

新时代云南体育特色小镇的发展路径研究

刘玲 雷小明* 黄松

玉溪师范学院体育学院, 中国·云南 玉溪 653100

【摘要】随着一系列政策的出台, 体育特色小镇的建设风潮愈发炙热。本文从体育特色小镇的内涵入手, 分析体育特色小镇的建设价值, 探讨云南体育特色小镇的发展现状和发展模式, 提出新时代云南体育特色小镇创设品牌、形成产业体系、实现现代化运营的重要架构: “特色体育+民族文化”、“体育品牌+节庆旅游”、“体育旅游+互联网”模式, 并针对新时代云南体育特色小镇建设的模式和思路提出发展策略, 为云南体育特色小镇的建设与发展提供参考和借鉴。

【关键词】新时代; 云南; 体育特色小镇; 发展路径

【基金项目】项目类型: 2024年云南省教育厅科学研究基金项目资助; 项目名称: “云南体育旅游助力“健康生活目的地”建设路径研究”; 项目编号: 2024J0920

体育特色小镇是集体育、文化、旅游等多功能于一体的新型城镇发展模式, 是我国新型城镇化建设和体育产业发展的重要组成部分。体育特色小镇的崛起是我国体育产业转型升级的需求, 也是体育与旅游融合发展的产物。近年来, 在国家政策的推动下, 体育特色小镇在全国各地逐渐涌现, 成为新型城镇化建设和体育产业发展的热点。

1 体育特色小镇的涵义

体育特色小镇是一种以体育为核心, 融合文化、旅游、科技等多产业于一体的创新发展战略载体。体育特色小镇与普通现代化小镇截然不同, 它具有自身独特的特色和特性。首先, 体育特色小镇与传统的城市化发展模式不同, 强调体育产业的特色和独特性, 注重保护和传承当地的体育文化遗产, 营造出独具魅力的体育氛围。其次, 体育特色小镇重视体育设施的建设和配套, 为居民和游客提供高品质的运动场所和服务设施, 推动当地体育事业的发展, 提高居民的体育参与度和健康水平。第三, 体育特色小镇通过举办体育赛事、展览等活动, 吸引全球各地的游客和许多的投资者, 促进当地的经济发展和增加就业机会, 实现体育产业与旅游业的有机结合。第四, 体育特色小镇注重品牌建设和文化传播, 打造具有地方特色和影响力的体育品牌, 提升城镇形象和吸引力, 推动当地社会文化的繁荣和发展。

2 云南体育特色小镇的发展现状

至2017年8月, 云南有4个体育特色小镇被评为国家首批运动休闲特色小镇试点, 分别是香格里拉市建塘体育休闲小镇、弥勒市可邑运动休闲特色小镇、马龙县旧县高原运动休闲特色小镇和安宁市温泉国际生态运动小镇。其中安宁市温泉国际生态运动小镇于2017年8月入选国家级运动休闲特色小镇试点项目; 于2018年1月入选全国16个国家体育产业示范项目; 2020年并评为体育旅游精品项目, 成为省级体育旅游精品目的地。该小镇以“体育+温泉+旅游”3+融合模式为核心, 融合温泉资源与体育健康作用, 不仅打造顶级运动

康养旅游目的地, 而且融合本地自然条件, 探索“大户外”休闲运动的发展。目前安宁的温泉镇已建成亚洲规模最大的红土网球运动中心—温泉半岛国际网球中心, 也是亚洲唯一的红土网球基地, 已承办多场网球赛事。

3 新时代云南省体育特色小镇的发展模式分析

3.1 体育品牌与节庆旅游融合, 实现小镇“双流”增长

随着《关于积极推进体育旅游的指导意见》的出台, 为云南省体育产业与旅游产业进行突破性、层次性的融合发展提供了新的思想。一方面, 体育品牌拥有强大的产业链和品牌影响力, 另一方面节庆旅游拥有广阔的市场需求, 二者结合有助于提升产业的整体竞争力, 以及提升体育小镇的知名度和美誉度, 吸引更多游客前来参与体验, 还可以满足消费者多元化、个性化的需求, 提高用户粘性, 从而实现体育小镇与节庆旅游的共同繁荣。云南省政府对体育产业和旅游产业的支持力度不断加大, 为体育品牌+节庆旅游模式的发展提供了良好的政策环境。因此, 大力推进“体育产业+节日旅游”的深度融合, 是塑造体育特色小镇项目的特色化、选择多元化、服务质量化、收益高效化的关键战略手段。

3.2 体育旅游与互联网融合, 引领小镇智能发展

随着5G互联网时代的发展, 生活智能化成为人们生活中的常态。体育旅游与互联网的融合发展, 大大提高了体育特色小镇建设与运营过程中的沟通、管理、服务、运营、宣传等方面的工作效率和效果, 也为游客和消费者提供了更智能化的服务体验。如在线预订、电子地图、线上业务办理、线上赛程查询等等, 都为小镇的管理运营和消费者的服务体验提供了智能化的感受。此外, 互联网金融的融入为体育旅游项目融资提供了新的途径, 助力企业拓展市场。如借助互联网技术, 预测小镇客流量, 使体育特色小镇的客流分布得以精准把控; 根据数据反馈, 适时调整服务资源, 推动资源合理分配和利益最大化的实现等。因此, 体育旅游与互联网的融合, 是时代的产物, 也是多元化产业发展的产物。

3.3 特色体育与民族传统文化融合, 带动小镇文化交流

云南民族传统体育文化独具特色, 历史悠久。这些体育文化具有强烈的地域性、民族性和时代性, 为体育小镇的特色发展提供了丰富的素材。体育与民族体育文化的融合, 使得体育小镇在项目设置、活动举办等方面更具创意和吸引力。体育与传统文化融合对体育小镇的发展产生了积极影响。首先, 文化多样性推动了体育小镇的特色发展。在体育小镇中, 各民族独特的体育项目和文化习俗相互交融, 形成了独具魅力的体育文化景观。其次, 体育与民族传统文化融合促进了体育项目与活动的丰富和创新。

