

# 数字经济背景下高校毕业生就业市场的新趋势与应对策略

钟恩洪

江西工业职业技术学院, 中国·江西 南昌 330095

**【摘要】**在数字化经济快速发展的背景下,我国高校毕业生面临着严峻的就业形势,特别是高校学生毕业后的就业导向问题。高校需要深刻地了解当前的社会、经济和人才需求的发展,把数字化能力作为当代高校毕业生必须具备的核心能力,并把它纳入到教育系统中,以提高高校学生在不断变化的就业市场中的适应能力和竞争能力。在此基础上,要加强与数字技术密切相关的专业建设,适时地进行专业结构的调整,以适应新的职业和岗位对人才的迫切需要。同时,高校还应该进行职业指导制度的创新,使其与新兴职业模式的发展方向全面对接,保证高校毕业生在数字化经济条件下能平稳地适应工作环境。

**【关键词】**数字经济; 毕业生就业; 新趋势与应对策略

## 引言

经济形态的历史演进中,数字经济犹如新时代的璀璨明珠,深度融入日常生活的各个方面,对社会进步发挥着决定性的影响。我国数字经济在近五年来持续展现出强劲的增长势头,其规模与对国内生产总值的贡献率均实现了显著增长,根据中国信息通讯研究院发布的最新研究报告——《数字中国发展报告(2023年)》显示,2022年度,我国数字经济的总量达到了惊人的50.2万亿元,占据了国内生产总值的41.5%份额,如表1所示。这无疑彰显了我国数字经济的庞大体量,它正扮演着驱动经济增长的关键角色,重塑着经济结构,为各行各业注入源源不断的创新活力,颠覆了传统行业的既有格局。在保障社会和谐稳定的基石——就业稳定方面,数字经济的发展带来了显著的结构调整,这对于维护社会稳定具有不可估量的重要性。中国高等教育体系的毕业生群体规模持续扩大,从2014年的659万增至2023年的1158万,这一增长幅度超过了400万人,如表2所示。当前,就业市场的挑战性环境使得高校毕业生的就业问题成为了社会关注的核心议题。数字经济的浪潮正在深刻重塑就业市场的格局,对于保障就业稳定局面发挥着至关重要的作用。在这个大背景下,有必要对高校毕业生的就业趋势进行深入剖析,并探讨相应的应对策略。

表1 中国数字经济的总量以及其在国内生产总值(GDP)中的份额

年份	中国数字经济规模 (万亿元)	占国内生产总值(GDP) 的份额
2018年	31.3	34.80%
2019年	35.8	36.20%
2020年	39.2	38.60%
2021年	45.5	39.80%
2022年	50.2	41.50%

表2 中国高等教育体系毕业生人数

年份	高等教育毕业生人数(万人)
2014	659
2015	681
2016	704
2017	736
2018	753
2019	834
2020	874
2021	909
2022	1076
2023	1158

## 1 数字经济对高校毕业生就业的影响机制

我国政府相继出台多项举措,其中《数字乡村发展战略纲要》阐述:“数字乡村作为网络化、信息化和数字化在农村及农业社会经济中的深度融合,象征着乡村振兴的未来愿景,同时也是构筑数字中国蓝图的关键板块。”国务院在2022年的《“十四五”数字经济发展规划》中强调,该目标设定为:到2025年,数字经济的核心产业在国内生产总值中的占比将达到10%,数据要素市场体系将初具规模,产业数字化进程将迎来重大飞跃,数字产业的生产力将大幅提升。随着互联网等新一代技术的疾速进步,数字经济正逐步渗透并重塑社会生活的各个层面,成为不可忽视的时代潮流。新兴的数字经济生态体系,其基石是数据作为核心生产要素,依托于尖端的数字科技进行推动,并依赖先进的信息技术网络作为传播媒介。这种经济形态通过深度整合数字技术与实体产业,持续推动社会经济的数字化转型,智能化升级以及网络化进程,引领着经济结构

