

# 数字贸易与消费升级对高质量发展的影响研究

冯存珠

盐城市大丰区统计局计算机站, 中国·江苏 盐城 224100

**【摘要】**本文基于数字贸易和消费升级理论, 分析了两对高质量发展的影响机制。通过跨境电商平台案例实证, 运用层次分析法、模糊综合评价法等, 探究了数字贸易与消费升级的协同效应。研究表明, 数字贸易通过优化消费供给、创新消费模式等推动消费升级, 消费升级通过产业结构升级、创新驱动发展等为高质量发展注入动力。数字贸易与消费升级形成良性互动, 为经济高质量发展提供持续动能。

**【关键词】**数字贸易; 消费升级; 高质量发展

## 引言

进入新时代, 我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。数字技术的广泛应用催生了数字贸易的蓬勃发展, 同时消费结构加速升级, 新消费、新业态不断涌现。《“十四五”商务发展规划》指出, 要积极培育数字贸易新业态新模式, 加快传统消费数字化转型<sup>[1]</sup>。在此背景下, 深入剖析数字贸易与消费升级的内在联系及其对高质量发展的作用机制, 对于推动我国贸易高质量发展、加快构建“双循环”新发展格局具有重要的理论意义和现实价值。

## 1 数字贸易与消费升级的理论基础

### 1.1 数字贸易的概念界定与特征分析

数字贸易是指借助数字技术, 以数据流动为核心, 通过数字平台实现商品、服务和要素跨境交易的新型贸易形态。它涵盖了数字商品贸易、数字服务贸易以及数字中介贸易等多种形式。与传统贸易相比, 数字贸易呈现出鲜明特征: 一是数字化交付。数字贸易打破了时空限制, 实现了商品和服务的线上交付, 如在线软件、云存储等。二是智能化运营。人工智能、大数据等技术的应用, 使得数字贸易平台能够精准匹配供需双方, 优化交易流程, 提升运营效率。如某跨境电商平台利用机器学习算法实现智能推荐和动态定价。三是生态化发展。数字贸易催生了一系列新业态新模式, 形成了由平台企业、数字服务提供商、物流仓储等多元主体构成的生态体系。数字贸易生态的构建, 促进了要素流动和产业协同, 成为经济增长的新引擎。四是柔性化趋势。数字贸易降低了贸易成本, 为中小微企业和个人参与全球化提供了便利, 贸易主体日趋多元化、小型化, 贸易方式更加灵活多样。数字贸易正成为推

动贸易自由化、便利化的重要力量, 深刻影响着国际贸易格局演变<sup>[2]</sup>。

### 1.2 消费升级的内涵与动因

消费升级是指消费者需求从注重商品数量满足向追求品质提升转变的动态过程。它反映了消费结构的优化和消费能力的提高, 体现了经济社会的发展进步。消费升级的内涵可从三个维度理解: 一是消费品类升级。消费者偏好从基础性生活消费品向发展型、享受型消费品倾斜, 如对智能家居、健康养老等产品和服务的青睐。二是消费渠道升级。数字技术变革重塑了消费场景, 衍生出社交电商、直播带货等创新渠道, 使得消费更加便捷、多元、沉浸。如某知名主播通过视频直播, 为消费者提供身临其境的购物体验。三是消费理念升级。“绿色、健康、个性”成为消费新取向, 人们更加注重品牌内涵、文化属性和社会责任<sup>[3]</sup>。消费升级的动因既有外部推力也有内在驱动力: 一方面, 收入水平提高为消费升级提供了物质基础, 产业供给优化则创造了现实条件; 另一方面, 消费主体结构变迁催生了新需求, 互联网思维渗透推动了观念更新。数字化浪潮下, 消费场景不断拓展, 消费需求持续释放, 大数据、云计算等新兴技术为消费决策赋能, 加速了消费转型升级进程。

## 2 数字贸易与消费升级对高质量发展的影响

### 2.1 数字贸易对消费升级的影响机制

数字贸易通过多维度、多路径赋能消费升级, 构建起数字贸易与消费升级的内在联结。其一, 数字贸易通过数字产品和服务贸易, 极大丰富了消费品类, 满足了消费者日益多元化、个性化的需求, 带动了消费结构优化。如在线教育平台提供个性化、交互式的学习体验, 推动教育消

