

数字时代企业预算管理的优劣势分析

陈 波

上海电明科技有限公司, 中国·上海 200000

【摘 要】在当今数字化、信息化的时代,企业预算管理面临着前所未有的挑战与机遇,传统的预算管理方式已难以适应快速变化的市场环境和企业内部需求。因此,加强企业预算管理的信息化建设,已成为推动企业持续发展的重要手段。通过引入先进的信息化技术和工具,可以实现对财务、非财务资源的优化配置和高效管理,提升预算管理的准确性和透明度。这不仅能够为企业决策提供有力支持,还能够促进企业内部各部门的协同合作,共同推动企业向着战略目标迈进。所以,信息化建设在企业预算管理中具有举足轻重的地位,是企业实现持续发展的必然选择。

【关键词】数字时代;企业;预算管理;优劣势;分析研究

引言:

随着数字技术的飞速发展,企业预算管理迎来了前所未有的变革,数字时代为企业预算管理提供更多可能性,同时也带来新的挑战,基于此背景下,探讨企业预算管理的优劣势显得尤为重要。预算管理作为企业资源管理的重要组成部分,其目的在于合理分配资源、降低风险、提高效率。在数字时代,预算管理可以利用大数据、云计算等先进技术,实现更精准的分析和预测,提高决策效率和准确性。然而,数字化转型也要求企业预算管理具备更高的灵活性和适应性,以应对快速变化的市场环境。因此,深入分析数字时代企业预算管理的优劣势,对于推动企业预算管理的发展具有重要意义。

1 数字时代企业预算管理的优劣势分析

1.1 数字时代企业预算管理优势

1.1.1 预算目标规划优势

大数据技术让企业预算管理更加全面、精准和科学,通过构建预算管理数据中心,大数据技术能够迅速收集、存储和分析海量数据,从中提取出有价值的信息。这种技术不仅提高数据处理效率,还能确保数据的准确性、多样性和时效性。相较于传统预算管理方式,大数据技术能更精确地反映企业的实际情况,为企业制定预算目标提供强有力的支持。此外,大数据技术还能够过滤掉无用信息,以直观、清晰的数据报告形式展示分析结果,为决策者提供更加科学、可靠的依据。值得注意的是,大数据技术所采集的数据主要来源于企业在信息流通过程中的实时数据,与传统的预算管理方式相比,大数据技术能够实时采集并

分析企业在信息流通过程中的数据,这些数据具有更高的时效性和准确性,为企业制定预算目标规划提供了强大的支撑,使得企业能够紧跟市场变化,确保预算的先进性和实用性。而这些数据信息还是企业提升学习能力的宝贵资源,通过深度分析和挖掘,企业可以不断学习和改进,实现持续发展,为其长期的发展打下坚实的基础。

1.1.2 预算编制优势

传统的预算编制流程中,需要各级员工手动汇总数据,然后上传给领导者进行审批,这个过程不仅耗费大量的时间和人力成本,而且信息的流通性和实时性都受到很大的限制。因此,在这种背景下,数字技术的引入成为预算编制流程改进的关键。这一系统能够同时容纳多个层级的操作,确保各级员工可以实时更新和共享数据,不仅连接各个部门消除信息孤岛,还让上下级之间的沟通更加畅通无阻,透明化的交流方式降低工作成本,提高整体工作效率。特别是在预算编制方面,系统提供强大的数据分析支持,使得预算分配更加科学和精准。此外,数字技术的融合使得许多重复性工作得到了自动化处理,如人工智能技术能够迅速完成证件票据的验证、纸质文件的录入以及复杂的数据提取等任务,从而极大地减轻预算编制人员的工作压力,让他们能够更专注于策略性、创新性的工作,提升整个预算编制过程的效率和质量。值得一提的是,互联网技术还使得预算编制工作变得更加便捷,员工可以通过手机随时参与预算编制,既增强企业的实时监督能力,又确保预算数据的准确性和实时性,加强企业对员工工作的了解,及时发现问题,做出调整,从而避免预算工作中的

