

夜市经济的现状调查及大学生全过程参与模式探究 ——以泰州体育夜市为例

朱珂盈 鲁彤彤 杨 银

泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

【摘要】夜经济是城市经济的重要组成部分。国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知中明确提出推动夜间文旅消费规范创新发展。泰州夜市顺应政策指导,积极构建多元消费场景,融合餐饮、娱乐、零售等功能,以体育夜市为典例,创新夜市经营大学生全过程参与模式,促进区域经济复苏与增长,打造泰州的特色城市名片。

【关键词】夜市经济与文化;大学生;体育夜市

【基金项目】本文系江苏省2024年大学生创新创业训练计划项目“以青春之活力焕夜市之光—打造大学生全过程参与的泰州特色夜市”(项目编号:2024129170135y)成果之一。

1 引言

夜市经济作为城市经济的重要组成部分,是促进地方经济发展和丰富民众生活的重要载体,受到广泛关注且日益得到重视。郭思远等认为大学生消费能力的提升让夜市发展作为大学周边的重要商业区域具有可实现性和巨大的创业潜力^[2]。泰州有着丰富的传统文化和地方特色,为夜市发展提供了丰富的文化土壤。本文通过调查泰州现有的夜市经营状况,分析存在问题,提出大学生以消费、志愿、创业等形式参与夜市管理和经营,探究其持续健康发展的策略,打造全新的具有泰州特色的夜市。

将大学生与夜市结合是顺应经济发展趋势、响应二十大号召的体现,对地方经济发展和文化建设具有重要意义。泰州夜市让泰州特色文化也以一种新颖的方式出现在大众面前,有助于传承并发扬泰州的文化和传统,提高城市知名度和美誉度,促进泰州市的文旅产业发展。此外,高校学生能够充分利用专业知识和技能参与夜市建设,在积累实践经验的同时为地方经济注入青年活力^[4]。

2 泰州夜市现状调查

2.1 调查对象

本项目针对泰州政府、体育夜市招商处、夜市摊主、大学生(包括留学生)进行调查。

2.2 调查方法

本文主要通过文献调查、问卷调查、实地考察、访谈等方法开展调查研究。首先通过查阅相关文献,搜集并分析夜市经济信息及近年来大学生就业现状,其次发布在线问卷调查大学生对夜市的参与情况和意见,然后实地考察泰州体育夜市、泰州老街夜市、江苏农牧科技职业学院夜市、宫涵夜市等,具体了解泰州夜市发展详

情,探索大学生全过程参与夜市的方法和策略,最后,通过访谈夜市摊主和体育夜市招商人员等,探索调研夜市持续健康发展策略。

2.3 调查结果

2.3.1 历史状况

受教育市场的影响,泰州夜市获得了大批的市场人流量和消费需求。当前,泰州大学城主要位于泰州市海陵区,由泰州学院、南京理工大学泰州科技学院、南京师范大学泰州学院和江苏农牧科技职业学院组成。泰州学院对夜市市场的形成具有重要影响,而后三所院校的加入进一步推动了泰州市海陵区大学城内共同发展,不断扩展和完善的教育资源吸引了更多的师生量,为夜市经济的发展奠定了市场需求的基础。

由于社会经济复苏和个人生存的需要,个体流动商贩以学生为主要经营对象,开始逐步由分散经营转为向大学城内集中,这也是泰州体育夜市的初步形态。后来,泰州市体育局重视体育消费,顺应居民多元化和品质化的消费需求,依傍泰州体育馆和大学城,丰富体育消费场景、不断释放体育消费潜力、扩大体育消费规模、优化体育消费结构^[9],切实发挥体育在扩大消费内需、保障和改善民生等工作中的综合作用,并且结合大学生为主体,为助力经济增长贡献体育力量。

2.3.2 夜市现状

本研究以泰州市海陵区体育夜市为重点调研对象,其开放于2023年下半年,位于大学城附近,步行约10分钟,每日下午四点摊主开始营业,至晚上十一点。起初,体育夜市只集聚少数商家经营小吃摊和部分手工艺品,如今泰州政府将其打造为地标性夜间经济聚集区,采取增设夜间道

