

湘潭市生鲜农产品电商与冷链物流协同发展模式研究

陈小芹 孙 翰 肖云梅

湖南软件职业技术学院经济管理学院, 中国·湖南 湘潭 411100

【摘 要】近些年湘潭农村电商发展迅速, 加快了乡村振兴的步伐, 但是生鲜农产品上行离不开冷链物流做支撑。由于生鲜农产品电商还不成规模, 冷链物流建设、运营成本较高, 所以湘潭上行农产品冷链物流发展缓慢。文章从湘潭生鲜农产品电商物流供应链优化、电商物流园建设、农产品品牌建设等方面进行探析, 希望构建一种适合湘潭生鲜农产品电子商务与冷链物流协同发展的模式, 以降低生鲜农产品的变质损坏率, 降低生鲜农产品冷链物流运营成本, 助推乡村振兴。

【关键词】生鲜农产品电商; 冷链物流; 农产品品牌; 供应链

随着互联网的发展, 尤其是直播的兴起, 促进了农村电子商务的发展, 改变着农产品分销形式。2024年中央一号文件指出推进农产品批发市场转型升级, 实施农村电商高质量发展工程, 推进县域电商直播基地建设, 发展乡村土特产网络销售, 优化农产品冷链物流体系建设, 加快建设骨干冷链物流基地, 布局建设县域产地公共冷链物流设施。

可见, 构建生鲜农产品电商模式, 推进生鲜农产品仓储、包装、运输、配送等物流网络体系建设, 探索生鲜农产品电商与冷链物流协同发展路径, 降低物流运营成本、提高生鲜农产品流通效率, 畅通城乡经济循环, 对促进农民增收具有重要意义。

湘潭隶属湖南省辖地级市, 下辖雨湖区、岳塘区、湘潭县、韶山市、湘乡市, 地貌以平原、岗地、丘陵为主, 具有耕地、水产畜牧养殖、果林种植优势, 盛产水稻, 蔬果、经济鱼类、畜禽种养较好。湘潭的名优特产有湘莲、寸辣椒、矮脚白菜、项蓬长冬瓜、沙子岭猪、壶天石羊等, 除此之外, 腊肉、鸡枞菌、米粉、柑橘、桃子、李子、葡萄、板栗、刁子鱼、鲜羊奶、苋菜、白菜苔、黑山羊、土鸡蛋、山鸡等名优农产品种养量比较大。2023年雨湖区姜畲镇泉塘子村(鸡枞菌)、湘潭县花石镇(湘莲)和湘潭县茶恩寺镇(竹木制品)入选“一村一品”示范村镇和全国特色产业十亿元镇亿元村。近些年, 湘潭农产品通过预售、直播等电商渠道拓宽销路, 电商零售额位居湖南省前列。

1 湘潭生鲜农产品电商与冷链物流协同发展存在的问题分析

1.1 湘潭生鲜农产品电商发展缓慢

湘潭农村电子商务起步相对较晚, 近几年随着直播带货的带动, 农村电子商务才活跃起来。在全国农村电商飞速增长期, 2018年湘乡市农产品上行销售额仅为7879万元。

湘潭生鲜农产品电商发展缓慢的原因有以下几个方面。

1.1.1 生鲜农产品电商参与主体小而散

湘潭生鲜农产品电商参与主体主要有农户、企业和合作社等。很多电商平台门槛较低, 农户、返乡青年、返乡大学生纷纷开始开设网店、直播销售家乡农产品, 由于他们技术和专业程度较低, 销售的农产品有限。乡村电子商务服务站由政府牵头设立, 主要从事电商产品进村和农产品上行服务, 由于缺乏专业的技术人员, 所以在农产品上行服务方面还没达到理想的效果。一些电子商务企业进驻特色农产品村镇, 这些电子商务企业往往数量较少、规模较小。所以, 湘潭生鲜农产品电商参与主体和经营地点较散, 很难形成规模集群效应。

1.1.2 缺乏电商专业人员

湘潭市农村电商缺乏专业技术技能人才, 很多电商从业人员为本地种养农户、合作社和返乡青年, 受过系统电子商务专业学习的人员较少, 缺乏网站建设、美工、营销等技术技能, 很难把网店持续做大做强。虽然湘潭市每年开展多场农村电商沙龙、培训、讲座等活动, 对种养大户、家庭农场、农村青年、返乡大学生、基层电商服务人员和有意愿从事农村电商的人员进行培训, 由于从业人员电商基础知识薄弱, 短期的培训很难掌握专业的技术技能。而专业人才引进十分困难, 由于农村地区交通不便、工作环境单一, 电子商务专业人员不愿到农村去。

