

# 中小企业财务成本预算管理及控制研究

韩现平

新疆永信有限责任会计师事务所, 中国·新疆 克拉玛依 834000

**【摘要】**我国中小企业想要实现经济利益最大化, 必须要在生产运营期间对自身成本实施科学且合理的控制, 高效完成成本预算工作, 尽最大可能降低成本流出, 围绕实际情况实现对成本的管控。基于此, 进行财务成本管理期间, 相关工作人员应恰当使用先进技术和针对性手段, 工作人员应提高自身专业化水平, 通过自身较强的能力和职业道德落实好企业财务成本预算管理工作, 为企业走向可持续发展道路奠定基础。本文首先分析企业财务成本预算管理的概述, 其次探究中小企业实施财务成本预算管理控制的重要性, 最后研究落实此项工作的有效方法, 通过提高成本预算管理地位、健全成本预算管理制度、完善预算管理监督机制等方式, 提高企业核心竞争能力。

**【关键词】**中小企业; 财务; 成本预算; 管理控制

## 引言

高效的财务成本预算管理及控制, 是确保企业实现稳定运行和良好发展的重要一环, 通过深层次探究落实此项工作的方法和思路, 不但可逐步健全理论体系, 还可对具体操作形成指导作用, 保证各项流程顺利进行。且企业财务成本预算管理中包含对企业各项经济支出的动态化监管, 实现企业现有资源的高效配置及合理运用, 确保每笔资金都能发挥出应有价值。在落实该方法时, 企业应围绕自身真实发展情况, 利用预测、分析和实时控制等模式调整企业财务支出结构, 为企业管理者提出准确且科学的决策给予重要数据支撑。

### 1 企业财务成本预算管理的概述

财务成本预算管理是中小企业经营管理中不可或缺的重要环节, 其直接关系到企业能否稳定运行, 想要落实好财务成本预算管理和控制工作, 必须要掌握此项工作的内涵、目标和实施方法, 如此才可真正发挥出这项工作的价值。

#### 1.1 财务成本的含义与种类

财务成本就是指企业生产运营期间形成的各种损耗费用, 其中主要涉及到原材料采购、人工费用及制造费用等, 此外还涵盖企业为筹资产生的财务费用及由于投资决策形成的机会成本等, 这部分成本均属于企业为谋求经济效益不可避免的资金支出。而分类标准不同也会形成多种类型的财务成本, 如根据与产量的关系, 可将其划分成固定成本和变动成本; 围绕能否视为特定产品, 将其分成直接成本和间接成本; 按照成本习性的不同, 还能分成制造成本和非制造成本。

#### 1.2 财务成本预算的概念及目标

财务成本预算指的就是企业经过一段时间, 围绕经营目

标和市场环境, 提前规划好各项财务成本的环节, 其属于企业预算管理中核心构成因素, 对完成企业战略目标具有积极影响。财务成本预算目标可从以下几个方面来看: 首先, 科学预测及规划企业的财务成本, 保证企业拥有充足的资金供给生产经营活动; 其次, 通过预算控制, 减少不必要的成本流出, 实现企业利益最大化; 再次, 调控企业每个部门的利益关系, 提高企业经济效益; 最后, 利用预算分析和考核, 促使企业工作人员主动融入到成本控制中来, 加强企业市场竞争能力。

#### 1.3 财务成本预算的重要流程

中小企业财务成本预算管理的主要流程如下: 一是企业应收集和研究近些年成本数据信息, 掌握成本结构及其变化趋势, 为制定出合理的预算编制作保障; 二是围绕企业发展目标及市场环境, 明确预算过程中的总成本目标以及每一项的成本指标, 与此同时设计出完善的成本预算计划, 其中应涉及到每一项成本预算的数额、依据及有效控制方法等; 三是制定完预算编制后, 企业应对各项预算指标实施详细划分, 让各部门、车间及班组等明确自身成本预算, 并将责任落实到个人身上; 四是形成专门的预算实施监控机制, 按时对各部门成本预算落实情况展开研究和评估, 第一时间察觉到预算实施过程中存在的问题; 五是对各经济项目预算实施成果展开考核与评估, 针对超出预算的情况进行深度分析, 为后续预算编制积累更多经验, 避免出现类似问题。