形式主义，确保了预算管理的有效实施。

1.1.3 预算执行和控制优势

在当今快速发展的商业环境中，企业的预算执行和控制工作尤为关键，不仅关乎企业的日常运营，更直接关系到其长期稳健发展。为进一步提升预算执行和控制的效果，信息化建设成为企业不可或缺的一环。信息化建设的首要目标是构建一个高效的网络系统，通过模拟真实的工作流程，不断优化预算执行和控制流程，大大提高工作的准确性，增加其科学性。更值得关注的是，这一系统能够实时共享数据，使得相关工作人员能够在第一时间获取预算执行情况，及时作出调整。而随着数字技术脚步发展不断加快，越来越多的企业开始将管理软件向移动端转移，这意味着无论员工身处何地，都能够随时随地完成与预算管理相关的工作，提高了工作效率，使企业能够更加灵活地应对各种突发情况。此外，预算执行和控制的信息化还具有自动化和标准化的特点，通过人工智能和自动化控制系统，企业能够确保预算执行和控制按照预定流程进行，减少人为错误的可能性。例如，在生产制造领域，智能化的生产设备和系统可以连续工作，确保预算执行和控制的连续性和稳定性。

1.2 数字时代企业预算管理的劣势

1.2.1 定义难度大

数字时代发展下，大数据已经成为社会发展重要驱动力，大数据技术运用，不单单指数据庞大体积，更为关键的是高速扩张与复杂变化，这也让财务数据管理与预算面临全新挑战。企业预算数据作为运营管理中的关键环节，需要精确地预测和分析企业内外部环境的数据。然而在数字化的大潮中，企业运营过程中产生的数据量呈指数级增长，复杂度和广度远超以往，这样的变化使得传统的财务预算方式显得捉襟见肘，无法满足现代企业的需求。企业若想在如此庞大的数据海洋中准确找到有价值的信息，提升预算工作的效率和质量，就必须拥抱信息技术，进行必要的创新和完善。

1.2.2 挖掘难度大

在数字时代，企业运营数据的增速与处理难度成为一大挑战，庞大的数据量要求财务和管理团队在数据采集、处理和分析上拥有更高的效率和准确性。随着信息化技术的不断升级，企业的预算管理已经渗透到各个业务领域，

数据源头愈发多样化，涉及的范围也更加广泛。这种情况下，财务人员经常需要同时处理大量不同类型的数据，这些数据的复杂性不仅增加数据处理的工作量，还提高数据挖掘的难度。

1.2.3 处理要求高

数字时代企业财务预算数据海量性和多样性，使得从中提取有价值信息的难度加大，这无疑对财务数据的时效性和准确性提出更高要求。随着企业信息化步伐的加快，财务数据的不确定性日益凸显，保持其时效性和准确性的任务变得愈发艰巨。同时，也需要高度重视安全性问题。企业信息化水平的提高，虽然提升预算管理工作的质量和效率，但也带来更多的预算管理安全风险，这些风险可能来源于企业内部管理不善，也可能来自外部黑客攻击或数据泄露等。一旦这些风险转化为实际损失，不仅会损害企业的经济利益，更可能对企业的长期发展和稳定造成深远影响。

2 加快企业预算管理信息化建设的优化对策

2.1 优化预算目标规划

企业预算目标是，企业在特定时间内对其生产经营活动所期望达到的结果的预设，不仅关乎企业日常的运营效益，更直接体现企业的长远发展战略和目标。因此，合理设定和优化预算目标对于企业的健康发展具有至关重要的作用。为实现这一目标，需要企业从战略归属案出发，合理运用大数据中心挖掘政府政策、市场趋势、产品研发等诸多信息。在此基础上对搜集到信息进行分析，结合人工智能决策支持系统发展，从而制定出符合企业实际需求战略目标。在信息化建设的方面，预算目标的规划也需要与时俱进，应在预算信息化体系中固化这些目标规划，明确它们之间的逻辑关系，确保预算的科学性和有效性。同时，通过加强预算目标的精细化管理，例如设置标准化管理功能，为企业各项费用如会议费、出差费等设定明确的标准，企业可以更加精准地控制成本，提高资源的利用效率。所以说，科学、系统的规划与管理企业预算目标，能够让企业积极应对市场变化与挑战，从而为长远发展奠定坚实基础。

