

旅拍视角探析藏族服饰传承与发展

-以拉萨市为例

杨紫沸洋 林心竹 李 正

西藏民族大学, 中国·陕西 咸阳 712082

【摘要】从旅游摄影的角度对拉萨市藏装出租业务的现状及发展前景进行了调研分析。文章以介绍藏族服饰的类型与穿戴场合为主要介绍内容;接着分析了拉萨市藏装出租行业的竞争状况;然后对其经济效益进行分析;对促进藏族服饰的传承与发展有一定的理论和实践意义。

【关键词】藏族服饰;旅拍;非物质文化遗产;拉萨市;文化传承

1 藏族服饰

1.1 藏族服饰概述

作为承载着深厚文化内涵和历史价值的传统民族服饰,藏族服饰是藏族文化的重要组成部分。其显著的特点、独特的风格和丰富的色彩,既彰显了藏族人民的审美情趣,又反映了藏族社会交往的历史沿革和生产方式。

一般情况下,藏族服饰分为两大类,一类是日常常服,一类是节日常服。日常穿着主要以能适应高原严酷气候条件的实用、舒适、耐用为主;而节日的盛装打扮,则更讲究美观,更讲究艳丽,更讲究身份地位的彰显。

不同地域的藏族人的服饰有着明显的差异,如安多藏人的服饰多以红黄蓝三种色彩相互搭配为主,显得热情大方;而卫藏(西藏南部地区)的藏族人的服饰相对来说比较柔和,其图案多以各种动植物为主,表现出人与自然和谐共生的生活哲学,这也是藏民族在自然中求得平衡的一种处世之道。

藏装是中华民族文化宝库中一颗璀璨的明珠,是藏族文化多样性和创造力的象征。传统文化与现代旅游相结合,能够为西藏服饰的传承与发展提供新的契机,这从拉萨市藏族服饰旅拍业的兴起可见一斑。

1.2 藏族服饰类型

藏族服饰类型多样且丰富,反映了藏族文化的多元性和深刻底蕴;从性别年龄职业地域等不同维度进行分类,每个族群展现出独特的文化特征和审美趣味的同时各呈异态而别具一格。

男性的服饰,一般包括袍子+裤子+宽腰带的组合,是藏族人最显著的服饰特征之一。由于高原的寒冷天气环境所迫,袍子在材质上经常选用羊毛+牛毛。有些地域还会将男性佩戴一些有地域文化特色的帽子等。

而女性的藏装则显得更加复杂。多层次、色彩丰富的女性长裙,往往以鲜艳的边饰作点缀,垂坠到脚踝或地面的长裙,呈现庄重俏丽的效果。头饰是藏族女性服饰中最引人注目的部分,它既是一种美的装饰,也是一种身份、地位的象征,同时也是一种婚姻状态的彰显。

藏族服饰还因季节及重要节日的不同而有所变化。冬季服饰以厚重的材料为主,主要目的是保暖;夏季的服饰在材料和风格上比较轻薄和舒适。由于藏历新年雪顿节等重要节日的存在,藏族群众会穿上比较精美的服装,其装饰性也更强一些。传统的藏族节日服饰往往搭配着比较精美的饰品,如金饰,银饰,在彰显藏族文化服饰上的高雅与辉煌的同时,更将藏族服饰的文化底蕴展现在世人面前。

2 拉萨市藏装出租旅拍行业现状

2.1 藏装出租旅拍行业概述

当前旅游业的日益发达,拉萨市的藏装出租与旅拍行业正是在这种文化与经济的交汇点上应运而生的产物,既反映了藏族文化的深厚底蕴,又张扬着高原独特的风情,为前来旅游的人们带来别具一格的视觉享受。

藏装出租旅拍行业是一个新兴的服务业态,它以提供藏族传统服饰出租与专业摄影服务相结合为主打业务,在拉萨市主要分布于布达拉宫周边大昭寺周围等著名景点和人流密集区域,以方便广大旅游者提供服务。关于此行业兴起的原因,很多业内人士都认为这是旅游市场需求增长的直接结果,特别是近几年以个性化体验旅游为趋势的日益明显,很多旅游者不再满足于简单的观光,而追求一种对当地文化有深入体会的旅游方式。所以,这一行业的发展前景是非常有前景的。

业界人士在总结行业发展过程提到,藏装出租旅拍业首先是受益于高原风光的免费“背景板”。真实的自然景

观,为旅拍提供了无与伦比的拍摄环境。结合时下流行的社交媒体趋势,通过以拍照打卡的方式,游客可以即刻分享他们的旅行体验与所着藏族服饰的照片,从而达到了一种文化的自我表达与社交分享的需求。

与传统的旅游商品销售不同的是,藏装出租旅拍服务在文化价值和创意成分上都更高一些,也不是简单的传统服饰的简单租赁,而是通过专业的摄影师团队精心设计的场景布置和细致入微的顾客指导,将服务升级成一次完整的文化体验过程,从视觉上带给人们更多的文化冲击和感受。