4 新时代云南省体育特色小镇发展路径分析

4.1 因地制宜, 构建特色鲜明的健身休闲产业体系

为响应国家运动休闲小镇政策, 新时代的云南必须从自身条件和资源出发, 因地制宜, 构建特色鲜明的健身休闲产业体系。首先从做大全民健身开始, 以全民健身的氛围促进体育特色小镇的规模与客源。其次, 以高原体育基地群建设为辐射点, 推进集“高原体育训练、全民健身、体育旅游、体育科研、体育文化交流”为一体的云南高原体育基地群建设。第三, 以户外运动为特色点, 把云南省打造成为“自驾友好型旅游目的地”示范省和户外运动旅游胜地。第四, 以时尚运动为突破点, 推动足球、高尔夫球两大高原特色时尚运动发展。第五, 以少数民族体育为背景, 挖掘民族体育资源, 支持举办民族传统体育节庆活动和赛事, 发展民族特色健身休闲项目。第六, 以赛事活动为载体, 办好七彩云南格兰芬多国际自行车节、七彩云南高原马拉松系列赛、“七彩云南·一带一路”国际足球公开赛等赛事活动, 提升办赛层次和规模。

4.2 聚拢资源, 构建产业链, 创设品牌效益

聚拢资源、构建产业链、创设品牌效益是体育特色小镇发展的三大核心要素。只有在这三个方面取得突破和进展, 才能实现体育特色小镇的可持续发展和长期繁荣。首先, 聚拢资源是云南体育特色小镇发展的基础。这包括自然资源、人文资源、产业资源等多个方面。体育特色小镇应充分利用云南的自然山水、气候条件等自然资源, 打造独具特色的体育旅游项目。同时, 深入挖掘云南的民族历史文化、民俗风情等人文资源, 为小镇注入文化内涵, 提升吸引力。此外, 积极引入体育产业链上下游企业, 形成产业集聚效应, 为小镇的持续发展提供有力支撑。其次, 构建产业链是云南体育特色小镇发展的关键。新时代体育特色小镇应围绕核心体育项目, 延伸产业链条, 形成完整的产业生态。这包括体育器材制造、赛事运营、健身培训、体育旅游等多个环节。通过优化产业链布局, 实现资源共享和优势互补, 提高产业整体竞争力。同时, 要注重产业链的创新发展, 引入新技术、新模式, 推动产业升级和转型。最后, 创设品牌效益是新时代云南体育特色小镇发展的目标。品牌是体育特色小镇的核心竞争力, 也是

吸引游客和投资的重要因素。体育特色小镇应通过精心策划和组织各类体育活动、赛事, 提升小镇的知名度和美誉度。同时, 加强品牌宣传和推广, 利用新媒体等渠道扩大影响力, 吸引更多游客和投资者。此外, 还应注重品牌形象的维护和提升, 通过优质服务、规范管理等方式, 不断提高游客满意度和忠诚度。

4.3 人才引领, 提升小镇发展效益

俗话说: “人才就是生产力, 人才就是竞争力”。新时代云南体育特色小镇发展离不开专业人才的支持与保障。新时代云南体育特色小镇的建设与发展必须加强与高校、科研院所合作, 吸纳和培养专业化人才, 为小镇发展提供高端人才支撑。其次, 通过政策扶持、待遇保障等方式, 广泛吸纳优秀专业人才投身体育特色小镇的建设与发展。此外, 体育特色小镇可通过建立激励机制, 改善管理机制, 鼓励现有人才发挥专长, 激发创新创造力, 促进体育特色小镇的创新发展。人才资源是体育特色小镇持续发展的硬核保障。因此, 小镇的建设要把人才引领放在战略地位。

5 结语

体育特色小镇作为集体育、文化、旅游等多功能于一体的新型城镇发展模式, 是新时代体育与旅游融合发展的必然产物。随着一系列政策的出台, 体育特色小镇的建设风潮愈发火热。云南作为自然资源、民族文化资源和旅游资源丰富的宜居省份, 具有体育特色小镇发展的优越条件。新时代云南体育特色小镇的发展应因地制宜, 注重“体育品牌与节庆旅游融合”、“体育旅游与互联网融合”、“特色体育与民族传统文化融合”的多元发展模式, 构建特色鲜明的健身休闲产业体系, 聚拢多方面资源, 构建融合产业链, 创设品牌效益, 让体育特色小镇产业与旅游产业互利共赢, 成为云南经济产业中的绿色朝阳产业。

参考文献:

- [1] 张琳舒. 云南省体育特色小镇建设发展策略研究[J]. 云南大学2019-04-18.
- [2] 任美吉. 莫干山特色小镇“运动+旅游”融合发展策略研究[D]. 宁波大学, 2019.
- [3] 房胜男. 杭州市旅游特色小镇的发展现状和对策分析[J]. 温州大学2016-05-28.

作者简介:

刘玲(1986.10-)女, 汉族, 山东临沂人, 硕士, 玉溪师范学院, 体育学院, 讲师, 研究方向: 体育与旅游、体育教育训练学。

通讯作者: 雷小明(1983.05-)男, 汉族, 湖南邵阳人, 硕士, 玉溪师范学院, 体育学院, 教授, 研究方向: 体育与旅游、体育教育训练学。

黄松(2002.01-)男, 汉族, 云南保山人, 学士, 玉溪师范学院, 体育学院, 学生, 研究方向: 体育与旅游。