

关于经济新常态下的公路交通运输 经济管理重要性分析

张可静

新疆维吾尔自治区交通运输厅宣传教育中心, 中国·新疆维吾尔自治区 830000

【摘要】在经济新常态下,公路交通运输作为连接城市与乡村、促进资源高效配置的重要纽带,其经济管理水平直接影响到整个社会的经济发展和生产力的提升。随着交通需求的持续攀升,如何科学、高效地管理公路交通运输经济,确保投资效益最大化,已成为当前亟待解决的重要课题。本文将从经济管理的必要性、存在的问题以及提升措施等方面进行深入探讨,以期公路交通运输行业的可持续发展提供有益参考。

【关键词】公路交通; 经济管理; 经济新常态

1 经济新常态下加强公路交通运输经济管理的必要性

在当前社会经济快速发展的环境下,交通需求持续攀升,成为推动社会经济进步不可或缺的关键要素。随着城市化进程的加快和人民生活水平的显著提高,人们对出行便捷性、安全性和舒适性的要求日益提升,这不仅体现在日常通勤上,还深刻影响着物流运输、旅游观光等多个方面。因此,道路交通作为连接城市与乡村、促进资源高效配置的纽带,其在资金管理方面所面临的挑战也愈发严峻。如何科学、高效地管理道路交通资金,确保投资效益最大化,成为了一个亟待解决的重要课题,这也是现阶段社会经济发展全过程中不可或缺的一部分,直接关联到整个社会生产力发展的基础条件。

改革创新的社会经济为交通运输板块注入了新的生机。许多公司为了增强竞争力,在提高企业生产效率和服务质量的同时,也大大降低了运营成本,增强了市场适应能力,纷纷引进智能交通系统、自动化仓储和物流技术等先进技术和现代化设施。在这样的背景下,基金对交通运输板块的管理就变得格外重要。有效的资金管理不仅可以帮助企业在激烈的市场竞争中,实现资源的合理配置和投资结构的优化,还可以使企业的财务状况保持稳健,为企业的持续发展打下坚实的基础。

值得注意的是,企业的主要生产力与经济收入之间存在着密切的正相关关系,企业的主要生产力与经济收入之间存在着直接的正相关关系。在交通运输行业中,生产制造的要求(如车辆制造、道路施工等)对生产效率的影响是直接的,而生产效率的提高又会反过来推动生产要求的进一步升级,从而形成一种良性循环的过程。这种相互影响的

机制,在对经费管理工作提出更高要求的同时,保证了交通运输领域的稳定发展。资本管理的精细化和智能化,要求管理者既要有敏锐的市场洞察力,又要善于运用现代金融工具实现资本的优化配置和风险控制,这成为交通运输行业竞争力提升的关键一环。此外,公路运输经济与管理的改革与创新是顺应社会发展大趋势的必然选择,在当前市场经济体制下,市场导向成为制定发展规则和规定的基本原则,因此为了构建多种所有制经济共同发展的良好局面,公路运输行业必须不断深化经济和管理体制改革,打破行业壁垒,引入竞争机制,激发市场活力。这也要求我们在资金管理工作中既要重视资金来源的多元化,又要加强成本控制,提高资金使用效率,确保每一分钱都能用在刀刃上,既要符合市场规律。

2 我国公路运输存在的问题

2.1 资金管理存在的问题及其影响

高速发展中的公路运输业往往面临负债率过高的困境。这种现象通常源于企业的过度投资或借贷,目的是为了扩大规模,提高服务质量。负债率过高,不仅使企业财务成本增加,还可能导致企业缺乏足够的资金来应对市场波动或突发事件,从而陷入财务隐患。一旦爆发这种风险,将对公路运输企业的资金状况、经济管理工作产生深远的消极影响,甚至对其生存造成威胁。其次,在公路运输企业中,资金管理方式相对落后,未能充分适应企业自身的发展和运行状况的变化。一些企业在资金流转上存在流动资金不能快速流通的问题,导致资金利用效率不高。造成这一问题的原因有是由于企业内部管理流程繁琐决策效率不高或信息传递不畅等原因造成的。资金不能及

时到位,既影响了企业的正常经营,又可能导致错失市场机遇,使企业的竞争力受到影响。最后,公路运输企业在内部资金构成方面认识不全面,融资渠道相对单一,限制了企业的资金筹集能力,使企业在面临资金需求时往往只能依赖于有限的几种融资方式,不仅增加了企业的融资风险,而且会压缩企业的利润空间。

