

乡村振兴战略背景下农村电商发展路径研究

——以山西省阳泉市为例

石岩 郭嘉 董凌峰 (通讯作者)

杭州师范大学阿里巴巴商学院, 中国·浙江 杭州 311121

【摘要】近年乡村振兴战略逐步推进,我国农村发展速度显著提升。随着互联网技术的普及与应用,农村电商作为一种新兴贸易模式,为乡村振兴提供了新的动能与载体,开创了农村发展的新形式,并为电子商务提供了新的应用可能。然而,在经济发展相对落后、年轻劳动力缺乏的地区,农村电商的发展尚未充分,实践过程中也缺乏科学指导路径。本文以山西省阳泉市为研究对象,采用文献分析法和SWOT分析法,分析当地农村电商的现状,针对发现的问题提出未来发展路径和解决方案,以期推动阳泉市农村电商的发展,加速产业转型,实现民生福祉。

【关键词】农村电商;乡村振兴;电子商务

发展农村电商是推进乡村振兴的重要途径。我国各地方政府都极其重视这一问题,从加快物流配送体系建设、加强电商技能培训等多个方面采取行动、提出措施。然而,由于缺乏明确指导路径和经济、人力资源的限制,许多地区在政策、基础设施和人才建设方面不完善,导致农村电商发展缓慢。因此,研究科学的农村电商发展路径,对推动其高质量发展和落实乡村振兴战略至关重要。

现有文献主要研究农村电商的积极作用、面临的困境及其与乡村振兴战略的互动机制^{[1]-[3]},但对发展路径的研究不足。阳泉市曾依靠资源优势迅速发展,但过度开发煤炭资源影响了经济可持续性,急需转型。互联网的发展为阳泉市提供了发展电商的机会。然而,该市的电商政策、基础设施和市场化程度不完善,群众对电商缺乏了解和信任,缺少专业人才,限制了电商在就业、创业和增收方面的作用,阻碍了乡村振兴。因此,研究阳泉市农村电商的发展现状,明确影响其发展的因素并提出路径建议,对电商发展、经济转型和乡村振兴具有重要意义。

1 阳泉市农村电商发展的SWOT分析

在农村电商发展方面,2023年,阳泉市已有多家电商主体,全市网络零售额再创新高,增速位居全省前列。在基础设施方面,阳泉市电力的覆盖率较过去显著提升,通讯基础设施也更加完善,通电话村比例达到了极高的标准,有线电视覆盖率、宽带互联网覆盖率均超过50%。这些条件为农村电商发展提供了有利基础。然而,农村拥有的电子商务配送站点却仍然不多,影响了农产品的及时寄递和运输,易导致商品在运输途中的腐败和变质,成为制约当地农村电商发展的瓶颈因素。SWOT分析见表1:

表1 阳泉市农村电商发展的SWOT分析详情

SWOT分析	具体内容
优势 Strengths	1. 农特产品具有独特价值:阳泉市农田土壤硒含量高,平均为0.476ug/g,是全国平均值的2.1倍。部分农特产品如玉米、谷子、土豆等具有独特的食用和药用价值。2. “乡村e镇”推进数商兴农:山西省推动的“乡村e镇”策略,整合电子商务,提升阳泉市特色产品如半沟红薯、冠山连翘茶等的市场竞争力。3. 农村电商创业人员带头:阳泉市目前已有多位农村电商创业优秀带头人,有助于推动本地农村电商发展。
劣势 Weaknesses	1. 政策推行与宣传不到位:阳泉市农村电商相关政策文件数量少,且多发布于2015年,时效性差,政策宣传和推行力度不足。2. 基础设施建设不够完善:阳泉市仅有10.40%的农村拥有电商配送站点,物流体系不健全,影响农产品的及时运输和质量。3. 电商专业人才较为欠缺:当地就业形势严峻,电商人才引进和留用政策不足,整体薪资水平较低,难以吸引电商专业人才。
机会 Opportunities	1. 潜在用户有待充分挖掘:阳泉市农村电商普及程度低,潜在用户市场大,业务种类和消费者需求有待进一步开发。2. 农村电商企业竞争平和:阳泉市农村电商市场发展秩序公平,企业间竞争较少,有助于企业发展信心和核心竞争力的提升。3. 多种产业融合电商发展:旅游产业与农村电商融合,促进地方特色农产品销售和旅游业发展,如平定县娘子关旅游公路带来的新经济源泉。
威胁 Threats	1. 农村电商新技术迭代更新:阳泉市可能缺乏及时有效的技术理论学习与应用培训,新技术的高投入对地方经济造成负担。2. 农产品交易平台侵占市场:如美团优选、多多买菜等平台用户基数大、运营成熟,可能在一定程度上侵占阳泉市农村电商市场。3. 农产品批发市场价格低廉:农产品批发市场价格低廉、时效高,居民更倾向于选择熟悉可靠的购买渠道,对农村电商构成威胁。

