

金融管理在企业经营管理中的应用研究

严暄博

东北大学, 美国·马萨诸塞州 波士顿 02115

【摘要】金融管理是企业经营管理体系的重要组成部分, 需要对金融管理相关内容展开详细分析。现将金融管理作为研究对象, 分析其在企业经营管理中的应用价值, 叙述金融管理应用现状, 从开展综合财务规划、成本预算同步管理、构建风险预防机制、科学投资评估分析等角度, 整理金融管理在企业经营管理中的具体应用, 旨在为更多企业提供思考方向, 科学提升金融管理质量, 为企业开展高水平的经营管理工作打下坚实基础。

【关键词】金融管理; 企业经营管理; 应用方案

前言

金融管理涉及资金整合、分配、使用等多个方面, 通过供给充足资源, 满足企业经营管理需求, 为企业带来稳定的经济收益。作为经营管理系统的底层逻辑, 金融管理质量会直接影响企业中短期经营管理目标、长期发展计划能够妥善落实, 有必要对金融管理进行深入研究。

1 金融管理在企业经营管理中的应用价值

1.1 提升经营管理水平

金融管理可以对企业各个部门、各类企业的数据信息进行有效整合, 向企业管理层提供详细的数据分析结果。企业管理层可以根据分析结果, 确认现有产品的市场受众, 分析当前采用的市场策略合理性, 根据市场变化情况调整企业扩张计划, 提升受众规模, 扩大市场影响力, 进而提升企业经营管理水平。

1.2 规范成本预算应用

企业在金融管理过程中, 可以对各类业务进行有效追踪, 确认每笔资金的使用情况、资金消耗节点, 从源头上规避资金违规使用问题, 合理规范企业成本预算应用, 为产品生产、服务升级提供更充足的资源供给, 为企业管理层提供更为明确的发展道路, 为执行开源节流计划提供便利条件, 对于企业的可持续发展具有较大帮助。

1.3 合理控制经营风险

在企业经营管理中, 需要确保资金链的稳定性, 确保各类业务的稳定落地。通过金融管理, 企业可以选择股权、债务等方式进行融资, 有效降低融资风险对企业财务体系造成的负面影响, 科学规避汇率波动、利率变化等不确定因素, 有效提升企业对各类业务的管控能力, 以此实现企业经营风险的合理控制, 科学提升企业抗风险水平^[1]。

2 金融管理在企业经营管理中的应用现状

许多企业认识到金融管理的重要性, 充分挖掘金融管理的应用价值, 有效提升企业经营管理水平。但是在分析大量企业经营管理案例后, 发现部分企业在金融管理方面存在一定的问题, 无法推动企业顺利实现高水平的经营管理目标, 需要对企业经营管理相关问题展开详细分析。

2.1 财务规划执行存在差距

财务规划是金融管理的基础工作内容, 主要负责为企业设计未来发展战略蓝图, 合理提升企业经济业务收益, 满足企业健康经营管理需求。但是在许多案例中, 企业财务预期规划与实际执行情况存在一定的差距, 造成企业经济业务无法达到预期的目标。财务规划与执行的差距问题, 受到多种因素的综合影响, 比如行业创新的外部影响因素, 企业经营管理的内部影响因素等。如果没有妥善解决财务规划执行的差距问题, 将会增加企业经营管理成本, 会降低金融管理的应用价值^[2]。

2.2 忽略成本预算管理细节

企业在开展金融管理工作时, 需要将成本管理与预算管理作为重要内容谨慎对待, 确保金融管理工作拥有明确的方向指引, 提升各类资金的利用价值。可是部分企业在开展经营管理工作时, 并没有对金融管理进行更全面的分析, 忽略成本管理与预算管理的细节内容, 在一定程度上增加资源浪费总量, 影响企业经营管理效率, 不利于未来发展战略的科学执行。一些企业是根据过去经营管理经验, 总结成本管理与预算管理工作模式, 造成企业金融管理内容缺少对市场环境变化的抗性, 难以有效发挥金融管理的应用价值。

2.3 缺少风险预防相关内容

一些企业在开展金融管理工作时，并没有认识到风险预防对经营管理的重要性，风险预防工作并不完善。全球经济进入新的发展阶段，这意味着各类企业将面临变化速度快的市场环境，如果遇到供应链中断、货币波动等突发事件，在缺少风险预防内容的情况下，企业难以快速应对突发事件带来的负面影响，企业经营管理会受到严重冲击，不利于企业的健康发展。