行业的发展也面临着一定的问题,主要是以下三个方面的问题。一是由于行业标准不统一造成的服务质量参差不齐,致使游客的体验差异性较大;二是部分商家在经济利益的驱动下,忽视了藏装的传统与尊重,出现了过分商业化的趋势;另外,由于藏装的保护与维护成本相对较高,不断增加的游客数量也给旅游业的可持续发展带来一定的挑战,因此也需要考虑如何在保持传统与现代相结合的前提下,使藏装旅游事业有更长远的发展。

2.2店面数量及分布区域

调查统计表明,在拉萨市内的藏装出租店面数量呈不断增长之势,且多集中在游客较为密集的区域,如大昭寺周边各著名景点及布达拉宫广场等区域。这一集中分布现象与高客流的地带相互结合,使这条街道成为文化与商业相互推动共同发展的地带,因此也就有了这条具有浓郁人文气息的特色街道。

对这些卖场的空间布局进行进一步观察,可以发现其分布呈现出一定的地域性特征。藏装招租店面在拉萨市中心比较集中,突出其商业活动与历史文化的深度融合,尤其是在历史悠久、文化底蕴深厚的地区。而市内其他新兴商圈则较少见到藏式租赁店面的装束传统,这或许与游客的构成有关,也与该区域的消费习惯有很大关系。

店面内部结构及服务项目,亦反映出因应现代观光客的需求,传承历史文脉。不少门店除了提供基本的藏式服装租赁服务外,还在形成一条龙的旅拍体验的同时,增加摄影、化妆等配套服务。这种服务的增值,使西藏传统服饰在现代旅游消费中的地位进一步提升。

另外一个重要的考虑店面分布的方面,就是它的带动作用。藏装出租店面的繁荣,对周边餐饮、旅游纪念品、住宿等行业的正面影响并不单单是给店主带来了直接的经营收益。他们形成了区域旅游吸引力和经济活力整体提升的潜在联动机制。

2.3藏装出租、旅拍收益

据相关统计数据,拉萨市内从事藏装出租业务的商家数量以年均15%的速率增长,反映出这一领域的旺盛需求。特别是在节假日和旅游旺季,许多依托于著名旅游景点的藏装出租店铺客流量倍增,平均收入比淡季高出3倍以上。就收益而言,一套完整的传统藏装出租价格约为100-300元/天不等,而旅拍套餐服务更是高达500-1500元。除去服饰折旧和运营成本,净利润仍具有较高的收益率。

主要利润来源是较低的准入门槛和运营成本——大多数藏装出租服务以家庭作坊模式经营,对技术和资金的要求相对较低;旅拍套餐一般包括服饰租赁+化妆造型+摄影摄像等,多样化的服务提升了客户的体验度,也在一定程度上增加了客户的支付意愿,因此成为该行业的一大特点。

藏装出租和旅拍市场的拓展除了带来直接收益外,对当地其他相关产业的发展也有正面的推动作用。如藏装制作和销售因旅拍产业的拉动需求而增长,与之相对应的还有化妆造型等专业服务业的兴盛,而旅游旺季中与旅行社合作提供服饰配套服务,进一步提升了整个服务链的经济效益,同时为旅游从业人员带来更大的收益。

3 藏装旅拍的发展动力机制

3.1藏族服饰的独特性、多样性吸引游客

藏族服装的多与少之特点,既反映了藏文化之丰富内涵,又为旅游者以独特之视觉带来极大冲击,是一大亮点所在。藏族服装的特点集传统与现代之所长为一身,又集粗与精之所成,在拉萨市旅游摄影市场上特别引人注目,使广大旅游者在对藏文化内涵有进一步加深认识。

以藏装为代表的民族服饰的独特魅力与其丰富多彩的展现形式相得益彰。不同的旅拍商家为迎合旅游市场的流行趋势并结合本土文化特色推出多样化的服饰租赁选项,从传统的藏服到现代重新设计过的藏式时装,供旅游者各取所需各得其所地挑选出与个人风格最相匹配的款式。各取所需的消费模式和多元化的租赁选择是藏装这一民族服饰受到广大旅游者青睐的重要原因之一。

再进一步的说,当服饰文化的独特性和多样性结合旅客对新奇体验的追求时,拉萨的藏装旅拍产业在为游客满足文化探索与自我表达双重需求的情况下得到了蓬勃的发展,而游客在体验藏族文化的同时,也成了传播藏族文化的使者,在互动中既增加了游客的参与感与互动体验,又使这一民族文化遗产成为茁壮于现代社会的重要组成部分,在促进地区经济繁荣和文化旅游产业发展的同时,也提供了一条可持续发展的新路,使传统藏装的魅力得到新

的焕发。

3.2 藏装旅拍行业投入低, 收益高

藏装旅拍行业以其独特的商业模式在各大旅游城市中迅速崛起, 拉萨作为一个拥有丰富文化资源的旅游胜地, 其藏装租赁和旅拍行业表现尤为显著。这一行业之所以能快速的发展起来, 很大程度上得益于其较低的初始投入和潜在的高收益。

