

# Z世代二次元文化建构及运用

## ——以前瞻直播3.0为例

刘 阳

上海米哈游研究院, 中国·上海 200233

**【摘要】**前瞻直播3.0通过创新的直播形式在Z世代ACG文化的构建和应用中发挥了关键作用。本文详细探讨了前瞻直播的定义与内容、主要组成部分、虚拟角色的应用、视觉效果与创意展示、全流程控制、全球同步与多语言支持及其差异化优势。前瞻直播不仅展示了丰富的游戏预告和幕后花絮, 还通过实时互动和高质量的视觉呈现增强了观众的参与感和归属感。多语言支持和全球同步上线进一步扩大了其影响力, 吸引了全球范围内的ACG爱好者。通过系统化方法论的应用和对玩家需求的深刻理解, 前瞻直播成功提升了玩家的参与度和忠诚度, 推动了ACG文化的全球传播和持续发展。

**【关键词】**二次元文化; 前瞻直播; Z世代; 多语言支持

### 1 引言

#### 1.1 ACG文化背景

ACG(动画、漫画和游戏)文化起源于日本, 并随着日本动画和漫画产业的发展而逐渐在全球范围内传播, 形成了独特的文化现象。ACG文化的魅力在于其丰富的故事情节、复杂的人物设定和精美的视觉效果, 这些特征使其在全球范围内拥有广泛的吸引力。互联网的普及进一步推动了ACG文化的传播, 通过社交媒体和流媒体平台, ACG内容能够迅速传达到世界各地, 形成跨国界的文化交流和互动。特别是在年轻一代中, ACG文化不仅是一种娱乐方式, 更是一种生活态度和社交工具, 具有深远的影响力<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 Z世代的媒体消费习惯

Z世代, 即1995年至2010年出生的一代, 是伴随着互联网和数字技术成长起来的一代人。他们追求个性化、即时性和互动性的媒体体验, 不再满足于传统媒体提供的单一内容。Z世代倾向于选择符合自己兴趣和偏好的个性化内容, 并通过社交媒体和流媒体平台获取实时信息和互动体验。他们具有较强的社群意识, 喜欢通过网络社区与志同道合的朋友交流, 分享兴趣和爱好。此外, Z世代对多媒体内容的需求不断增长, 他们不仅限于观看视频, 还希望通过参与直播、互动游戏等形式, 获得更丰富的体验<sup>[2]</sup>。

### 2 前瞻直播概述

#### 2.1 前瞻直播的定义与内容

前瞻直播是一种创新的直播形式, 融合了游戏预告、幕后花絮和互动环节等多种元素, 旨在为观众提供全面而深入的娱乐体验。这种直播不仅展示了游戏的基本玩法和情节预告, 还涵盖了游戏制作过程的详细介绍, 包括角色设计、场景制作以及技术细节。此外, 前瞻直播还包括公司

的高层采访、抽奖活动、粉丝互动和虚拟主持人等多种内容, 使观众能够在观看直播的过程中获得多方面的信息和娱乐体验。

前瞻直播的内容丰富多样, 具有高度的互动性和参与性。例如, 观众可以通过实时弹幕和评论与主持人和其他观众互动, 参与抽奖活动, 并有机会获得游戏周边和虚拟礼物。这种互动性不仅增强了观众的参与感和归属感, 还使得前瞻直播成为一种独特的文化现象, 吸引了大量的ACG爱好者。

#### 2.2 每年大型活动的特点

每年, 前瞻直播会举办两场大型活动, 分别在年中和年终举行。这些活动类似于游戏狂欢节, 是ACG爱好者的重要节日。每场活动都精心策划, 包含丰富的节目和互动环节, 以满足观众的多样化需求。

