

数字经济背景下跨境电商对中国国际贸易转型的促进

庞霓红

成都纺织高等专科学校, 中国·四川 成都 611731

【摘要】数字经济背景下, 跨境电商是中国国际贸易转型的助力之一。文章立足数字经济背景, 从改变传统贸易观念以及模式、促进国际贸易效率及额度提升、为中小企业对外发展提供良机等方面, 论述跨境电商对中国国际贸易转型的促进, 并提出几点数字经济背景下以跨境电商促进中国国际贸易转型的策略, 包括健全相关法规与政策体系、完善国际贸易监管的机制、做好跨境电商平台的建设、完善跨境支付与安全体系等, 希望为中国国际贸易转型提供一些参考。

【关键词】数字经济; 跨境电商; 中国国际贸易

前言

新时期, 以云计算、5G、大数据、人工智能为代表的数字技术飞速发展, 逐步渗透到各行各业, 以前所未有的速度改变着经济结构, 数字经济已经到来。数字经济是中国经济增长的重要力量, 根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告(2024年)》可知, 2023年, 中国数字经济规模达到53.9万亿元, 对GDP增长的贡献率达到66.45%。数字经济背景下, 跨境电商获得了更多的发展机遇, 间接促进中国国际贸易的转型。因此, 探究数字经济背景下跨境电商对中国国际贸易转型的促进具有非常突出的现实意义。

1 数字经济背景分析

数字经济是一个内涵宽泛的概念, 涵盖一切依托现代信息网络、使用信息通信技术并借助数据资源生产的经济活动形态。数字经济的技术支撑是云计算、5G、人工智能、大数据、物联网、区块链等。数字经济本质目的是基于信息化的经济高质量发展, 可划分为数字产业化、产业数字化两个类别^[1]。从发展背景来看, 数字经济源于20世纪80年代互联网技术广泛接入以及数字技术、网络技术深度融合。1996年, 《数字经济: 网络智能时代的前景与风险》(Don Tapscott, 美国)首次提出数字经济的概念, 随后美国商务部先后发布关于数字经济的研究报告, 进一步推动数字经济的发展^[2]。中国政府高度重视数字经济的发展, 党的二十大报告提出“加快发展数字经济, 促进数字经济和实体经济深度融合”, 号召各省加快发展数字经济, 数字经济逐渐成为中国经济发展中一股无法忽略的力量。

2 跨境电商对中国国际贸易转型的促进

2.1 改变传统贸易的观念以及模式

跨境电商对传统中国国际贸易观念与模式具有直接的影响。以往中国国际贸易以市场统一需求为主, 企业根据市

场需求大量生产产品。而跨境电商可以对接客户个性化需求, 按需定制, 销售小规模、个性化产品, 降低市场变动对企业经济效益的影响^[3]。同时, 跨境电商贸易全程依托网络平台, 可以突破贸易空间、贸易时间的限制, 实现全天候贸易, 进一步改变中国国际贸易模式。

2.2 促进国际贸易效率及额度提升

跨境电商打破传统国际贸易壁垒, 促进国际贸易效率进一步提升^[4]。以往国际贸易需要经过复杂跨国运输、贸易条款协商, 跨境电商支持下的国际贸易可以借助互联网技术直接将商品上架电商平台实现线上交易, 简化贸易程序, 提高贸易效率。与此同时, 跨境电商带动中国国际贸易相关产业的发展, 包括支付、物流、信息技术等^[5]。相关产业的发展, 促进国际贸易额度进一步提升。

2.3 为中小企业对外发展提供良机

跨境电商背景下, 中国国际贸易主体呈现出多元化特点, 为中小企业参与国际贸易提供了良好机遇。依托跨境电商平台打造适合中小企业销售产品的环境, 可以帮助中小企业摆脱参与国际贸易的约束, 促使其顺利参与到中国国际贸易中^[6]。比如, 阿里巴巴国际站、中国制造网、敦煌网、天猫国际、苏宁全球购、京东国际等中国电商平台为中小企业提供销售产品环境, 帮助中小企业打开国际市场, 在促进中小企业对外发展的同时增加国际贸易市场的活力。

3 数字经济背景下以跨境电商促进中国国际贸易转型的策略

3.1 健全相关法规与政策体系

当前, 中国跨境电商法规主要有《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律以及进出口管理法规、税收法规、消费者权益保护法规。同时中国出台系列扶持政策(局部见表1), 以支持跨境电商的

发展。但是，现有跨境电商相关法规与政策体系仍然存在不足，需要进一步健全。

表1 中国出台跨境电商扶持政策（局部）

编号	跨境电商扶持政策	时间
1	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》	2018年9月28日
2	《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》	2020年6月12日
3	《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展的意见》	2024年10月18日
4	《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》	2024年6月12日