2 阳泉市农村电商发展路径建议

在农村电商的发展过程中,政策、基础设施和人才三者

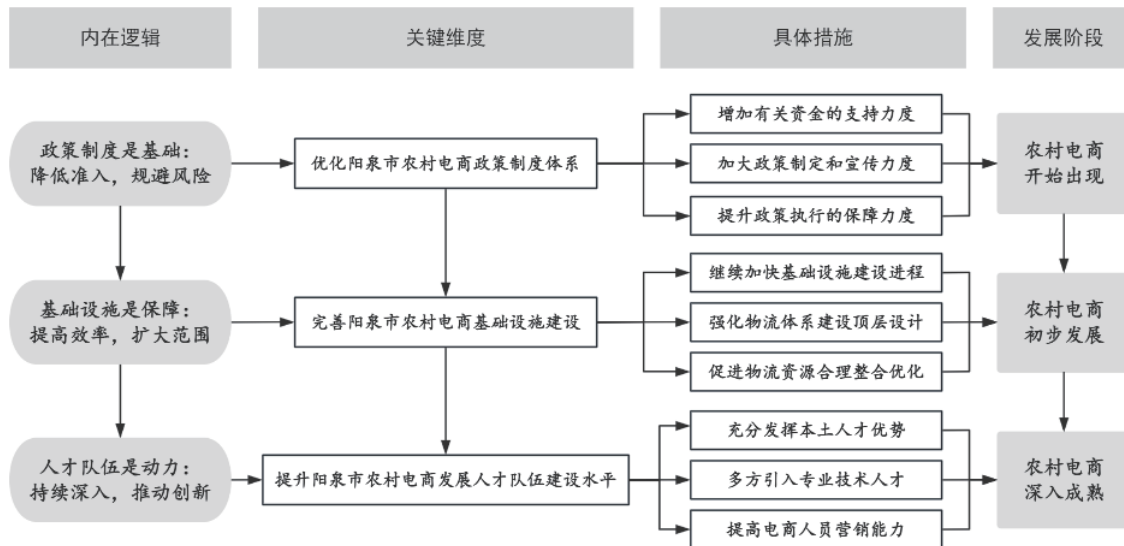


图1 阳泉市农村电商未来发展路径建议

之间相互作用，密不可分。然而，受限于经济成本及人力物力资源的限制，实际发展过程中需要遵循一定的顺序，避免盲目并行发展。基于对阳泉市农村电商发展现状的分析，本文提出以下路径建议：（见图1）

3 结论

在乡村振兴战略的背景下，阳泉市利用自身优势发展农村电商。本文基于阳泉市农村电商发展现状，运用SWOT分析法对其内部优劣势、外部机遇与威胁进行阐述，指出在政策支撑、基础设施建设、人才队伍建设等方面存在的问题，提出以下路径建议，以推动阳泉市农村电商的高质量发展，促进乡村振兴战略的有效落实：

（1）优化农村电商政策体系：阳泉市政府及相关部门应提升农村电商政策的制定数量和质量，从宏观环境上提供保障性支撑，积极寻求项目资金支持，利用网络自媒体平台加大宣传力度，更好地体察民意，进一步完善制度体系。此外，加强政策执行力度，从政策和制度层面为阳泉市农村电商的发展提供强有力的基础保障。

（2）完善农村电商基础设施建设：提升阳泉市农村有线电视覆盖率，为农村电商宣传提供便利；细化物流体系整体规划，增加对新型物流模式和体系的建设，促进现有物流资源的优化整合，降低农村电商交易过程中的物流成本，提高运营效率和覆盖范围。

（3）提升农村电商人才队伍建设：充分挖掘本土人

才，依托其对阳泉市的熟悉度推动农村电商发展，并为回村创业者提供更多优惠政策；尝试从全市、全省及全国研究院、学校及电商企业等多渠道引进专业人才，拓展人才来源；继续推进农副产品的线上销售，加速品牌营销，创新营销方式，提高现有电商从业者的营销能力。通过上述措施，增加阳泉市农村电商的人才储备，为未来发展注入持久动力。

参考文献：

- [1] 李海艳, 唐礼智. 乡村振兴视域下农村创新创业型人才培养路径与驱动策略分析[J]. 农业经济, 2022 (08): 128-130.
- [2] 魏蔚. 乡村振兴视域下大学生农村电商创业的探析[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (10): 178-180.
- [3] 陈爱民. 乡村振兴视域下农村电商产业集群发展策略研究[J]. 吉林农业, 2019, (19) 52.

作者简介：

石岩, 女, 籍贯: 黑龙江, 民族: 汉, 职称: 讲师, 职务: 无, 研究方向: 产品开发, 数字经济;

郭嘉, 女, 籍贯: 山西阳泉, 民族: 汉族, 职称: 学生, 职务: 无, 研究方向: 农业数字化转型;

董凌峰, 男, 籍贯: 山东, 民族: 汉族, 职称: 讲师, 职务: 无, 研究方向: 信息管理与信息系统。