和管理模式的革新。技术革新在塑造就业态势上扮演着关键角色，随着数字经济的迅猛发展，它不仅催生了全新的行业变革，同时也对就业市场产生了深远影响。

数字经济发展对就业市场的作用主要聚焦于三大维度，如图1所示，具体为就业岗位、就业结构和就业质量。在就业岗位层面，数字技术的渗透引发了“替代”与“补偿”的双重作用。所谓“替代”，即智能系统逐步接手重复性或低技能工作，确保生产活动即使在员工非工作时段也能持续运行。然而，数字革命亦非全然剥夺人类的工作机会，反而催生了一系列新兴职业，体现了其“补偿”功能。这不仅重塑了多个产业的面貌，还开辟了前所未有的就业领域。从就业结构的角度看，数字经济加速了产业结构的现代化进程，促进了服务与信息科技领域的蓬勃发展，同时对传统制造业等进行智能化改造，进而优化了社会职能的配置。至于就业质量的提升，则得益于数字时代对劳动者素质的高要求。为了适应快速变化的工作环境，从业者需持续学习新知，掌握前沿技能，从而推动个人及整体人力资源水平的跃升。

数字经济对劳动力需求的影响主要体现于就业岗位和就业结构的变化；而对于劳动力供给，则着重于就业质量的优化，即通过激发个体潜能，实现人力资本的增值<sup>[1]</sup>。

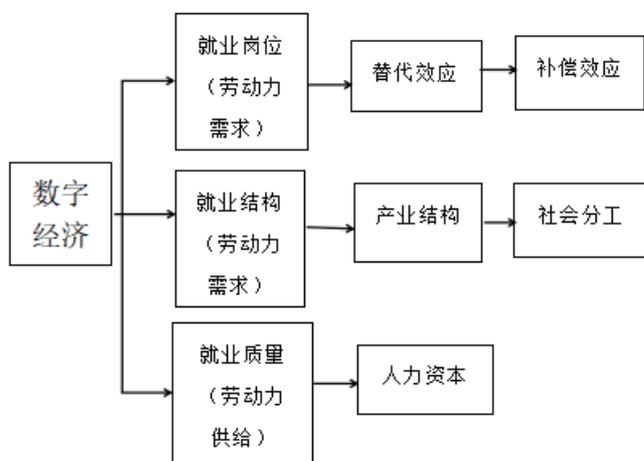


图1 数字经济对就业的影响维度

## 2 数字经济背景下高校毕业生就业市场的新趋势

### 2.1 数字经济重塑就业格局

随着数字经济的蓬勃发展，一系列崭新的行业应运而生，为高等教育机构的学子开辟了前所未有的职业道路。诸如大数据分析、人工智能研发、互联网平台运营、云服务管理、物联网解决方案设计等信息技术领域的兴起，以及电子商务、共享经济模式、远程教育培训、线上医疗服务、数字娱乐产业等服务行业的创新，构成了数字经济的关键板块，同时也是当下及未来就业市场中备受追捧的焦点。这些领域以其迅猛的增长势头、显著的价值创造能力和持续的创新活力，对高等教育背景的求职者展现出极高

的魅力与挑战。

数字经济在推动新兴产业发展的同时，也加快了传统行业的创新速度，为高校毕业生提供了更大的发展空间。随着数字化技术的不断深入，传统产业如农业、制造业和服务业正在由机械转向信息化，进而实现了产品质量的优化，服务效率的提高，运营管理的强化，市场前景与成长潜力得到了进一步的开发<sup>[2]</sup>。这一系列变化并没有减少对高校人才的需求量，相反，对于具有数字素质、具有创造性思考能力的复合型人才的迫切需求正在增加。以农业为例，将物联网监测、大数据分析和智能算法决策相结合，迫切需要一大批掌握现代农艺和信息技术的多学科交叉人才。在制造领域，云计算资源调度、物联网设备互联、人工智能辅助生产等领域的广泛应用，迫切需要聚集具有先进制造过程和信息技术的复合型人才。在服务业方面，通过搭建互联网平台、建立移动支付体系、发展智能客服系统等方式，以及持续创新的线上服务模式，也需要大量精于服务创新和数字化技术融合的多面手。

