

# 物流经济管理模式及其战略发展决策研究

张玉福

山东博达医疗用品股份有限公司, 中国·山东 菏泽 273700

**【摘要】**通过对物流经济管理模式及战略开发决策的研究, 可以为企业提供更科学的管理理论与实践指导, 从而实现资源优化配置, 提高运营效率。同时, 本项目的研究成果也将为政府制定更合理的物流产业政策、促进产业升级、促进经济发展提供理论依据。另外, 对各种经营模式进行比较分析, 以帮助我国物流企业进行多元化的战略选择, 从而提高其在国际市场上的竞争能力, 促进企业自身稳定长远发展。

**【关键词】**物流经济管理模式; 战略性发展; 决策研究

随着全球经济一体化进程的加快, 信息技术的迅猛发展, 作为现代经济不可或缺的一部分的物流经济, 其经营模式和战略开发决策越来越受到学术界和企业界的广泛关注。物流经济管理模式的选择, 不仅关系到企业的运作效率、成本控制, 而且关系到企业的市场竞争力与可持续发展能力。因此, 对物流经济管理模式和战略开发决策进行深入研究, 无论是在理论上还是在实践上都具有很大的意义。

## 1 物流经济管理模式概述

### 1.1 传统物流管理模式

传统的物流管理模式指的是在信息技术还没有普及和普及的情况下, 企业或物流服务商以比较简便直接的方式对货物的运输、仓储、配送等各个环节进行管理。这一模式主要是依靠大量的人工操作及纸质文件, 主要依靠传统的通信方式如电话、传真等来实现信息的传递与协调。物流各环节之间相互独立, 缺乏有效的整合与协调, 造成信息传递不及时, 数据精度不高, 影响物流效率与服务品质。传统模式下, 物流成本高, 库存管理困难, 易造成库存积压和短缺。另外, 传统的物流管理模式对于市场需求的响应相对滞后, 很难对市场变化和顾客个性化需求做出快速反应。但是, 随着市场竞争的加剧, 顾客对物流的期望不断提高, 这种模式的局限性逐渐暴露出来。为了提高运作效率, 降低成本, 提升市场竞争能力, 企业急需一种更高效、更灵活、更具综合性的物流管理模式。现代物流管理模式正是在这样的背景下产生的, 它逐渐取代了传统的物流管理模式, 成为企业物流管理的主流<sup>[1]</sup>。

### 1.2 现代物流管理模式

随着经济全球化、信息化时代的到来, 现代物流管理模式已由传统的运输、仓储方式向更复杂、更高效的方向发展。这一体系不仅是货物的物理流动, 而且是信息流、资金流、服务流的综合集成。现代物流管理强调的是供应链的协调与优化, 利用信息化技术、自动化设备等手段, 使物流各个环节无缝衔接。比如物联网技术的引入, 实现了对物流过程各个环节的实时监控与跟踪, 极大地提高了物流的透明度与效率。同时, 利用大数据与人工智能技术, 对市场需求进行预测, 优化库存管理, 降低库存积压, 降低物流成本。现代物流以顾客体验为核心, 以准确预测需求、快速响应机制为目标, 为顾客提供个性化物流服务。同时, 绿色物流已经成为现代物流管理中的一个重要内容, 通过优化运输路线, 采用环保型包装材料, 采用新型能源运输方式, 减少物流对环境的污染<sup>[2]</sup>。

### 1.3 混合型物流管理模式

混合型物流管理模式是一种集多种物流管理方式之优点于一身的现代物流管理模式, 以实现资源优化配置, 提高效率, 提升服务质量为目标。这一模式既包含传统的自营物流与外包物流, 又将信息技术与大数据分析相结合, 使物流运作更为灵活、高效。混合型物流管理模式是指企业能够根据实际需求与市场变化, 灵活地调整自营与外包的比例, 以达到降低成本、提高反应速度与服务水平的目的。信息技术的运用, 实现对物流各个环节的精确协调与管理, 通过对实时数据的监测与分析, 可以对物流过程中出现的问题进行及时的发现与解决, 实现供应链管理的优化。另外, 混合型物流管理模式也能使企业在与第三方物流服务商的合作中, 获得专业的物流服务以及先进的物流

技术,从而提高整个供应链的竞争能力。

## 2 战略发展决策的关键因素

### 2.1 市场需求分析

在企业战略开发决策过程中,市场需求分析是一个重要的环节。只有对市场需求的全面了解与准确预测,才能更好地抓住市场机遇,优化资源配置,实现企业的持续发展。市场需求分析既包括现有市场规模与成长潜力,也包括对消费行为、消费偏好、购买能力等方面的深入研究。了解消费者的需求与期望,有助于企业设计出更加符合市场需要的产品与服务,提高市场竞争能力。另外,对市场需求进行分析时,也要注意市场的动态变化与趋势,包括技术进步,政策变化,社会经济环境等。在对市场需求进行细致分析的基础上,预测市场中可能存在的风险与挑战,及早制定相应的对策,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地<sup>[3]</sup>。