1.1.3 缺乏农产品品牌意识

湘潭知名度较高、电商销售量较大的农产品为湘莲, 沙子岭猪、壶天石羊和矮脚白菜等虽然也是湘潭特产, 但是在外省的知名度还不高。湘潭优质生鲜农产品没有形成品牌意识与品牌效应, 品牌影响力不够, 缺乏标准化种养和标准化包装, 品牌宣传力度不够, 以至于农村电商的规模和比重较低。

1.2 生鲜农产品电商冷链物流运营成本较高

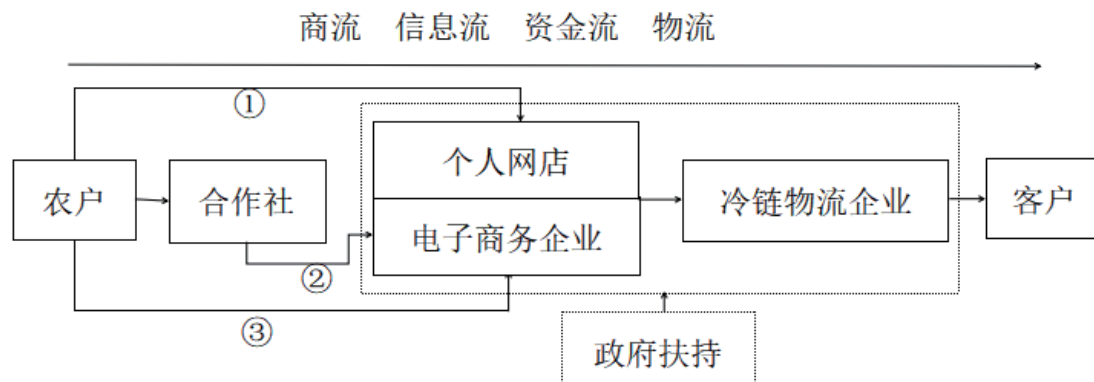


图1 湘潭生鲜农产品电商物流供应链系统

冷链物流建设前期投入高,回收周期长。由于生鲜农产品储存和运输对温度有严格要求,而冷藏库、冷藏车、信息技术设备的投入需要大量资金。湘潭除了湘乡市翻江镇、湘潭县茶恩寺镇、湘潭县花石镇等少数几个乡镇特色产业较具规模,为全国示范村镇、十亿元镇,大部分乡镇特色生鲜农产品种养规模化、集聚化和标准化程度不高,对于冷藏仓库和冷藏车辆达不到规模化需求,仓储利用率低、车辆不满载等大大增加了冷链物流成本。然而农产品具有季节性,往往造成仓库和车辆在淡季时出现闲置的情况,设施设备得不到充分利用,此外,电商农产品从寄递到签收的整个流通过程一般为3天左右,要求在多次中转过程中一直保持低温状态,这些无疑都增加了冷链物流的运营成本。

1.3 冷链物流基础设施建设滞后

截止到2022年底,湘潭高速公路和一级公路总里程仅为446.93公里,而四级公路里程为4676.04公里,等外公路里程为2178.02公里。由于湘潭农村地区主要为山地、丘陵地貌,交通不便,阻碍了农村冷链物流的发展。湘潭冷链物流企业较少,除云通物流服务有限公司、玮鸿农产品冷链物流有限公司、湘潭百嘉香食品有限公司、湘潭绿丰保鲜蔬菜配送有限公司等少数公司具有一定规模外,其他冷链物流公司规模较小,特别是建设在乡镇和县域的冷链物流企业仓储设施设备简单滞后,缺乏先进的分拣、包装设备及信息化管理程度较低。冷藏运输车辆虽然每年营运数量增加,但是车辆总数量短缺,仍满足不了生鲜农产品运输的需求。而且有些车辆运行年限已久,制冷设备老化,造成生鲜农产品在运输过程中变质。