首先, 藏装租赁和旅拍的初始投入相较于其他旅游相关产业而言较低。初始成本主要包括藏装的制作费用、租赁店面的装修以及基本的旅拍设备投入, 相比较传统旅游酒店业务或者大型娱乐项目等需要更为巨额的资金支持, 藏装旅拍业的门槛相对较低。且由于藏族服饰的耐用性, 正确的保养可以使其服役时间较长, 进一步降低了行业运营成本。

此外, 拉萨藏式服装租赁市场的房租、人力成本都较低, 这也给降低投入费用提供了相当大的余地。由于藏装游大多集中在旅游热点区域, 这一成本被有效平摊, 考虑到其人流高带来的高周转, 尽管租价会比一般地段略高。

那么, 从收益的角度来看, 藏装旅拍业务具有极高的吸金能力, 这得益于它的独特性和文化内涵。在游览高峰时段, 大量游客慕名而来, 体验身着藏装、摄影留念的乐趣, 被其独特的文化魅力所吸引。据统计, 一到旺季, 高品质的旅拍店铺一天的营业额可达数上万元, 而这一数字在藏装传统文化更为浓厚的节假日期间出现翻倍的增长。

除服装租赁外, 附加的旅拍服务使整体收益得到提升, 通常由专业的摄影师进行拍摄, 精心设计的旅拍线路和套餐, 以及后期照片处理和专辑制作等内容, 在价格上要比单纯的服装租赁要高得多, 因此满足了顾客对高质量旅拍体验的需求, 使服务在价值上得到了提升, 从而也增加了新的业务收入来源, 而旅拍服务经过精心设计的包装, 也比较容易在线上平台进行传播, 从而通过社交媒体的口碑效应, 在为顾客带来带来更多客源的同时, 也增加了新的业务收入来源。

3.3 藏装旅拍火热带动非遗文化发展

藏族服装旅拍的风靡, 既使满足了广大旅游者对异域文化的渴求, 又为发展藏民族的非物质文化遗产注入了新的生机与活力。作为文化的载体, 藏族服饰的每一条线每一块色都蕴涵着本民族的历史与文化, 而旅拍这一既时尚又现代的形式, 使这一传统文化得以向年轻一代进行传承与传递, 从而为非遗文化的传承搭建起一座新的桥梁, 因此

具有十分积极的意义。

藏装旅拍正逐渐成为藏族非遗文化传承的一个重要平台, 随着影像媒体的发展和社交网络的普及, 越来越多的旅拍作品通过互联网传播开来, 创造性地展示了藏族服饰文化的细部及风采, 对激发人们对藏族文化的好奇和热爱起到了很大的作用, 同时对提高公众对非物质文化遗产的保护意识也起到了很大的促进作用, 对促进藏族文化的传承与发展起到了宣传和教育的双重作用, 可谓一举多得。同时, 这也对保护和传承其他民族及文化的非物质文化遗产起到了一定的借鉴作用。

综上所述, 藏装旅拍已不仅限于一次时尚的体验活动, 更多的是作为非遗文化传播的重要载体而受到人们的重视和喜爱, 由此表明公众对民族文化的接受程度以及民族文化遗产所具备的活力与潜力, 也说明通过不断的创新与开发, 有助于进一步挖掘和传承好藏族服饰的非物质文化遗产, 对于促进民族团结与增加文化多样性的发展, 具有十分积极的意义。

参考文献:

- [1] 罗加徐么. 藏族女性媒介形象研究——以人民网和中国西藏网的报道为例[J]. 2020
- [2] 路宏. 变迁与选择[J]. 2020
- [3] 张思彤, 罗明. 新形势下加强农村基层建设推进经济发展路径分析——以拉萨市堆龙德庆区为例[J]. 山西农经, 2023
- [4] 谢欣航. 旅游商品视角下传统手工艺品游客感知价值研究——以拉萨市为例[J]. 旅游与摄影, 2020
- [5] 朱轩. 符号学视角下“华服”的认同建构研究——以“中国华服日”为例[J]. 2019
- [6] 吴昕玥. 论环境保护对经济发展的影响研究——以拉萨为例[J]. 财富时代, 2019
- [7] 陆淑文. 张爱玲小说的电影改编研究[J]. 2021
- [8] 张丽红. 四川省城镇低保救助研究——基于低保支出影响因素和贫困发生率脱钩分析视角[J]. 2021
- [9] 李云云, 刘海洋, 王灵恩. 旅游城市餐饮业空间布局特征——以拉萨市为例[J]. 资源与生态学报(英文版), 2020
- [10] 张曼. 藏族服饰文化的内涵与创新[J]. 青春岁月, 2019
- [11] 张佳佳, 钟振豪, 白斌瑜. 基于文化视角的西藏茶文化可持续发展研究——以拉萨市为例[J]. 文化产业, 2022
- [12] 李玉茜. 多元语境下的西藏拉萨市城市影院研究[J]. 2019