在表1的基础上，可以从跨境出口税收政策（含全国性政策、综试区政策、免税政策）、跨境进口税收政策、行邮税、电商补贴政策、监管法规等几个方面，进一步健全中国出台跨境电商法规与扶持政策。在跨境进出口税收政策方面，可以进一步简化申报流程，提高跨境电商零售进口商品的交易限值（含单次与年度），进一步细化商品零关税政策，并拓展税路通跨境服务数据共享，推动中国与其他国家和地区的税收协调，避免双重征税，减轻跨境电商企业负担；在电商补贴方面，可以从综试区评价考核、年度建设规模等方面，细化补贴条件，提高补贴金额；在监管法规方面，可以借鉴《海关总署关于进一步促进跨境电商出口发展的公告（征求意见稿）》，进一步明确跨境电商业务模式适用监管法规差异，推广跨境电商零售出口退货商品跨直属关区退货与出口拼箱货物先查验后装运，加强对跨境电商平台入驻商户商品源头与质量的审核，形成事前事中事后全过程数据监管，保障跨境电商健康发展。

3.2 完善对外贸易监管的机制

中国对外贸易监管的机制是一种综合制度，是数字经济背景下跨境电商促进中国国际贸易向合法公正转型的保障，构成见图1。

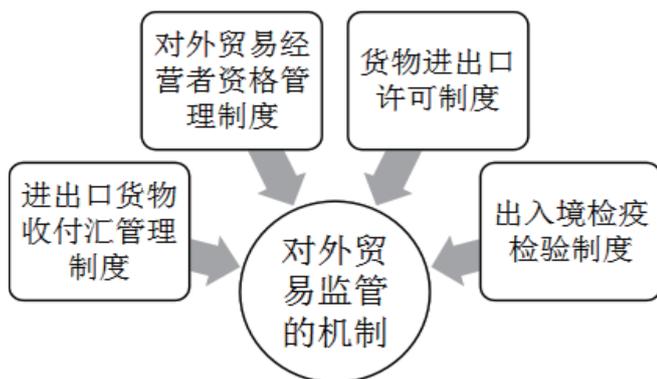


图1 中国对外贸易监管的机制构成

根据图1，中国对外贸易监管的机制包括进出口货物收付汇管理制度、出入境检验检疫制度、对外贸易经营者资格管理制度、货物进出口许可制度等。根据国际贸易监管的机制构成，结合数字经济背景下跨境电商促进中国国际贸易转型的需要，可以进一步完善。比如，现行出入境检验检疫制度缺乏足够威慑力，部门间协调不够紧密，且存在检疫标准与国际接轨不足的问题。基于此，应借鉴发达国家经验，就携带水果、蔬菜、蛋奶等禁止入境物设置严格检验规定，加大未报检、未按检疫审批规定执行、未办理手续等行为的处罚幅度，形成有效威慑。同时，从基层管理着手，在出入境管理部门、地方政府各警种之间建立合作机制，充分发挥外国人工作领导小组的作用，提高出入境检验检疫效率。

现行进出口货物收付汇管理制度限定部分企业开立外汇账户的权力，导致部分企业特别是中小规模国际贸易企业无法收付汇款，出现资金流缺失。因此，在已有进出口货物收付汇管理制度的基础上，应进一步放开企业开设外汇账户的限制，确保中小规模国际贸易企业顺利收付汇款。

现行对外贸易经营者资格管理制度缺乏完善的代理制，在实操中存在诸多问题。因此，在落实透明监督以及备案登记制的基础上，应从外贸代理着手，取消对外贸易经营权限限制，完善外贸代理纠纷的诉讼期间、诉讼时效，并确定外贸代理合同纠纷当事人的地位，为外贸代理制的发展提供保障。

现行货物进出口许可制度存在重审批轻监管以及条款分割管理的倾向，不利于国际贸易效率的提升。因此，应注重相关部门之间的协调配合，提高整体效率^[7]。同时，协调审批、监管比重，加强对进出口活动的后期监管。

3.3 做好跨境电商平台的建设

数字经济背景下，5G、大数据、云计算、人工智能等技术的深度应用，为跨境电商平台的建设提供了充足支持。在现有跨境电商平台基础上，可以利用新兴技术，进一步集成B2B（Business-to-Business，企业与企业）、B2C（Business-to-Consumer，企业对客户）、SAAS（Software as a Service，软件即服务）多租户商城系统、直播短视频电商系统与S2B2C（Supplier to Business to Customer，供应商、企业与消费者结合）供应链商城，支持直播短视频电商购物、私域营销、供货批发、一件代发、零售分销、自营联营、授权、集采等，打通上下游供应链、多渠道。从数字经济背景下跨境电商平台助力中国国际贸易转型来看，可以集成人工与机器自定义切换、出海多行业专属知识库、跨境贸易专属机器人生成、多服务触点服务智能化、自主知识准确学习、多语种

