

# 基于大数据的企业运营管理及数据应用分析

许家宁

新疆科技学院, 中国·新疆 巴州 841000

**【摘要】**企业运营管理是企业经营发展中最基本、最重要的一项活动,企业采用的运营管理体系、方法、内容以及针对此项工作的数据应用能够直接影响企业的存亡绝续,优化企业运营管理及运营管理数据应用,是企业提升自身核心竞争力最为根本的途径。当下社会经济发展中,大数据等信息技术在企业中广泛应用,企业经营发展与大数据之间的联系日益紧密。对于当下的企业而言,要想获得持续、健康、平稳的发展,需要充分立足于大数据技术应用,创新企业运营管理工作模式、运营数据统计应用等各项内容,最大程度发挥大数据技术的效能。对此,本次研究中将深入分析大数据时代下企业运营管理中面临的各项挑战,由此深入研究大数据时代下企业运营管理优化的对策以及企业经营发展中各项数据的合理应用,为企业在大数据时代的核心竞争力提升提供更有力的支持。

**【关键词】**大数据;企业运营管理;数据应用

社会经济高速发展为各行业企业发展带来了重大机遇,但同时也使得企业之间的竞争更加激烈。为适应日益严峻的市场竞争形势,企业需要从企业经营发展的各个方面出发,全面提升自身的核心竞争力,以求在激烈的市场竞争中立于不败之地。大数据是当今时代具备战略意义的信息技术,对企业的生产经营和管理带来诸多深远影响。企业运营管理中,通过大数据技术应用能够有效优化企业产品的生产过程管理,以此推动企业整体运营管理效率提升,有力推动企业运营管理模式的整体创新,帮助企业适应时下最新的市场发展形势,取得竞争优化。鉴于大数据技术应用在企业运营管理中的积极影响,各行业企业都围绕此项技术应用开展研究与探索,意图构建起科学、完善、充分适用于本企业的大数据运营管理体系。本次研究中也参考借鉴既往的优秀研究成果就这一问题开展更深入的探索。

## 1 大数据时代下企业运营管理工作开展面临的挑战

大数据时代的来临对企业运营管理产生了根本性的影响。一方面,大数据技术为企业运营管理模式创新发展带来了有利契机,是企业新时代发展中的一项重大机遇。而另一方面,大数据技术也对企业运营管理工作开展造成了一定的冲击,企业运营由此迎来严峻的挑战。大数据时代下企业运营管理面临的挑战主要有:

第一,企业运营管理信息安全受到威胁。大数据时代下,企业经营活动开始向线上转移,而线上商品交易中,受广域互联网客观安全环境影响,企业运营管理信息有更大的外泄风险。而目前企业运营管理中,有相当一部分企

业对网络安全管理缺乏重视,这种情况下会进一步加剧企业运营管理信息在互联网环境中的外泄风险,由此给企业带来重大的损失。

第二,大数据分析硬实力不足。大数据时代下,企业运营管理中需要处理的数据规模与类型都大幅提升,要想真正实现对各项数据的合理应用,需要企业做好数据集成分析工作,提高数据处理与分析能力。但是,当前大部分企业对于大数据技术应用尚处于初步探索的阶段,无论是大数据技术应用相关的基础设计配套,技术应用方案设计还是大数据技术专项人才队伍建设目前看都未能充分到位。而这些问题任意一项问题的出现,都会导致企业应用大数据技术开展企业运营管理数据处理时难以精确识别对企业运营管理有正向作用的信息,进而使大数据技术应用效能无法得到充分发挥<sup>[1]</sup>。

第三,运营管理效率提升受阻。当前我国大部分企业在核心经营理念上坚持传统理念,在企业运营管理中更多关注短期效益。由此,这些企业对先进管理技术应用、信息化管理系统建设中缺乏兴趣。在缺少先进技术支持的情况下,企业运营管理中无法对海量数据进行有效整合和分析,从而无法有效提升企业的经营管理效率。

第四,企业运营管理决策科学性有待提升。大数据时代下,企业运营管理决策工作开展面临着更大的困难。首先,大数据时代下企业运营管理中需要处理的数据信息更加繁杂,企业运营管理中如果无法对这些数据内容进行精确识别与提取可能会为之后的运营管理决策提供错误的信息参考。此外,在数据分析环节中,数据分析与信息提取不充分,数

据分析结果片面, 最终影响企业决策的科学性<sup>[2]</sup>。

## 2 大数据时代下企业运营管理工作优化对策

### 2.1 推动企业核心运营管理理念革新

大数据时代下, 企业运营管理能力的提升需要企业从根本上革新自身的运营管理理念, 以此带动运营管理工作方式、内容等具体方面的革新, 实现运营管理水平提升。对此, 企业方面应大力加强运营管理人员大数据分析意识与能力培养, 确保所有参与运营管理工作人员充分掌握大数据分析技术与解决企业运营管理大数据使用问题的方法, 将大数据分析理念贯彻到企业运营管理的各个方面, 以求最大程度上发挥大数据技术应用优势提升企业运营管理效果<sup>[3]</sup>。