年中的活动通常集中在展示即将发布的新游戏和重大更新, 包括游戏的预告片、试玩演示以及开发者访谈。这些内容不仅吸引了大量的游戏玩家, 也引起了媒体和行业的广泛关注。通过年中的活动, 观众能够提前了解即将到来的游戏内容, 增加对游戏的期待和兴趣; 年终的活动则更多地回顾一年的重要事件和成就, 并展望未来的发展计划。这些活动包括对过去一年的游戏发布和更新进行总结, 展示玩家的精彩瞬间和粉丝创作, 以及颁发各种游戏相关奖项。此外, 年终活动还会公布未来一年的游戏开发计划和新项目, 使观众对公司的未来发展充满期待。

### 3 前瞻直播模式的组成部分

#### 3.1 三种机制因素

前瞻直播模式基于三种主要机制因素, 即游戏的基本规则和系统(Mechanics)、玩家与游戏机制交互产

生的行为和反馈 (Dynamics) 以及玩家体验和情感反应 (Aesthetics)。这些机制因素是前瞻直播设计的基础, 通过深入分析和应用这三种机制因素, 前瞻直播能够提供更加丰富和有趣的观众体验。

**Mechanics (机制):** 这涉及游戏的基本规则和系统, 包括游戏玩法、任务设计、角色能力等。理解这些机制可以帮助直播内容更好地展示游戏的核心魅力, 让观众清晰了解游戏的结构和玩法。

**Dynamics (动力):** 这是指玩家与游戏机制交互时产生的行为和反馈, 包括玩家在游戏内的决策、行动及其对游戏世界的影响。在直播中展示这些互动过程, 可以使观众更直观地感受到游戏的乐趣和挑战。

**Aesthetics (美学):** 这是指玩家在游戏中体验到的情感反应和整体感受, 包括游戏画面、音效、故事情节等方面的感受。在直播中通过高质量的视频制作和艺术表现, 可以增强观众的沉浸感和情感共鸣。

### 3.2 四种玩家偏好

根据Bartle的玩家类型理论, 玩家可以分为四种类型: 成就者 (Achievers)、探险者 (Explorers)、社交者 (Socializers) 和杀手 (Killers)。前瞻直播通过分析和应用这些玩家类型理论, 设计出满足不同玩家需求的直播内容, 从而提高观众的满意度和参与度。

**成就者 (Achievers):** 他们追求在游戏中获得成就和奖励, 喜欢挑战高难度的任务和目标。在直播中展示游戏中的成就系统和高难度玩法, 可以吸引这类玩家的兴趣。

**探险者 (Explorers):** 他们喜欢探索游戏世界的每一个角落, 发现隐藏的内容和秘密。直播中可以通过展示游戏的开放世界和隐藏元素, 吸引探险者的注意。

**社交者 (Socializers):** 他们注重与其他玩家的交流和互动, 享受游戏中的社交活动。在直播中增加互动环节和社交活动的展示, 可以提高社交者的参与度。

**杀手 (Killers):** 他们喜欢在游戏中与其他玩家竞争, 追求胜利和统治。在直播中展示PVP玩法和竞技内容, 可以吸引杀手型玩家的关注。

## 4 多维度艺术表现

### 4.1 虚拟角色的应用

虚拟角色的应用是前瞻直播的一大特色, 通过先进的数字技术创造的虚拟角色成为直播中的焦点。这些虚拟角色不仅参与直播主持, 还通过视频和互动环节与粉丝互动, 形成了独特的互动体验和文化现象。虚拟角色的设计不仅要考虑到外观的吸引力, 还要赋予角色独特的个性和背景故事, 使其更具生命力和吸引力。在直播中, 虚拟角色通

过生动的表现和幽默的互动, 增强了观众的参与感和归属感。此外, 虚拟角色还可以根据不同的主题和场合进行定制, 增加直播的多样性和趣味性, 使观众在每次观看中都能有新的体验<sup>[3]</sup>。

