

大数据时代企业财务管理转型的路径探讨

张 燕

南通理工学院, 中国·南通 226000

【摘要】随着大数据时代的到来,企业财务管理面临着前所未有的挑战和机遇。本文首先分析了大数据对企业财务管理数据的结构性变革、决策模式的影响以及对财务管理人员技能要求的变化。接着,文章阐述了企业财务管理转型的必要性,指出转型不仅是企业适应大数据时代发展的必然选择,也是提升企业财务管理效率与效果、增强市场竞争力与抗风险能力的关键。本文探讨了大数据背景下企业财务管理转型的路径,包括更新会计理念、构建新型管理体系、加强人员培训、优化会计核算流程以及加强内部控制等方面。最后,本文得出结论,企业应积极拥抱大数据,通过财务管理转型,实现财务管理模式的创新和升级,以应对日益复杂多变的市场环境。

【关键词】大数据;企业财务管理;转型路径

1 大数据对企业财务管理的影响分析

1.1 大数据对财务管理数据的结构性变革

大数据使得财务管理数据在数量上有了爆炸性的增长。传统的财务管理主要依赖于财务报表、会计记录等结构化数据,但大数据带来了海量的非结构化数据,如社交媒体数据、客户行为数据、市场趋势数据等。这些数据的规模和多样性为财务管理提供了更为全面和丰富的信息基础。

大数据还改变了财务管理数据的来源。除了传统的内部财务数据外,大数据还涵盖了外部数据,如行业数据、竞争对手数据、供应链数据等。这些外部数据为财务管理提供了更广泛的视野和更深入的分析依据。

大数据对财务管理数据的处理方式也产生了影响。传统的数据处理主要依赖于人工和简单的数据分析工具,但大数据需要更高级的数据处理和分析技术,如数据挖掘、机器学习、人工智能等。这些技术可以更加深入地挖掘数据的价值,为财务管理提供更准确的预测和决策支持。林燕燕在其文章《大数据时代企业财务管理转型的路径探讨》中指出可以通过一体化平台集成各管理系统、规范各管理流程、优化组织运作机制等打通业务流、数据流及信息流等,从而提高数据共享质量效率。

1.2 大数据对财务管理决策模式的影响

大数据提供了更为全面和准确的信息支持。通过收集和分析来自多个渠道、多种类型的数据,企业可以更加深入地了解市场趋势、客户需求、竞争对手状况等,为财务管理决策提供更为全面和准确的信息支持。

大数据提高了决策的科学性和准确性。基于大数据的财务管理决策模型可以更加客观地评估各种因素对企业财务状况的影响,减少人为因素和情感因素的干扰,提高决策的科学性和准确性。同时,大数据还可以帮助企业预测未来的市场变化和财务风险,为企业的长期发展提供更为可

靠的决策依据。

对此李红花在《大数据环境下企业财务信息化建设路径》中指出在网络平台的帮助下财务管理人员还能够对企业财务数据的变化情况进行动态化、实时掌控,

并根据企业财务制度的要求对资金进行合理配置,并为决策者提供更加科学合理的数据以助于科学决策。

1.3 大数据对财务管理人员技能要求的变化

在大数据时代,企业面临的数据量庞大且复杂,财务管理人员需要能够运用数据分析工具和技术,从海量数据中提取有价值的信息,为企业的决策提供数据支持。这要求他们熟悉数据分析的基本方法,如数据挖掘、统计分析等,并能够运用这些方法进行处理和分析。其次财务管理人员需要掌握一定的数据处理技术。在大数据环境下,数据的收集、存储、处理和分析都需要借助相应的技术手段。财务管理人员需要了解数据库技术、数据仓库技术、数据可视化技术等,并能够运用这些技术进行数据的处理和分析。此外,他们还需要熟悉一些常用的数据处理工具,如Excel、SPSS、SQL等,并能够熟练地使用这些工具进行数据的清洗、整理和分析。

再次,财务管理人员需要适应数字化、智能化的财务管理模式。随着大数据、云计算、人工智能等技术的广泛应用,财务管理模式正在向数字化、智能化方向转变。财务管理人员需要了解这些新技术的基本原理和应用场景,并能够运用这些技术进行财务管理工作的优化和创新。例如郭小艳在《大数据背景下企业财务管理转型的策略探讨》中指出在新时代背景下,企业想要做好财务管理的转型工作,必须提升财务人员的专业素养,企业需要定期开展培训工作,将全新的、先进的技术理念引入企业,保证企业始终处在科技前沿。

2 企业财务管理转型的必要性分析

2.1 转型是企业适应大数据时代发展的必然选择

大数据技术的广泛应用改变了企业的运营模式和决策方式。通过收集、分析和利用大数据，企业可以更加精准地把握市场动态、客户需求以及竞争对手的情况，从而做出更加科学、合理的决策。这要求企业财务管理必须跟上时代的步伐，通过转型实现财务管理模式的创新和升级，以适应大数据时代对企业决策的新要求。其次大数据技术的应用也为企业财务管理提供了更加丰富的信息资源和手段。传统的财务管理主要依赖于财务报表和会计数据，但在大数据时代，企业可以获取到更多的非结构化数据，如社交媒体数据、客户行为数据等。这些数据为企业提供了更加全面、深入的市场信息和客户洞察，为企业的财务管理提供了更加有力的支持。