### 2.2 数字经济重塑就业版图

数字经济不仅催生了众多崭新的职业机会，更为高等教育机构的学子铺设了广阔的职业道路。在数字革命的浪潮中，一系列与数据科学紧密相连的职位应运而生，包括但不限于数据架构设计师、数据挖掘专家、数据分析专员、数据安全顾问及数据产品策划者。此外，人工智能领域的职业同样百花齐放，涵盖AI工程师、机器学习研究员、深度学习科学家、自然语言处理专家以及计算机视觉分析师。同时，新兴技术如云计算、物联网、区块链和边缘计算也为求职者开辟了全新的职业领域，如云服务架构师、物联网解决方案专家、区块链技术顾问和边缘计算开发人员。这些职业对高校毕业生的专业技能和创新思维提出了更高要求，同时也带来了丰厚的薪资回报和广阔的发展前景。

数字化经济也深刻地重塑了传统的职业生涯，为高校毕业生提供了多元化的就业途径。数字科技的普及，使得很多传统的工作都发生了数字化的转变，比如电子商务运营，数字化营销策略，远程教育讲师，网络医疗咨询等一系列线上服务岗位。同时，新兴传媒产业还向高校毕业生提供诸如直播主持人、短视频制作人、网红经纪、新媒体的内容策划之类的创造性工作。在共享经济的模式下，网约车司机、外卖配送员、共享单车修理工等灵活工作岗位也越来越多。这些行业的发展，在一定程度上取决于高校毕业生的数字化水平，同时也赋予了高校毕业生具有更大的就业选择权和工作灵活性。

### 3 数字经济背景下高校毕业生就业市场的应对策略

3.1 从教育层面的角度出发。首先，要加强高校学生的数字化素质教育。数字时代，人才的基本素质包括利用数

字技术来获取、分析、创新资讯,是找工作与创业的重要基础<sup>[3]</sup>。高校就业部门要帮助学生主动参加各种学科的学习与实践,深入理解数据分析、AI、云计算、物联网和区块链等前沿技术,旨在提升他们在数据管理、处理和应用中的专业技能,为高校学生就业与自主创业打下良好的基础。其次,要大力提倡综合素质教育。在瞬息万变的经济大环境下,对跨专业界限、掌握多种知识与技巧的复合型人才提出了更高的要求<sup>[4]</sup>。高校主管部门应当积极引导学生通过选课、自学等方式拓宽自己的知识面,掌握与其专业相辅相成的其他专业知识,从而提高自己的适应能力与竞争力,最后是注重创新创业的思想与行为动机的培育。在数字化经济的背景下,要有勇气去发现解决问题、去创造价值,这是非常重要的<sup>[5]</sup>。高校主管部门还应该通过组织实践活动、创业竞赛、创业指导等方式,来培育学生的创新思维与创业能力。此外,主管部门还应积极搭建平台,利用数字化技术来促进产品创新与市场拓展,为社会提供更好的服务与创新。

3.2从就业层面的角度出发。首先,对就业动态的深入了解是非常重要的。就业市场是供给与需求交互作用的场所与机理,也是数字经济对社会发展的深刻影响的直接体现。高校就业部门应该帮助高校学生运用多种信息资源,密切注意职位需求变化、薪酬标准更新等就业市场的最新动向,及时调整职业计划和求职战略,保证所选的行业和职位符合学生的能力。其次,高校就业部门要加强学生的职场竞争能力。在当今社会竞争日益加剧的形势下,提高高校毕业生的就业质量,关键在于是否具有较强的就业竞争力。通过职业规划教育、技能训练和数字化素养课程等方式,使学生的基本知识、专业技能和数字化能力得到提高,帮助他们在就业市场中脱颖而出。最后,通过与企业合作建设实习基地、举办多种形式的招聘会等方式,拓宽就业渠道。以引导和资助的方式,鼓励创业。