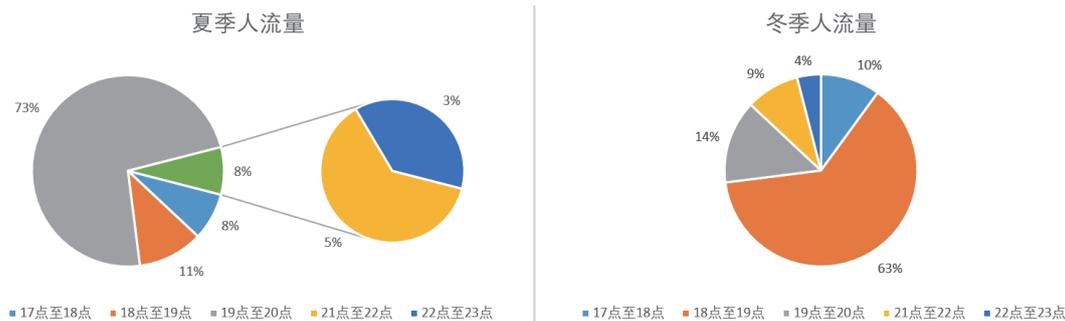


图1: 夏季、冬季人流量

路免费临时停车场、提供资金扶持等措施鼓励夜市发展。当前, 体育夜市人流量大、摊位众多、品类丰富、价格亲民, 餐饮、零售、娱乐休闲多功能组合。此外, 招商处希望引入大学生主体, 发挥青年力量, 打造规模化特色化泰州夜市经济。

2.3.3 大学生参与现状

大学生与夜市结合对激发青年活力, 对地方经济发展和文化建设具有重要意义^[6]。当前, 大学生主要在夜市承担消费者、经营者、志愿者的角色。第一, 由于地理位置因素, 大学生在夜市消费群体中占据主要位置, 其消费占比最多的为饮食, 其次为手工小商品的购买及小型娱乐休闲项目, 如购买鲜花、绘制陶艺等。第二, 大学生在夜市建设中承担的经营者角色也体现了新时代青年灵活的就业思维和逐步体现的个人价值^[10]。第三, 为进一步实现政府、商户、学生多主体联动, 夜市招募大学生志愿者, 为其提供社会实践机会, 打造社交活动平台, 丰富学生课余时间, 促进文化体验与交流^[7]。

2.3.4 夜市发展不足

体育夜市临近泰州大学城, 人流量优势大, 且摊位众多、品类丰富, 价格亲民, 为消费者提供良好的消费体验, 但夜市建设仍有不足。

一是卫生安全方面问题。当前夜市管理处并未设置全覆盖监控摄像头, 未做到全过程监视食品处理和销售过程, 无法及时发现问题并进行处理。其次, 消毒和卫生教育也不可忽视。体育夜市目前未做到向经营者定期提供必要的消毒设备和清洁用品(例如手部消毒液和无害清洁剂), 卫生安全教育并未定期开展^[8]。

二是场地建设问题。目前, 体育夜市已为每位摊主划地经营, 但场地建设仍不完善。第一, 由于夜市人流量较大, 停车问题尤为重要。当前, 夜市门口停车较为混乱, 且部分车辆造成夜市出入口拥堵。第二, 夜市基础设施并未打造完善, 由于泰州地处亚热带季风气候, 夏季高温多雨, 遮阳和遮雨皆为必要考虑因素。第三, 体育夜市在休息区的座位方面供应不足, 影响顾客体验感。

三是大学生群体引入问题。首先, 虽然体育夜市已为学生经营者提供入驻优惠, 但仍不完善。学生群体相较于社会人士缺乏职业经验, 夜市可提供创业指导等支持。第二, 由于地理位置的特殊因素, 夜市消费群体主要占比成分为学生, 体育夜市经营针对性较弱, 适合学生的产品和活动特色不突出。

3 结果分析

项目组共发布300份问卷, 共回收285份, 实地考察泰州体育夜市、泰州老街夜市、江苏农牧科技职业学院夜市和宫涵夜市, 咨询体育夜市招商处和泰州市政府。通过调查、考察和访谈, 发现夏季夜市的人流高峰集中在19点至20点, 冬季夜市的人流高峰集中在18点至19点, 由此可以在这两个时间段内提供针对性措施, 更加着重注意维护市场秩序。(见图1)