大数据技术的应用还推动了企业财务管理向数字化、智能化方向发展。通过引入大数据、云计算、人工智能等先进技术，企业可以实现财务管理的自动化、智能化和实时化，提高财务管理的效率和准确性。这要求企业财务管理必须转型以适应这种技术变革的趋势。郭玉双在《信息化背景下国有企业财务管理转型路径探讨》中指出随着信息技术的飞速发展，信息化已经成为推动经济社会发展的重要力量。在信息化大环境下，企业财务管理也必须顺应时代潮流，实现从传统模式到现代化、智能化的转型。

2.2 转型有助于提升企业的财务管理效率与效果

通过引入先进的信息技术和自动化工具，企业可以实现财务管理流程的自动化和标准化，减少人工操作，降低错误率，从而大幅提高管理效率。例如，通过实施ERP系统，企业可以集成各部门的信息，实现财务信息的实时共享和协同工作，减少信息孤岛，提高信息的准确性和时效性。转型可以提升数据的处理能力。

此外，转型还可以增强决策的科学性。传统的财务管理决策往往依赖于经验和直觉，存在较大的主观性和不确定性。通过引入大数据技术和数据分析方法，企业可以更加科学地评估各种因素对企业财务状况的影响，制定更加合理的财务策略。这种基于数据的决策方式不仅提高了决策的准确性，还增强了企业的市场洞察力和应变能力。如张丽在《基于大数据视角的企业财务管理优化路径探讨》中指出在财务管理过程中加入大数据技术，可以增强企业的工作流程，如数据的采集、汇总、分析，降低了人工成本，一定程度上提高财务管理工作的成效和财务信息处理精度，信息处理效率和精度的提高，使得企业的财务决策更加科学合理。

2.3 转型能够增强企业的市场竞争力与抗风险能力

在当前复杂多变的市场环境中，企业财务管理的转型对于增强企业的市场竞争力与抗风险能力至关重要。这种转型不仅有助于企业更好地适应市场变化，还能通过优化资

源配置、提升决策效率以及加强风险管理，显著增强企业的市场竞争力和抗风险能力。

转型有助于企业优化资源配置。通过引入先进的数据分析技术和工具，企业可以更加准确地了解市场需求、客户偏好以及竞争对手的动向，从而做出更加精准的市场预测和决策。这有助于企业优化资源配置，将有限的资源投入到最具潜力的市场和产品中，提高资源利用效率，增强市场竞争力。

传统的财务管理决策往往依赖于人工和经验，决策过程繁琐且效率低下。而通过引入大数据、人工智能等先进技术，企业可以实现决策的自动化和智能化，减少人为干扰，提高决策效率。这使得企业能够更加迅速地应对市场变化，抓住商机，保持竞争优势。转型还有助于企业加强风险管理。在大数据技术的支持下，企业可以更加全面地收集和分析各种风险信息，建立更加完善的风险预警和应对机制。这有助于企业及时发现潜在风险，采取有效措施进行防范和应对，降低风险损失，增强企业的抗风险能力。如王金雪在《大数据背景下企业财务管理创新研究》中指出大数据背景下的企业财务管理具有财务信息准确性高、时效性强等特点，企业可以通过大数据平台快速获得内外部数据信息，并通过清晰的数据呈现方式帮助企业管理者了解企业状况，能够从根本上解决企业因财务信息不准确所导致的资金财务风险高、资金运行不稳定的问题。

3 大数据背景下企业财务管理转型的路径探讨

3.1 更新会计理念，构建新型管理体系

更新会计理念是企业财务管理转型的先导，传统的会计职能主要聚焦于核算和报表制作，但在大数据的浪潮下，会计的职能必须向管理型转变，以更加主动地参与企业的战略决策和风险管理。这意味着会计人员需要拥有更广泛的知识体系，包括数据分析、市场洞察和战略规划等，以便从海量数据中提取有价值的信息，为企业的决策提供支持。

构建新型管理体系是企业财务管理转型的核心，在大数据的支持下，企业可以建立更加全面、精细的财务管理体系，包括全面预算管理体系、财务共享服务模式、风险管理体系以及强化的内部控制。如闵云娟在《大数据时代企业财务分析与管理路径探讨》中指出企业可以在大数据技术的基础上定制管理系统，保障基于大数据技术运营的管理系统能够发挥出自身价值。

这两方面的转型相互依存、相互促进。更新会计理念为构建新型管理体系提供了思想基础，而新型管理体系的建立又进一步推动了会计理念的更新。通过这一转型，企业可以更加精准地把握市场动态和客户需求，优化资源配置，提高决策效率，从而增强企业的市场竞争力和抗风险能力。