高校主管部门应当积极组织并推广各类实践活动,如招聘会、实习计划、创业比赛等,同时,主管部门应引导学生充分利用网络平台、社交媒体、人际网络等现代技术,建立多样化的求职渠道和资源库,增强高校学生就业的弹性和可能性。

3.3从政策层面的角度出发。首先,认清政策的方向是非常重要的。它是指由政府部门或有关组织为促进或调整某一特定领域或产业发展而制订的战略或行为,它对数字经济发展的途径与步伐有着深刻的影响。高校就业部门应该通过各种途径,对有关数字经济的官方文件、规划蓝图、支持方案等进行密切的关注,了解政府的态度、目标、核心议题以及面临的挑战,从而能够预测到其中的机会和风险,为学生将来的就业和创业计划提供帮助。其

次,高校就业部门要发挥高校毕业生参与数字经济政策制定和监督的作用。学生作为数字经济的重要力量和潜在受益者,高校就业部门要积极为毕业生提供一个平台,让他们能够以正规渠道参与到政府部门对数字经济的研究、咨询和评价过程中来。具体做法包括:组织毕业生代表参加政策研讨会,为收集意见和建议提供一个在线反馈平台,或者与政府部门合作进行专项调研,确保毕业生的需要和创新观点能融入到政策的制定中。最后,在政策执行过程中,高校就业主管部门可以引导毕业生运用社会监督的力量,通过公开邮箱、政府热线、社交媒体等正规渠道跟踪和反馈数字经济政策的实施情况。同时,定期开展政策效果评价,邀请毕业生参加研讨,形成多元评价政策执行效果,并以此为基础,对政策进行优化和改进。高校就业服务部门既能增强学生的政策参与感和获得感,又能有效促进数字经济政策的科学制定和高效执行。

#### 4 结束语

在数字化经济背景下,高校毕业生就业环境的改变,催生了新的就业空间,促进了传统产业的变革,高校毕业生的就业前景也更加广阔,社会对于技术工作的需求越来越大,对基础和专业技能的需求也越来越大,这也使得工作的起点变得更高。这就要求高校学生提高自身的数字素养,拓展其职业视野,激发其创新能力与创业潜力,这样才能在工作岗位上增强自己的核心竞争能力。同时,高校就业部门要通过各种手段帮助高校毕业生认清目前的就业形势,灵活地调整自身的职业发展方向和就业策略,积极探索多元化的就业方式,只有这样,才能更好的融入到数字经济的浪潮中。在这个过程中,政府及相关部门扮演着重要的角色,要制订并实施一系列扶持政策,保证高校学生顺利就业,为实现数字经济的永续发展,共同努力。

#### 参考文献:

- [1] 杨东, 李建华, 徐子文. 数字经济背景下大学生就业问题研究[J]. 中国就业, 2023, (04): 43-45.
- [2] 丛俊骥, 解梅娟. 数字经济背景下劳动就业新趋势及应对研究综述[J]. 长春市委党校学报, 2023 (2): 16-21.
- [3] 吴仁华, 蔡彬清. 数字经济背景下应用型高校应对新就业形态策略研究[J]. 教育评论, 2022 (2): 3-9.
- [4] 王静瑶. 数字经济背景下大学生就业能力转化机制研究——基于扎根理论的质性研究[J]. 2020.
- [5] 张春晖. 新经济发展趋势与中国的应对策略[J]. 家庭生活指南, 2018. DOI: CNKI: SUN: JTSZ. 0. 2018-11-114.

#### 作者简介:

钟恩洪(1977.7.25—),男,汉,江西省南昌市,学历:研究生,职称:讲师,主要研究方向:高校毕业生就业。