在“作为商家您愿意提供哪些销售服务”方面, 四个选项分布较均匀, 最受“商家”喜爱的是手工制品, 其次分别是地方小吃、自创小吃、娱乐项目, 由此可见, 大学生希望在作为商家的同时发挥创新力、想象力和动手能力, 在获得经济效益的同时也能收获乐趣。

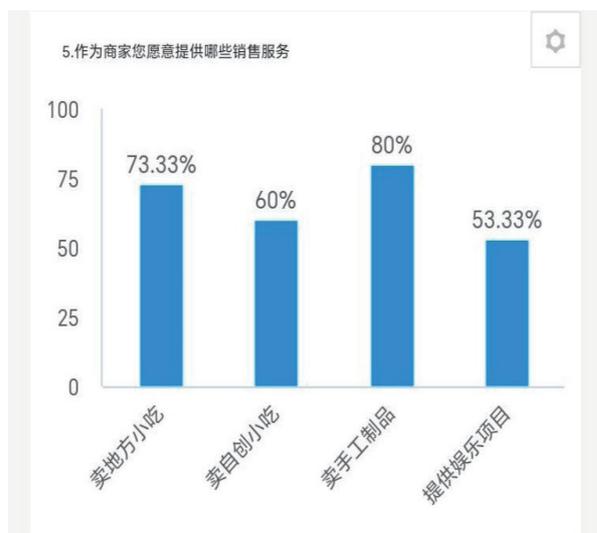


图2: 销售服务选择情况

在“作为消费者您能接受的预期消费金额”方面, 占比最高的消费金额为<30元, 为此可以建议据此灵活标价, 为消费者提供更多样的选择。

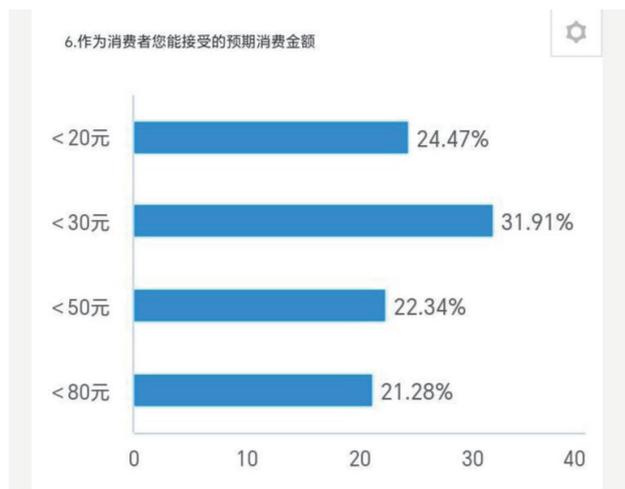


图3: 夜市预期消费金额情况

在“作为志愿者您愿意提供哪些志愿服务”方面, 49%的大学生更愿意进行场地清洁服务, 保障消费者用餐环境的整洁性, 增强消费者的体验感。

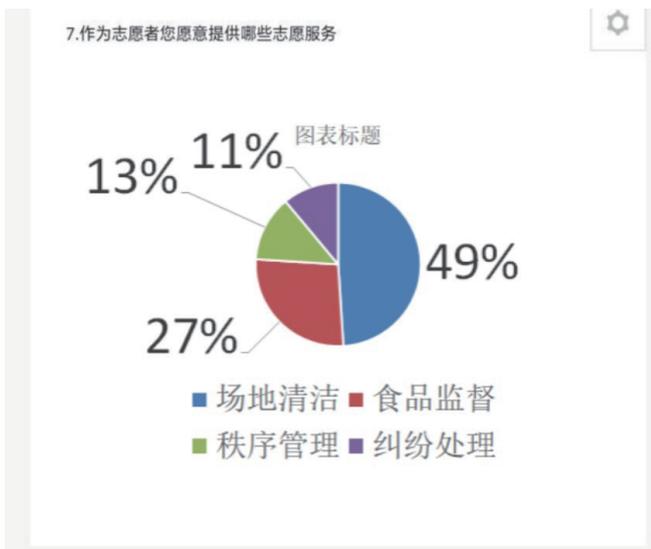


图4: 志愿服务选择情况

通过实地访问现有夜市经营者, 发现90%以上商家支持夜市规模化建设并改善现有环境设施, 70%以上经营者通过摆摊经营获得稳定收入, 45%的经营者认为摊位费合理, 95%以上商家支持在满足个人收入的同时将夜市打造为泰州城市名片, 以此发展泰州旅游业, 带动经济发展。