实际工作中, 企业管理者在转变自身运营管理理念时, 需要对自身在企业运营管理工作中的重要性有充分认知, 在工作中发挥自身模范带头作用。企业管理者要科学认识大数据技术进行企业运营管理数据处理内容广泛、处理数据体量大、速度与单位成本支出低等各方面优势, 牵头组织企业内的大数据技术应用学习, 由此推动经营思想和经营观念与大数据时代下社会经济最新发展形势的融合, 进而推动大数据技术在企业运营管理实践中的应用。另外, 企业运营管理理念革新进程中, 企业管理者要充分认识到大数据技术应用对于企业运营管理质量提升的具体作用机制与实际意义, 全面了解大数据技术应用为公司运营管理带来的全新机遇与挑战, 立足于当下市场发展的特点与企业发展核心发展需求有目的的提高企业数据分析意识, 以此带动企业运营管理体系改革的顺利推进。应用大数据技术开展企业运营管理工作的过程中, 企业应从运营管理相关的各个维度进行数据获取与分类, 最大程度上保障所获取信息的客观性、真实性与全面性, 由此基于大数据分析获取精确反映企业目前运营发展情况的信息, 作为公司运营管理体系改革优化的核心依据。最终实现公司运营管理工作质量有效提升<sup>[4]</sup>。

### 2.2 完善企业运营管理制度建设

应用大数据技术开展企业运营管理, 企业方面需要根据此对运营管理制度进行针对性的优化, 为大数据技术应用创造更有力条件。

首先, 企业应以大数据技术为核心重构公司运营管理职能分配体系, 并依据此进行运营管理人才结构优化调整, 以确保企业运营管理工作人员素质充分满足大数据技术参与企业运营管理工作的各方面需求。在此基础上, 企业要着力构建现代企业给管理制度, 进一步推进企业运营管

理的科学化、规范化发展。与此同时, 企业运营管理中要重点优化员工激励机制设置, 在企业内部推行柔性管理制度, 以重奖轻罚的思路对企业内员工进行管理, 并在员工管理中适当赋予企业内员工更多更广泛的人文关怀, 以此强化企业内部的凝聚力<sup>[5]</sup>。而在员工工作管理方面, 企业应出台更加契合员工工作实际情况的绩效评价机制, 以员工积分制、平衡积分卡制的施行进一步调动员工的工作积极性, 让员工在企业运营管理中实现更广泛参与。根据此, 大数据分析中就可以有效引入员工工作维度因素, 进一步提升数据分析精度。再有就是企业应着力优化企业内的财务管理流程。财务管理流程优化具体集中于企业投资审核流程、支出报销流程及公司管理制度等方面, 在这些制度优化中具体引入大数据分析技术应用程序, 由此实现大数据技术在企业财务管理中的赋能, 由此促进大数据技术与企业运营管理更深层次的融合<sup>[6]</sup>。

### 2.3 积极引入新型运营管理技术

大数据时代下, 企业运营管理工作开展中, 需要根据时代发展特征重点加强各项先进信息技术引进应用, 基于技术赋能实现企业运营管理效果与质量的提升。在技术引进应用中, 根据大数据时代特点, 企业技术引进的重点应放在数据挖掘方法创新运用相关的技术方面, 以确保企业运营中所收集大数据与公司运营管理工作开展中的数据需求充分契合, 实现企业运营中大数据分析效能的最大化<sup>[7]</sup>。

在实际工作中, 企业方面可以着手建立企业专用大数据信息库。企业需要从自身发展实际出发, 建立企业运营管理工作专用的数据采集体系, 基于此要求所有参与运营管理活动的工作人员在各项工作中定时向大数据信息库中上传各项实时工作数据。同时, 企业方面需要为此配专业的数据管理人员, 定期提取数据库中收录的数据, 并对其进行分类与分析, 根据对不同岗位员工工作数据分析得到切实反映公司该阶段运营管理情况的统计分析结论, 由此为公司后续阶段中的运营管理提供更科学数据参考。此外, 企业管理层还可以基于数据库的帮助进行企业历史运营管理数据收集分类, 并以报告形式进行相关数据呈现, 由此为公司后续发展决策制定提供全新维度的数据参考。除此之外, 公司还需要在运营管理中深入了解不同行业应用的大数据分析系统, 学习借鉴这些系统开发中的先进经验进行企业内部使用的大数据分析系统开发, 将大数据信息库移至这一系统的架构内, 由此基于整体的大数据分析系统