费向智能化、高端化升级。其二，数字贸易平台凭借大数据分析、智能推荐等先进技术，精准匹配用户需求，优化消费决策，降低交易成本，驱动了消费模式变革。跨境电商平台利用区块链技术建立“信任机制”，提升了消费体验，激发了消费潜力。其三，数字贸易打破了时空边界，畅通了全球产品、服务流动，加速了国内消费与国际市场联通，助推了消费国际化进程<sup>[4]</sup>。数字贸易平台积极拓展海外业务，引进国外优质商品，满足国内消费者的全球化采购需求。同时，数字贸易通过数字营销推广、跨境物流配送等服务，为国货“走出去”搭建桥梁，扩大了消费辐射面。其四，数字贸易蕴含技术溢出效应，通过技术传播、知识共享等方式，促进了消费领域创新创业，催生了一批具有引领性、开拓性的新型消费业态，如在线医疗、VR购物等。数字贸易还通过数字产业投资、数字人才培养等，为消费转型升级提供长效动力。

### 2.2 消费升级对高质量发展的作用路径

消费升级通过优化资源配置、激发创新活力、提升发展质量，为高质量发展提供持久动力。消费升级引领产业结构调整，推动经济发展从要素驱动向创新驱动转变。消费升级催生的新兴消费需求，如智能穿戴、生物医药等，拉动了相关产业加快发展，带动产业结构优化。同时，消费需求分层分众，个性化、定制化趋势凸显，倒逼生产企业加快转型，提供中高端产品，推动供给侧结构性改革。此外，消费升级下，人工智能、物联网等技术在制造、零售等领域渗透，数字化消费场景不断拓展，促进传统产业数字化、智能化改造，助力新旧动能转换。消费升级还通过需求牵引供给、倒逼企业创新，激发市场主体活力，催生新技术、新产品、新业态。如消费者对绿色环保的偏好，推动新能源汽车产业加速发展，新能源动力电池、智能充电桩等技术不断突破。另外，消费升级对人力资本质量提升形成持续拉力。消费领域对高素质服务人才、复合型技术人才的需求日益增长，带动教育培训行业发展，促进劳动者职业技能提升。同时，消费多样性、社交性特征明显，重塑了人际关系网络，提升了消费者获取新知识、新信息的机会，对人力资本积累形成潜移默化的影响。消费主导型经济增长模式还有利于收入再分配，畅通居民收入增长渠道，扩大中等收入群体，为扩大内需、促进经济平稳运行奠定基础<sup>[5]</sup>。

## 3 数字贸易与消费升级协同推动高质量发展的实证分析

### 3.1 实证案例分析

为深入探究数字贸易与消费升级协同推动高质量发展的微观机制，本文选取某跨境电商平台为研究对象，开展实证案例分析。该平台依托大数据、人工智能等数字技术，搭建起连接全球买家卖家的贸易桥梁。通过智能匹配、个性化推荐等方式，平台精准对接消费需求，优化产品供给，推动消费升级。同时，平台利用区块链技术建立“信任机制”，提升交易安全性，降低交易成本，促进贸易便利化。此外，平台还通过数字营销推广、供应链金融等服务，助力中小微企业拓展海外市场，带动出口贸易增长。

本研究采用问卷调查、数据采集等方法，综合运用层次分析法（AHP）、模糊综合评价法等，多维度评估数字贸易与消费升级协同效应。首先，基于平台运营数据，构建涵盖平台流量（PV）、订单量（Order）、客单价（PCT）、复购率（RR）等在内的指标体系，采集2015—2021年时间序列数据。其次，面向平台消费者发放调查问卷，调查内容包括消费品类（CP）、支付方式（PM）、物流时效（LT）、售后服务（SS）等，获取消费体验反馈。再者，访谈平台商家，了解参与动机（MP）、技术应用（TA）、融资状况（FS）等经营情况。在数据处理方面，运用AHP法确定各指标权重，运用模糊综合评价法对协同效应进行综合评估，最后采用SPSS 26.0软件进行数据分析。实证研究有助于厘清数字贸易与消费升级的互动机制，为推动高质量发展提供微观案例支撑。

### 3.2 实证结果与分析

通过案例实证分析，本研究得出以下主要结论（见表1、表2）。

表1 跨境电商平台运营指标

年份	平台流量 (PV) (万)	订单量 (Order) (万)	客单价 (PCT) (元)	复购率 (RR) (%)
2015	1263.5	105.6	368.2	23.6%
2016	3692.1	287.3	412.5	31.5%
2017	7420.8	612.9	437.1	38.2%
2018	10253.7	923.4	453.8	45.9%
2019	13628.2	1352.6	472.3	52.1%
2020	18795.4	1874.5	496.7	60.8%
2021	25316.9	2683.1	518.4	66.3%

表2 消费者与商家调查结果

年份	消费品类 (CP)	支付方式 (PM)	物流时效 (LT) (天)	售后服务 (SS) (满意度)	参与动机 (MP) (%)	技术应用 (TA) (渗透率)	融资状况 (FS) (获得率)
2015	6.2	2.3	12.5	65.8%	32.6%	15.2%	21.4%
2016	8.5	3.1	10.3	72.1%	45.9%	28.7%	35.8%
2017	11.3	3.8	8.6	78.5%	57.2%	39.4%	47.6%
2018	13.6	4.2	7.2	83.7%	66.8%	52.1%	58.3%
2019	15.2	4.5	6.1	89.4%	74.5%	63.6%	70.9%
2020	17.8	4.8	5.3	92.6%	81.7%	75.8%	82.5%
2021	19.5	5.0	4.5	95.3%	88.4%	86.2%	90.7%