通过咨询泰州政府, 项目组得出泰州政府可利用周边已有场所, 联动流动摊点经营者, 进行餐饮、零售、娱乐休闲等功能组合, 引入大学生主体, 发挥青年力量, 打造规模化特色化泰州夜市经济。

4 夜市经营大学生全过程参与模式探究

4.1 泰州政府关于夜市经济及大学生就业方面的相关政策

泰州政府顺应国家经济发展需要, 发布《泰州市关于

进一步释放市区消费潜力促进商业消费加快恢复的政策措施》支持商业街区、商贸综合体围绕夜间经济举办形式多样的主题活动, 通过夜市留住烟火气并设置地标性夜经济聚集区。此外, 泰州市人力资源和社会保障局通过“引凤行动”“留凤行动”“还凤行动”“强凤行动”“惠凤行动”“亲凤行动”助力大学生就业创业。

4.2 体育夜市的运营模式以及对大学生全过程参与的支持程度

体育夜市招商处表示夜市的出现引导和扩大了体育休闲消费, 成为市民休闲娱乐的不二选择。打造体育夜市须严格把控食品安全, 场地、摊位设施须符合国家安全标准, 保护消费者利益, 使消费者用得安心, 吃得放心^[1]。当问到“对于大学生摆摊是否有优惠政策”时, 招商处明确表示鼓励学生的加入, 以租金打折的形式欢迎大学生的入驻。

4.3 老街夜市和江苏农牧科技职业学院夜市对比分析结果

老街由于是泰州知名景点, 人流量较多, 但老街夜市的人流量稀少, 其原因包含以下方面: 1. 摊位较少, 商品种类多样性低, 缩小消费选择; 2. 位于知名景点老街, 摊位费、外部装饰成本较高, 导致商品价格高。

牧校夜市凭借学生人流量优势, 消费需求高, 但仍存在建设问题: 1. 产品采样不全面, 食品安全把控不严; 2. 流动摊点分散, 影响交通; 3. 部分摊主乱丢经营垃圾, 影响环境; 4. 餐饮摊点部分携带煤气瓶, 存在安全隐患; 5. 摊点位置多为经营者自主抢占, 易引起纠纷, 影响社会治安。