### 2.2 技术进步与应用

在战略开发决策过程中,技术进步和应用是非常重要的环节。当今社会,科技日新月异,给企业带来了空前的机遇与挑战。新技术不仅可以提高生产效率,降低成本,而且可以创造出新的商业模式与市场需求。企业要把技术创新放在首位,积极投入研究与开发,以保持技术的领先地位。同时,在实施过程中,必须与市场需求紧密结合,才能保证项目实施的有效性与可行性。在选择与应用新技术的过程中,要从成本、收益、风险等多个方面综合考虑,以保证技术能为企业带来真正的竞争优势。同时,科技进步也对企业的组织结构提出了更高的要求。公司的文化应该鼓励创新与试错,鼓励员工勇于尝试新的技术和方法。企业要重视技术人才的引进与培养,建立高素质的技术队伍<sup>[4]</sup>。

### 2.3 竞争环境评估

竞争环境评价是企业战略制定过程中不可忽略的一个环节。公司必须对自己所处产业的市场结构及发展趋势有深刻地认识。这既包括现有竞争者的实力与市场占有率,也包括新进入者的威胁,替代品的涌现,供应商与顾客的议价能力。综合分析这些因素,可以发现市场的机遇与威胁,进而制定出更具针对性、前瞻性的策略。另外,在评价竞争环境时,也要注意产业发展趋势与技术进步。科技的飞速发展可能会对市场产生革命性的影响,甚至颠覆传统的商业模式。因此,要想在竞争中立于不败之地,就必须不断地掌握最新

的科技动态,积极地进行技术创新与应用。与此同时,政策与监管的变化也会对公司造成很大的影响。在对竞争环境进行评估的同时,也要注意竞争者的战略动向。通过分析竞争者的策略,可预知其未来的行动,并在策略制定上留有弹性与弹性,以应对各种市场变化。

### 2.4 政策法规影响

在企业战略制定过程中,政策法规是一个不容忽视的重要因素。政策法规的变化往往会深刻地影响企业的经营环境,进而影响企业战略的选择与实施。企业在制定策略时,应充分考虑现行法律法规,对政策变化保持高度的敏感性。政府出台了一些新的政策,可能会带来新的市场机遇,但也可能会提高经营成本,或者限制一些经营活动。如今,日益严格的环保法规可能会迫使公司增加环保投资、调整生产流程,甚至对整个供应链系统进行重新评估。税收政策的变化将直接影响到公司的财务状况及投资决策。同时,国际贸易政策的变动也会影响到公司的进出口业务,尤其是全球化产业。企业需要建立一套有效的政策监控机制,及时获取、解读政策信息,从而快速应对、调整策略。另外,与政府部门及行业协会保持良好的沟通渠道,可以让企业更早地了解政策动向,参与到政策制定的进程中,从而在政策环境的变迁中处于有利地位。

## 3 物流经济管理模式及其战略发展决策的实施与优化

### 3.1 战略实施路径选择

物流经济管理模式在选择战略实施路径时,要综合考虑各种因素,才能保证战略目标的实现。对市场环境及竞争者的动态进行深入分析,以保证所选路径的前瞻性与适应性。如今,随着全球经济一体化的发展,跨境物流受到了越来越多的关注。因此,以跨境电商物流为战略实施路径,能够帮助我国企业迅速占领国际市场。同时,技术创新也是物流管理模式优化的重要驱动力量。运用物联网、区块链、人工智能等先进物流技术,不仅可以提高物流效率,而且可以降低成本比如,一些大型的物流公司采用自动化的仓储系统、智能的配送机器人等手段,使仓储与配送的效率得到很大的提高。这些技术的应用,不仅使物流管理模式得到了优化,而且增强了企业的竞争能力。企业文化、员工素质等因素对战略实施路径的选择也具有重要意义。良好的企业文化能够激励员工积极参与战略的实施,增强执行力。通过培训与评估体系,提高员工职业素

养, 熟练掌握新技术、新方法, 为战略的顺利实施提供保障。并且, 企业也要注意供应链中各个环节之间的协作, 以实现战略的实现。与供应商建立良好的合作关系, 保证供应链中信息流, 资金流物流的有效运行。如, 通过与供应商、顾客的密切合作, 可以提高需求预测的准确度和供应链的响应速度, 实现整个物流管理模式的优化<sup>[5]</sup>。

