

《跨境电子商务实训》实践教学方法改革研究

——以武汉工商学院为例

樊 墨

武汉工商学院, 中国·湖北 武汉 430065

【摘要】针对《跨境电子商务实训》课程在实践教学中存在实训脱离真实岗位工作内容、学生对课程缺乏持续兴趣、教学成果无转化渠道的问题,提出校内软件仿真+企业项目实战、课堂教学+课外比赛、跨境电子商务师证书+校内小型创业项目的改革方法。

【关键词】跨境电商; 实践教学; 校企合作; 赛学结合; 创新创业

【基金项目】校级教学改革研究项目:“《跨境电子商务实训》实践教学方法研究”;项目编号:2020Y05。

跨境电子商务在全球化浪潮下大发展大繁荣,对于中国经济无疑是一个新的增长点。2020年2月21日,《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2020〕2号),公布“2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果”的“新增审批本科专业名单”有新专业“跨境电子商务专业”,显示出跨境电子商务人才培养的重要性与紧迫性。武汉工商学院电子商务学院在2017年就成立跨境电子商务教研组开启跨境电子商务方向的人才培养,《跨境电子商务实训》为专业方向实践类核心课程。经过多年的摸索,取得了一定的教学成果,也出现了实践教学条件不成熟、实践教学方法受限的问题。笔者作为该课程的教师,拟通过剖析课程现有的问题,提出课程实践教学方法改革的一些构想。

1 《跨境电子商务实训》课程简介

《跨境电子商务实训》是武汉工商学院电子商务学院的专业必修课,顺应“一带一路”与“大众创业万众创新”的国家政策。本课程的任务是遵循跨境电商人才的知识、能力、素质要求,使理论教学与实际操作相结合,整个课程教学要求“教、学、做”一体化,以最大程度激发学生的跨境电商学习潜力。通过本课程48学时的学习,使学生获得以下方面的知识和能力:掌握跨境商业平台的基础认识、进出口贸易知识与商务英语知识;获得跨境电商平台全流程操作基本能力;成为运用所学复合性知识能够取得一定创业成果的创新创业人才。

2 课程实践教学存在的问题

2.1 实训脱离真实岗位工作内容

本课程实训教学内容是学生在跨境电商平台店铺上进行全流程操作。真实的跨境平台店铺注册需要企业营业执照正副本、法人身份证正反面、双币信用卡和第三方收款账户。这些条件是学生无法达到的,所以不可能像国内电商实训课程一样,让学生亲自注册店铺。且在跨境运营和交易过程中,涉及跨境支付、物流、售后等问题,试错成本很高。为了解决实训平台的问题,学院尝试了不同实践教学方式,如校企合作的企业导师携账号进校实训或全流程使用跨境平台模拟软件实训,但这些方式都存在课程实训脱离真实岗位工作内容的问题。

表2-1实训实践教学问题

尝试过的实践教学方式	存在的问题
企业提供真实平台练习账号	学生可以看到后台、选品和模拟上架,无法进行真实交易,没有真实运营数据驱动操作。实训流程不完整。
企业提供真实上架软件账号	企业导师审核后可以真实上架产品,因学生缺乏经验,上架产品一般不会产生实际订单,流程无法向后推进,店铺运营真实体验到此为止。
企业提供真实店铺运营案例	理论重于实训
使用平台业务模拟软件	交易环节完整,试错成本为0,但没有真实市场的数据驱动与反馈体验感。

2.2 学生对课程缺乏持续兴趣

学生在开课之初对新领域新知识有好奇心,学习兴趣大。随着实训过程推进,按部就班学习跨境平台操作,流程性的学习容易枯燥,学生们逐渐丧失兴趣。学生们会配合实训内容完成整个课程的学习,但缺乏强烈的探

索心与内驱力，更多是为了完成学习任务、拿到学分而学习。

2.3 教学成果无转化渠道

大三上学期《跨境电子商务实训》课程结束后，一部分学生对跨境电商有了较为系统的认识，对未来从事跨境电商行业或进行跨境电商创业有朦胧的想法，但不知从何入手。想去跨境公司工作的同学感觉只学了相关方向课，职场竞争力较低。每年进入跨境相关毕业实习岗位的学生只有1、2个；想创业的同学不具备高门槛开店条件且对运营风险有畏惧。学校提供了创业基地等硬件条件但没有解决注册开店的软性问题，学生们的创业想法也不了了之。教学成果原本可以转化成人才就业力、创业力、生产力，因缺乏有效的转化渠道而只止步于教与学。