4.4 大学生全过程参与模式探究

4.4.1 筹备阶段

(1) 市场调研: 了解夜市的目标消费群体需求, 选择热门或有潜力的商品, 如手工艺品、特色小吃、二手书籍等。

(2) 选品与采购: 根据调研结果采购高质量的商品, 确保价格合理且具有竞争力。

(3) 宣传推广: 利用社交媒体(如校园QQ群、微博、抖音、快手等)、校园广播、海报等方式进行宣传吸引顾客。

(4) 摊位布置: 准备必要的摊位装饰、照明、收银系统等营造吸引人的摊位环境。

4.4.2 经营阶段

(1) 准时出摊: 合理安排课余时间准时到达摊位, 开始经营。

(2) 热情服务: 对顾客保持友好态度耐心解答, 提供

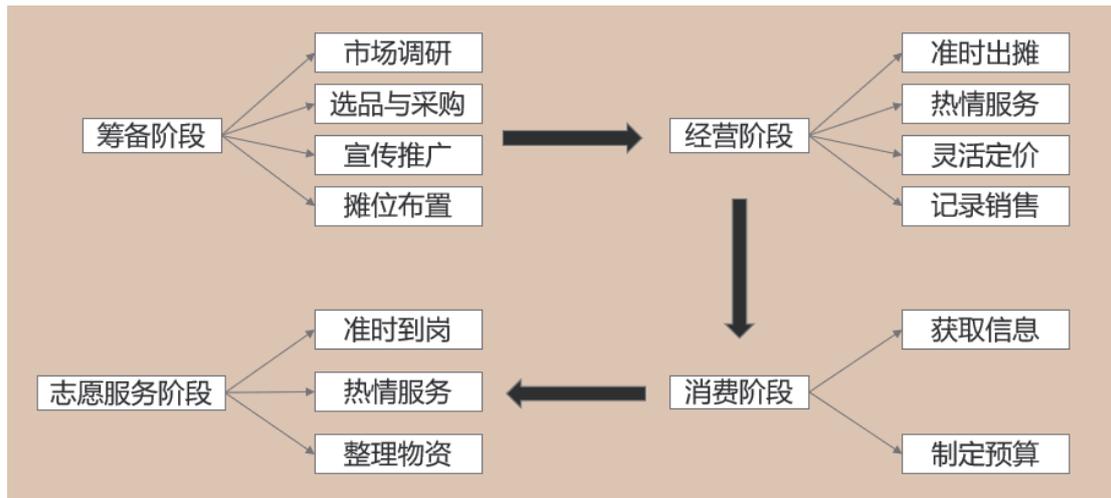


图5: 模拟全过程参与流程图

个性化服务和推荐, 提供试吃或试用体验。

(3) 灵活定价: 根据商品成本市场需求及顾客反馈灵活调整价格, 如学生优惠、套餐组合等。

(4) 记录销售: 做好销售记录, 分析销售数据, 为下次进货提供参考。

4.4.3 消费阶段

(1) 获取信息: 关注校园媒体和公告栏, 了解夜市的时间和地点。

(2) 制定预算: 根据生活消费情况合理规划购物预算, 避免过度消费。

4.4.4 志愿服务阶段

(1) 准时到岗: 合理安排课余时间, 确保能够准时到达服务岗位。

(2) 热情服务: 为经营者和消费者提供帮助和支持, 维护夜市秩序。

(3) 整理物资: 在夜市结束阶段协助摊主整理物资, 做好场地清洁。(见图5)

结论

夜市作为城市文化的重要组成部分, 不仅是人们休闲娱乐的场所, 也是城市经济的重要支撑点, 还有很大的发展潜力待挖掘^[5]。本项目旨在深入了解夜市的运营情况, 认识到打造泰州城市名片并以此带动经济发展需要政府、夜市经营者、高校学生和社会各界的支持和帮助。

在未来的工作中, 夜市项目需进一步结合国家政策指导, 政府扶持, 扩大场地, 规范管理, 联合学生, 引入青年力量, 激活夜间经济, 提供更多就业机会, 带动城市发展^[3]。项目组将根据主体的多样性, 制定更加精准有效的政策规划, 为高校学生提供更加优质的实践资源。

综上所述, 夜市作为城市发展的重要组成部分, 具有巨

大的发展潜力。通过有效管理和精心运营, 夜市将成为城市文化和经济的亮丽名片, 为城市发展注入新的活力。

参考文献:

[1] 曹新向. 发展我国城市夜经济的对策与建议[J]. 经济问题探索, 2007(12): 127-130.

[2] 郭思远, 白雪, 常昀, 等. 大学城夜市经济浅析[J]. 合作经济与科技, 2021(08): 47-49.

[3] 何洁. 校园摆起“人才夜市”毕业生边“逛”边找工作[N]. 南京日报, 2023-09-28(A14).

[4] 韩继统, 李岚, 邱冰, 等. 基于空间数据的夜市空间活力及其影响因素——以南京老城区为例[J]. 南方建筑, 2021(06): 68-75.

[5] 何玲. 城市文化空间的夜间运营研究[D]. 暨南大学, 2024.

[6] 童玥, 李早, 汪强. 合肥大学城商业街区特征分析及优化策略研究[J]. 安徽建筑大学学报, 2017, 25(06): 84-88+93.

[7] 武文彪, 姜明雪. 关于构建校园夜市项目实施的研究——以哈尔滨商业大学为例[J]. 现代商业, 2014(20): 273-274.

[8] 谢金丰, 涂文颖, 陈宇琳. 非正规经济视角下的夜市治理机制与策略——以杭州为例[J]. 现代城市研究, 2023(09): 59-65.

[9] 杨欣怡, 徐诺渲. 合肥市体育夜市的功能价值、运行问题与治理路径[C]//湖北省体育科学学会. 第一届湖北省体育科学大会论文集(第二册). [出版者不详], 2023: 3.

[10] 张圣. 大学周边夜市的问题与合作治理路径分析——以济南大学周边夜市为例[J]. 中国市场, 2016(30): 61-65.