3.2 加强人员培训,提升财务管理团队的综合素养

随着大数据技术的快速发展,企业财务管理面临着前所未有的挑战和机遇。为了有效应对这些挑战并抓住机遇,财务管理团队必须具备更高的专业素养和技能水平。因此,加强人员培训、提升财务管理团队的综合素养成为企业转型的必然选择。

人员培训应聚焦于大数据技术的掌握和应用。大数据为企业财务管理提供了海量的信息和数据支持,但如何有效利用这些数据则取决于团队成员的数据分析能力和技术水平。因此,培训内容应涵盖大数据分析工具的使用、数据挖掘技术的应用、数据可视化等方面,使团队成员能够熟练掌握大数据技术,并将其应用于实际工作中。培训还应注重财务管理知识的更新和拓展。在大数据时代,财务管理的职能和边界不断扩展,传统的财务管理知识已难以满足新的工作需求。因此,培训内容应涵盖最新的财务管理理论、实践案例、政策法规等方面,使团队成员能够及时了解行业动态和市场趋势,拓展知识视野,提升专业素养。

3.3 优化会计核算流程,实现财务管理信息化

会计核算流程的优化是提升财务管理效率的基础。传统的会计核算流程往往繁琐且效率低下,容易出错。在大数据技术的支持下,企业可以重新设计核算流程,减少手工操作,提高自动化水平。通过数据标准化和集成,实现各部门、各系统之间的数据实时共享和自动对账,从而大大提高核算的准确性和效率。

财务管理信息化的实现则是企业适应大数据时代、提升竞争力的必然选择。财务管理信息化不仅要求企业建立先进的财务管理信息系统,还需要整合各种信息资源,包括财务数据、业务数据、市场数据等,为企业的决策提供全面、准确的信息支持。通过大数据和人工智能技术的应用,企业可以对财务数据进行深度分析和挖掘,发现数据背后的规律和趋势,为企业的战略规划和决策提供有力支持。

优化会计核算流程和实现财务管理信息化是相辅相成的。会计核算流程的优化为财务管理信息化提供了基础,而财务管理信息化的实现则进一步推动了会计核算流程的改进。两者共同作用,将企业的财务管理提升到一个新的高度。

3.4 加强内部控制,提升财务管理风险防控能力

加强内部控制是保障企业资产安全、财务信息真实性和完整性的基石。一个健全的内部控制环境能确保企业所有经营活动在合法合规的轨道上进行,同时规范员工的行为,减少内部欺诈和错误。通过明确各级管理人员的职责和权限,确保内部控制的层层落实,形成有效的责任体系。如刘奕彤在《大数据时代下企业财务共享建设路径研

究》中指出内部控制制度是企业发展的根本。企业只有建立完善的内部控制体系,完善内部控制步骤,才能保证企业的总体发展。

其次,提升财务管理风险防控能力是企业应对复杂多变市场环境的关键。在大数据技术的支持下,企业能够收集、分析海量的内外部数据,从而更准确地识别潜在风险。通过风险评估机制,企业可以定期评估财务风险和业务风险,制定相应的风险应对措施,确保企业在面临风险时能够迅速、有效地做出反应。

同时,优化控制活动与流程也是提升财务管理风险防控能力的重要手段。企业应针对关键业务环节和财务风险点,制定科学合理的控制活动和流程,引入自动化和信息化手段,提高控制活动的效率和准确性。这不仅可以降低人为因素对内部控制的影响,还能提高整体管理效率。

4 结论

通过对大数据背景下企业财务管理转型路径的探讨,本文认为企业应积极应对大数据带来的挑战,通过更新会计理念、构建新型管理体系、加强人员培训、优化会计核算流程以及加强内部控制等措施,实现财务管理模式的创新和升级。这不仅有助于企业提升财务管理效率与效果,还能增强企业的市场竞争力与抗风险能力。因此,企业应充分认识到大数据对企业财务管理的重要性,并积极推动财务管理转型,以适应大数据时代的发展需求。

参考文献:

- [1] 林燕燕. 大数据时代企业财务管理转型的路径探讨[J]. 企业改革与管理, 2023(19): 122-124.
- [2] 李红花. 大数据环境下企业财务信息化建设路径[J]. 财会学习, 2022(29): 27-29.
- [3] 郭小艳. 大数据背景下企业财务管理转型的策略探讨[J]. 企业改革与管理, 2022(18): 140-141.
- [4] 郭玉双. 信息化背景下国有企业财务管理转型路径探讨[J]. 品牌研究, 2024(5): 175-177.
- [5] 张丽. 基于大数据视角的企业财务管理优化路径探讨[J]. 经济师, 2023(5): 87-88.
- [6] 王金雪. 大数据背景下企业财务管理创新研究[J]. 财讯, 2021(7): 135.
- [7] 闵云娟. 大数据时代企业财务分析与管理路径探讨[J]. 投资与创业, 2022, 33(24): 97-99.
- [8] 刘奕彤. 大数据时代下企业财务共享建设路径研究[J]. 现代商业, 2022(9): 147-149.

作者简介:

张燕(1991-)女,江苏省南通人,南通理工学院,汉族,助教,研究生,硕士研究生,研究方向:企业财务与会计。