### 2 中小企业实施财务成本预算管理控制的重要性

一是有助于提高企业经济效益, 借助全面实施财务成本预算管理和控制, 企业可有效减少不必要的资金流出, 在提高企业经济利润的同时, 提升企业核心竞争力。如此形成的效果不仅可从财务利润上看出, 还能借助资金与资

源的累积推动企业实现长远发展,为企业逐步扩大规模给予重要资金保障;二是有利于优化资源配置,我国中小企业资金有限,而高效的财务成本预算管理对企业实现资源配置有着极大助力。利用预算编制,企业可做好对人力、物力和财力的合理分配,使得企业各项经济活动都能得到充足的资金支撑,如此将避免出现资源浪费情况,推动企业更加高效地运转,确保企业实现稳固发展;三是可在一定程度上规避经营风险,财务成本预算管理的有效落实可帮助企业第一时间察觉到可能会遇到的经营风险,利用预测和控制成本明确风险点,与此同时提出具有较强操作性的应对方案,降低风险发生概率,让企业更好地应对因各种外部因素发生的变化;四是有效提高企业管理能力,落实财务成本预算管理期间,企业应打造出完善的预算制度和管理机制,促使管理者们对企业真实生产运营情况实现系统化掌握,逐步调整管理理念和方法,方便管理者提出可推动企业良好发展的决策,也使得其管理水平稳步提升;五是有助于实现企业战略目标,财务成本预算管理与企业发展目标高度吻合,可方便企业充分掌握发展目标,提出针对性预算方案,且在落实目标期间恰当控制成本,实现资源的合理运用,让企业运营效率得到加强,而借助成本管理与控制,企业可有效应对市场的变化,更好地达成战略目标。

### 3 中小企业财务成本预算管理及控制的方法

#### 3.1 提高成本预算管理地位,采用科学的成本预算编制方法

财务成本预算在中小企业经营管理中占据重要地位,其直接影响到企业提出投资、经营及财务等决策的准确性。采用科学的成本预算编制方法,有助于实现企业利益最大化,且对规避风险也有着极大助力<sup>[1]</sup>。第一,增量预算法属于中小企业财务成本预算编制中经常使用的一种模式,其是立足上一期预算数据,围绕预期的经济增长率,恰当优化各项成本,从而获得新预算的方法,该方法优势在于操作起来较为简单,方便理解和落实,但其缺点同样较为明显,无法全面考量市场变化趋势,很难做好企业战略发展的调整,使得预算存在一定滞后性,效果不太理想。第二,零基预算法也是一种经常使用到的企业财务成本预算编制的模式,其是在预算初始环节,整体审查和评估企业中出现的所有预算项目,围绕其可能为企业提供的经济效益,分配好各个项目的预算金额。该方法优势在于可全方面考虑企业内外部环境发生的改变,确保预算的科学性和有效性,但使用过程中操作起来较为繁琐,对人力和物力的需求较大。第三,滚动预算法是一种灵活性较强的财务成本预算编制方法,其会把预算期划分成不同阶段,各阶段实施一次预算的编制与调整,让预算伴随时间的推移逐

步优化。该方法优势就是会因市场环境的变化而变动,让整个预算具有较强的可操作性,而其缺点就是要求工作者按时做好预算修改工作,使得工作者负担加重。具体工作期间,企业应围绕自身经营情况及管理需求,选择恰当的财务成本预算编制方法,更好地控制成本流出,避免出现不必要的资金浪费。