2.2 优化企业预算编制

传统预算编制方式耗时耗力，并且非常容易出错，显然这样的模式已经难以满足现代企业对效率与准确性要求。

因此,应以先进的预算软件,实现企业预算编制优化。这一系统不仅整合企业内各部门的信息和资源,还可以形成统一的预算管理平台,从而通过创建多元化交流渠道,实现内部信息实时共享,减少沟通期间所产生的成本,缩减预算编制的上传和审批时间。而预算管理系统的创建,能够打破各个部门之间的信息的孤岛,使各部门之间可以进行深入的合作、交流,跨部门的协同合作有助于全面、准确预算方案形成,使得管理效率得以提升。除此之外,预算管理软件的移动化和智能化也成为优化预算编制的重要手段。移动化让预算编制不再局限于固定的办公地点,而智能化则通过算法和数据分析,为预算编制提供智能指导,减少人为错误,提高预算准确性。

2.3 优化企业预算执行

以往的预算执行期间,企业往往依赖OA系统加入网上支付报销模块,处理费用报销和预算对比,但这种方式不仅耗时,而且人力成本高昂。而为满足新时代市场迅速变化,需要以信息化建设为抓手,运用互联网技术构建预算管理体系,由此实践流程简化,保证工作效率得到稳定提升。通过这一系统,企业可以将复杂的审批流程固化在平台中,使得每一个审批环节都清晰明了,更重要的是能够明确划分审批的关键节点,确保审批负责人能够及时收到信息,从而随时把握工作流程的进展。通过全新预算管理工作实施,在实现成本降低同时,让整个工作流程都得到精准管控,方便企业精准掌握与明确预算执行情况,进一步提升资金使用的合理性与高效性,使企业在激烈的市场竞争发展中立足不败之地。

2.4 优化企业预算分析

借助大数据的力量,企业预算管理得以更加科学、精准地推进,这无疑为企业的稳健运营和长远发展提供坚实的保障。然而大数据并非万能,其准确性与完整性受限于技术本身及人为因素,因此预算差异的出现是不可避免的。首先,预算分析和考核的引入变得尤为关键。通过对预算差异进行深入的分析,企业可以迅速识别问题,制定对策,从而在预算管理的道路上更加稳健。预算分析和考核不仅能够揭示预算执行情况,还能为管理层提供决策支持,助力企业在复杂的市场环境中立于不败之地。其次,为加强预算分析和考核的能力,企业必须加快预算管理的信息化建设,包括构建大数据中心,广泛采集和储存企业

内外的数据信息,为预算管理系统提供坚实的数据基础。同时,实时监控费用、执行数据和财务指标,企业可以在第一时间发现问题,避免潜在的风险。

2.5 优化企业预算考核

预算考核是企业内控的重要环节,它旨在对预算执行情况进行全面、综合的评估。通过优化的预算考核制度,可以强化企业的内部管理,提升经营效率,有效推动企业向着既定的战略目标前进。这样的考核不应只局限于财务指标或成本控制,而应广泛涉及企业的财务、生产、管理和学习等各个领域。通过建立全面、多维度的评价体系,企业能更加准确地衡量各部门的业绩,激发员工的工作热情,调动其积极性。同时,这种考核方式也有助于实现企业内部各部门间的信息共享与集成,增强企业的凝聚力和竞争力。

结束语

总而言之,数字时代企业预算管理优劣势并存。优势方面数字技术提高预算的准确性和效率,实现实时监控和动态调整。然而劣势也不容忽视,如数据安全和隐私保护风险加剧,技术更新和维护成本较高。展望未来,企业应积极拥抱数字技术,完善预算管理体系,充分发挥其优势,同时加强风险防控,确保预算管理工作的稳健运行。

参考文献:

- [1] 郭献山. 数字经济背景下中小企业市场营销数字化转型研究[J]. 江苏科技信息, 2023, 40(36): 50-53.
- [2] 范丹婷. 数字时代背景下企业制度管理的研究[J]. 中外企业文化, 2023, (12): 83-85.
- [3] 崔文. 数字时代企业政工模式创新研究[J]. 现代企业文化, 2023, (35): 53-56.
- [4] 张文俊. 数字时代下的期货公司财务管理[J]. 纳税, 2023, 17(35): 52-54.
- [5] 毕艳杰, 徐晚风. 数字时代财务共享与管理会计建设——以M集团为例[J]. 上海商业, 2023, (09): 114-116.
- [6] 张家喜. 数字时代事业单位财务管理转型分析[J]. 中国总会计师, 2023, (02): 89-91.
- [7] 李桃. 数字时代业财融合的解决方案研究[J]. 财富生活, 2023, (04): 139-141.
- [8] 陈黎. 数字时代的财务转型思考[J]. 中国市场, 2023, (01): 187-189.