设置实现大数据技术在企业运营管理中的全程参与<sup>[8]</sup>。

### 3 大数据时代下企业运营管理数据应用

#### 3.1 以大数据应用作为企业运营管理工作实践指导

企业运营管理中对大数据分析统计结论等各项数据的应用,应考虑到企业运营管理中各项管理活动的大数据应用实际需要。企业运营管理中,营销管理是其中一项关键内容。根据此,企业运营管理中的大数据应用中,与市场形势变化、消费者消费特点、需求变化等相关的大数据分析结论需要在企业营销管理中得到有效应用。实际应用中,在获得相关大数据分析结论的基础上,企业营销管理部门调取分析结论,根据结论内容整理现阶段产品营销活动信息,以大数据分析结论带入到企业营销结论中,分析得出现阶段企业产品营销工作开展问题与改进建议,制定全新营销管理方案。与此同时,根据大数据分析结论对企业产品市场营销策略进行优化设计,以确保营销活动方案与营销管理方案的充分适配。

基于以上企业营销管理中的大数据应用,在企业其他类型运营管理活动开展中,也可以根据以上的应用思路构建对应的大数据应用体系,充分强化大数据分析结论与企业运营管理实践之间的联系,让大数据应用具体发挥运营管理实践指导的作用<sup>[9]</sup>。

#### 3.2 进一步提升大数据统计分析智能化水平

企业运营管理中就大数据的应用,企业方面应借助大数据技术更好地理解市场需求、预测行业趋势,实现精准决策和运营优化。为实现这一点,在大数据应用中应重点关注大数据分析智能化水平的进一步提升。

实际工作中,企业方面加以采取的策略有:其一,引入机器学习技术,以机器学习算法进行大数据分析,通过自动化的数据建模预测提升数据分析精度与效率。其二,建立实时数据监控系统,通过这一系统开展对各项企业运营管理数据的实时智能化分析,以便在企业运营管理中能够随时发现工作中各项潜在问题,为企业运营管理决策提供更充分的预警信息支持。其三,采用时下最先进的数据可视化技术,将企业运营管理中需要使用的各种复杂的统计数据以更加直观的形式呈现,以便企业运营管理人员更充分理解对应的大数据分析结论,以做出正确的运营管理决策。最后,企业运营管理中可以以大数据分析结论为基础创建智能推荐系统。通过大数据智能化分析帮助企业运营管理中就产品市场推荐与营销进行更加科学的优化调整,为企业开展更高质量的市场营销活动提供必要支持。基于

以上各项措施能够使企业运营管理中大数据分析的智能化水平得到有力提升,进而实现大数据分析结论在企业运营管理中更广泛参与及更高效利用<sup>[10]</sup>。

#### 结束语:

综上所述,本次研究中具体就企业运营管理中大数据技术以及大数据分析结论应用作深入的研究探索。通过以上内容可知,企业运营管理中对大数据的应用,需要企业从根本上扭转运营管理的核心理念,并由此推进相关的制度建设与各项先进技术的引进应用。针对大数据分析结论应用,根据企业运营管理内容划分进行数据分析结论,并在大数据分析结论应用中以各种技术手段提升大数据分析精度,提高大数据分析结论应用效能。希望上述内容对企业运营管理中大数据技术应用推进有实质性的帮助。

#### 参考文献:

- [1] 李焱. 大数据时代企业运营管理模式存在的问题及创新对策探析[J]. 企业改革与管理, 2021, (22): 36-37.
- [2] 王晓琳. 大数据时代应用统计对企业管理的影响探讨[J]. 中国集体经济, 2021, (34): 50-51.
- [3] 邵永计. 大数据时代企业人力资源绩效管理创新分析[J]. 财经界, 2021, (26): 197-198.
- [4] 李静. 大数据环境下的企业采购成本控制分析[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021, (09): 136-138.
- [5] 张戈, 杨焜, 陈云. 基于SAP的企业运营仿真与大数据分析实践教学体系研究——以山东财经大学信息管理与信息系统专业为例[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(05): 214-216.
- [6] 周雨娴. 品类管理视角下电商仓储企业数据化运营管理探析[J]. 现代营销(经营版), 2021, (02): 44-45.
- [7] 李振. 大数据视域下企业经营管理模式优化策略[J]. 活力, 2023, (13): 151-153.
- [8] 许晓亮, 李军. 基于大数据技术的企业运营管理系统设计[J]. 数字通信世界, 2023, (06): 20-22.
- [9] 马莉. 数字经济下的金融企业运营和服务创新管理探讨[J]. 科技资讯, 2022, 20(23): 102-105.
- [10] 赵亮. 大数据时代企业的数字化转型研究——评《大数据运营与管理: 数据中心数字化转型之路》[J]. 中国科技论文, 2022, 17(11): 1320.

#### 作者简介:

许家宁(1993.04—), 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 北京, 学历: 硕士研究生, 职称: 中级/讲师, 研究方向: 企业管理, 大数据应用与管理。