1.4 政府和企业的协同支持力度仍需提高

湘潭政府高度重视农村电商助推乡村振兴,但对如何构建农产品电商规模化、集聚化、品牌化的进展程度还需提高。在有些偏远的农村地区,政府职能部门的工作没做精细,导致农村电商有大框架,但是不能有效的实施,因此出现农村电商停滞不前的问题。政府把电子商务企业和物流企业引进来,后续缺乏与其对当地生鲜农产品电商和冷链物流发展规划的沟通,企业根据自身情况进行运作,可

能出现运营成本较高、物流运输时效慢等一系列问题。

2 湘潭生鲜农产品电商与冷链物流协同发展模式探究

2.1 优化生鲜农产品电商物流供应链系统

最佳的供应链是农产品从农户流通到最终消费者的整个过程中,信息流、资金流、物流畅通,总成本最低化,总周期最短化,客户服务最优化。供应链上节点企业不是越多越好,而是少而精,能够减少供应链冗余,方便供应链成员之间的深入合作,节约成本,提高供应链运营效率。湘潭农村电商供应链参与主体有农户、政府、合作社、家庭网店、电子商务企业、金融机构、物流企业、客户等,对于供应链网络的优化如图1所示:

模式①是网店店主从农户处收购生鲜农产品进行在网上销售或农户自己开设网店进行销售自家生鲜农产品,这种网店大部分由农户、返乡青年、返乡大学生等开设,网店小而杂,销售量有限,经营成本较高。对于这种电商模式,应关闭经营不佳的店铺,对于能够持续经营并且销量较好的店铺,政府给予资金、技术培训等扶持以做大做强店铺。模式②是农户加入合作社,由合作社统一将生鲜农产品供货给电子商务企业或合作社成立电子商务公司在线销售生鲜农产品,模式③是电子商务企业直接从农户处收购生鲜农产品进行在线销售,这两种模式中合作社与农户、电子商务企业与合作社、电子商务企业与农户之间需要建立长期合作关系,合作社和电子商务企业需要发展壮大,吸纳更多的农户加入,统一指导特色生鲜农产品种养,建设标准化种养基地,提升生鲜农产品品质。

冷链物流企业在供应链中的作用十分重要,负责生鲜农产品的仓储、包装、流通加工、运输和配送等作业。而把供应链做大做强,达到最优化,必须需要当地政府牵头,政府在供应链全过程不仅起到合作、协调、组织作用,而且还要对供应链各环节各主体进行监督,及时对运作效率低的供应链进行流程再造。

例如在湘乡市翻江镇、雨湖区姜畲镇泉塘子村和湘潭县花石镇打造电商集聚基地,分别引进1家大型冷链物流公司,供应链上各成员长期合作,共同搭建电商运营新模式,共同参与仓储、运输构建和运作,可以大大降低供应

链运作管理成本,提高运作效率。

2.2 夯实特色生鲜农产品及品牌,打造集聚效应

生鲜农产品电商想要做大做强,必须要做出当地的特色。首先当地政府应挖掘本地农业产业特色,打造“一村一品、一镇一业、一县一特”的产业发展格局。湘潭县加强湘莲种植标准化、信息化,提高湘莲在全国的知名度,拓展新鲜采摘莲子的电商销售渠道,革新莲子包装,凸显地方特色,形成以易俗河镇为莲子主流通中心,谭家山、中路铺、白石、茶恩寺、河口等乡镇为标准化规模化种植基地的次流通中心模式。优化壶天石羊、沙子岭猪、姜畲黑皮鸡枞菌、花桥板栗等地方特产,深挖姜畲矮脚白菜、湘乡市板栗、湘乡市桃子、湘潭县柑橘、梅林葡萄、东郊葡萄等名优农产品,打造无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品。在品牌设计和培育中,挖掘文化内涵,融入人文、地域、风土文化,塑造生鲜农产品品牌的个性特色;要充分利用电商、农产品文化节、各种媒体宣传推介农产品品牌,提高公众对品牌的认知度和美誉度。打造以姜畲镇、响水乡、易俗河镇、鹤岭镇、韶山乡、壶天镇、翻江镇、茶恩寺镇等为中心的种养基地,辐射周边乡镇,实行规模化种养、标准化管理,形成集聚效应。

