

# 新时代企业经济管理的优化途径研究

刘亚湖

俄罗斯托木斯克国立大学, 中国·海南 乐东 572500

**【摘要】**随着新时代的到来,全球经济格局与商业模式正经历着深刻变革。企业作为市场经济的主体,其经济管理水平直接关系到企业的生存与发展。在新时代背景下,企业不仅要应对外部环境的快速变化,还需在内部管理上不断创新与突破。当前许多企业在经济管理中仍存在诸多问题,严重制约了企业的进一步发展。因此,探索新时代企业经济管理的优化路径,对于提升企业竞争力、实现可持续发展具有重要意义。基于此,本文章对新时代企业经济管理的优化路径进行探讨,以供相关从业人员参考。

**【关键词】**新时代;企业经济管理;优化路径

## 引言

在当今竞争激烈的市场经济环境下,企业的经济管理水平直接关系到其生存和发展。新时代的到来,带来了技术创新、市场变革、消费者需求多样化等诸多因素的影响,企业经济管理面临着前所未有的挑战。如何适应新时代的要求,优化企业经济管理,成为企业管理者必须思考的重要问题。

### 一、新时代企业经济管理应遵循的原则

#### (一) 市场化原则

市场化原则是新时代企业经济管理的基石,企业在制定经营策略、资源配置及决策过程中,应充分尊重市场规律,以市场需求为导向。企业应通过深入的市场调研,准确把握市场动态和消费者需求,灵活调整产品结构和服务方式,以适应市场的快速变化。企业还需注重品牌建设和市场推广,提高品牌影响力和市场竞争力,以在激烈的市场竞争中占据有利地位。市场化原则要求企业保持敏锐的市场洞察力,及时捕捉市场机遇,有效应对市场挑战。<sup>[1]</sup>

#### (二) 效益最大化原则

效益最大化原则是企业经济管理的核心目标,在追求经济效益的过程中,企业应注重资源的合理配置和高效利用,通过优化生产流程、降低生产成本、提高产品质量和服务水平等方式,不断提升企业的盈利能力。企业还需关注长期效益与短期效益的平衡,避免为了追求短期利益而忽视长远发展。效益最大化原则要求企业在经营管理中保持理性与稳健,确保企业能够在可持续发展的基础上实现经济效益的最大化。

#### (三) 可持续发展原则

可持续发展原则是新时代企业经济管理的重要导向,企业作为社会经济的重要组成部分,其发展不仅关乎自身

利益,更关系到整个社会的可持续发展。因此,企业在经济管理中应坚持绿色、低碳、环保的理念,积极履行社会责任,推动绿色生产和消费。企业应注重节能减排和资源循环利用,降低生产过程中的环境负荷,实现经济效益与环境效益的双赢。可持续发展原则要求企业在追求经济效益的兼顾社会效益和环境效益,为社会的可持续发展贡献力量。<sup>[2][3]</sup>

### 二、新时代企业经济管理中存在的问题

#### (一) 信息孤岛现象严重

在新时代的企业经济管理中,一个显著的问题是信息孤岛现象的普遍存在。随着信息技术的飞速发展,企业内部各部门采用了不同的信息系统来管理各自的业务数据,如财务系统、销售系统、生产管理系统等。然而,这些系统之间缺乏有效的集成与数据共享机制,导致信息流通不畅,形成了信息孤岛。这不仅增加了数据重复录入的工作量,降低了工作效率,还使得企业在决策时难以获取全面、准确的信息支持。信息孤岛现象限制了企业资源的优化配置,影响了企业的整体运营效率和市场响应速度,成为制约企业经济管理效能提升的一大障碍。

#### (二) 人才结构不合理与创新能力不足

随着全球经济一体化的加深和市场竞争的加剧,企业对于高素质、复合型人才的需求日益迫切。许多企业在人才队伍建设上仍存在短板,如专业人才比例失衡、高级管理人才匮乏、员工整体素质有待提升等。由于激励机制不健全、创新环境不够宽松等原因,企业内部的创新活力未能得到充分激发,导致新产品、新技术、新服务的开发和推广速度缓慢。人才结构的不合理和创新能力的不足,严重制约了企业的技术创新能力和市场竞争力,使得企业在面对市场变化和竞争挑战时显得力不从心,难以在激烈的市

市场竞争中保持领先地位。

### （三）数字化转型的滞后与障碍

随着信息技术的飞速发展，数字化已经成为企业提升竞争力的关键手段。许多企业在实施数字化转型的过程中遇到了重重困难，对数字化转型的认知不足，缺乏明确的战略规划和执行路径，导致转型进程缓慢甚至停滞不前；内部的组织结构、文化氛围和人才储备等因素也制约了数字化转型的推进。传统的管理模式和思维惯性使得企业难以快速适应数字化时代的要求，而缺乏具备数字化技能的人才则使得企业在技术应用和创新方面显得力不从心。

