

数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革

张宇威

仁济大学, 韩国 · 庆尚南道 金海市 50834

【摘要】在数字经济背景下, 国际贸易模式正经历着深刻的创新与变革, 以云计算、大数据、人工智能为核心的数字技术正影响着全球经济格局, 其降低了贸易门槛, 推动中小企业参与国际贸易, 提升了贸易效率。数字经济不仅打破了地理壁垒, 使跨境贸易更加便捷高效, 还促进了贸易产品的多样化和服务的智能化。本篇文章主要叙述了数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革的意义, 对数字经济进行了概述, 分析了数字经济背景下国际贸易模式面临的问题, 并结合实际案例, 分析了数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革的要点, 以供参考。

【关键词】数字经济; 国际贸易; 模式创新

引言:

随着信息技术的飞速发展, 人类社会正加速迈入数字经济时代, 数字经济以其高效、便捷、全球化的特点, 深刻改变了人们的生活方式、工作方式乃至经济社会的运行方式。在这一背景下, 国际贸易作为全球经济合作与发展的重要纽带, 其模式发生了改变。传统贸易模式受限于地理位置、物流成本和信息不对称等因素, 难以适应数字经济时代快速变化的市场需求。因此, 探索数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革, 对于促进全球贸易的繁荣与发展具有重要意义。

1 数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革的意义

1.1 推动全球经济增长

数字经济通过创新国际贸易模式, 显著推动了全球经济增长以及贸易效率的提升。随着电子商务、跨境电商等数字化贸易模式的兴起, 企业能够突破地理界限, 直接与全球买家或卖家进行交易, 降低了交易成本, 缩短了交易时间。同时, 大数据、人工智能等技术的应用, 使得贸易决策更加精准, 供应链管理更加高效, 从而促进了全球贸易的快速发展, 且在这个过程中, 贸易流程中的文件处理、支付结算等环节更加便捷。从实际来看, 跨境电商的快速发展, 如亚马逊、阿里巴巴等平台, 使得中小企业也能轻松参与国际贸易, 拓展了市场范围, 增加了贸易机会。

1.2 促进贸易结构的优化与产业升级

传统贸易模式往往以货物贸易为主, 而数字经济则推动了服务贸易和数字贸易的快速发展。数字服务贸易, 如软件开发、云计算、在线教育等, 逐渐成为国际贸易的重要组成部分, 为全球经济增长注入了新的动力, 与此同时, 数字经济还推动了传统产业的数字化转型, 如智能制

造、工业互联网等, 提高了生产效率和产品质量, 推动了产业向高端化发展, 在很大程度上提升了产业的竞争力和附加值^[1]。

1.3 加强国际合作与规则制定

随着数字贸易的快速发展, 各国之间在贸易规则、数据流动、隐私保护等方面的合作与协调变得尤为重要。为了应对数字经济带来的挑战, 如数据安全、数字鸿沟等问题, 国际社会需要加强合作, 共同制定相关规则和标准, 以维护全球贸易的稳定。就实际情况来看, 各国政府和国际组织积极参与数字贸易规则的制定和谈判, 如RCEP、CPTPP等协定的签署和实施。我国政府也在积极推动数字贸易的发展, 通过设立跨境电商综试区以及加强数字基础设施建设等措施, 为数字贸易的发展创造有利条件。

2 数字经济的概述

2.1 数字经济的定义与特点

数字经济是指以数字计算技术为基础, 利用信息网络、通信技术以及数据资源, 通过高效采集、处理、分析和利用数据, 推动传统经济活动向数字化、网络化、智能化转型, 进而促进经济结构优化升级, 提高经济效率。其覆盖了数字产业化和产业数字化两大方面, 数字产业化是指信息技术、互联网、大数据、人工智能等领域的产业, 产业数字化指的是传统产业利用数字技术进行的转型升级。

数字经济的特点在于其全面性、渗透性和创新性。全面性体现在数字经济覆盖了从生产、流通到消费等经济活动的所有环节, 实现了全链条的数字化转型。渗透性则是指数字经济的技术、理念和方法已经深入到社会经济的各个领域, 成为推动产业升级和提升社会效率的关键因素。创新性则是数字经济的灵魂, 数字经济鼓励技术创新和模式创新, 为创新创业提供了更加开放和便捷的环境, 其不断