3 实训课程实践教学方法改革探索

表3-1实训课程实践教学方法改革方法列表

课程阶段	现有问题	改革方法
课上	实训脱离真实岗位	校内软件仿真+企业项目实战
课中	学生对课程缺乏持续兴趣	课堂教学+课外比赛
课后	教学成果转化无渠道	跨境电子商务师证书+校内小型创业项目

3.1 校内软件仿真+企业项目实战

原来的实训方式，主要依靠企业导师进校通过“局部”真实操作来感受流程，或在模拟平台上进行仿真实训。企业导师携账号进校解决的是真实岗位实操工具的问题，但存在无法全流程真实，因为企业难以承担学生学习阶段在真实店铺上的操作带来的损失。模拟平台仿真实训解决的是真实店铺试错成本高的问题，学生想怎么操作就怎么操作，但存在缺乏市场数据即时反馈的真实感受。

综合不同方式的实践教学经验，可以将两种方式互补互助，即48学时课程拆成16学时校内平台模拟操作+32学时进驻企业项目实战。

表3-2实践教学内容改革安排表

序号	校内平台模拟实训	学时分配
1	售前准备-店铺选品、店铺注册、店铺设置	4
2	售中营销-发布商品、营销活动、订单管理	8
3	售后处理-客户服务、订单管理、生意参谋、纠纷处理、ERP店小秘	4
序号	企业真实店铺项目实战	学时分配
1	从0到1掌握店铺管理-店铺注册、品牌注册、亚马逊平台合规、亚马逊物流解决方案、亚马逊后台界面详解、亚马逊常见术语、跨境税务详解。	8
2	亚马逊精细化选品-选品入门、卖家精灵插件选爆款、五步验证选品可行性、细分市场数据分析、竞品分析、季节性爆款选品。	8
3	打造Listing页面-Listing简介、产品卖点提炼、关键词收集与整理、Listing打造-标题&五点、Listing打造-长描述&ST、Listing打造-图片+视频策划方案、Listing打造-QA+评论。	8
4	亚马逊精细化推广运营-站内推广运营、站外推广渠道简介、FaceBook简介、FaceBook独立站平台基本操作、FaceBook产品开发及广告红线、FaceBook后台数据分析、FaceBook广告优化、广告入门基础、自动广告实操、手动广告实操、新品广告冷启动实操、广告报表解读、广告优化实操。	8

模拟平台让学生有机会参与体验跨境电子商务交易平台的交易流程和工作环节。解决当今各大跨境电商平台入驻门槛高，学生缺少实践操作经验和技能培养的教学难题。它的优势表现在第一仿真度高；第二受益面广，可以兼顾所有学生，每个学生都能得到同等的机会；第三容错度高，学生在不懂的情况下很容易出错，真实账号实训一旦出错就可能造成店铺被封或者较大亏损，任课老师的教学压力也很大。第四流程完整，仿真确保学生可以操作完整流程。让学生0风险过度到真实市场。

学生体验了平台模拟流程后，入驻我院跨境校企合作单位武汉格莱信息科技有限公司，只有进驻企业才能享受真实岗位的软硬件配套与更全方位的企业导师指导，进入真实岗位进行全流程全真项目实战。企业导师“带一练一战”指导、岗位实操、角色还原，企业老师用最新最前沿的行业知识与技能带领学生完成真实环境真实店铺真实操作，还可让学生参与“亚马逊黑色星期五”大型跨境促销活动。真实企业实操项目、对标企业人才需求。如此一来教学上更好的做到“职场化协同式”，教学内容

对接市场前沿动态, 教学结构符合职场真实需求。有了企业的真实平台与店铺, 学生能产生真实的激情去克服专业难题达到学习目标, 提升解决实际工作问题的能力。学习企业的业务流程解决企业实际问题, 学成后直接将学习成果转换成工作成果, 学校企业无缝对接。