2.2 预算管理工作存在的问题及其改进方向

对公路运输经济管理来说,预算管理在企业经营过程中起着不可替代的重要内部管理工作。既可以促进运输费用控制的效果,防止非必要开支,又可以推动经济管理与内部财务管理的协调发展。但是,公路运输行业在这一阶段的经费预算管理上还存在着这样或那样的问题。

首先,严重脱离公路运输实际运行的预算管理。这可能是由于预算管理未能充分考虑市场变化、企业发展战略和经营特点等因素造成的,由于预算管理的原因,预算管理没有充分考虑这种脱节使预算对企业的经济活动不能提供有效的参考依据,从而失去了应有的指导意义。因此,完善预算管理工作,关键在于加强预算管理与实际操作的衔接。

其次,企业对预算管理的内容是过于粗放的,预算指标没有得到很好的细化,这就造成了预算管理在执行过程中缺乏针对性和可操作性,无法准确反映企业的经济活动状况,从而导致预算管理工作的效果得不到提高。为了使预算管理工作取得较好的效果,企业应对预算指标进行细化,明确各项费用的预算标准和控制方式,从而使预算管理的精确性和有效性得到提高。同时也为预算管理工作提供了更为科学的基础。

3 提升公路交通运输经济管理水平的措施

3.1 优化资源配置

相关部门要积极引进一系列优秀的信息技术工具,如大数据分析应用云计算和人工智能等,并结合互联网大数据技术构建一个完善的信息智能管理系统,做到数据的快速采集存储加工,并能运用算法模型对数据进行深度挖掘分析,从而对准确获取更全面更细致的数据及信息有效的帮助,以支持业务和决策的开展。

在此基础上,推动公路运输行业整体经营效益的进一步提升和整合网络资源。比如,通过智能管理系统,可以对运输车辆的运行状态、路况信息、货物装载情况等实行实时监控,从而实现运输路线的优化,车辆空驶率的降低,运输效率的提高。同时,智能管理系统还能无缝对接其他

业务管理系统(如财务管理系统、人力资源管理系统等),实现数据的共享和协同效应(Smart, Management)。通过这种方式,使每一位员工在工作的同时,提高工作效率,提高决策质量,就能迅速获得所需的相关信息。另外,智能管理系统可以梳理和规范大量的信息,提高效率,提高信息集成的质量。通过对数据的智能处理与分析,有效避免了某些人为因素造成的偏差与误差,从而使得出的结论更加准确,也更加具有可信度。公司可以根据这些准确的数据和信息,制定出促进公路运输行业稳健发展、实现业务全面升级转型的更具针对性的发展战略和经营计划。在具体实践中,我们还可以将信息智能管理系统的功能性和安全性进一步提升,如组网技术、区块链技术等新兴技术结合起来。比如,可以通过物联网技术,实现远程监控,智能调度运输车辆;通过区块链技术,为公路运输行业数字化转型提供有力保障,确保数据的安全性和不可再生性。

3.2 做好财务预算管控工作

财政预算管理与控制工作在公路运输业发展过程中的地位同样举足轻重。良好的财务预算管理与控制,既能使成本得到有效控制,经济效益得到提高,又能为企业稳健发展提供坚强保证。因此,一定要高度重视财政预算管理与控制,在引进和培养财政预算管理与控制人才上下功夫,不断更新预算管理与控制的思路 and 方式。这就需要一批金融预算管控人才的引进和培养,这些人才具有专业素养和实战经验。这些人才应具备能够准确分析市场动态和成本变化,制定合理的预算计划和成本控制策略的扎实金融知识、敏锐的市场洞察力和丰富的实战经验。同时,为确保财政预算管控工作顺利开展,我们还需要加强对财务预算管控人员的培训和考核,不断增强其业务素养和综合能力。

传统的预算管理和控制方式,往往在忽视预算灵活性和应变能力的同时,注重成本控制和预算控制。公路运输业面临着复杂多变的市场环境和现代市场经济条件下的竞争压力。所以,从传统的控制成本向价值创造和效益提升转变,需要转变预算控制的思维方式。具体而言,可以通过建立灵活的预算调整机制,加强预算与业务的协同配合,实施绩效考核,促进企业整体经济效益和市场竞争力的提升,从而激发员工的工作积极性和创造力。我们需要由专门的预算管理和控制人员编制预算书,然后才能正式运行经济业务。这一预算报告将详细列出本次业务的成本构成,预算金额以及预期收益等关键信息,以提供强有力的