### 4.2 视觉效果与创意展示

前瞻直播在视觉效果和创意展示方面引领潮流, 采用高质量的视频制作、虚拟角色主持、沉浸式演示等方式, 吸引了大量ACG爱好者。直播的视觉效果不仅包括游戏画面的展示, 还涉及直播场景的设计、特效的运用以及创意内容的制作。通过使用先进的动画技术和特效工具, 前瞻直播能够呈现出令人惊叹的视觉效果, 使观众仿佛置身于游戏世界之中。创意展示方面, 前瞻直播注重创新和多样性, 通过不同的主题和风格设计, 满足观众的不同喜好和需求。这些元素的结合, 使前瞻直播具有强大的视觉冲击力和艺术感染力, 不仅增强了直播的趣味性, 还使其在众多直播中脱颖而出, 成为ACG文化传播的重要平台。

## 5 全流程控制

### 5.1 内容深度与广度

前瞻直播不仅展示游戏玩法和情节预告, 还深入展示了游戏制作过程、角色设计、场景制作等技术细节, 并包括公司高层的采访。这种深度展示增加了玩家对游戏开发的理解和兴趣, 增强了对游戏的归属感。通过全面展示游戏的各个方面, 前瞻直播为观众提供了丰富的内容和深度的体验, 使其不仅是一个游戏预告平台, 更是一个让玩家深入了解游戏开发过程和理念的窗口。观众在观看直播的过程中, 不仅能够了解游戏的最新动态, 还能看到游戏背后的故事和开发者的努力, 这种全方位的展示方式极大地增加了观众的参与感和对游戏的期待。

### 5.2 互动性和社区参与

前瞻直播非常注重与观众的互动, 通过实时弹幕、评论、抽奖和福利等环节增强观众的参与感。直播中展示和讨论玩家反馈, 并说明如何在新版本中进行改进, 增强了玩家的参与感和归属感。这种高水平的互动性不仅提高了直播的娱乐性, 还建立了强大的社区参与和观众忠诚度。通过与观众的实时互动和反馈, 前瞻直播成功地打造了一个紧密的玩家社区, 增强了玩家的粘性和对品牌的忠诚度。此外, 直播团队还积极参与社交媒体和在线论坛, 与玩家进行持续的互动和交流, 了解玩家的需求和期望, 并将其融入到直播内容的设计中。这种持续的互动不仅增强了玩家的参与感和归属感, 还使前瞻直播能够不断改进和优化, 保持其在ACG文化传播中的领先地位。

### 6 全球同步与多语言支持

## 6.1 全球同步上线的优势

前瞻直播实现了全球同步上线, 确保不同语言背景的玩家可以同时参与和理解直播内容。这种同步性极大地提升了直播的影响力和覆盖面, 帮助公司在全球范围内建立了强大的品牌影响力。全球同步上线的优势不仅在于扩大了观众群体, 还在于增强了全球玩家的参与感和社区感, 使其能够共同体验和讨论直播内容, 形成一种全球性的文化现象。通过全球同步上线, 前瞻直播能够及时向全球玩家传达最新的游戏信息和动态, 保持玩家的关注和兴趣。此外, 全球同步上线还减少了因时差和语言障碍带来的沟通不便, 使全球玩家能够在同一时间共同参与, 增加了直播的互动性和参与度。

## 6.2 多语言支持的实现

前瞻直播提供多语言支持, 包括中文(简体和繁体)、英语、日语、韩语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、俄语、泰语和印尼语, 确保来自世界各地的玩家都能获得良好的观看体验。这种多语言支持不仅方便了全球观众的参与, 还体现了对不同文化背景玩家的尊重和重视, 进一步增强了直播的吸引力和包容性。通过提供多语言支持, 前瞻直播成功地打破了语言障碍, 使其成为真正的全球性文化活动。多语言支持的实现不仅需要高质量的翻译和配音, 还需要在直播内容设计中考虑到不同文化的差异和偏好, 确保每个观众都能有良好的观看体验。这种对细节的关注和文化的尊重, 使前瞻直播在全球范围内赢得了广泛的认可和好评<sup>[4]</sup>。

