

“双碳”背景下绿色物流发展路径研究

张兰月

四川长江职业学院, 中国·四川 成都 610106

【摘要】物流是能耗最大的产业,推动其向绿色方向发展是“双碳”战略实施的重要保证。作为物流企业,应该积极响应“双碳”的号召,充分理解其对于公司长期发展的重要性,把绿色可持续发展的思想贯彻到整个物流生产和运营的每一个阶段,并在物流技术和设备上强化。继续高效发展绿色物流。政府有关部门要充分发挥其监督作用,健全有关绿色物流的法律、法规和政策,对绿色物流的管理规范进行统一,为绿色物流产业的发展提供强有力的保证。

【关键词】“双碳”背景;绿色物流;物流发展

引言:

在“双碳”战略背景下,如何制订绿色发展策略,如何有效应对我国物流领域的碳减排问题,已是国内外学者关注的焦点。从事物流、仓储、货物一体化的行业。以IT为主的复合服务是我国国民经济发展的基础性、战略性、先导性行业。目前,物流产业已在世界范围内发挥着举足轻重的作用,对我国的整体发展起着举足轻重的作用。近几年,伴随着我国经济的高速发展和电子商务的迅猛发展,我国物流业已经从成长期进入了成熟期。作为中国最大的CO₂排放产业,其过度使用和不合理排放是不符合“双碳”目标和物流产业高品质发展的现实需求。所以,要使我国物流产业走上绿色发展之路,就必然走向绿色。在此基础上,结合国内、国外的研究成果,提出了物流产业可持续发展的理论依据。基于以上分析,本文针对我国目前的物流特点,针对我国“双碳”战略中的环境问题,给出了相应的对策和对策。

1 “双碳”目标与绿色物流概述

所谓碳达峰,就是在一定年份内,CO₂的排放总量最

大,其后逐渐减少的过程。而碳中性是指在一定时期内,通过植树造林、海洋吸收、工程封存等方式,将一定时期内由某一组织或全社会生产所释放的CO₂,从而达到相对“零排放”的目标。要实现“双碳”,这就要求构建一个绿色、低碳和可持续的发展模式,并进一步提升我国的节能水平,增加我国非矿物能源消费比重。减排CO₂,增加碳汇。为达到“碳中和”目标,必须统筹好“经济增长”与“绿色”发展之间的矛盾,促进我国能源结构的优化升级,使我国的经济、社会发展向“绿色”方向发展。我们要把经济和社会的发展提上来。目前,国家正处于“双碳”战略、技术与产业快速发展阶段,具备实现“双碳”战略的有利基础。从辩证的角度来看,“双碳”战略的实施,正是新产业和新商业模式的形成的时候。在此进程中,我国应当抓住科学技术和工业变革的大势,抓住“绿色转型”为我国带来的重大发展机遇,在这个过程中找到发展的机会与动能。“绿色物流”就是对物流资源进行有效的整合,运用现代物流科技,对运输、仓储、装卸进行科学的规划与实施;处理,包装,流通处理;配送,信息处理等一系列物流行为,以减少对环境

