

“一带一路”倡议下中国企业对东盟直接投资环境及策略分析

岳小颖

上海政法学院政府管理学院, 中国·上海 201701

【摘要】“一带一路”倡议作为中国提出的重要国际合作和发展战略,不仅深化了中国与世界的经济联系,也为包括中国在内的沿线国家带来了丰富的商业机会。其中,中国与东盟国家的经贸关系尤为密切,其相互的直接投资也愈发活跃。然而,中国企业面临的东盟投资环境复杂多变,既有利可图的商机,也有难以预见的风险。因此,如何准确把握投资环境,制定恰当的投资策略,是中国企业顺利进行东盟投资、实现互利共赢目标的关键。本文将对“一带一路”倡议下,中国企业对东盟的直接投资环境进行分析,并结合实际情况探讨中国企业应采取的实践策略,以期对相关从业者提供借鉴参考。

【关键词】“一带一路”; 中国企业; 东盟; 直接投资; 策略分析

东盟是我国最大的贸易伙伴,同时也是中国企业海外投资的重要目的地。随着东盟经济的持续增长,其巨大的市场潜力以及丰富的资源储备使得该地区成为了中国企业跨国投资的热土。然而,幅员辽阔的东盟地区存在着众多的经济、政治、文化差异,这也使得投资环境复杂多变,对中国企业的投资决策形成了不小的挑战。因此,中国企业在东盟地区进行跨国投资时需要认真评估市场情况和风险,在投资前要充分了解东盟各国的经济状况、政策法规、行业竞争情况等,同时要重点关注当地消费者需求和市场趋势,为投资决策提供可靠的数据支持。而在产品设计、市场营销、人力资源管理等方面要适度本土化,尊重当地文化和习惯,以此提升企业在当地的认可度和竞争力,只有中国企业在东盟地区进行跨国投资需要综合考虑各种因素,谨慎对待,制定长远发展战略,才能够真正实现双赢局面。

1 中国对东盟直接投资的主要特征

1.1 总投资额快速增加,但规模不大

当前,中国对东盟地区的直接投资快速增加,但每个投资项目的规模相对不大。根据中国商务部发布的数据,中国对东盟全年非金融类对外直接投资额与往年相比有较快的增长,但与欧美等发达区域相比,每个投资项目的规模仍然不大。从投资流量视角来看,中国对东盟地区的投资从2007年的9.68亿美元到2016年直接上升到了102.79亿美元,平均每年增加30.02%。尤其是在2015年,全球经济总体正处于复苏

阶段,经济的增长速度十分减缓,而这一时期中国对东盟的直接投资则出现了大幅上升,全年流入总额超过百亿美金,约为146.04亿美金,较上年同期增幅87%,创下了历史最高纪录。特别是在“一带一路”战略的推动下,中国与东盟之间的贸易往来也在不断增加。而从投资存量视角来看,2007年中国对东盟地区的直接投资为37.97%,目前已经从2007年的39.5亿美元上升到了715.54亿美元。截止2016年底,中国就已在东盟地区建立了上千个直接投资公司,雇佣员工高达20多万人。但是,就现阶段而言,中国对东盟的投资总量虽然快速增加,但是外资流入与外资存量在中国直接投资总量和流入总量中所占据的比例仍然很低。中国对全球各大经济体系的直接投资比例从2007年的3.7%,截止2016年已经上升到了5.3%,虽然这一比例有所提高,但是所占比例依然很低,需要进一步发掘其潜在的投资价值。另外,根据东盟总部的数据,中国还不是东盟最大的投资来源国,投资规模和投资数量均位列第三。

1.2 投资范围有所扩大,但工业结构仍显不足

在中国对东盟的直接投资总量持续增长的同时,其在各领域的投资也逐渐呈现出多样化的趋势。从最初对自然资源和能源的追求,到现在的国际战略部署,逐渐扩展到了包括东盟在内的各种产业,如租赁商业服务、金融服务、水利环保、信息传输、软件及信息服务等。从中国对东盟的直接投资流入情况来看,其中,批发零售业总额为19.6亿,占比为19.0%;制造业为35.30亿美元,占比34%,较上