多行业专属定制插件等功能。

人工与机器自定义切换功能主要是平台端智能客服闭环处理复杂客户诉求,无缝切换人工服务,快速排查跨境电商国际贸易问题,优化客户体验。

出海多行业专属知识库功能主要是平台端整合跨境电商及物流、支付等相关行业,形成专属中国国际贸易的知识库与人工智能模型。

跨境贸易专属机器人生成功能主要是平台端智能机器训练跨境电商企业数据与外部信息,自动解析为常见问题解答,助力多模态服务。

多服务触点服务智能化功能主要是平台端集成主流服务平台,进一步简化跨境电商国际贸易流程。

自主知识准确学习功能主要是平台端自主学习文件导入、服务工单、邮件触点、公网连接等多渠道知识,解决跨境电商国际贸易服务难题。

多语种多行业专属定制插件功能主要是平台端定制专属行业多语种服务插件,实现跨境电商国际贸易无国界。

3.4完善跨境支付与安全体系

数字经济背景下,线上支付成为跨境电商贸易的重要环节,跨境支付安全体系对中国国际贸易的发展具有直接的影响。考虑跨境支付涉及2个及以上国家地区,可以统筹虚拟账户、离岸账户、上海自由贸易区非居民自贸账户、境内外汇账户与新型支付工具,如数字人民币、SwiftGo等,畅通账户到账、账户到钱包的流通渠道,提升中国国际贸易支付清算便利性。同时,针对跨境电商中小外贸主体境外收款难、支付成本高问题,围绕跨境电商平台、第三方支付机构等新业态客群,开通跨境电商特色支付产品,如海外仓综合服务、跨境e商通等,进一步优化跨境电商支付流程,为跨境电商国际贸易提供优质的支付服务。

在完善跨境电商服务体系的基础上,针对跨境电商支付安全风险,应优选与银行对接的第三方支付平台或由各国金融监管部门与银行共同监督的知名跨境第三方支付平台,从源头保证跨境支付安全。同时,政府、银行、跨境电商企业、社会各界应建立合作关系,共同维护跨境电商支付环境的安全可靠性。其中,政府方需要进一步完善跨境支付领域法律法规,做好跨境支付风险监管,牢固守护跨境支付安全底线;银行可以在优化跨境支付方式的基础上,提供及时预警服务,帮助跨境电商预防支付风险。同

时,银行可以结合黑产数据,构建跨境支付情报防控实时信息体系,精准识别支付风险,保护支付信息安全;跨境电商企业应优选安全支付方式,注意保护个人银行账户或信用卡号码等隐私信息,并定期检查账户,及时发现异常情况、及时处理。同时,在跨境支付过程中,跨境电商应严格遵循各国法律法规,规范支付行为,避免不当操作导致支付信息泄露;社会各界需要普及跨境支付安全知识,增强风险意识,养成良好跨境支付习惯。

结语

综上所述,数字经济是中国经济发展中一股无法忽略的力量,促进数字经济和实体经济深度融合是中国经济发展的重要任务之一。数字经济背景下的国际电商可以改变传统中国国际贸易观念,由大规模转变为小批次,由线下转变为线上,由低效率转变为高效率,由小额度转变为大额度,由单一主体转变为多元主体。中国应进一步健全跨境电商法律法规与政策体系,完善国际贸易监管,并进一步建设跨境电商平台与配套支付体系,优化跨境电商发展环境,充分发挥跨境电商对中国国际贸易转型的促进作用。

参考文献:

- [1]葛锴.数字经济背景下国有企业资产保值增值分析[J].中国集体经济,2024,(31):57-60.
- [2]孙亚文,漆钰.数字经济产业化与区域经济发展的互动关系研究[J].商场现代化,2024,(24):126-128.
- [3]李星辰.浅谈跨境电商对我国国际贸易与宏观经济影响[J].全国流通经济,2024,(15):4-7.
- [4]周宝玉.跨境电商对国际贸易的多重效应探究——兼论成本和效率视角[J].商业经济研究,2024,(07):125-129.
- [5]唐心阳.数字经济时代下跨境电商对国际贸易格局的重塑[J].老字号品牌营销,2024,(12):54-56.
- [6]尹诗文.可持续发展视角下我国跨境电商发展模式对国际贸易的影响分析[J].哈尔滨学院学报,2024,(08):55-59.
- [7]董昕伟,冉从勇.国际贸易标准化声音图像数据在海关监管中的应用探索[J].中国口岸科学技术,2024,(07):18-23.

作者简介:

庞霓红(1976.9-),女,汉,四川西充,讲师,本科,研究方向:国际经济与贸易。