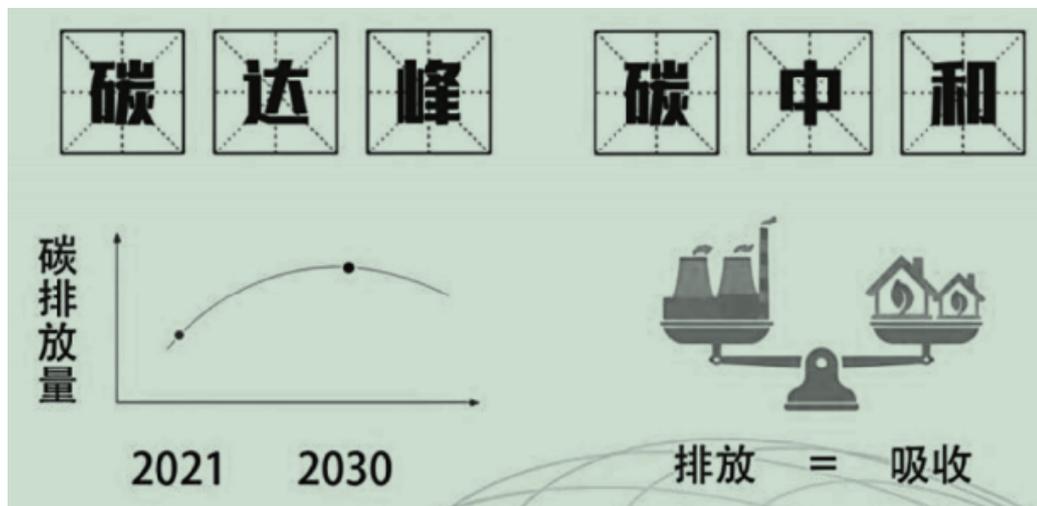


图1 “双碳”含义

的影响。可持续发展是绿色物流的终极目标。其中，以供应链中的生产、销售企业为主，同时也包括了政府、物流管理机构等。公司主营“绿色生产”，“绿色仓储”，“绿色包装”等产品。绿色运输，环保运输。我国“双碳”战略的提出和“双碳”战略的提出，为我国物流业的发展提供了良好的机遇和空间。我国物流业要适应科学技术的变化，在实现绿色转型的过程中寻找发展的契机与挑战。发展绿色物流不仅是我国“双碳”战略的必然选择，而且是推进我国物流业提质增效的重要举措。

2 “双碳”背景下绿色物流发展的困境

2.1 对绿色低碳物流的认知度不足

绿色物流是在“双碳”战略背景下，为谋求长期发展而提出的一种新的物流理念。但是，很多物流企业没有对绿色物流的发展内涵有深刻的认识，把绿色物流看作是对环境造成的污染，然后用技术方法来处理，没有对物流生产和经营过程进行有效的调节，造成了能源消耗和环境污染等问题没有得到很好的解决。不论是航空、铁路、公路等物流运输方式，都会带来较大的碳排放量，并且物流的选址和布局也会对物流产业的储存和配送能耗产生一定的影响。许多物流企业在发展绿色物流方面存在误区，在追求短期经济效益的同时，往往会增加运输时间和路径，从而导致碳排放问题更加严重。另外，要实现绿色物流，还需要更多的资本投入，更多地要求物流企业在解决碳排放问题上下功夫，这也是阻碍我国物流企业向绿色发展转变的一个关键因素。

2.2 基础设施不完善且绿色物流技术水平落后

在“双碳”战略背景下，我国物流业发展相对落后的现状越来越突出。大多数企业的仓储设备都比较落后，很多都是采用手动叉车或者柴油叉车，而自动化的仓库还没有得到普遍的应用。目前，我国大部分的物流企业使用的都是传统的货运方式，如货车，这类车辆的承载能力十分有限，且污染严重。同时，物流包装设备落后，包装材料环境保护性能不佳，包装回收利用率不高，严重的过量包装等问题，使环境污染更加严重。而高科技的运用还不够充分，物流服务的科技含量不高，仍然处于传统的物流模式；由于没有健全的信息化建设，使得物流企业的物流效率下降，同时也带来了大量的资源浪费和环保问题，这对我国物流业的绿色发展产生了很大的阻碍。

2.3 政策法规不成体系且缺乏标准和认证体系

当前，国家还没有建立健全的绿色物流产业发展的法律、法规和政策，现行条款与绿色物流理念不相适应，不能有效地约束和引导物流产业的低碳经济发展。特别是在“双碳”目标下，我国的物流企业在很大程度上受到了