年同期增加34.1%；电、热、煤气及水的产生与加工及供业6.62亿，占比6.3%；出租和商业服务业13.7亿美元，占比13.2%；房地产行业12.44亿元，占比12%。由此可以看出投资范围十分广泛。但是，中国对居民服务业、信息软件、科学研究/技术服务领域的投资并不高，投资占比都低于百分之二。另外，从行业分布看，也有诸多不合理的投资现象。比如，在2016年中国对东盟地区的房产投资迅速上升，累计投资额为12.46亿美元，较上年同期上升了608.6%，当地已经有了明显房产过剩情况。因此，中国在东盟地区进行的对外直接投资，应由“以劳动为主”转向以“以科技为主”，进而增强其核心竞争力。比如，东盟各国的基础设施相对都比较薄弱，中国和东盟在“一带一路”战略框架下，必然会将其列为今后的发展重点和方向。“一带一路”战略可以说是中国“走出去的”一个升级版，也是“走出去”迈向的新阶段，中国和东盟各国未来在这一领域进行合作将具有广阔的发展前景^[1]。

2 中国对东盟直接投资存在的问题

2.1 直接投资规模有待扩大

东盟是中国对外“双循环”的主要外部循环，是构建跨国产业链供应链的关键环节，加大对东盟的直接投资，对于构建自主可控、安全高效的跨国产业链供应链具有十分重要的意义。自“一带一路”提出以来，中国对东盟的直接投资，明显呈现出增长态势，但整体投资额相对较低。中国在东盟的直接投资中所占比例只有5.04%；从资金的来源角度出发，东盟总部公布的数据显示，中国对东盟的投资在2021年仅次于美国、欧洲，是东盟地区的第3大外商直接投资来源地。在这些资金中，来自美国、欧洲和中国分别在东盟和欧洲的投资分别为23%、15.2%和7.8%，从这一点可以看出，与美国、欧洲等东盟各国相比，中国投资占比相对较低^[2]。

2.2 直接投资国别差异有待平衡

促进东盟国家间直接投资的均衡发展，是促进中国直接投资向高水平发展的关键。由于受到新冠疫情以及各种不稳定因素的冲击，世界产业链供应链出现了很大的波动，确保产业链供应链的安全是国家发展的一个重大战略目标。在此情况下，促进各国直接投资均衡发展，减少国家间集聚程度，对于解决过度集中导致的产业链价值链断裂问题有着重大的现实意义。中国在东盟地区的对外直接投

资主要集中在几个地区，这主要是因为东盟的地理位置不同，经济发展程度不同，市场开放程度不同，利用外资的经营模式也不同。尽管这是由东盟自行选择造成的，但在目前的国际形势下，如何有效地减少东盟直接投资国别集中度尤为重要。

2.3 直接投资行业结构有待优化

要想提高对东盟地区的外商直接投资水平，产业结构的调整是提高我国对外直接投资水平的主要途径。尽管传统产业可以扮演一个稳定的角色，但在市场上，传统产业已经接近了饱和，有很强的投资竞争，并且由于其科技含量较低，所以可以为企业创造附加值也较少。相比之下，在新技术、产业革命的大环境下，对战略性新兴产业进行投入，既可以充分利用其自身的创新驱动作用，提高企业的竞争能力，又可以使企业在全产业链上处于领先位置，获得更高的价值。中国对东盟各国的直接投资产业布局应该朝高增值产业，如战略新兴产业、服务业（即服务业）方向发展。从2009年起，中国企业对东盟各国的投资主要集中在资金密集型、劳动密集型产业，主要投资于制造业、批发零售和矿业等传统行业，而对高增值产业如战略性新兴产业和服务业的投资很少。尽管随着“一带一路”战略的推进，这种情况得到了改善，但从整体上看，中国企业对东盟的直接投入产业结构有待改善，投资效率有待提高^[3]。

3 中国对东盟直接投资高质量发展路径

3.1 积极完善和利用经贸合作平台

要想实现高质量的直接投资，就必须充分了解东盟的产业结构、营商环境和社会基础，在此基础上，企业才可以正确地选择投资行业、投资模式和投资区域，对潜在的风险进行综合控制，将因信息不对称等导致的投资风险加以消除。要进一步优化已有的东盟经济贸易与合作平台，为欲赴东盟的企业在东盟的政策、法律、产业发展、人文等方面的政策、法规等信息提供全面和详实的指导，降低企业对投资环境的不确定性。同时，还应适度推动构建更加开放、包容、互利共赢的经贸合作机制，以进一步加深与东盟国家之间的经济交流和贸易共享，提高中国在东盟市场的地位和影响力。截止当前，我国在东盟地区建立了诸多产业园区，这其中涉及林业加工、房地产开发、制造业等诸多行业，可以说为中国进行投资建设奠定了良好的