#### 3.2 健全企业财务成本预算管理制度,提高工作落实的规范性

新时代背景下,企业生产、经营和发展期间,应充分掌握财务成本预算管理和控制的重要性,为此需要设计健全的管理制度,推动此项工作规范化落实,同时还应围绕现阶段企业发展真实情况,合理优化制度,使其充分发挥出应有价值<sup>[2]</sup>。如企业发展过程中应结合自身实际情况,提出健全的考核制度,将财务成本预算实施融入到工作者绩效考核中来,让企业全体工作者都能形成较强的成本预算意识,主动围绕财务部门提出的预算编制完成各项经济活动,确保企业成本预算管理顺利且有序进行。此外,还应对现阶段企业经济效益展开恰当考核,深入分析和研究成本支出较多的部分,掌握其出现成本超过预算的原因,提高各项考核力度,逐步强化成本预算管理成效,让企业现有资金发挥出最大价值,逐步提高企业经济效益。另外,还应制定清晰的责任分工及权限界定制度,确保企业各部门和相关工作人员得以明确自身的职责,且在落实成本预算管理期间有权利提出决策和实施具体操作,这样一来可降低发生决策混乱的情况,避免出现拖延财务成本预算编制落实的问题。同时,还应设计好各部门之间信息交流和共享的渠道,让各部门及各层级之间实现信息实时交流和分享,防止出现信息传递的偏差,且制定信息反馈机制,及时将落实情况、存在的问题及建议反馈到负责人手中,有助于其尽快做出改进和优化。

#### 3.3 完善成本预算管理监督机制,提高工作完成效果

打造专门的财务成本预算管理监督机制,按照每月、季度或年度实施财务成本预算管理监督和评估,考核对象主要是预算编制、实施和实际花费等,这也是确保财务成本预算与真实情况高度统一的有效方法<sup>[3]</sup>。首先,应对财务成本预算落实情况展开评价,主要包括预算执行准确性、实施进度与计划是否统一及资金使用效率等。其次,应评估成本预算管理的控制效果,评价其是否与预期目标和经济支出具有一致性。最后,评估财务成本预算执行工作者的绩效,明确这部分工作人员在此项工作中的具体表现、责任履行情况等方面。随后将各项考核结果汇总到一起,评估各个经济项目种类、预算规模及企业特点,防止出现因评价指标单一导致评价结果片面的情况发生,如此才可更好地掌握财务成本预算执行情况,为后续的修改和优化给

予重要保障。

### 3.4对财务工作者实施培训，加强团队专业素质

我国中小企业应围绕财务工作者具体工作需求和发展情况，设计针对性培训方案，其内容主要涉及到财务管理的理论知识、方法和技能，以及领域内的专业知识。且企业需要注意对培训计划实施优化与改进，保证财务工作人员能从中得到收获和成长，为此可制作培训需求问卷调查表，将其发放到财务工作者手中，结合工作人员的真实需求做好培训内容和方法的调整，以此确保培训效果，让团队专业能力得到稳步提升<sup>[4]</sup>。且企业还需结合财务工作者的特点，探索出不同的培训模式，如线上培训、内部培训及外部培训等，其中线上培训可让财务工作者选择合适的时间学习；内部培训由企业专家和管理者担任讲师，传递自身掌握的知识与经验；外部培训可邀请领域专家和培训机构的工作者实施授课，让企业内部工作人员了解到更多新知识和新技能。且因财务工作实践性较强，企业进行培训期间不但要注重为工作人员传播基础知识，还应重视提高其实践操作能力，利用弹力分析、模拟演练等模式，使其专业化技能逐步加强，并锻炼其解决问题的能力。而为激发工作者参与培训活动的热情，企业应设计完善的激励机制，把培训成果融入到绩效考核、职能晋升和薪酬等方面，使其利用空余时间主动学习前沿知识，不断扩充知识储备，更好地为企业发展提供优质化服务。

