

多边机制下的中国数字经济国际合作路径分析

陈文祺

北京外国语大学, 中国·北京 100081

【摘要】国际形势的不确定性依次叠加: 地缘政治冲突与竞争加剧、世界经济艰难复苏、地区热点盘根交错。数字经济在重重阻挠下, 为世界经济的恢复与提振注入新动力的同时也成为了国家间的核心竞争领域, 数字经济的国际合作与竞争交织展开。中国数字经济国际合作多边机制的构建以“真正的多边主义”为核心, 以“共商共建共赢”为主要原则, 在百年未有之大变局下, 数字经济为频繁受挫的多边合作提供了新的机遇, 同时多边合作机制的构建也为解决数字经济发展不平衡问题提供平台。中国数字经济多边合作以多边会晤机制和数字区域公共产品为主要路径, 通过各大多边会议和论坛加强数字经济多边合作的交流深度与机制建设。从“数字丝绸之路”到“数字经济伙伴关系协定”, 数字经济与多边机制相互促进、相互融合, 为解决全球治理多重困境提供中国智慧。

【关键词】数字经济; 多边主义; 多边合作机制; 数字丝绸之路

引言

数字经济领域内, 国际竞争愈加激烈的同时对多边合作的需求也更高, 竞争与合作共生共存的现象更为凸显。以“数据”与“互联网”为驱动力的新一轮产业革命, 进一步加剧了“百年未有之大变局”中的变革态势, 逐步塑造了全球经济向数字化转型的时代大幕。在此背景下, 世界各大国高度重视发展数字经济, 采取多种举措打造本国的数字化竞争优势, 对数字经济相关议题的关注度也已成为热门, 逐步外溢至国家间政治关系以及国际体系的构建。各国都期望通过发展数字经济塑造并加强自身的核心竞争力, 为本国在数字时代国际新格局的塑造中占据有利位置。与此同时, 在各类传统安全与非传统安全问题的冲击下, 世界经济颓势增强, 传统的合作模式受到时间和空间的限制, 各国通过多边合作机制进行数字经济国际合作以应对全球性经济危机的迫切性和需求性显著提升。

中国高度重视数字经济国际合作, 并提出“真正的多边主义”, 着力构建数字经济的多边合作机制。党的十八大以来, 中央高度重视数字经济发展, 实施网络强国战略和国家大数据战略, 拓展网络经济空间, 支持基于互联网的各类创新。在纷繁变化的国际形势之中, 习总书记通过元首外交, 积极加强中国同世界各国间的多边数字经济合作, 以“共商共建共赢”为主要原则, 推进当前数字经济领域的多边谈判, 积极参与多边论坛并多次发表有关数字经济合作的讲话, 不断为中国数字经济的国际合作增添新

动力, 完善多边合作机制。

1 多边合作与数字经济的互动关系

多边主义是多边机制运行的核心, 也是处理多边事务的主导逻辑。数字经济国际合作主要指在数字经济领域内, 国际行为主体基于共同利益所进行的政策协调行为, 具有多样的合作形式, 其中多边合作为主要合作路径之一。

1.1 “真正的多边主义”与多边合作机制

随着世界多极化与全球经济一体化趋势的增强, 全球性挑战激增, 非传统安全问题威胁到全球各个国家的切身利益, 而多边主义为所有国家创造了共同迎接挑战、解决现实问题的机会, 各国应当以多边合作收益的适当分配为原则, 充分了利用这些机会, 使各国都能够受益。多边主义是指三个及以上国家通过特定的安排或机构来协调各自国家政策的实践。^[1]约翰·鲁杰(John Ruggie)认为多边主义的核心是按照“不可分割”和“扩散互惠”的原则协调三个或三个以上国家之间的关系。^[2]总体而言, 多边主义是指协调三个及以上国家之间关系的一种制度形式, 是适应经济全球化、世界多极化的顺应时代发展的产物。

“真正的多边主义”这一概念是针对那些假借多边主义之名, 实则推行单边主义的行为而提出的。在2022-2024年的各大多边会议、双边会晤中, 习总书记也都通过元首外交强调践行“真正的多边主义”的重要性。多边合作机制的构建是中国对“真正的多边主义”的实践, 为多边事务的解决提供了多样化的平台。多边合作机制涵盖了多种形

式, 主要包括多边合作论坛机制、由区域内国家共同参与的区域性公共产品供给机制, 以及在第三方市场合作框架下, 发达国家与发展中国家共同建立的多边协作模式。在数字经济国际合作中, 主要以数字丝绸之路、数字经贸伙伴关系以及多种多变会晤机制为路径。