来自于企业社会责任的激励和约束，很难对绿色物流的发展进行有效地保持和维持，因此，我国的绿色物流一直处于缓慢发展的状态。另外，我国物流业发展迅速，对发展绿色物流的需要和需求也日益紧迫，但目前我国物流业尚无统一的标准和认证制度。这对改善物流系统的运行效率是不利的。“双碳”目标的达成离不开全社会的通力合作，也离不开国家的积极支持，然而在2020年提出“双碳”目标后，有关政府部门出台的关于低碳、绿色发展的支持政策却寥寥无几，缺乏有效的引导和引导，导致了物流企业的绿色发展热情不高。

3 “双碳”背景下绿色物流发展路径

3.1 重视政策方面的合理制定

3.1.1 完善相关法律法规

目前，国内有关“绿色”发展的相关法律法规和政策并不多，而且大多局限于传统的物流行业，难以实现低碳化的有效控制。因此，我国要紧紧跟随党中央提出的“双碳”的重要目标，并根据我国的发展现状，制订符合我国国情的相关法律法规，构建一个统一的绿色发展的限制条件。以此为依据，对现有的物流体系进行完善。

3.1.2 加强政策引导激励

现阶段，国家对其进行引导和扶持，有利于促进其朝着“绿色化”的发展。为此，政府应该制定相应的扶持措施，比如提供资金支持和优惠贷款，为物流企业向“绿色”转型提供相应的支持。

3.1.3 加强宣传绿色物流理念

观念是人们的行为准则，它影响着人们的生产生活与工作。“绿色”意味着产品在运输、贮存、包装上的改进。在运输、处理过程中实现“绿色”化，降低了对环境的污染，降低了对资源的消耗。因此，在“双碳”的大环境中，我们不能忽略不计地提倡与培养绿色物流理念。通过制作公益广告，设置公益宣传展板，加强对企业和群众的保护意识。在此基础上，物流企业要有意识地把“绿色”观念融入到物流业务的全流程和文化之中。

3.2 物流企业加强重视与发展

3.2.1 提升物流信息技术并完善物流体系

科技是一种生产力，它已成为推动我国物流企业实现“绿色”发展的主要力量。在工业4.0背景下，数字化技术已成为推动物流企业实现更高性能的重要手段。所以，应该把重点放在提高企业的物流信息化水平上，建立一个健全的物流信息服务平台，这样才能有效地提高企业的物流运营效率，减少企业的运营成本。同时，企业要在“双碳”战略的指导下，深入研究和开发绿色物流技术，优化企业

内部关键的物流运营环节, 促进公司的可持续发展。另外, 还要加快各类物流信息平台的建立, 推进物流信息的互联和开放共享, 实现在物流各环节中的循环再利用与配套共享, 从而提升整个物流的运行效率, 从而达到降低成本、促进绿色发展的目的。

3.2.2 加强合作且互利共赢

为实现“绿色发展”目标, 应强化各物流企业间的协作。从科技角度来说, 就是要通过数据和数据的共享来构建智慧的后勤服务平台。在业务准则方面, 可以共同制定新的企业环保发展准则, 塑造新的企业形象。对于资源的整合, 可以将共享的资源进行整合, 从而减少运作成本, 提高资源利用效率, 减少公司的碳排放。

3.2.3 优化配送路径且开展共同配送

为了使我国的物流业走上“绿色”的道路, 需要对其路径进行合理的规划。即, 企业在实施物流运输过程中, 必须根据最佳的运输方式, 在最快的速度内, 选择最佳的运输路线; 这样既能节省后勤费用, 又能降低能源消耗, 又能大幅度降低CO₂排放量, 降低对生态环境造成的破坏。共享配送能够实现对物流与快件的有效融合, 减少企业的运营成本。因此, 企业可以加强企业间的速递式分销模式, 将多个客户、多批次的小型订货组合在一起, 由一家企业进行统一的分销; 这样既能有效地整合企业的资金, 降低企业的投入, 降低企业的费用, 又能降低企业的车辆数目; 改善了货运车辆的装载容量, 并有效地解决了货运企业的跨界转运问题。较高的空载率等问题, 从而改善了交通的效率, 降低了资源的浪费, 降低了CO₂的排放量。