基础。此外，各个地区企业也要积极以海外投资建设为发展目标，从而进一步加大中国对东盟的投资规模。

3.2 加强对RCEP等国际合作规则与政策的宣传

RCEP是当今世界上最大的自贸协议，其“原产地累积原则”对中国企业在东盟地区开展“走出去”具有重要意义。在协议规则上，RCEP通过建立一套促进东盟投资和投资的规则，在市场开放、投资规则公正、知识产权保护和争端解决机制等多个层面上，为中国企业在海外投资过程中减少了一些不确定因素。基于这一点，欲投资企业应事先了解有关东盟国家的投资法规及有关国家的产业政策，在该地区进行适当的规划，使RCEP作用得到最大程度的发挥，并且在项目投标、企业设立、企业经营等各个环节中也要加以灵活应用，以降低贸易冲突，保护合法利益。另外，中国还将于2023年启动“中国-东盟自贸区3.0版本”的谈判，在现有的区域内，进一步拓展数字经济、绿色经济、产业链互联等新领域的合作；一些部门也将围绕“中国-东盟自贸区3.0版本”的有关法律法规进行深度解读，帮助企业更好地理解和适应自贸区的发展规律，为投资东盟地区做好充足准备^[4]。

3.3 推动金融机构创新开展境外金融服务

中国对东盟的直接投资，是在深化区域经济合作、推动贸易便利化及投资自由化的大背景下进行的。为了更好地服务这样的海外直接投资，金融机构也需要创新开展境外金融服务。例如，金融机构可以创新其产品和服务，提供更加定制化的金融解决方案，以满足企业在海外投资中的各种需求。这包括为企业提供风险评估、资金管理、融资支持等多种服务，助力企业海外扩张。此外，金融机构也可以利用新技术，如大数据和人工智能，来优化其服务流程，提高服务效率，降低服务成本。例如，通过大数据分析，金融机构可以更准确地预测市场趋势，帮助企业做出更合理的投资决策。另外，在创新开展境外金融服务的过程中，金融机构也需要注意遵守各国的金融法规，确保其业务行为合规。同时，金融机构也需要积极参与国际金融合作，通过与其他国家和地区的金融机构合作，共享信息，以进一步提升服务质量。

3.4 推动知识和技术密集型企业“走出去”

促进海外投资从世界价值链的低端到中高端的转移，转向以知识密集区和服务贸易为主的海外投资，是提升中国

直接投资的有效途径。在中国对东盟的直接投资进程中，应积极引导东盟企业注入到的知识、科技密集的领域。只有如此，才能够弥补我国在高增值产业，如战略性新兴产业和服务业的投资不足。要根据中国-东盟自贸区3.0版本的升级，以数字经济、绿色经济、产业链互联等为重点，引导具有上述优势的中国企业加速对东盟地区的海外投资运营，抓住东盟本土特点，主动进行研究和开发，以此提高东盟本土化程度，以及增强企业的核心竞争力^[5]。

4 结束语

综上所述，在新时期，中国对东盟的直接投资应转变传统的投资观念，紧跟时代步伐，不断扩大直接投资范围，并积极将更多先进技术和管理经验应用到对东盟的直接投资中。同时，中国还应对东盟各国的政治、经济、法律、文化等各个方面进行充分调研，为企业投资提供最有效的信息。此外，要关注东盟各国的社会人文环境，与当地政府保持良好的沟通，使中国企业能够更好地融入当地社会文化中，避免投资过程中遇到不必要的麻烦。此外，中国还应加强对东盟国家的双边合作，加强与东盟国家之间的经贸交流，促进投资贸易便利化；加大对知识和技术密集型企业的扶持力度，引导其“走出去”，以进一步提高企业核心竞争力。

参考文献：

- [1] 刘雅珍. “一带一路”倡议实施对中国在东盟直接投资的影响研究[J]. 上海商学院学报, 2023, 24(06): 108-120.
- [2] 刘晓亮, 马宇轩. “一带一路”框架下中国企业对东盟直接投资风险研究[J]. 对外经贸实务, 2023, (10): 51-56.
- [3] 林海华, 林海英, 张丽艳, 鑫颖, 包家辰. “一带一路”倡议下中国对东盟直接投资贸易效应与潜力分析[J]. 商业经济研究, 2020, (12): 146-149.
- [4] 秦雪婷. 中国对东盟直接投资及发展建议研究——基于“一带一路”倡议下[J]. 环渤海经济瞭望, 2019, (07): 174-175.
- [5] 刘颖. “一带一路”倡议下中国对老挝直接投资问题研究[J]. 乐山师范学院学报, 2018, 33(12): 66-73.

作者简介：

岳小颖(1979-), 女, 济南人, 法学博士, 副教授, 上海政法学院政府管理学院, 研究方向: 大国关系、亚太政治经济。