2.4 投资评估缺少合理性

投资是企业金融管理的重要内容，也是企业实现可持续经营管理的重要工作。但是，许多企业仅关注短期投资回报，对于长期投资缺少合理性评估，在一定程度上限制企业发展潜力，丧失对新技术、新业务的敏感度。如果企业过于关注短期投资，也会导致企业缺少持续创新的动力，导致企业行业竞争力下降，不利于企业的未来发展。

3 金融管理在企业经营管理中的具体应用

为充分发挥金融管理在经营管理中的应用价值，提升企业各类业务的投资回报率，提高企业受众对企业提供的产品、服务满意度，达成企业健康发展目标，需要针对企业经营管理问题，设计相匹配的解决方案，妥善落实金融管理的相关应用。

3.1 开展综合财务规划

企业在经营管理过程中，需要充分发挥金融管理的应用价值，以综合财务规划的角度，根据企业的真实情况，合理制定财务目标以动态化、可持续化的视角，科学制定企业的发展战略与经营决策，降低外部或内部影响因素对企业经营管理带来的负面影响。在实践中，可以从以下三个方面展开相关工作：第一，制定财务规划内容。企业需要根据自身发展情况、行业发展前景分析结果，制定详细的财务规划内容，包括但不限于产品的研发、投资生产，要包含产品与配套服务的市场推广内容，做好供应链管理相关工作，保证产品研发、生产拥有稳定的投资回报率。建议企业参考同行业的其他公司，围绕行业新型产品开展财务规划工作，充分发挥金融管理的应用价值；第二，详细分析市场环境变化。市场环境是影响企业经营管理的重要外界影响因素，也是冲击金融管理的主要因素，原有财务规划内容可能无法适应市场环境的变化，增加产品投入成本，降低产品回报率。针对这种情况，企业管理层需要对市场环境变化进行详细分析，确认短期市场波动与长期市场变化，对财务审查内容进行合理优化，做好原有财务规划的调整工作，锁定产品生产的核心技术，做好核心技术

的研发工作，以突出核心技术的方式，为受众提供更高质量的产品，强化企业对市场环境变化的抗性；第三，落实供应链风险管控。供应链是产品生产、技术研发的重要工具，是影响企业经营管理的重要内部影响因素。企业需要设置半年度、年度等固定时间节点，对于各个供应商提供的产品原材料、机械设备等进行详细分析，以淘汰专业水平低的供应商，吸纳综合能力强的供应商，吸引更多高质量供应商与企业合作，降低因供应链问题对企业产品与服务质量造成的影响，以便企业将更多的时间与资源投入处理外界影响因素中，确保财务规划与财务执行的一致性，升级企业金融管理水平，有序落实企业经营管理任务。

3.2 成本预算同步管理

企业在经营管理过程中，需要采用成本预算同步管理的模式，提高金融管理水平，科学控制资源浪费问题，保障企业的稳定发展。在实践中，可以从以下两个方面展开相关工作：第一，制定详细预算内容。预算是企业金融管理的前瞻性工具，可以提供明确的经营管理方向。企业在制定预算内容时，可以根据往期产品销售情况、市场反馈信息、新增受众占比等数据，确认企业是否需要扩大市场规模，明确企业提升品牌社会知名度的目标，以此设计半年度或年度的产品生产与市场营销计划，制定相匹配的预算内容。企业制定预算内容时，需要明确产品或服务的预期收入、支出，以及企业最终可以获得的利润等，要求内容尽可能详细；第二，根据成本支出调整预算。在企业正式开展产品生产与市场营销工作时，可能会出现市场营销投入规模过大，或是市场营销效果偏低等情况。针对这种问题，企业需要在每个月末或每个季度末，由管理层召集企业的财务部门、生产部门、营销部门，进行集体会议。以产品或服务的真实业绩数据，对比预算内容相关数据，确认两者之间的差距，分析产生差距的具体原因，并对原有预算内容进行科学调整，避免影响企业资金的正常使用。比如我国市场营销模式已经进入多媒体互动时代，即社会公众更倾向于通过社交媒体点击广告、了解产品，传统媒体的传播力度、社会影响力低于社交媒体。可以认为，社交媒体的市场营销拥有更高的成本效益。针对这种情况，企业就可以将更多的市场营销预算资源提供给社交媒体，合理提升受众的转化率，提升成本管理与预算管理细节的管控水平，降低两者的差距，科学提升企业投资利润^[3]。