3.3 调整能耗结构并多式联运促进绿色发展

一是要根据企业的具体情况, 对交通组织进行弹性的调整, 将各种形式的“绿色联运”, 如“公转铁”“公转水”, “铁海联运”等。将矿石和金属等大宗货物集中运送, 可以充分利用各种物流方式的优势, 减少物流成本。二是大力发展新型能源设备, 大力发展物流园区、交通干线和城市交通枢纽; 在港口等新能源运输设备与基础设施建设中, 增加新能源车辆在物流企业中的应用, 增加新型节能设备的配置。注重新能源的推广应用, 在能耗的组成上做更多的调整, 让低碳节能的新能源设备成为绿色运输的中坚力量, 推动我国物流行业的能源结构向绿色化转型。

3.4 因地制宜施策并促进绿色物流区域平衡发展

首先, 要加快发展西部与东部、西部、西部区域之间的基础建设、社会保障等方面的差异。其次, 因此, 必须加速推进物流业转型与发展, 并在此基础上构建起全国物流业的集群基础。加强企业之间的沟通与沟通, 推进产业技术的发

展, 推进产业的数字化, 为我国的绿色物流建设打下坚实的产业基础。第三, 结合自己的具体状况, 制订适合自己的发展策略, 以促进绿色物流的发展。要把扩大国内需求、扩大开放作为突破口, 充分发挥国内需求的潜能。我们将支持和指导广西和云南扩大边界贸易, 提高对南亚和东南亚的边界港口功能, 促进跨境物流系统的构建, 并产生一定的规模效益。转变为低碳、高密度的发展方式。四是要加强企业和地区之间的合作。打破传统的行政限制, 促进经济发展和经济发展水平较高的区域和港口之间的绿色物流衔接。强化东部地区中地区和西地区的龙头企业对周边地区的带动作用, 形成一个较为合理的地区协调发展模式。

4 结束语

“双碳”战略下, 物流作为我国最大的碳排放产业, 必然要寻找一条实现绿色转型的道路。物流产业正处在与我国经济与社会发展紧密结合的新起点上, 通过政府、企业和合作, 走上一条绿色、健康、高效率的发展之路, 为“双碳”目标的实现和美丽中国的建设做出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 王仙玲. 绿色低碳背景下十堰市供应链物流高质量发展研究[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2023, 36 (05): 40-44.
- [2] 任晔. 新零售背景下郑州茶亭沟红薯绿色物流转型升级研究[J]. 食品研究与开发, 2023, 44 (18): 227-228.
- [3] 李宇鹏. “双碳”背景下电商企业绿色物流对环境绩效的影响机制分析[J]. 商业经济研究, 2023, (07): 145-148.
- [4] 刘冰雪. 双碳背景下物流企业绿色物流绩效评价体系研究——以ZS港口为例[J]. 物流科技, 2023, 46 (04): 74-77+82.
- [5] 田原, 宋欣迪, 吴凯. 低碳背景下中国煤炭物流实现绿色转型发展研究[J]. 物流科技, 2022, 45 (20): 85-87.
- [6] 任娟娟. 面向“双碳”目标的造纸产业绿色物流供应链构建研究[J]. 造纸科学与技术, 2022, 41 (06): 70-73.
- [7] 王文虎, 刘亨亨. “双碳”背景下丹阳市绿色物流的系统分析与发展对策[J]. 产业创新研究, 2022, (20): 70-72.
- [8] 郭小花. “双碳”背景下的西部物流企业绿色转型发展研究[J]. 物流科技, 2022, 45 (15): 113-114.
- [9] 汪洋, 陈运军, 卢正才, 李子彬. “双碳”目标背景下数智化技术赋能菜鸟全链路绿色物流应用研究[J]. 物流科技, 2022, 45 (14): 52-55.
- [10] 陈洁, 李依繁, 杨翌宇, 杨沐. 双碳背景下校园绿色物流的发展现状与对策探究[J]. 物流工程与管理, 2022, 44 (07): 34-36.