

中国与“一带一路”沿线国家关税政策回顾与展望

王鑫宇¹ 崔琪²

1. 上海大学, 中国·上海 201899

2. 上海集度汽车有限公司, 中国·上海 201821

【摘要】2023年是共建“一带一路”倡议的十周年,期间世界历经新冠肺炎疫情的冲突、中美贸易战、俄乌冲突等大事件。这些都使全球经济受到影响,逆全球化势力抬头,全球化进程受到阻碍,但是共建“一带一路”倡议使中国与沿线国家努力消除各自的贸易壁垒,为全球化贡献出自己的力量。十年来,中国以及“一带一路”沿线国家不断调整各种的贸易政策,本文主要关注我国与“一带一路”沿线国家的关税政策,对过往的关税政策进行回顾,分析其存在问题并展望未来发展。

【关键词】“一带一路”倡议; 东盟; 关税政策

1 引言

自2013年“一带一路”倡议提出以来,中国与沿线国家的贸易合作进入了一个新的发展阶段。在全球经济面临逆全球化挑战的背景下,“一带一路”倡议不仅为各国提供了合作的平台,也为国际贸易的增长注入了新的活力。关税政策作为国际贸易的重要组成部分,直接影响着国家之间的经济往来和市场竞争。本文旨在回顾中国与“一带一路”沿线国家的关税政策演变,分析其在促进贸易中的作用,并展望未来的发展方向,以期和政策制定者和相关企业提供参考。^[1]

2 中国与“一带一路”沿线国家贸易背景

“一带一路”倡议是中国在2013年提出建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的国际合作战略。在逆全球化的背景下,“一带一路”的战略提议对加强各国国际合作有着重要的意义,中国始终做全球化的支持者、践行者,为构建人类命运共同体做出了不懈的努力。

2023年是共建“一带一路”倡议的十周年,在这十年历程里取得了重大的成就,十年里,中国与沿线国家、国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,截止2023年10月,一带一路沿线国家已经扩大至142个国家,因此本文主要关注的是主要的沿线国家的贸易政策。^[2]并且在共建“一带一路”的十年历程内,中国与沿线国家的贸易政策有着巨大的变化,即在沿线国家制定贸易政策时,“一带一路”扮演着重要的角色。其中文本聚焦于中国与东盟国家贸易发展实施的一系列关税政策,包含了双边或多边关税协定中的条款内容,同时也涉及到沿线国家自身的税收政策。并分析关税政策在“一带一路”倡议下发挥更好

作用,带动沿线国家经济增长以及提出对未来中国对沿线国家关税政策的展望。

2.1 中国与沿线国家贸易概况

回顾“一带一路”十年历程,无论是对中国还是“一带一路”沿线各国的国际贸易增长都是远远高于预期的。并且随着时间的推移,中国与“一带一路”沿线国家的贸易规模正在不断的扩大。从一带一路倡议提出后,我国对沿线国家的贸易规模虽然有增有减,但是在总体上保持着稳定上升。若聚焦于沿线国家的贸易指数,可以看到始终保持上升的趋势,即使在2019年受到中美贸易战的影响,中国的贸易额收到影响,但是“一带一路”的贸易规模增速也没有停止,仍然保持着加速增长。

2.2 中国与沿线国家关税政策概述

我国的关税政策为适应贸易自由化在不断的变化,基于我国的基本国情和国际环境情况,我国正在逐渐调整关税税率,总体趋势为减少关税税率。中国在加入WTO后发布了大量的下调关税的政策。第十三届全国人大四次会议中指出,我国政府已经于2018年,将关税的总水平维持在7.5%,已经远远低于加入WTO时承诺的10%的关税水平,相较于其他新兴的经济体已经处于较低水平。而“一带一路”沿线国家主要是发展中国家,其关税水平约为15%。但是与WTO成员国平均关税水平(约6%)或是发达国家的总关税水平(约3%)相比较,我国的关税税率还需要做出进一步下调的努力。^[3]

3 中国与“一带一路”沿线国家关税协定回顾

中国已与103个国家及3个地区建立了广泛的关税和税收协定网络,其中包括54个“一带一路”沿线国家。马来西

亚是第一个与中国达成税收协议的“一带一路”国家，该协议历经30多年不断调整，见证了中国从改革开放初期的发展，到成为世界第二大经济体。^[4]中国与陆上丝绸之路沿线国家签订税收协定的时间早于与海上丝绸之路国家的签订。而在近年来，与“一带一路”沿线国家签订税收协议的多为发展中国家，尤其是中亚、西亚地区以及海上丝绸之路沿线国家，这些协议大多是在2000年后达成的。

中国与“一带一路”沿线国家的海关政策可以大致分为两类。第一类是与发展较为成熟的国家签署的税收协定，这些国家的经济水平较高，贸易关系成熟，税收协定的主要目的是降低关税壁垒，促进双边贸易。第二类则是与发展中国家的税收协定，这些协议更侧重于税收优惠和扶持措施，以促进双方在基础设施建设、技术合作以及资源开发等领域的深度合作，具体为：