催生新技术、新业态、新模式，为经济发展注入源源不断的活力与动力^[2]。

2.2 数字经济的发展背景

随着互联网、大数据、人工智能等技术的飞速发展，数字经济作为一种新兴的经济形态迅速崛起，并在全球经济中占据了重要的地位。第一，互联网技术的普及是数字经济兴起的基础。自20世纪90年代以来，互联网技术的快速发展使得信息传输变得更加迅速和便捷。互联网的广泛覆盖不仅打破了地域限制，实现了全球范围内的信息互联互通，还催生了电子商务、在线支付、社交媒体等一系列新业态，这些业态的兴起为数字经济的形成提供了丰富的应用场景和市场需求，推动了数字经济规模的快速扩张。第二，大数据技术的兴起为数字经济的深入发展提供了重要支撑，大数据技术通过收集、存储、处理和分析大量数据能够揭示出隐藏在数据背后的规律和趋势，为企业决策提供科学依据。在数字经济中，大数据被广泛应用于市场分析和产品优化等领域，帮助企业实现精准营销和个性化服务，大数据技术还促进了数据资源的共享和开放，推动了数据经济的形成和发展。第三，在数字经济中，人工智能技术被广泛应用于智能制造、智能物流、智能金融等领域，提高了生产效率和服务质量，近年来，人工智能技术还推动了新业态和新模式的涌现，如自动驾驶、智能客服、虚拟现实等，为数字经济的发展注入了新的活力。

3 数字经济背景下国际贸易模式面临的问题

3.1 数据安全与隐私保护面临问题

在数字经济时代，跨境数据流动已成为国际贸易不可或缺的部分，跨境数据流动过程中，面临着数据安全风险，数据在跨国传输过程中可能遭遇网络攻击、黑客入侵等安全威胁，这会导致数据泄露、篡改或非法利用，而不同国家和地区的数据保护标准存在差异，跨境数据传输法律合规存在复杂性，增加了数据保护难度。此外，随着物联网、人工智能等技术的广泛应用，数据收集、处理和分析的边界不断模糊，进一步加剧了数据安全风险。为应对跨境数据流动中的数据安全风险，各国政府需加强数据安全监管与隐私保护的法律法规建设，一是制定和完善数据保护法律法规，明确数据收集、处理、传输和存储的规范要求，确保数据在跨境流动中的合法性和安全性。二是建立跨部门、跨区域的协同监管机制，加强信息共享和联合执法，形成数据安全保护的合力。三是推动国际合作，共同制定国际数据保护标准和规则，促进跨境数据流动的规范化和安全化。

3.2 存在数字鸿沟

发展中经济体由于基础设施落后、技术水平低、人才短缺等原因，在数字经济领域的发展远远落后于发达经济体。这种差距不仅限制了发展中经济体在国际贸易中的竞争力，还加剧了全球经济发展的不平衡。数字鸿沟主要体现在以下几个方面，一是互联网普及率和网络速度的差异，二是信息技术应用水平和创新能力的差异，三是数字经济产业规模和质量差异。针对这一情况，需要加大对发展中经济体在数字基础设施建设方面的投资和支持力度，帮助其提升互联网普及率和网络速度，并加强信息技术培训和人才培养，提高发展中经济体在信息技术应用和创新方面的能力。同时，发达经济体也应承担起更多的责任和义务，通过技术转移、资金援助等方式帮助发展中经济体跨越数字鸿沟。

3.3 国际贸易规则有待调整

传统贸易规则主要基于实体货物的交易而制定，难以适应数字经济背景下国际贸易的新特点和新需求，跨境数据流动、数字产品和服务的贸易、电子商务平台的兴起等都对传统贸易规则提出了挑战。传统贸易规则在数据保护、跨境支付、电子认证等方面存在不足之处，难以有效保障数字经济背景下的国际贸易安全和顺畅进行。为了应对这一局限性，需要推动国际贸易规则的创新与调整，推动传统贸易规则向数字化、网络化、智能化方向转型，加强数据保护、跨境支付、电子认证等方面的规则建设。在条件允许的情况下，要加强国际贸易规则的透明度和可预测性，为数字经济背景下的国际贸易提供法律环境^[3]。

4 数字经济背景下国际贸易模式的创新与变革的要点

4.1 实现贸易对象和方式的数字化发展

在传统贸易中，贸易对象主要局限于实体商品，如农产品、工业制成品等，这些商品通过物理运输方式跨越国界进行交易。然而，在数字经济背景下，贸易对象发生了深刻变化，数据、数字产品和数字服务逐渐成为国际贸易的重点，数字产品，如电子书、软件、视频等以及数字服务，如云计算、数据分析等，凭借其可复制性和即时性等特点，打破了传统贸易的界限。跨境数据流动不仅促进了数字产品和服务的交易，还推动了传统产业的数字化转型。数字产品以其独特的优势，如低成本、高效率、易传播等，在全球范围内迅速普及。同时，数字服务如在线教育、远程办公、跨境电商平台等，也极大地丰富了国际贸易的内容，为消费者提供了更多元化的选择。

在数字经济背景下，贸易方式也实现了全面数字化。从市场调研、产品设计、生产制造到销售服务，整个贸易流程都融入了数字技术。数字化全流程的贸易模式使得企业

能够实时掌握市场动态,快速响应客户需求,提高生产效率和产品质量,同时,全产业链的数字化也促进了供应链的优化和协同,降低了运营成本,提升了整体竞争力。电子商务平台的兴起是贸易方式数字化的重要标志。该平台将买卖双方紧密连接在一起,实现了商品和服务的在线展示、交易和支付,数字订购和交付方式使得消费者可以随时随地购买所需商品和服务,极大地提高了购物的便捷性和满意度。同时,电子商务平台也为中小企业提供了展示自身产品和服务的平台,促进了国际贸易的多元化发展。