1.2 多边合作机制与数字经济相辅相成

迅猛发展的数字经济为全球范围内的多边合作带来了广阔的机遇。全球数字经济总量逐年扩大, 增速加快且远超预期, 各国都想通过合作搭上这班经济增长的高速列车。数字经济增长的内在逻辑是通过降低交易成本, 解决信息不对称问题, 利用规模经济和网络效应, 促进包容性的增长。^[2]换言之, 信息与技术是数字经济的核心, 加强信息交互与技术创新是促进数字经济发展的关键。

多边合作机制能够为弥合数字鸿沟提供平台, 在一定程度上减轻各国数字经济发展不平等态势。当前, 数字经济发展的不平等形势严峻。在最不发达国家中, 互联网用户仅占人口的五分之一, 而在发达国家, 未使用互联网的人口比例同样为五分之一。全球数据中心容量的占比中, 非洲地区仅占据了1%, 显示出其在数据存储与处理方面的弱势地位。此外, 从地理上看, 与数字经济和数字基础设施相关联的几乎所有方面都存在高度的地理集中: 中国和美国这两个主要经济体在全球数字技术的发展中占据领导地位, 非洲和拉丁美洲则显著滞后。

多边合作机制中的“多边主义”与数字经济中的“互联互通”一脉相承。数字经济所依托的互联网平台具有跨国性, 互联网络的本质就是互联互通, 数字经济的发展离不开国际范围内的交流互动。而数据的流动交互牵涉了人权、贸易、安全、监管、税收等多领域、多层次的问题, 需要国际层面共同制定相应的政策法规, 实施相应的保护措施。在现有的国际秩序下, 发达国家与不发达国家之间原本存在的贫富差距将会在数字经济飞速增长下不断加深, 对数据的掌控和捕获所附带的价值能力往往会加强数据的集中和整合, 而非减少国家之间的不平等。因此在国际中开展更多的对话、建立共识和决策有利于应对数字经济的全球性所带来的问题。

2 数字经济多边合作的主要路径

中国在推动数字经济领域的国际多边合作中扮演着举足

轻重的角色, 中国的数字经济已成为引领全球数字经济增长的核心动力。中国数字经济的规模逐年扩大, 在国内生产总值(GDP)中所占的比重也在逐年上升。到2023年, 中国数字经济占GDP的比重已经达到了42.8%, 相比上一年度增长了1.3个百分点, 对GDP增长的贡献率约66.45%。^[4]中国数字经济多边合作的核心要义可以被概括为: 抓住数字发展机遇, 完善多边合作机制, 促进数字经济增长, 合力多国共同发展。在该原则的指导下, 中国主导了两大数字经济多边合作机制, 成为数字经济多边合作的主要路径。

2.1 数字经济多边合作会晤机制

多边会晤机制是中国加强数字经济多边合作的重要途径。中国高度活跃于众多多边机制和平台, 积极参与数字经济领域的国际规则制定, 倡导发起了多个“合作倡议”^[5]为全球数字经济发展与合作贡献出了中国方案。

中国-中东欧国家领导人“17+1”高层会晤机制, 作为中国与中东欧国家间的重要合作平台, 正引领着双方在数字经济领域开展深入的多边合作。自2015年至2024年, 多份官方文件中提到了与数字经济相关的话题。中国同中东欧国家的数字经济合作经历了一个由简易到详细、由单一到多元的过程, 各方对于数字经济的合作内容也在不断充实、完善, 更具有针对性和实际性。习总书记在2021年中国-中东欧国家领导人峰会上对中国同中东欧国家的数字合作指出了一条更加清晰的路径, 即将合作重点放在电子商务与健康产业。对中国而言, 中东欧地区在“一带一路”倡议中扮演着进入欧洲其他区域的重要通道角色。

充分利用数字化平台支持国际多边合作。自2015年二十国集团安塔利亚峰会上, 各国领导人们认识到互联网经济时代中数字对全球经济增长的重要性, 习总书记便拉开了中国在数字经济领域进行多边会晤的序幕。在2024年G20领导人第十九次峰会上, 中国提出: “要引领数字化转型、数字经济和实体经济深度融合、新兴领域规则制定, 加强人工智能国际治理和合作, 确保人工智能向善、造福全人类。”中国在数字经济领域所提倡的“互利共赢”思想, 是打破各国贸易壁垒的利器也是实现各国共同利益的不二法则。

2.2 数字区域公共产品

“一带一路”是中国主导供给的区域公共产品, 旨在促进国际合作与发展。其中, 数字丝绸之路是共建“一带一

路”的关键组成部分。2024年11月，习总书记在二十国集团领导人第十九次峰会上明确指出要携手高质量共建“一带一路”，在新设立7000亿元人民币融资窗口、丝路基金新增资金800亿元人民币基础上，进一步建设立体互联互通网络，以绿色丝绸之路引领，为数字丝绸之路赋能。