从平台运营数据看，2015-2021年间，平台流量年均增长82.1%，订单量年均增长91.6%，客单价年均增长8.7%，复购率由23.6%提升至66.3%。可见，数字贸易平台通过个性化推荐、智能搜索等服务，吸引了大量消费者，有效激发了消费需求。消费者调查结果显示，消费品类不断丰富，年均增长25.8%，人们更加青睐移动支付、第三方支付等新兴支付方式。同时，平台借助大数据分析优化物流配送，缩短配送时间，提升消费体验。消费者对售后服务的满意度逐年提高，由65.8%升至95.3%。

商家调查则反映出，受技术赋能、政策引导等利好因素影响，中小微企业跨境电商参与度不断提升，由32.6%升至88.4%。企业数字化转型不断深化，大数据、云计算、人工智能等新兴技术的应用渗透率由15.2%升至86.2%，有力促进了生产效率和产品质量的提升。数字普惠金融的发展，拓宽了中小微企业融资渠道，融资获得率由21.4%升至90.7%，为企业创新发展提供了资金保障。

综上，跨境电商平台通过数字贸易与消费升级的协同耦合，培育了新业态新模式，优化了资源配置，激发了创新活力。一方面，平台“数智化”运营提升了贸易效率，拓展了消费空间，带动消费结构优化升级；另一方面，平台聚合效应凸显，降低了中小微企业进入壁垒，推动产业数字化转型，培育发展新动能。数字贸易与消费升级形成良性互动，为高质量发展注入源源不断的内生动力。当然，数字贸易仍面临数据安全、消费者权益保护等挑战，亟需构建与之相适应的规则体系。未来应顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，加快新型贸易规则、标准、制度建设，营造良好数字贸易发展环境，充分释放数字红利，不

断满足人民日益增长的美好生活需要。

### 3.3 数字贸易与消费升级推动高质量发展的政策建议

基于上述实证分析，本文提出以下三点政策建议：一是加快数字贸易基础设施建设，夯实高质量发展基础。加大5G、工业互联网、大数据中心等新型基础设施投入，打造数字贸易产业集群，提升数字贸易发展承载力。二是完善数字贸易发展的制度规则，优化高质量发展环境。加快数字贸易法律法规、标准体系建设，健全数据安全、消费者权益保护等政策，促进数字贸易规范有序发展。三是强化数字贸易创新驱动，增添高质量发展新动力。支持数字贸易平台创新发展，加大区块链、人工智能等关键技术攻关，培育壮大数字贸易新业态新模式。同时，加强数字贸易人才培养，提升中小微企业数字化能力，增强内生发展动力。数字贸易作为全球贸易发展的“新蓝海”，通过技术创新、模式创新、业态创新等方式，与消费升级携手共进，必将进一步拓展高质量发展新空间。

## 4 结语

总之，数字贸易与消费升级是推动经济高质量发展的重要引擎。数字贸易通过技术赋能重塑贸易模式，为消费升级提供新场景、新体验，消费升级则通过结构优化、动力转换助推高质量发展。未来应顺应数字化浪潮，加快新型贸易规则、标准制定，完善数字经济治理体系，为数字贸易发展营造良好环境。同时，加强数字基础设施建设，强化关键核心技术攻关，培育数字贸易新业态，激发市场主体活力。数字贸易将进一步拓展高质量发展新空间，为建设现代化经济体系提供强大支撑。

### 参考文献：

- [1] 王钢, 郭文旌. 中国新质生产力水平测度及其对经济高质量发展的影响效应[J/OL]. 金融发展研究, 1-11.
- [2] 梁玮, 蔡春林, 方冬莉, 等. 跨境电商驱动对外贸易高质量发展的影响及机制——基于长三角地区实证检验[J]. 商业经济研究, 2024, (14): 121-125.
- [3] 全鹏, 王珂. 数字供应链金融对中国式现代化产业高质量发展的影响[J]. 统计与决策, 2024, 40(13): 142-147.
- [4] 王亮, 李丹阳. 产业结构、有效市场与经济高质量发展[J]. 高展经济, 2024, (13): 37-43.
- [5] 刘希章, 曹佩琪. 民间金融、产业转型与经济高质量发展[J/OL]. 统计与信息论坛, 1-13.

### 作者简介：

冯存珠 (1968.08-) 女，汉族，江苏盐城，本科，高级统计师，研究方向：统计、经济分析。