### （四）市场竞争加剧与利润空间压缩

随着全球化进程的加速和互联网技术的普及，市场竞争愈发激烈。同行业企业之间的竞争日益白热化，新进入者也不断涌现，使得市场份额的争夺变得更加艰难。消费者需求的变化和升级也对企业的产品和服务提出了更高的要求。为了满足市场需求，企业不得不加大投入进行研发和创新，但这也导致了成本的上升和利润空间的压缩。国际贸易环境的不确定性、原材料价格波动等外部因素也进一步增加了企业的经营风险。这些因素共同作用，使得企业在市场竞争中面临着巨大的压力和挑战，需要寻找新的增长点和发展路径。

## 三、新时代企业经济管理的优化路径

### （一）强化信息化建设与集成

强化信息化建设与集成需要企业对现有的信息系统进行全面的审视和评估，识别出系统间的断层和孤岛现象，企业需要引入先进的系统集成技术，实现不同系统之间的数据交换和业务流程的协同。云计算技术的应用为企业提供了灵活、可扩展的计算资源，使得企业能够根据业务需求快速调整资源配置，降低IT成本。大数据技术的运用可以帮助企业从海量数据中提取有价值的信息，支持决策的科学性和前瞻性。构建统一的数据平台，不仅能够提高数据处理的效率，还能够确保数据的准确性和一致性，为企业的精细化管理提供坚实的基础。关注信息安全问题，建立健全的信息安全管理体系，保护企业数据不被非法访问和泄露。通过定期的安全审计和风险评估，确保信息系统的安全稳定运行。

### （二）优化人才结构与培养体系

企业应根据自身的发展战略，明确所需人才的类型和层次，制定相应的人才引进和培养计划。对于高素质、复合型人才的引进，企业可以通过提供具有竞争力的薪酬福利、良好的职业发展空间和创新的工作环境来吸引和留住人才。在人才培养方面建立完善的培训体系，包括新员工

入职培训、在职员工技能提升培训、管理能力培训等。通过内部培训和外部合作相结合的方式，不断提升员工的专业技能和综合素质。企业还应鼓励员工参与创新活动，提供必要的资源和支持，激发员工的创新潜能。为了确保人才培养体系的有效运行，企业需要建立科学的考核和激励机制，将员工的个人发展与企业的发展目标紧密结合，形成共同成长的良性循环。<sup>[4][5]</sup>

### （三）实施精细化管理

精细化管理要求企业将管理活动细化到每一个环节和岗位，确保每一项工作都能够得到有效的执行和监控。实施精细化管理需要企业对现有的管理流程进行全面的梳理和优化，消除管理中的冗余和低效环节。这包括明确每个岗位的职责和任务，确保每个员工都能够清楚地知道自己的工作内容和标准。为了实现精细化管理，企业需要制定详细的操作规程和考核标准。这些规程和标准应当具体、明确，能够指导员工如何完成工作，并且在实际操作中易于执行。企业还应当建立一套有效的监督和反馈机制，确保管理措施能够得到贯彻执行，并且能够及时发现和解决问题。精细化管理还要求企业注重数据的收集和分析，通过数据来指导管理决策。这包括对生产、销售、服务等各个环节的数据进行实时监控，通过数据分析来发现管理中的问题和改进点。<sup>[6]</sup>

### （四）加强成本控制与预算管理

成本控制和预算管理是企业财务管理的重要组成部分，它们对于企业的盈利能力和竞争力有着直接的影响。加强成本控制需要企业建立一个全面的成本控制体系，这个体系应当覆盖企业的所有业务流程，包括生产、采购、销售、物流等。通过对这些流程的成本进行详细的分析，企业可以识别出成本的构成和分布，找出成本控制的关键点。在成本控制的过程中采取一系列措施来优化成本结构，通过改进生产工艺、优化供应链管理、采用节能降耗技术等方式来降低成本；注重成本的动态管理，根据市场和业务的变化及时调整成本控制策略。预算管理则是确保企业资金使用合理性和有效性的关键，建立科学的预算编制和执行机制，确保预算的编制既符合企业的战略目标，又能够反映市场的实际情况。在预算执行过程中，企业需要进行严格的监控和调整，确保预算的执行不偏离既定的目标。<sup>[7]</sup>