随着全球数字经济的蓬勃发展，中国同“一带一路”沿线国家在共建数字丝绸之路方面的合作持续深化。中国积极推动沿线国家同中国数字战略对接，促进数字丝绸之路多边合作机制不断完善。数字丝绸之路建设的不断推进是中国作为全球第二大数字经济体责任心的体现，是顺应数字时代发展潮流的全球性公共产品。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛于2023年10月成功举办，论坛形成了458项成果，中国金融机构成立7800亿元人民币的“一带一路”项目融资窗口，中外企业达成972亿美元的商业合作协议，这将推动共建“一带一路”高质量发展，为全球互联互通、促进发展繁荣注入强劲动力。^[6]

东盟作为中国周边外交的重点，也是共建数字丝绸之路的核心合作伙伴之一。在发展战略对接、合作机制建立、合作领域深化等方面，中国—东盟共建数字丝绸之路已初显成效双方通过深化数字技术、电子商务、智慧城市等领域的合作，推动了区域内经济的转型升级。中国提出的共建“一带一路”倡议与东盟的《数字总体规划2025》呈现出高度的契合性，为双方数字经济合作提供了坚实的政策支持与广阔的发展机遇。跨境电商、5G技术、人工智能等领域的合作不仅促进了区域内的资源共享与技术交流，还增强了中小企业在国际市场中的竞争力。此外，双方积极参与制定数字经济规则，加强数据安全、隐私保护等领域的合作，为建立开放、包容、安全的数字经济生态奠定了基础。未来，中国与东盟的数字经济合作将继续深化，为区域繁荣与全球经济复苏注入强劲动力。

《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）是重要的数字经济多边合作机制，是数字区域公共产品的代表。2022年8月22日，中国加入《数字经济伙伴关系协定》工作组正式成立，意味着中国开始全面推进加入DEPA的谈判。DEPA为中小经济体提供了多边合作的平台，以“抱团取暖”的方式为自身获取更多利益，并在数字经济相关领域的议题中获取更多主导权，是促进亚太地区数字贸易治理的重要载体之一。

3 结语

科技革命与产业变革正以惊人的速度演进，数字经济呈现

出一片繁荣景象，这一趋势正深刻地重塑着人类的生产活动与生活方式。从“数字丝绸之路”到亚太地区数字经济贸易协定，亚洲地区在数字经济领域的体量和增速毋庸置疑，中国以亚洲乃至亚太地区为着力点，加强同周边国家的数字经济合作，是对当前数字化发展趋势的慎重考量也是为中国在全球范围内进行数字合作的关键性战略布局。当前，全球数字经济合作具有较强的易分裂倾向，数字经济领域的国际合作与获得数字发展主动权之间存在一个“悖论”。在数字时代，新兴技术的领先地位能够赋予一个国家巨额利润、全球较大的市场份额和制定标准的能力，科技战成为了新的贸易战，这种激烈的数字竞争使数字贸易壁垒的建立成为必然。想要获得数字发展主动权难免会建立一定的壁垒，以确保本国的数字技术处于独一无二的领先地位，这便为国家间数字经济合作筑起了高墙。这种“悖论”决定了全球数字经济合作不可避免的具有分裂性。数字贸易壁垒正阻碍着各国企业，当政府采取措施，比如对跨境数据流动设置不必要的限制，或是实施针对外国数字服务的歧视性政策时，当地企业往往因为无法利用跨境数字服务而受到的伤害最大数字贸易壁垒背后的本国利益优先、国际竞争以及单边思潮是实现国家间数字经济“互利共赢”的主要阻碍。面对数字壁垒的阻碍，国际多边平台变成为加强数字经济国际合作的主要路径。

参考文献：

- [1] Robert Keohane, “Multilateralism: An Agenda for Research”, *International Journal*, Vol. 45, No. 4, 1990, pp. 731-764.
- [2] John Gerard Ruggie, “Multilateralism: the Anatomy of an Institution”, *International Organization*, Vol. 46, No. 3, 1992, pp. 561-598.
- [3] Carl Dahlman, Sam Mealy and Martin Wermelinger, “Harnessing the digital economy for developing countries”, *OECD Development Centre*, 2016, p.8.
- [4] 中国信息通信研究院：《中国数字经济发展研究报告（2024年）》，2024年8月。
- [5] 如《二十国集团数字经济发展与合作倡议》、《“一带一路”数字经济国际合作倡议》、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》、《全球数据安全倡议》等。
- [6] 《同心协力 共迎挑战 谱写亚太合作新篇章》，《人民日报》，2023年11月18日 02 版。