### 3.5利用大数据优势，强化成本预算管理精准性

信息化背景下，大数据已成为企业开展各项工作中不可或缺的重要工具，进行财务成本预算时也应使用大数据提高成本预算和控制的精准性，让企业经济收益明显提升。借助对以往数据的研究，工作人员可掌握企业各项成本的组成因素及变化趋势，以此越发精准地得到各项经济活动的成本预期值<sup>[5]</sup>。且利用对企业各部门和各类产品成本数据的对比分析，还可及时察觉到有无出现资金浪费情况，针对问题提出有效解决措施。通过研究市场环境、行业动态等外部信息，财务工作者可更加准确的预测成本变化趋势，在其分析企业商品研发、生产和销售等环节的信息时，能够推测出这部分流程对成本形成的影响，如此可防止因无法充分掌握成本波动情况出现经济损失的情况。在分析大数据时，企业可在获取成本构成和变化形势的同时，明确成本与利润间的联系，企业结合这部分信息能够提出更加准确且具有较强可行性的成本控制方法。如借助调整商品设计、优化营销方法及提高生产效率等模式，尽可能减少资金的流出，以此实现企业利益最大化。由此可知，企业必须要有效运用大数据技术，打造健全的数据分析系统，该系统应具备数据收集、保存、分析、整理等功能，且还应蕴含着

最新数据分析工具。且企业应重视培养出一批拥有较强信息技术应用能力的财务工作团队，使其科学分析和研究数据，为管理者提出正确决策做好基础工作。

### 3.6打造风险控制机制，不断改进预算管理方式

构建风险识别及控制机制是推动企业成本管理有效落实的基础，此体系主要包括对企业内外部环境的系统化分析，从中明确企业进行成本管理期间可能会存在的风险，如市场变动、政策调整和供应链中断等风险，评估这部分因素可在一定程度上规避风险，并有效应对各种风险问题<sup>[6]</sup>。针对企业面临的潜在风险，相关工作人员需提出风险管理方法，其中应涉及到恰当进行风险规避、适当实施风险转移、借助有效控制方法逐步降低风险等，提出这部分决策可让企业面对风险时尽快做出应对。而伴随市场环境不断变动及新挑战的产生，财务成本预算管理方法应实施优化与改进，为此应制定灵活的财务成本控制机制，实现对财务成本的动态化管理，更快应对市场变化和新风险。此外，企业需要构建定期评估机制，按时对成本控制成果和风险防范措施实施系统化评估，围绕评估结果调整预算管理方法，让此项工作更具灵活性和针对性。

## 4 结语

总而言之，在越发激烈的市场竞争环境下，我国中小企业若想处在不败之地，不断扩大自身在市场上的占比，必须要提高对财务成本预算管理及控制工作的重视程度，清楚认识到此项工作对企业实现长远发展的重要性，探索出工作落实的有效路径，以此优化资源配置，尽可能规避企业面对的各种经营风险，使得自身管理能力明显加强，确保战略目标顺利实现。为此，需要打造出完善的监督体系，并重视对相关工作人员的培训，使其掌握更多成本预算管理和控制模式，能够熟练使用各种先进信息技术，并随时关注市场发展动态，注意调整与优化成本管理模式，为企业实现可持续发展给予重要保障。

### 参考文献：

- [1] 曾蕾. 企业财务成本预算管理及控制措施研究[J]. 天津经济, 2024, (07): 46-48.
- [2] 陈林. 全面预算管理视域下的企业财务成本核算分析[J]. 财会学习, 2024, (20): 95-97.
- [3] 李敏. 物流企业财务成本预算管理及控制策略[J]. 商业观察, 2023, 9(34): 69-72.
- [4] 刘峰. 企业财务成本预算管理及控制策略分析[J]. 中国集体经济, 2023, (31): 133-136.
- [5] 孙志英. 建筑工业化企业财务成本预算管理及控制研究[J]. 行政事业资产与财务, 2022, (02): 103-105.
- [6] 孙铭希. 关于中小企业财务成本管理的分析与研究[J]. 现代营销(学苑版), 2021, (07): 158-159.