4.2 合理运用5G网络服务拓展贸易

随着5G技术的广泛应用,正步入一个由高速率、低时延及广覆盖特性所驱动的全新数字时代,5G网络不仅极大地丰富了人们的日常生活体验,更深刻地改变了工业、医疗、交通等垂直行业的运作模式,实现了设备与设备、人与设备之间的无缝连接,这一转变不仅催生了海量的数字服务需求,还激发了新的数字服务产业的蓬勃发展,形成了一条涵盖技术研发、设备制造、服务提供等多个环节的全球产业链,为全球经济注入了新的活力,并带来了新的国际分工与合作机遇,极大地提升了数字服务贸易的潜力。市场调研机构IHS的预测显示,到2035年,5G将在全球范围内创造高达13.1万亿美元的经济产出,并预计创造超过2000万个就业岗位,这充分彰显了5G技术对未来经济的巨大贡献^[4]。

4.3 商业结构扁平化发展

在传统贸易中,商品从生产到最终消费者手中往往需要经过多个中间环节,形成了多级分销体系,不仅增加了交易成本,还延长了交易时间,降低了交易效率。而在数字贸易中,由于电子商务平台的兴起和数字化全流程的贸易模式,商业结构逐渐扁平化。企业可以直接与消费者进行交易,减少了中间环节,降低了交易成本和时间成本。同时,B2B(企业对企业)、B2C(企业对消费者)、C2C(消费者对消费者)等新型商业模式得到了快速发展,B2B模式促进了企业间的合作与共赢,B2C模式为消费者提供了更加便捷和个性化的购物体验,C2C模式则激发了个人创业和创新的活力,这些新型商业模式的发展,不仅丰富了国际贸易的内容,还推动了商业结构的扁平化和多元化。在这个过程中,通过电子商务平台等渠道,供求双方可以实时了解对方的需求和供给情况,实现精准匹配和快速交易。企业可以更加精准地把握市场需求变化,及时调整生产计划和销售策略,消费者则可以享受到更加优惠的价格和更加个性化的服务,直接交易还减少了中间环节的利润剥削和信息不对称问题,促进了市场的公平竞争和健康发展。跨

境电商平台如亚马逊、阿里巴巴等迅速崛起,成为推动国际贸易便捷化与高效化的重要力量,以亚马逊为例,亚马逊采取B2C(商家对消费者)和B2B(商家对商家)混合的业务模式。B2C模式下,亚马逊直接向消费者销售商品,提供丰富的产品选择和快速物流服务,B2B模式则针对企业采购,通过其“Amazon Business”服务提供批量采购和定制化解决方案。亚马逊还通过其全球物流网络和先进的数据分析技术,不断优化供应链管理和库存管理,提升整体运营效率。

4.4 发挥区块链的应用优势

区块链技术可以实现贸易数据的实时共享,买卖双方可以将交易数据记录在区块链上,确保数据的真实性和不可篡改性。同时,区块链还可以实现数据的自动化处理,提高数据交换的效率。在供应链管理方面,运用区块链技术可以实时追踪货物的流向和状态,确保供应链的透明度,降低供应链中的欺诈风险,提高供应链的可靠性和稳定性。区块链技术还可以为跨境电商企业的报关及退税提供便捷服务。例如,趣链科技推出的“订单+清单”监测预警平台,能够将重点企业的出口订单数据导入预测模型,以分类分级的五色预警模型对出口趋势进行预判,从而简化报关流程,提高退税效率^[5]。

结束语:

综上所述,数字经济背景下的国际贸易创新与变革并非一蹴而就,随着数字经济的持续深入发展,国际贸易模式的创新与变革将呈现出更加多元化、复杂化的趋势,在各国政府、企业和国际组织的共同努力下,国际贸易将不断突破传统框架的束缚,迎来更加繁荣的发展。

参考文献:

- [1] 方文廷.数字经济视角下我国国际贸易转型升级路径[J].老字号品牌营销,2024,(15):45-47.
- [2] 李俊,付鑫.数字贸易促进数字经济发展:机理、事实与建议[J].国际贸易,2024,(07):33-45+68.
- [3] 彭子怡.数字时代背景下我国对外贸易发展研究[J].老字号品牌营销,2024,(13):66-68.
- [4] 邓艳,揭志锋.数字经济驱动国际贸易转型升级的路径探索[N].经济导报,2024-06-21(007).
- [5] 郭乐.数字经济助推对外贸易高质量发展策略探究[J].商场现代化,2024,(14):79-81.

作者简介:

张宇威(1991.11.2—),满族,哈尔滨,国际贸易方向博士研究生。