3.1 扩张国际贸易市场的政策

中国在不同的经济发展阶段，依据“一带一路”倡议，通过调整关税税率来促进国际贸易和合作。这一战略不仅增强了中国与沿线国家的经济联系，也为全球贸易的自由化和便利化做出了贡献。通过签订自由贸易协定（FTA）或双边税收协议，中国有效降低了关税水平，推动了中外贸易的发展，并为良好的商业环境提供了保障。^[5]

自2005年起，中国与东盟国家启动了自由贸易协定，并逐步降低关税。特别是在2015年，双方大幅度减少了商品关税，几乎所有商品的关税都降为零，仅剩少数敏感商品保持较高关税。这一举措极大地促进了中国与东盟的经济交流，并推动了商品流通的自由化。^[6]进入2018年，中国进一步采取了关税调整措施，包括对进口商品实施最惠国税率，并为948种商品设置了临时最惠国税率。这些措施表明中国在不断推进对外开放的过程中，致力于扩大国际贸易和经济全球化的步伐。

中国通过这些关税调整，优化了与“一带一路”沿线国家的贸易关系，并为企业提供了更多的市场机会。这种持续的关税政策调整不仅有助于推动国际贸易的顺畅流动，也为高质量发展提供了理论依据和政策支持。同时，这些举措提升了中国的国际竞争力，扩大了对外开放的空间，并助力中国在全球经济体系中的地位进一步提升。

3.2 优惠商品结构的关税政策

中国与“一带一路”沿线国家的进出口产品结构呈现出明显的差异，主要表现为进口低质量产品和出口工业制成品。这一贸易模式反映了双方在产品质量、生产能力等方面的不同优势。关税政策在这一进出口结构中起到了关键

作用，直接影响到进口商品的成本和数量，从而进一步调整了贸易格局。通过适时的关税政策调整，中国能够优化与沿线国家的贸易结构，提高经济效益。

2016年，中国开始对一些消费品如毛衣、围巾等16种商品实施减税，进口税率降低至8%。2017年，减税范围进一步扩大，对187种消费品，包括食品、药品等，实施了减税政策。这些措施有效地降低了消费者的购买成本，提升了进口消费品的市场需求。^[7]2018年，中国针对整车和零部件的进口也作出了税率调整，分别将汽车和零部件的进口关税税率降低至15%和6%。这进一步促进了汽车产业的进口和国内市场的竞争力。2020年，中国针对“一带一路”沿线国家的海南自由贸易港实施了“零税率”政策，特别是对一些辅助原材料实行免税，支持在海南注册的制造企业。此举为跨境企业提供了更多的税收优惠，也促进了区域经济的一体化。此外，为支持国家商品储备业务的健康发展，2016年和2019年政府对某些战略商品的关税政策进行了调整，扩大了免税政策的适用范围，确保了重要商品的供应。

4 中国与“一带一路”沿线国家关税政策问题分析

4.1 我国现阶段的关税税率仍具有一定的壁垒

关税在工业保护中的作用主要体现在名义保护率和实际关税保护率两个方面。名义保护率是指直接通过关税对商品价格产生的影响，而实际保护率则只考虑关税对商品最终价格的影响，忽略了原材料的关税影响。有效关税保护率则通过衡量原材料与成品之间的关税差距来反映关税对行业的保护力度，因为原材料和成品的关税税率不同。这种差异为关税政策的保护效果提供了衡量基础。

近年来，随着进口关税的逐步下降，尤其是在信息技术产品等行业，关税优惠政策得到了进一步落实。特别是与“一带一路”沿线国家签订税收协定后，许多产品的关税被大幅降低，这为两国之间的贸易提供了更大的便利。然而，这也导致了不同行业之间关税保护率的不平衡，名义保护率和实际关税保护率之间的差距可能削弱关税保护的效果。对于一些已经较为强大的行业，降低关税可能进一步增强它们的国际竞争力，但这种政策却可能对新兴产业和朝阳产业的发展产生不利影响，阻碍其成长。

从出口角度看，关税的降低同样有双重影响。它有助于促进高技术、高附加值产品的出口，但也可能刺激高污染、高能耗、低附加值产品的出口。这种低关税政策可能加剧国内污染和资源消耗，不利于国内产业结构的优化升级。同时，低关税的政策可能促使这些不环保的产品大量

出口, 导致其他国家对这些产品的过度依赖, 进而影响我国在外市场的长期健康发展。

4.2 沿线国家带来的关税壁垒

根据WTO的数据, “一带一路”沿线国家的关税水平差异较大。例如, 新加坡的平均关税为17.77%, 马来西亚为10%, 泰国为12.3%, 越南为35.63%, 阿联酋为10.5%, 而蒙古则高达38.1%。这些数据显示, 尽管大部分国家的关税水平相对较低, 但也存在一些国家关税较高, 尤其是越南和蒙古。高关税往往代表着较高的贸易壁垒, 这可能会限制各国之间的自由贸易和经济合作。总的来说, “一带一路”沿线多个国家的关税政策差异较大, 某些高关税产品仍然对跨国贸易形成一定的障碍。