2.3 与企业进行合作,提高专业化水平

政府招商引资,吸引京东、阿里巴巴、顺丰优选、我买网、兴盛优选、美团等电商平台以及顺丰、京东、中通、云通等冷链物流进驻村镇,共同打造地方产业链。电商企业拥有专业团队和专业技术,能够对当地农户和电商从业者进行专业指导;电商企业把生鲜农产品放在电商平台农产品频道首页进行重点推荐,能够起到较大宣传影响力。政府鼓励企业对接农户、对接种养基地、自建生鲜农产品加工基地,形成以“公司+基地+农户”合作模式。引进冷链物流企业,建立专业化的集仓储、加工、配送为一体的物流中心,冷链物流企业在生鲜农产品包装、温控、冷藏运输、车辆追踪等方面具备先进的专业化技术。湘潭矮脚白菜、鸡枞菌、壶天石羊肉等众多生鲜农产品在流通过程中对温度要求较高,冷链物流企业可以通过专业化信息化的设施设备保障生鲜农产品的新鲜度。

2.4 加强冷链物流基础设施建设

2.4.1 加强农村交通设施建设

对湘潭电子商务村、中心村、农特名优生鲜农产品种养基地村等重点村的公路进行改造,拓宽路面宽度,建制村通双车道,可并行两辆大车通行。在生鲜农产品交易基地、装车基地预留足够的车辆停靠、掉头场地,至少能够同时容纳4辆大型货车。新建公路直接通到田间地头,以实现直接采摘装车。构建以县为中心、乡镇为节点、村为网点的农村公路网络,提升县道、乡道、村道公路等级。

2.4.2 推进信息化平台和信息技术建设

第一,政府牵头构建服务于当地农户、电商、物流从业人员的大信息平台,包括农业资讯、物流资讯、交流室、商城(包含农产品商城、物流产品商城)、全国车辆信息、冷链仓储、冷链运输、地方冷链物流信息等子模块的大智慧物流信息共享平台,通过该平台可以链接到第三方电商平台和物流运输平台。第二,加强在电商物流中心村的5G基站建设,构建大数据、区域链、物联网技术在冷链物流中的应用,推进WMS、TMS技术的功能升级,把GIS、RFID、GPS、条码技术及人工智能应用到冷链物流中,实现仓储、运输的实时追踪监控、温度管控和整体运作的数字化、可视化。

2.4.3 构建综合性生鲜农产品电商物流园

构建集电商、生鲜农产品检测、展销、流通加工、仓储等为一体的生鲜农产品综合交易流通中心。包括生鲜农产品检测中心、生鲜农产品电子商务交易中心、生鲜农产品仓储中心(冷藏库、冷冻库)、生鲜农产品流通加工中心和生鲜农产品配送中心五大核心功能区域。整合原来分散的电子商务和冷链物流从业者进驻电商物流园,农副产品生产加工基地选址在电商物流园附近,可以加强他们之间的沟通交流,实现冷链协同运输、协同配送,降低运营成本。

生鲜农产品电商物流园选址在生鲜农产品电商销售和种养规模较大的乡镇、村,例如韶山市清溪镇、湘潭县易俗河镇、花石镇、顶峰村和湘乡市壶天镇、东郊乡等,以电商大镇辐射周边乡镇,以电商村辐射周边村,在县、市建立更高一级的冷链物流流通中心,形成“村镇电商物流园+客户”直配式和“村镇电商物流园+县/市级电商物流园+客户”中转式的模式。采用智能化仓储设备和新进的仓储信息技术,加快生鲜农产品的分拣和包装,发展电子商务“极速物流”、“精准物流”,实现“当日达”、“次日达”等更快速、便捷的电子商务物流服务。

3 总结

湘潭生鲜农产品电商与冷链物流的发展推动着农业产业结构调整与升级,农特名优生鲜农产品的规模化标准化种养及线上销售渠道的拓宽给农户带来了增收,推动乡村振兴的发展。政府仍需加大对生鲜农产品电商和冷链物流的扶持力度,不断优化生鲜农产品电商冷链物流供应链,使农业、电商、冷链物流同频共振。

参考文献:

- [1] 黄秋晨,付长余,起建凌. 电子商务环境下云南生鲜农产品流通模式探究[J]. 云南农业大学学报(社会学), 2023, 17(2): 104-108.
- [2] 杨付敏. 乡村振兴战略下农村电商物流发展优化对策研究[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2023, 4(22): 96-99.