## 7 差异化优势

### 7.1 系统化方法论的应用

前瞻直播首次将MDA框架(Mechanics, Dynamics, Aesthetics)和玩家类型理论(Bartle's Player Types)应用到游戏视频的导演中, 确保了直播过程的结构化和有条理。通过系统化的方法论, 前瞻直播能够更好地理解和满足不同类型玩家的需求, 提供个性化和多样化的内容。这种方法论的应用不仅提高了直播的质量和效果, 还为其他直播形式提供了参考和借鉴, 推动了整个行业的发展。系统化的方法论使得直播团队在设计和制作直播内容时能够有章可循, 确保每个环节的质量和效果, 从而提升观众的观看体验和满意度。

### 7.2 玩家参与度和忠诚度的提升

通过这些独特的优势, 前瞻直播显著提升了玩家的参与度和忠诚度。高水平的互动性、多语言支持和全球同步上线, 使得前瞻直播能够吸引更多的观众, 并建立起强大的玩家社区。通过持续的创新和优化, 前瞻直播不断提升观众的观看体验, 增强了玩家的粘性和对品牌的忠诚度。前瞻直播的成功不仅在于其内容和形式上的创新, 更在于其对玩家需

求和市场趋势的深刻理解和精准把握。通过不断了解和满足玩家的需求, 前瞻直播成功地建立了一个紧密的玩家社区, 增强了玩家的归属感和参与感, 使其成为ACG文化传播的重要平台。在未来, 前瞻直播将继续创新和优化, 不断提升观众的观看体验和满意度, 进一步巩固其在ACG文化传播中的领先地位<sup>[5]</sup>。

## 8 结论

### 8.1 前瞻直播的影响与未来展望

前瞻直播在ACG文化中发挥了重要作用, 通过创新的直播形式和互动方式, 增强了玩家的参与感和归属感。未来, 随着技术的不断进步, 前瞻直播将继续引领ACG文化的发展趋势。通过不断创新和优化, 前瞻直播有望在全球范围内进一步扩大其影响力, 吸引更多的观众和玩家参与。同时, 前瞻直播还将继续探索新的内容和形式, 满足不同观众的需求, 推动ACG文化的多元化发展。前瞻直播的成功不仅为其他直播形式提供了宝贵的经验和借鉴, 也展示了数字时代文化传播的新模式。

### 8.2 ACG文化发展的新趋势

ACG文化在Z世代中具有广阔的发展前景。通过不断创新和优化直播形式, ACG文化将继续吸引更多的年轻人, 成为全球文化的重要组成部分。前瞻直播的成功表明, 创新的直播形式和互动方式是吸引和保持观众的重要因素。未来, ACG文化的发展将更加注重观众的参与感和互动体验, 不断探索新的传播方式和内容形式, 以满足不断变化的市场需求和观众偏好。在这种趋势下, 前瞻直播将继续发挥其引领作用, 推动ACG文化的持续发展和繁荣。

## 参考文献:

- [1] 陈杰, 祁怀乐, 刘彦宏, 柴一博, 张天弛, 王晓川, 罗露平. “Z世代”群体观念及消费研究: 一个文献综述[J]. 参考网, 2019.
- [2] 苏宁金融研究院. “Z世代”群体消费趋势研究报告[J]. CBNDATA, 2020.
- [3] 上海应帆数字科技有限公司. “中国二次元文化的缘起、形塑与进路”[J]. 中国作家网, 2021.
- [4] 王梦. “新媒体环境下的Z世代亚文化营销: 以哔哩哔哩为例”[C]. 创意产业与知识经济国际会议论文集(CIKE 2022), 2022: 256-260.
- [5] 麦肯锡中国. “中国Z世代初长成, 如何俘获他们的心?”[J]. McKinsey Greater China, 2022.

## 作者简介:

刘阳(1988.06--), 男, 汉, 重庆市, 本科, 游戏行业导演。