### 3.2 物流绩效评估

物流绩效评价是物流经济管理模式的一个重要组成部分, 它的主要目标就是要充分认识和把握物流活动的运行效率与效益, 为进一步优化企业的经营决策提供科学依据。现代物流企业的绩效考核, 不只是单纯地核算成本、时间和资源, 而是要对整个物流链进行全面的考察与分析。如, 大型电商企业在评价物流绩效时, 不仅要考虑运输成本、配送速度、存货周转率等因素, 还要考虑顾客满意度、退货率及各环节之间的协作效率。比如, 在对配送速度进行评价的基础上, 发现部分地区配送时间显著长于其他地区, 进而分析是由于交通问题、配送网络布局不合理还是仓储管理存在缺陷, 进而提出有针对性的优化方案。另外, 物流绩效评价也要注重环境效益与社会效益。随着人们对环境保护意识的提高, 以及对可持续发展的需求, 物流企业在绩效考核中应该考虑碳排放、能耗、废物处理等指标。例如, 某快递企业在碳排放评估中发现配送车辆能耗偏高, 因此决定逐步推广新能源汽车, 以减少环境影响, 提升企业社会责任形象。通过对物流绩效进行科学全面的评价, 能够及时发现物流运行过程中存在的问题与瓶颈, 确定关键的改善点, 并提出可行的优化措施<sup>[6]</sup>。

### 3.3 持续优化与创新

随着物流经济管理模式的不断优化和创新, 企业才能在激烈的市场竞争中立足于不败之地。优化和创新不只是技术层面的问题, 还要求企业在经营理念、经营流程、服务模式等方面有新的突破。积极运用大数据分析、人工智能等技术, 利用智能系统实时监测物流链中的各个环节, 并动态调整物流链的各个环节。例如, 利用大数据对市场需求进行预测, 预先调整库存与配送路径, 能够极大地提高物流效率, 降低资源浪费。在经营理念上进行创新也是十分重要的。传统的物流管理模式以降低成本、提高效率为重点, 但是在新的市场环境中, 顾客体验与服务品质的竞争已成为焦点。企业要把顾客需求作为经营决策的核心,

以个性化服务为核心, 建立有效的顾客反馈机制, 提高顾客黏性与满意度。如, 国外一些领先的公司已开始引进“绿色物流”概念, 通过优化运输路径、使用环保型包装材料等方式, 在降低成本的同时, 也赢得了消费者的青睐。同时, 对业务流程进行优化是提高物流经济效益的重要途径。精细化管理、流程重组能有效降低资源浪费、提高生产效率。运用精益思想, 系统地梳理物流环节, 发现并消除“瓶颈”。如, 建立标准化的作业程序及人员培训制度, 提高员工的业务技能, 提升工作效率, 实现高质量的物流服务。在服务模式方面, 创新是必不可少的。随着电子商务的迅猛发展, 物流企业必须不断地探索适应市场需求的新模式。例如, 一些公司已经推出了“同城一小时达”服务, 即在市中心建设微型仓库, 建立快捷的配送网络, 大大提高了顾客的满意度。

## 4 结束语

综上所述, 随着全球经济一体化、信息技术的飞速发展, 物流经济管理模式的创新及战略决策的研究变得越来越重要。在此基础上, 深入探讨物流经济管理模式, 科学地制定战略决策, 不仅能有效地提高企业的运作效率与竞争力, 更能推动整个产业的可持续发展。本项目的研究成果将为企业应对复杂多变的市场环境提供有价值的理论指导, 帮助企业优化资源配置, 降低运营成本, 提高服务质量。因此, 物流经济管理模式及战略开发决策问题的研究, 不仅关系到企业的长期发展, 而且对于促进经济高质量发展, 实现最大的社会效益具有重要意义。

### 参考文献:

- [1] 李轶群. 物流经济管理模式及其战略发展决策[J]. 中国产经, 2021, (14): 42-43.
- [2] 张典. 现代物流经济视角下的企业物流管理模式探究[J]. 营销界, 2023, (20): 47-49.
- [3] 张蕾. 当前物流经济管理模式与发展策略的探讨[J]. 中国集体经济, 2022, (28): 94-96.
- [4] 曹亦飞, 叶立润. 物流经济管理模式分析[J]. 物流工程与管理, 2022, 44(09): 147-149.
- [5] 张泮阳, 张怡. 电子商务背景下物流企业经济管理策略研究[J]. 技术与市场, 2022, 29(07): 174-176.
- [6] 赵宇. 不同经济管理模式对快递物流行业的促进作用论析[J]. 营销界, 2022, (12): 32-34.