### （五）推动创新驱动发展

在新时代的背景下，企业需从多个维度加大研发投入，并构建一套完善的创新体系。设立专项研发基金，用于支持高风险、高回报的前沿技术研发项目，确保技术创

新的持续性和前瞻性。与高校、科研机构建立紧密的产学研合作关系,引入外部智力资源,加速科技成果的转化和应用。注重模式创新,通过优化业务流程、创新商业模式等方式,提升企业运营效率和市场竞争力。利用大数据、人工智能等先进技术,实现精准营销、智能生产等,降低运营成本,提升客户体验。建立健全创新激励机制至关重要。企业应设立创新奖励制度,对在技术创新、管理创新等方面做出突出贡献的员工给予物质和精神上的双重奖励,激发全体员工的创新热情,形成人人参与创新的良好氛围。<sup>[8]</sup>

#### (六) 拓展市场与品牌建设

在新时代的企业经济管理中,拓展市场与加强品牌建设是企业实现可持续发展的关键。面对日益全球化的市场环境,企业应积极开拓国内外市场,寻找新的增长点。在拓展国际市场时,企业需深入了解目标市场的文化、法规、消费者习惯等,制定符合当地市场的营销策略,提供符合当地需求的产品和服务。加强与国际伙伴的合作,共同开发市场,实现互利共赢。在品牌建设方面,企业应注重提升品牌知名度和美誉度。通过精准的品牌定位、独特的品牌形象设计和有效的品牌传播策略,塑造具有差异化竞争优势的品牌形象。加强品牌故事的讲述,让消费者产生情感共鸣,增强品牌忠诚度。企业还应关注品牌形象的维护和管理,积极应对市场变化和消费者反馈,不断提升品牌形象和品牌价值。

#### (七) 优化供应链管理

供应链管理是企业运营的核心环节,它直接关系到企业的成本控制、响应速度和市场竞争力。企业与供应商建立长期稳定的合作关系。这种合作关系不仅基于价格和质量,更基于互信和共同发展。通过建立供应商评估和选择机制,企业可以选择那些能够提供稳定、高质量产品的供应商,并与他们建立长期的合作关系。在供应链布局方面根据自身的业务特点和市场需求,合理规划供应链的地理位置和结构。这涉及到选择靠近原材料产地或市场的地点,以减少物流成本和时间;采用先进的供应链管理技术来提高供应链的透明度和效率;识别供应链中存在的风险,并制定相应的风险缓解措施。<sup>[9]</sup>

#### (八) 强化风险管理意识

在复杂多变的市场环境中,风险管理是企业生存和发展的关键。强化风险管理意识需要企业建立一个全面的风险管理体系。这个体系应当包括风险识别、评估、监控和应对等环节。企业需要定期对市场、财务、法律、运营等各

个领域的风险进行识别和评估,确保能够及时发现潜在的风险点。在风险管理过程中制定详细的应急预案和应对措施,这些预案和措施应当具体、可行,能够在风险事件发生时迅速启动,减少损失。企业还应当建立一个有效的风险沟通机制,确保风险信息能够及时传达给相关的管理人员和员工。为了提高企业的抗风险能力,企业还需要加强内部控制,确保各项业务流程的规范性和透明性。<sup>[10]</sup>

#### 结束语

综上所述,新时代企业经济管理的优化路径是一个系统工程,需要企业从多个方面入手,全面提升经济管理水平。通过强化信息化建设与集成、优化人才结构与培养体系、实施精细化管理、加强成本控制与预算管理等措施,企业可以有效应对市场挑战,提升核心竞争力。随着全球经济一体化的深入发展及科技的不断进步,企业应保持敏锐的洞察力与创新能力,不断适应市场变化,推动企业经济管理向更高水平迈进,为实现可持续发展奠定坚实基础。

#### 参考文献:

- [1] 池巍巍. 新时代背景下大型制造企业经济管理问题与对策研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2023(4): 4.
- [2] 周欣. 新时代背景下我国企业经济管理创新路径研究[J]. 企业改革与管理, 2019(15): 2.
- [3] 宋依蔓. 新时代背景下我国企业经济管理创新路径研究[J]. 纳税, 2019(5): 1.
- [4] 张婷婷. 现代企业经济管理创新内容及方法[J]. 现代工业经济和信化, 2022, 12(12): 211-213.
- [5] 林琼娜. 新形势背景下企业经济管理创新策略研究[J]. 营销界, 2022, (24): 8-10.
- [6] 张敏. 新形势下企业经济管理的创新策略探讨[J]. 科技经济市场, 2022, (12): 131-133.
- [7] 张廷军. 新形势下企业经济管理的创新策略研究[J]. 商场现代化, 2022, (21): 87-89.
- [8] 黄冠. 新形势下企业经济管理的创新策略[J]. 商场现代化, 2022, (21): 90-92.
- [9] 马春雨. 新时期我国企业经济管理的创新研究[J]. 中国中小企业, 2022, (08): 119-120.
- [10] 钟志锋. 新时代企业经济创新管理与企业发展研究[J]. 商场现代化, 2019(4): 2. DOI: CNKI: SUN: SC XH. 0. 2019-04-078.