3.3 构建风险预防机制

企业想要充分发挥金融管理的应用价值,提升企业经营管理水平,就需要构建逻辑完善的风险预防机制,合理抵消风险带来的衍生影响。在实践中,可以从以下两个方面展开相关工作:第一,合理分析企业经营管理风险因素。企业需要根据所在行业、经营管理模式,详细分析可能遇到的风险因素,确认风险带来的实际影响。比如在多个国家开设制造工厂的跨国企业,需要与各国材料供应商、销售单位进行合作,需要面对不同货币的汇率风险。这种风险因素可以归纳到外界影响因素,企业需要通过合理预防的方式,降低货币汇率风险产生的影响,保障企业的正常经营管理。企业可以分析在相同地区、相同行业的其他企业经营情况,确认其遇到的经营管理风险,提取风险因素,确认企业自身经济业务是否存在类型情况,是否存在遇到相似经营管理风险的可能性,以便开展高质量的风险预防工作;第二,科学预防企业经营管理风险。企业在面对货币汇率风险时,需要从金融管理的角度,设计相匹配的预防风险方案。因为货币汇率风险会造成某些国家的货币贬值,该跨国企业的产品销售收益会有明显的下降。所以,企业需要利用外汇期权合约的方式,锁定汇率,完成风险对冲,切断货币汇率风险对产品销售收益带来的影响渠道。除此之外,企业还需要与多家银行合作,通过正常的经营管理与业务往来,提高在各家银行的信贷额度,保证企业可以在最短时间内获得足够的资金,保证供应链的稳定性。通过金融管理,构建完善的经营管理风险预防方案,可以通过合适的预防措施规避经营管理风险,打造完善的财务安全网络。而且,企业也可以通过主动出击的方式,提升企业在经营管理风险处理中的主动性,进一步升级金融管理水平,为企业获得持久的经济效益提供可靠保障^[4]。

3.4 科学投资评估分析

企业想要通过金融管理工作,为经营管理带来持续性收益,就需要合理应用金融资源,科学提高投资的回报率。为此,企业需要开展科学的投资评估分析工作,提高各种投资的经济价值,为企业提供可持续性的经济价值。在实践中,可以从以下两个方面展开相关工作:第一,量化分析各种项目的预期回报。企业在开展金融管理工作时,会遇到各种类型的投资项目。为提升资金回报率,企业可以通过金融管理,对投资项目进行科学评估,配合量化分析,确认不同投资项目的预期回报,确认各种项目可能遇到的技术风险、经营风险等,完成项目的合理拆解。在量

化分析各种项目时,企业需要去除一些不确定性高、风险规模大的项目,避免占用过多的流动资金,影响企业的正常经营管理计划;第二,优先投资高回报低风险项目。企业可以选择一些具有较高预期回报、投资风险较低的优质项目,优先进行投资,以便为企业带来经济收益。在这个过程中,企业可以对市场展示金融管理方法,吸引更多的投资单位与企业合作,进而从市场上获得更多外部融资,对于企业开展生产、投资提供便利条件。企业也可以利用优先投资的优质项目经济收益,向次优质项目投入资源,扩大企业社会中的影响力,利用金融管理工作内容,打造企业经营管理的闭环逻辑,实现企业健康发展目标^[5]。企业也可以根据国家相关政策,确认一些拥有较大发展潜力的投资项目,比如石墨烯等高新科技。这些投资项目是填补科技应用空间,具有前期投资高、后期回报更高的特点,对于企业开辟新的经营方向,拓展业务类型有较大帮助。企业可以通过董事会,召开投资会议,对高科技投资项目进行详细分析,确认行业发展前景,设计完善的投资方案,为企业的经营管理带来持久性收益。

4 结语

企业在经营管理过程中,需要详细分析当前发展情况,根据未来发展规划,从金融管理角度,设计一套内容完善、结构完整的经营管理方案,做好财务规划、成本预算、风险预防、投资评估等工作,合理挖掘金融管理的潜在利用价值,保障经营管理资源得到最大化利用,为企业的可持续发展提供便利条件。

参考文献:

- [1] 龙清华. 金融管理在企业经营管理中的运用[J]. 中外企业文化, 2023, (07): 52-54.
- [2] 李岳. 金融管理在现代企业经营管理中的合理应用[J]. 现代企业, 2023, (06): 9-11.
- [3] 余勇军. 浅谈金融投资管理在企业经营管理中的重要性及其应用[J]. 大众投资指南, 2023, (09): 37-39.
- [4] 罗珺方. 浅析金融管理在企业经营管理中的运用[J]. 中国集体经济, 2023, (04): 58-61.
- [5] 王裴裴. 金融管理在企业经营管理中的应用分析——以A公司为例[J]. 投资与合作, 2022, (07): 121-123.

作者简介:

严暄博(2001.12-),男,汉族,浙江上虞人,学历:本科在读,研究方向:金融会计管理。