支持进行成本控制和预算管理工作。另外，由于市场环境和业务发展的需要是动态变化的，因此对于预算报告也要进行相应的动态调整和优化，使预算与实际情况相适应。

3.3 使预算管理优势得到充分发挥

预算管理工作对公路运输企业来说，既是其内部管理制度的核心内容，也是确保企业经营稳健，实现长远发展的重头戏。预算管理的科学性和合理性，直接关系到在复杂多变的市场环境中，公路运输企业的应变能力和竞争能力，以及企业对未来经济业务发展状况的预测准确性。因此，对公路运输企业的持续发展，高度重视并不断优化预算管理，其价值不可估量。预算管理既是企业经济管理的基础，又是沟通企业战略规划和日常经营的桥梁，预算管理是企业经济管理的基础。公路运输企业要以制度的科学性、规范性和可操作性为重点，不断完善预算管理制度，确保预算管理的有效性和精准性。这就要求企业在抓好预算编制和执行的同时，也要抓好预算的监督和考核，确保整个预算管理过程处于可控、可优化的状态。公路运输企业在完善预算管理制度过程中，要围绕促进经济效益这一根本目标，细化和深化预算管理的内容，把重点放在提高经济效益上来。企业需要通过编制预期损益表、现金流量表等财务报表，为制定更加科学合理的经营策略提供有力支持，从而对企业的财务状况和经营发展有更深入的了解。同时，对预算管理工作的具体开展情况和制度执行情况，公路运输企业在实施预算管理时也要密切关注。这就要求企业必须建立完善的预算管理监督机制，以不断提高预算管理的质量和效率，确保各项预算管理要求得到有效落实。

3.4 完善公路体系

对公路基础设施进行改进时，不仅要重视效率的提高，更要着眼于运输质量的改善。为此，在设计好公路的各种要素后，在建设和维护过程中必须做到严格把关，使公路具有足够的耐久性稳定性和安全性，这样才能有效地提高公路的总体质量，使其具有更长的使用寿命和较低的维护成本，从而对经济和社会发展起到较好的促进作用。并且要充分利用现代信息化技术的优势，在提高公路运输行业信息化水平上下功夫。例如，可结合智能交通管理系统的建设，实现对交通流量的实时监测与调度，从而在减轻交通拥堵现象的同时，进一步提高公路的运输效率。因此，

在提高公路基础设施质量提升运输效率的同时，要充分发挥信息化技术在提高公路运输质量方面的重要作用。从加强设计施工维护环节入手，以信息化手段为支撑，以运输质量提高为根本目的，使公路基础设施的完善和发展真正落到实处。为公路规划建设提供科学依据，运用大数据分析技术，预测交通需求变化趋势；推进公路运输便捷高效电子缴费、收费站无人值守等智能化服务。各有关建设单位要严格按照国家有关法律法规和行业标准，确保各项工程技术规范和质量标准在具体基础设施建设的全过程中得到有效落实。在选择施工工艺时，优先选用经实践验证的优良工艺，性能稳定，性价比高。此外，在防止施工不当给周边环境和居民生活造成不良影响的同时，加强施工过程中的质量监控和安全管理，确保施工人员的生命安全和身体健康。

结束语：

综上所述，在经济发展新常态中提高公路交通运输的经济管理水平具有十分重要的意义。在面临一些难题的情况下，公路运输企业要积极进行资源配置的优化和财务预算管控的改进工作，以充分发挥预算管理的优势。另外，在对公路运输进行持续的改革和完善，促进行业的良性发展提供有力支撑的同时，政府及相关政府部门也应加大力度予以扶持，以利于行业的改革创新工作取得实实在在的成效，从而有力地促进公路交通运输行业的健康发展给经济社会的发展注入新的生机和动力。

参考文献：

- [1] 段睿. 交通运输经济面临的挑战及对策[J]. 中国管理信息化, 2021(01): 725-41.
- [2] 姜雪璠. 浅谈如何促进公路运输经济的发展[J]. 科技创新与应用, 2020(07): 43-51.
- [3] 曲涛. 经济新常态下公路交通运输经济管理重要性研究[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2022(04): 88-57.
- [4] 孙鲜明. 现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J]. 财经界(学术版), 2023(23): 79-88.
- [5] 刘宏建. 市场经济条件下的公路运输经济管理问题研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2021(04): 195-196.

作者简介：

张可静(1983.10.27—)女，汉族，新疆人，大学本科学历，高级经济师，主要从事交通经济方面的研究工作。