3.2 课堂教学+课外比赛

2022年9月, 与OCALE的软件方取得合作, 试用了一学期沙盘教学, 直接在课堂上打比赛, 学生热情似火, 整个学期学生们组队探讨打法, 遇到问题主动寻求老师解决, 原本平淡的课堂生机勃勃。本期教学班选拔出了最后获得省级特等奖的参赛队。比赛是提升学生兴趣、激发学习动力的好方法。实训课程与OCALE跨境创新创新比赛时间相重叠, 可以在课外组织学生参与比赛, 实训+比赛双线并进, 赛学结合互为提高。

沙盘比赛以电商卖家竞争博弈为形式, 辅以不断发展的市场状况和竞争态势, 检验参赛团队的跨境电商需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识以及运营决策、数据分析、创新思维及分析问题解决问题的能力, 这些都是传统流程化单店铺实训不具备的跨境电商策略能力。明确的目标更容易提高学习效果, 并可以通过“短频快”的方式锻炼学生创新创业的能力。比赛提供了快速跑通跨境全流程的平台, 决策与盈利直接关系, 让学生快速收获平时在日常实操中无法得到的运营顶层思维、盈利思维、数据思维, 是漫长店铺实操的有益补充。让学生通过比赛真正了解和掌握跨境电商零售业务的商业模式、盈利模式, 并初步具备跨境电商企业运营决策以及控制与平衡风险等能力, 从而使学生站在跨境电商运营决策者的角度获得体验和系统性经验, 建立正确的跨境电商思维方式。与全国高水平选手比拼专业能力, 充满成就感和自豪感, 因此在学习过程中具有动力。比赛过程中推进启发式、探究式、讨论式、参与式教学, 尤其是社会化结构下的专业实验创新教学, 提升学生学习兴趣和参与度, 促进教师教学投入, 提高学生综合素质和就业竞争力。

3.3 跨境电子商务师证书+校内小型创业项目

开拓教学成果转化渠道, 与格莱科技公司共建开设跨境电商实训培训双创基地, 不仅是学生去企业上课或企业老师来学校授课, 还要请企业进校、请项目进校、请企业导师驻校。这样用最安全、便捷、高效的形式, 让学生在校内就能

完成上课、培训、创业孵化、实习就业。对就业有需求的同学, 在实训课后参加培训, 取得跨境电子商务师中级证书, 增加就业竞争力。想要创业的同学在企业与学校的共同辅助下, 成立跨境电商创业工作室在校内进行培育孵化, 将教育成果转化成为创业成果。校企合作进行“校企对接、岗位教学、工学融合”的产教融合模式, 突出跨境电子商务实战能力的培养, 适应跨境电子商务产业对多种人才的需求, 即升级课程为就业双创实训课程, 从课程直接输送人才到行业。从课程出发为社会培养和输送更多创新创业人才, 推动地方跨境电商行业发展。

4 结语

学校作为人才输送基地应以人才培养成果导向为出发点当地企业培养所需人才。课程是人才培养的源头与核心。《跨境电子商务实训》应先让学生0成本试错仿真全流程实训, 再进驻企业依托企业真实项目, 让学生在上课时就能参与真实平台、真实业务的操作。课中辅以跨境比赛刺激兴趣提升跨境运营视野。课后让致力于进入行业就业的同学培训考证, 让创业创新的同学在校内合作孵化小型跨境项目。如此真正达到理论与实践结合, 学成后就能就业或创业, 培养跨境电商实战应用型综合素质人才的目的。

参考文献:

- [1]徐雅琴. 基于“数智并驱、名师领衔、四台贯通、就创一体”的跨境电商实践教学研究[J]. 宁波职业技术学院学报, 2023, 27(03): 93-98.
- [2]周军, 罗忠丽. 跨境电商平台实训课程专创融合教学模式探究[J]. 高教学刊, 2023, 9(19): 76-79.
- [3]戎丹. 基于产教融合的理想一体化课程的课堂变革探索——以“跨境网店运营”为例[J]. 宁波开放大学学报, 2024, 22(01): 36-39.
- [4]欧阳卉. 西部地方性高校跨境电商课程改革与实践——以《跨境电商理论与实务》为例[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(01): 176-178.
- [5]刘宁宁. 粤港澳大湾区背景下跨境电商专业课程教学方法创新探索——以广州华商学院为例[J]. 山东纺织经济, 2024, 41(02): 52-56.

作者简介:

樊墨(1985.04-), 女, 湖北武汉人, 汉, 硕士, 讲师, 研究方向: 跨境电商。