采取经济、法律、行政的手段予以积极清收。

3 大数据技术助力企业技术改造

近年来,传统能源的有限性越来越不可忽略,原料价格上涨成为了企业成本管理工作难以突破的瓶颈之一,在这种情况下任何科学有效地实现降本增效也是企业实现所必须要突破的难题,而技术改造恰恰是重要路径之一。

3.1 注重工艺技术创新。积极实现技术和工艺的更新迭代是降低能源耗用成本的有效突破口,可以在源头上杜绝原料的浪费,在兼顾产品质量目标的同时,又能保证成本控制目标的实现。杨俊(2022)^[3]等人的研究表明:长期来看,大数据通过“乘数作用”使中间品质量水平得到提升并进一步促进生产技术的优化与进步,与此同时,大数据的“应用程度”越高,其“乘数作用”的效应也就越强。可见大数据对技术革新中生产技术优化以及产品质量水平提升有显著的促进作用,在企业应用新技术、新工艺降低生产成本的同时必定要借助大数据技术来把控产品质量水平,从而在保证质量的前提下稳步实现降低成本的目标。

3.2 在实施技改项目建设中应注意降低项目建设成本。降低项目的建设成本,项目开始的时机要适时且准确,

立项时拒绝模糊不清的目标和途径,实施过程中要注意效率,在保证质量的前提下,千方百计加快技改工程进度。大数据时代,有先进的数据交换和处理技术作为加持,在很大程度上解决了以往决策的信息质量低下产生的问题,进而降低机会成本;数据传输的高效性以及沟通的便捷性都可以减少不必要的时间耗费,缩短项目回收期,进而降低项目的建设成本。

4 大数据技术助力企业优化产品结构

企业的产品在市场中的份额占比,是企业成本管理目标的基础依据。产品结构合理可以大幅度提升产品扩散效应的水平,也是实行多元化经营、形成品牌效应和渗透消费者市场的重要前置性工作要求,而扩大消费者市场的相对占有份额是借助规模经济实现降低成本的必要路径。因此企业在生产经营中要精准预测市场态势,及时改善生产经营战略。大数据作为新型生产要素具备一定的公开性和共享特征,其非竞争性和类似于公共产品的特质使得“信息闭塞”、“信息茧房”问题大幅度减少,市场数据信息的完整性可以促进企业及时对占用资金且造成积压的产品进行限产和转产;对主导产品采用先进技术,高生产的机械化、自动化水平,强化生产指挥调度等一系列措施提高产量,以降低产品成本中所含的折旧、利息等固定费用。

5 总结

综上所述,通过对大数据时代下企业进行成本管理的路径梳理和探索,结合大数据技术的特点,在紧扣降本增效目标的基础上,本文讨论了结合大数据可能为企业成本管理工作带来的机会和便利,一方面,大数据技术为企业内部各项管理工作、技术层面的改造等提供了更加全面、广泛的多样化数据信息;另一方面大数据的“公开性”也为企业预测市场走向、优化产品结构化解了部分信息不对称问题,减少了机会主义、降低交易费用等。在大数据时代下,数字经济蓬勃发展,学者应当兼备从实践和理论的“双视角”出发,既能够通过总结和探析中国企业大数据技术应用的先进实践,丰富有关企业成本管理的理论,又能够合理结合理论指引、凝练企业成本管理理论的核心要义来指引企业对于大数据技术的应用和改进,形成企业成本管理理论和大数据技术应用的相互促进、良性循环。

参考文献:

- [1] 孙东木. 会计服务经济高质量发展: 计量标准与作用方式[J]. 会计研究, 2021(12): 3-20.
- [2] 李贵丹. 大数据视域下企业成本管理问题的思考[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(12): 56-58.
- [3] 杨俊, 金教, 叶文平. 创业决策的科学方法: 前置因素的延伸讨论[J]. 管理学季刊, 2022, 7(4): 26-39.