5 完善我国与“一带一路”沿线国家贸易关税路径分析

为了实现“一带一路”沿线国家的经济和贸易自由化, 中国需要调整海关政策, 主要通过和沿线国家签订双边或单边自由贸易协定。随着自由贸易区和关税同盟的逐步建立, 关税水平能够大幅降低。这种关税调整有助于推动贸易流通和促进经济合作, 提升区域经济一体化进程。适时调整关税和税收政策能够更好地促进沿线国家间的经济互动, 进一步推动国际贸易的发展。^[8]短期内, 降低关税将为相关国家提供政治激励, 增强双边和多边经济合作的动力。随着全球经济的进一步一体化, 关税壁垒将逐渐消失, 对国际贸易的影响也会减少。通过这些政策的逐步落实, 能够促进“一带一路”沿线国家的经济发展和贸易自由化, 提升全球经济的互联互通性。

5.1 设定阶梯差别关税

在推动“一带一路”沿线国家贸易自由化的过程中, 调整关税结构和降低名义关税是关键措施之一。关税被视为贸易自由化的主要障碍, 因此需要根据不同的产业特点和资源状况, 灵活调整税率。例如, 对于需要保护的行业, 如资源稀缺的农业和低技术含量的产业, 应征收较高的关税以保障其在国内的发展; 而对于劳动密集型、低技术含量的产业, 则可以实行一般性的关税政策, 不必过度保护。此外, 对于石油、稀有金属等资源稀缺的商品, 应继续实行零关税政策, 以促进资源的合理利用。通过这种差异化的关税结构, 不仅能够有效保护国内稀缺产业, 同时也能够实施清晰的关税优惠政策。特别是在出口商品方面, 对于能耗大、水污染严重的商品, 应通过较高关税加以调节, 以达到资源合理配置和环保的目标。通过这一系列的关税调整, 可以促进更加平衡和可持续的贸易发展。

5.2 明确新兴产品税率

降低关税对于“一带一路”沿线国家新产品贸易的发展至关重要。随着进出口商品种类的多样化, 必须根据市场需求及时调整关税税率, 以促进新产品的流通与发展。具体来说, 要根据不同的新产品特点, 制定相应的检测标准、材料要求和税率, 并设定不同的关税优惠政策, 以便更好地适应市场变化。此外, 随着数字经济的快速发展, 许多新型互联网产品和衍生产品逐渐进入市场, 这些产品的进出口也需要在关税政策中得到合理的体现。为了提升我国商品的国际竞争力, 应注重开发更多优质产品, 并适当提高某些新产品的关税, 以保证其税收作用的有效性和促进产业的持续发展。通过灵活的关税调整, 可以支持新兴产品的贸易流动, 进一步推动区域经济一体化。

6 结语

在“一带一路”倡议的推动下, 中国与沿线国家的贸易合作取得了显著成就, 关税政策的调整为贸易的增长提供了重要支持。尽管我国的关税水平已逐步降低, 但仍需进一步优化, 以适应国际市场的变化和发展需求。未来, 中国应继续加强与沿线国家的合作, 深化关税政策的改革, 推动贸易便利化, 助力经济的高质量发展。通过不断完善关税政策, 中国将能够更好地融入全球经济体系, 促进“一带一路”沿线国家的共同繁荣。

参考文献:

- [1] 杨悦, 李正阳. “一带一路”在东南亚的十年共建与高质量发展的方向[J]. 国际论坛, 2023, 25(06): 53-71+157.
- [2] 金鑫. “一带一路”建设十周年: 意义、成就与优化[J]. 智库理论与实践, 2023, 8(05): 7-10+25.
- [3] 陈文玲. 推动共建人类命运共同体——“一带一路”倡议十周年的回望与成就[J]. 智库理论与实践, 2023, 8(05): 11-15.
- [4] 严莹, 张晨. 中美贸易战背景下“一带一路”沿线国家对中国出口贸易的影响研究[J]. 哈尔滨工业大学学报(社会科学版), 2022, 24(03): 154-160.
- [5] 刘建, 姚纹倩, 陈妙莲. 贸易摩擦冲击下深化“一带一路”贸易合作研究[J]. 国际贸易, 2021, (08): 78-88.
- [6] 尚涛, 樊增强. 中国与“一带一路”沿线自贸协定、新产品边际与贸易增长[J]. 中国流通经济, 2021, 35(05): 29-41.
- [7] 汪洋, 刘天祥. “一带一路”沿线国家农产品关税对饲料进出口贸易的影响[J]. 中国饲料, 2020, (11): 134-137.
- [8] 李旭红, 何瑞. “一带一路”倡议背景下关税减免制度的国际协调研究[J]. 国际税收, 2019, (12): 28-33.